企业文化丛书

国内外企业文化论述精选

于国祥　陈家振　主编

新华出版社

企业文化丛书
国内外企业文化论述精选
于国祥、陈家振 著
新华出版社出版

北京长凌营印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

开本 787×1092毫米 1/32 印张22.6875 字数484,000
1991年5月北京第1版 1991年5月北京第1次印刷
印数 1—8,000

ISBN 7-5011-0915-X/G·279 定价：9.60元

弘扬民族精神
培育企业文化

贺光辉

一九九五年四月

为建设具有中国特色的社会主义企业文化而努力奋斗

（代序言）

张彦宁

企业文化是以形成最佳的经营管理机制为目的，以人为管理的主体，以企业精神的共识为核心，以群体行为为基础的企业管理学说。它作为一个新的管理学概念，作为世界管理思想史出现的一种新的学派理论，是八十年代初美国管理学者总结比较了日本与美国企业管理的经验提出来的。尽管如此，我们知道，企业文化首先是一种社会文化现象。从宏观文化学角度看，管理本身就是一种文化现象，只要有企业，就有企业管理，实际上也就存在着这样那样的企业文化。因此，不能认为只有美国、日本有企业文化，而中国没有企业文化。我国在社会主义建设中就曾出现过以"孟泰精神"、"铁人精神"为代表的中国企业文化。特别是在改革的十年中，全国涌现出不少先进企业和优秀企业家，在这些企业中也已初步培育出各具特色的社会主义的企业文化。只是我们过去没有有意识地从文化的高度来认识企业管理。同时由于对企业文化的作用和意义缺乏足够的认识，也没有自觉地用企阴地用企业文化的理论方法总结经验，指导实践，从而更有力地加强企业精神文明和物质文明的建设。

企业文化作为一种新的管理理论有其独特的核心内容。

它认为企业生产经营活动中的人、财、物等各种要素的管理应该是一个完整的有机结合的系统，其中人处于管理的中心和主导的地位。它强调在人的因素中，哲学信仰、人生观、价值观、道德观等企业文化中的精神因素在企业的生存和发展中处于主导地位。一个企业在特定的环境中，由全体职工在长期生产经营实践中逐步培育和形成的群体意识——企业精神，是企业管理的灵魂，它在企业制定发展目标、实施经营战略、调整组织结构、制定规章制度、组织生产计划、推进技术进步等各项工作并使之协调运转，形成最佳整体合力的过程中发挥着核心作用。因此，企业文化强调企业生存与发展的原动力主要不在于物质金钱利益，而是全体职工共同的目标感、使命感、责任感、荣誉感。在此基础上形成的凝聚力和向心力是企业无坚不摧的精神支柱和活力的源泉。

基于这种以人为中心的管理思想，企业文化强调在企业管理中要贯彻尊重人、理解人、关心人、教育人的基本原则，强调培育每一个职工的主人翁责任感和参与意识；强调除了通过必要的组织、制度、规章等手段对人实行硬性的管理以外，同时更要采取启发、诱导、对话与示范等方法对人进行软性的管理，以充分调动企业职工的积极性和创造性，提高他们的自律意识和自我控制、自我约束的能力；强调"企业即人"的信念，把培育和训练高素质的人放在企业目标的首位；强调只有培养出技术业务素质高、有远大理想和坚定信念的人，才能从根本上增强企业的活力，才能有高效率的管理、高质量的产品和服务，取得理想的经济效益，才能创造出第一流的企业。

这种八十年代由美国管理学家提出的企业文化理论，是继承了管理科学史上各派管理学说的优秀成果，并在新的历

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

史条件下对传统管理理论的变革和重构，是一次重大的质的发展，因而被西方管理学界称之管理思想史上的一场"革命"。

但是，企业文化对我们来讲并不是完全陌生的东西。

我们可以从中国传统管理思想中，从建国以来企业管理实践和企业思想政治工作的优良传统中发现许多与企业文化相近和相同之处。而且，企业文化理论的提出在很大程度上是美国学者研究了日本的"东方管理模式"——这种东方管理模式又深受中国传统文化影响——而总结出来的。这一事实也证明了企业文化理论多少带有"西学中源"的性质。中国传统文化与西方企业文化之间的这种内在的联系，为企业文化的引进和吸收提供了桥梁。这是当前企业文化所以在我国能很快掀起热潮的一个深刻的文化背景。

更重要的是十年来所形成的改革开放的历史潮流，促进了企业改革的深化，促进了企业管理现代化的步伐，促进了管理观念的变革。广大企业管理者（包括广大企业的政工干部）在实践中越来越认识到了文化意识的重要作用，认识到人的素质、人的精神和价值观念的重要作用。因此，企业文化一被引入我国，就很快地得到企业界、理论界的认同和理解，掀起一股热潮。这也说明这股企业文化"热"的形成绝不是偶然的，而是有着深刻的社会历史背景的。我们相信，开展企业文化的研究和加强企业文化建设必将有助于促进企业改革的深化、巩固企业改革的成果；有助于改善、改进并进而加强企业思想政治工作；有助于提高企业的管理素质和水平；有助于提高企业的凝聚力和向心力，创造出更高的经济效益；有助于同时抓好企业的两个文明建设。

研究和建设企业文化意义重大，是一项长期的具有战略

意义的工作。我们的目标是：不仅要创造出高度发达的生产力，而且要创造出以马克思主义为指导的，批判继承历史传统而又充分体现时代精神的，立足本国而又面向世界的，高度发达的具有中国特色的社会主义的企业文化。企业文化作为社会大文化在企业中的体现，它的建设必须遵循社会文化形成和发展的固有规律进行。人类文化，历来是各民族国家在继承传统文化的基础上，在内外文化的交流中，通过理论与实际的结合逐步形成和发展起来的。因此，为了保证企业文化研究和建设沿着健康的正确的方向前进，我们必须以马克思主义、毛泽东思想为指导，立足于我国国情和企业实际，认真总结经验教训，坚持以下"四个结合"作为指导原则。

一、坚持四项基本原则与坚持改革开放相结合

我们的任何工作都要坚持这"两个基本点"，企业文化建设也不能例外。企业文化虽然是西方资本主义在八十年代提出的企业管理的中心主题，但我们更有资格、更应该理直气壮地大力开展企业文化的研究与建设。因为以企业精神和价值观念为核心的企业文化一旦为我们所用，就完全可以赋予以公有制为基础的社会主义的崭新内容，而且企业文化中强调以人为中心，重视人的素质、重视精神力量、重视群体意识和团队精神等思想和原则正是我们建国以来社会主义企业管理的传统和优势，也是社会主义制度优越性在企业管理中的体现。因此我们研究建设企业文化，要解放思想、开拓视野，

积极学习和吸收西方企业文化理论、方法的精华，深化企业改革。同时又一定要坚持四项基本原则，绝不能简单照搬西方企业文化建设模式，背离企业的社会主义方向。只要我们很好地坚持"两个基本点"，企业文化建设就会取得成效。正如一些企业的政工干部在实践中体会到的那样：企业文化的研究和建设为企业思想政治工作开拓了新视野、丰富了新内容、提供了新方法、打开了新局面，有助于清除极左的思想影响，冲破僵化教条的束缚；同时党的领导和企业思想政治工作的改进和加强，又有力地保证了社会主义企业文化建设的正确方向。这两者并不矛盾，而是相辅相成、互相促进的。

二、"洋为中用"与"古为今用"相结合

古人云："知古而不知今，谓之陆沉；知今而不知古，谓之盲瞽"；"知中而不知外，谓之鹿　；知外而不知中，谓之中转蓬"。建设具有中国特色的社会主义企业文化需要我们吸取全人类的优秀文化遗产，通晓必要的古今中外的知识。在对待西方文化和中国古代传统文化的继承问题上，我们要注意避免两种片面的错误倾向，即"食洋不化"和"食古不化"。当前特别要注意克服"食洋不化"的倾向。有的同志认为，我国在当前经济体制转换过程中，商品经济还不发达，国有企业还难以实现自主经营、自负盈亏，在这样的条件下，企业里不存在企业文化，也谈不上建设企业文化；也有人认为，我国企业必须按照西方企业管理发展的道路，先补上"泰勒制"这一课，尔后才能建设企业文化；还有人认为，中国传统

文化是历史的"积淀"、沉重的"包袱"，无可取之处，应当完全按西方模式来改造和建设企业文化，把吸收中国传统文化的精华与借鉴西方企业文化对立起来。这种排斥我国优秀文化遗产和照搬照抄西方经验的观点都是错误和有害的。

列宁早就指出"无产阶级文化应当是人类在资本主义社会、地主社会和官僚社会的压迫下创造出来的全部知识合乎规律的发展"。建设具有中国特色的社会主义企业文化应当也只有在继承和借鉴中外传统文化优秀成果的基础上进行，应当也只有深深植根于当代中国企业这块现实的土壤上才能结出丰硕的成果。

三、理论与实践相结合。

企业文化作为一种强调企业个性的新的管理理论具有很强的应用性和实践性。正如有的学者所说，企业文化与其说是一种理论不如说是一种实践。因此，在研究和建设企业文化时，更要强调理论与实践的结合。一方面我们要在马克思主义指导下，继续解放思想，认真学习国外好的经验和值得借鉴的理论，加强基本理论的研究和基本知识的宣传。但决不能满足于对概念和原则的理解、研究，更不能搞"玄学"式的经院研究。另一方面，要坚持从实际出发，立足于中国国情和不同企业的厂情，面对企业、服务于企业，深入到企业中去，从我国企业文化现状的调查研究做起，扎扎实实地总结已有的经验，创造性地进行新的探索，把理论研究和企业文化建设的实践紧密结合起来。只有这样长期坚持下去，才能走出研究和建设企业文化的我们自己的路子来。

四、继承与创新相结合。

继承和创新是文化发展不可分割又相互促进的两个方面。继承是创新的基础，没有继承的创新就等于无源之水、无本之木；而创新又是继承的发展，离开了创新的继承就意味着停滞不前。研究建设企业文化是为了适应企业生存与发展的需要，而一个企业只有建设起有个性特色的企业文化才是有生命力的企业。因此，无论是借鉴中国传统文化也好，学习西方企业文化经验也好，都必须适应中国企业不断发展和变化的需要，这就要求我们把继承与创新结合起来。建国以来，我国工业企业经历了曲折的历程，在不同的发展阶段企业文化建设有着丰富的正反两方面的经验。事实表明，凡是先进的优秀的企业都在企业文化建设实践中有所创新，体现了自己的特色。我们应该在很好地总结和继承这些来自实践的经验的基础上，继续有所创新，有所前进。只有这样，才能把企业文化的研究引向深入，把企业文化的建设提高到一个新的水平。

当前，提高企业经济效益是一个关系国民经济持续稳定发展的关键问题，在今后几年治理整顿和深化改革中占有特别重要的地位，这是一个关系全局的战略问题。现在已有越来越多的企业领导者认识到：影响企业经济效益的不仅仅是资金缺乏、原材料涨价、能源紧张等经济因素，而更主要的是管理的因素、文化的因素、人的因素、精神的因素。在外部环境、经济因素同样困难的条件下，一些企业坚持抓思想政治工作不动摇、自觉开展企业文化建设，始终贯彻"两个

文明"一起抓的方针，在企业内部创造了一个良好的文化环境，增强了职工的主人翁意识和责任感，强化了企业对职工的吸引力和凝聚力，形成了企业与职工的"命运共同体"，激发出职工超大的积极性和创造性，从而不断地挖掘出企业内在潜力，克服了各种困难，创造出可喜的经济效益。这些事实生动地证明：企业管理、企业文化可以出效益。随着研究和建设企业文化在我国逐步展开，必将会有更多的企业从中获得生机勃勃的活力，创造出更大的经济效益。

这套《企业文化》丛书本着以马克思主义、毛泽东思想为指导，坚持四项基本原则与坚持改革开放、洋为中用与古为今用、理论与实践、继承与创新等"四个结合"的原则，编译了国外企业文化理论的重要著作，汇编了方便于企业文化研究和学习的丰富资料，推出了一批国内企业文化研究的新成果，具有较系统的知识性和较强的实践指导性。这套丛书的出版对于推动我国企业文化的研究和建设无疑是有积极作用的。

让我们为建设具有中国特色的社会主义企业文化而努力奋斗。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

编辑说明 …… (1)

目　录

第一章　文化…… (1)
第一节　文化的广义和狭义的解释…… (1)
1.文化的广义和狭义的解释 …… (1)
2.文化是成套的行为系统 …… (1)
3.文化的范畴 …… (2)
4.文化无所不在 …… (2)
5.文化的构成 …… (3)
6.文化体系的双向构成 …… (3)
第二节　文化的功能、特征…… (4)
1.文化是人对社会与自己关系的一种调节 …… (4)
2.文化支配着人生 …… (5)
3.普遍性、专门性、选择性和变异性的文化特征 … (5)
4.中国文化比较具有内倾的性格 …… (5)
第三节　文化与经济…… (6)
1.文化的现代化是现代化的真正根基 …… (6)
2.文化会对人的工作生涯产生有力的影响 …… (6)
3.经济里面有文化 …… (8)
4."文化络"可以加强公司的基本信念 …… (9)
5.文化对企业有巨大的影响 …… (10)
6.日本人论经济与文化…… (11)

第二章　企业文化 …… (15)
第一节　什么是企业文化 …… (15)
1.企业文化是一种客观存在 …… (15)
2.是传统和气氛构成的公司文化 …… (15)
3.是一种经过更新和重构的自成
系统的企业管理理论 …… (16)
4.是关于企业的管理方法和管理
技术的灵魂的科学 …… (17)
5.是与企业物质文明相适应的一种微观上层建筑 … (17)
6.是存在于民族文化之中的亚文化 …… (18)
7.是全体企业员工所共同信奉和遵从的
价值观、思维方式与行为方式 …… (18)
8.是一种内容极其丰富的群体文化 …… (19)
9.是一种无形的管理方式 …… (19)
10. 是能统一干部和职工的企业目标、
信念、哲学、道德和价值观的总和 …… (20)
11. 关于企业文化的几种不同观点 …… (20)
12. 国内学者的六种见解 …… (21)
第二节　企业文化的特征 …… (23)
1.企业文化的"五性" …… (23)
2.企业文化的指导性和内聚性 …… (25)
3.企业文化具有较强的个性与稳定性 …… (25)
4.企业文化的社会责任感体现在它的特征之中 … (26)
5.企业文化较之当代管理理论所具有的特征 …… (28)
6.实践性是中国企业文化萌发最显著的特点 …… (29)
7.社会主义企业文化应具有的特征 …… (30)

8.西方公司文化的八大特征 …… (31)
第三节 企业文化的功能、作用 …… (34)
1.企业文化最根本的社会功能是生产力功能…… (34)
2.企业文化的凝聚、约束、幅射功能 …… (35)
3.企业文化具有多元化功能和社会价值 …… (39)
4.企业文化对企业生产经营活动的四个作用 …… (40)
5.企业文化在民办科技实业中的作用 …… (41)
6.企业文化的宏观作用…… (43)
第四节 企业文化的构成和体系 …… (44)
1.企业文化的基本内容 …… (44)
2.企业文化包括的几个方面 …… (49)
3.企业文化的三个层次…… (51)
4.企业文化体系 …… (52)
5.企业文化的结构．·物质、制度、精神 …… (55)
6.我国企业文化的内涵结构 …… (57)
7.企业政治文化是企业文化的重要组成部分 …… (58)
8.企业文化的要素 …… (61)
9.价值观是企业文化的基石 …… (62)
第五节 企业文化的类型 …… (63)
1.企业文化的两大类别…… (63)
2.企业文化兼有理论性文化和制度性文化 …… (64)
3.企业文化活动的类型 …… (65)
4.微观文化的面面观 …… (66)
5.民办科技实业的企业文化…… (68)
6.重视人、技术和服务的日本企业文化 …… (69)
7.强悍型文化 …… (70)
8.工作、娱乐并重型文化 …… (71)

9.赌注型文化 …… (72)
10. 按部就班型文化 …… (73)

第三章 企业精神、企业家精神 …… (75)
第一节 什么是企业精神、企业家精神 …… (75)
1.企业精神是经营管理总系统中的"软"系统…… (75)
2.企业家精神是一种最宝贵的经济资源…… (76)
3.企业家精神与创新几乎是同义语…… (76)
4.什么是企业家和企业家精神…… (78)
5.企业家精神离不开经济和社会的理论…… (78)
6.日本学者论企业家精神 …… (79)
7.日本的"企业家精神"…… (80)
8.日本日立公司的开拓精神 …… (82)
第二节 企业精神的特点 …… (82)
1.企业精神的五大特点…… (82)
2.企业精神内涵的基本特征…… (83)
3.构建企业精神的基础…… (84)
4.企业精神微观结构中的层次 …… (85)
第三节 企业精神、企业家精神的作用 …… (87)
1.企业精神制约着领导的行为…… (87)
2.企业家精神的四类作用…… (87)
3.领导者在企业精神实践中的作用…… …… (90)
4.企业要履行对社会的义务…… …… (92)
第四节 企业精神的塑造与建设 …… (92)
1.企业精神的建设方向…… (92)
2."北汽"人创造了本企业的"北汽精神"…… (95)
第五节 创新 …… (97)

1.创新的原则 …… (97)
2.创新的价值 …… (100)
3.创新机会的七处来源 …… (101)
4.富于创新能力者的若干特征 …… (103)
第六节　企业价值观 …… (104)
1.价值观念是企业文化的灵魂 …… (104)
2.企业应确立以人为重点的企业基础价值观 …… (107)
3.企业价值观的五个基本功用 …… (107)
4.共同的价值观是大公司的"秘密武器" …… (109)
5.价值观从意识形态深层对企业的
发展产生影响 …… (109)
6.企业领导人应注意企业价值观的塑造 …… (111)
7.推崇和尊重自己的企业价值观 …… (112)
8.诱导员工产生公司的价值观 …… (114)
9.松下公司的七个精神价值观 …… (114)
10. 美国的杰出公司的基本价值观 …… (116)
11. 利用"外来工具"体现本国的价值观 …… (117)
12. 基本信念的力量超过其他 …… (117)

第四章　企业家 …… (119)
第一节　什么是企业家 …… (119)
1.什么是企业家 …… (119)
2.企业家是各种"资源"的最优组合者 …… (120)
3.企业家必须是得到社会公认的 …… (121)
4.西方学者论企业家 …… (121)
第二节　企业家的素质 …… (125)
1.中国企业家的基本素质 …… (125)

2.企业家应具备科学民主的态度与
果断的决策能力 …… (125)
3.当代中国企业家的素质是以创新经营为
核心的多元素组合素质 …… (126)
4.企业家要经常地注意自我约束 …… (128)
5.企业家应具有创新意识、勇于开拓和承担风
险的胆略 …… (130)
6.怎样才是一个合格的企业领导者 …… (131)
7.一个"超级管理者"应具备的条件 …… (132)
8.对企业家型的管理的基本要求 …… (136)
9.未来美国经理的形象 …… (137)
10. 下一世纪的经理应当具备些什么 …… (138)
第三节　造就中国企业家的队伍 …… (143)
1.发展经济需要企业家 …… (143)
2.改革对企业家的呼唤 …… (144)
3.造就一支宏大的企业家队伍 …… (145)
4.当代中国企业家的成长及其使命 …… (148)
5.造就大批卓越企业家 …… (156)
6.改造现有的企业家队伍 …… (156)
第四节　企业家的锻炼与成长…… (158)
1.中国是怎样培养企业家队伍的 …… (158)
2.企业家应该关心政治 …… (160)
3.企业家要落实治理、整顿的各项措施 …… (162)
4.企业家的自我约束和完善 …… (163)
5.企业家要在实践中不断完善自己 …… (165)
6.企业家的成长要靠"双重竞争机制" …… (168)
7.科技企业家在创业中探索新途径 …… (169)

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com