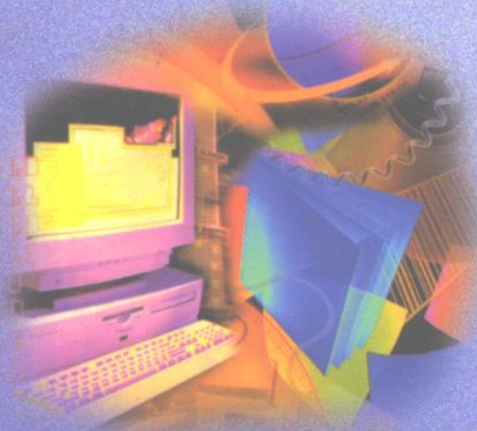


实用新闻
丛书

评论写作

楚 汜/著



长征出版社

实用新闻丛书

评 论 写 作

楚 汜 著

长征出版社

1999 年 4 月

(京)新登字 123 号

责任编辑：陈 雄

封面设计：紫 东

图书在版编目 (CIP) 数据

评论写作/楚汜著. - 北京: 长征出版社, 1999.4
ISBN 7-80015-477-7

I. 评… II. 楚… III. 评论-新闻写作
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 24894 号

长征出版社出版发行

(北京阜外大街 34 号; 邮编: 100832)

北京华都印刷厂印刷 新华书店经销

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 7.75 印张

106 千字 印数: 1—3500

定价: 11.00 元

目 录

- 一 新闻与评论是报纸的
两大支柱,相互依存,
缺一不可。学习写评
论,首先要认识评论
在报纸上的地位与职
能。 (2)
- 二 人人学会写评论是报
纸编辑工作的实际要

求，也是新闻工作者成长所必需。

..... (11)

三 新闻性是报纸评论的主要特征，求新
便是评论作者不懈追求的目标。那么，
怎样就叫新了呢？ (21)

四 一心想写出新意的评论作者，到哪里
去找新问题、新观点？ (43)

五 针对性有无强弱决定评论存在价值。
现实针对性强的文章肯定会给人以新
意。 (70)

六 在上下结合点上花脑筋，把传达阐述
上头精神的评论写新写活。 (82)

七 新年年年过，年年过年人不同。老题
目、“应景文章”也能写出新意。 (98)

八 写好配新闻评论的主要经验：要画龙
点睛，不要画蛇添足。 (107)

九 报纸评论要求写得快，快了才会新，
而只有短了才能快。那么，怎样才能
写短呢？ (116)

十 主题思想的形成是作者认识深化的过

程，不仅需要占有丰富材料，还要反复进行艰苦深入的思考。那么，怎么个思考法呢？……………（134）

十一 围绕中心、层次分明、波澜起伏
——评论构思过程要抓住的三个主要问题。……………（145）

十二 评论要有说服与感染力，不仅要靠观点正确，还要写得丰满厚实。那么，如何达到这一点？……………（161）

十三 文章是人写的，给人看的，而人都是有感情的。以说理为主的评论，同样需要“笔尖带感情”。……………（172）

十四 修改——评论写作不可缺少的最后一道工序。那么，修改什么，如何修改？……………（187）

十五 党报评论文风的共同要求与作者的个人风格问题。……………（196）

十六 给理想的新闻评论人才画个像，也同初学者谈谈学习与修养问题。……（220）

长征出版社要给初学者出一套新闻业务方面的丛书，关于评论写作的分册找到了我。这大概是因为我在《解放军报》几十年，不曾离开过评论文章的编辑与写作。

老马识途吗？也许是。但我已告老不再拉套多年，对于报纸评论的发展与现状，知之甚少。我识的途，只能说是好些年前的旧途；我可能说的话，怕也多半是老话旧话。好在评论写作毕竟还有许多规律性的东西是共同的，并非天天变化，其中最具普遍意义的经验，如议论文的三要素：论点、论据、论证，不是早就载入中学生的语文课本了吗？可见，老经验、老话对于初学者也还有一点参考价值吧。本着这样一种想法，我勉为其难地接受了这次任务，重新翻出了十多年前谈此问题的旧作，结合研究了近年来发表的一些评论文章，尝试着谈谈如下 16 个问题。

一、新闻与评论是报纸的两大支柱,相互依存,缺一不可。学习写评论,首先要认识评论在报纸上的地位与职能。

首

先讲这个问题,倒不是依照先务虚,后务实的老习惯,而是因为刚走

进或准备走进新闻工作行列的同志,兴趣、注意力大抵都集中在写新闻和通讯,而不太愿意接触评论。愿意费一番脑子,从一张报纸的整体要求上了解思考评论

的地位与职能，它与新闻的关系，以及学习写作评论对提高自己新闻写作能力的意义者，怕是更少。而这无论如何都应当说是一种缺欠。所以，我在同大家探讨评论写作的各种具体问题之前，先把话说远点，讲讲这方面的看法。

报纸等新闻媒体有两大支柱：一新闻，二评论。一张报纸，或四个版，或八个版，或更多，每日一大摞，内容五花八门，栏目各式各样，但就其主要部分，归纳起来就是新闻与评论两大门类。消息、通讯、特写、人物专访、调查报告，以至新闻图片，等等，都可算作新闻一类。占版面颇多的广告，在市场经济条件下，必须同新闻严格划清界限，两者混同起来，新闻的客观、公正云云就要使读者起疑了。但好的合格的广告，对读者也不能不起一点新闻的作用。此外，社论、评论员文章、短评、述评、编后、编者按、署名评论、各类小评论专栏、各版理论性文章，以及副刊文艺性杂文，等等，依我看在大框架中都可划入评论的范围。

在中国，应当说从近代意义上的报纸出现之后，新闻与评论的这种地位差不多便定了下来。本

世纪初，有一份《民呼日报》，曾发表一篇名为《报纸之陈迹一》的社论，专门分析中国近代史上出现的报纸新闻评论，得出的结论是：“报之天职，纪事一也。评事之得失，而发为言论二也。”对于报纸上新闻与评论的地位，我们党的历代领导人，也都是这么说的。毛泽东曾把精心组织、修改报纸社论列为各地党委主要负责同志的重要任务之一。胡耀邦任中央宣传部长时曾说：办好报纸有两条，一是办好评论，二是办好新闻。他似乎还更重视评论，放到了第一位。

评论在报纸上有这种地位，其原因说起来并不复杂，这叫做革命、生产与人们生活的实际需要。随着社会的发展，人们不满足于亲眼所见狭小范围内的东西，渴望开开眼界，了解自己生活的客观大环境，渴望了解大千世界上最新发生的各种重要、有益、有趣的信息。这就要看新闻。现代人更是如此。而当人们从报纸等传媒或别的渠道，知道了某种重要、有益、有趣的新信息之后，自然地又会产生一个问题，就是应该如何认识它？如，这件事的价值和普遍意义是什么？它的前因后果是什么？它的发展变化前

景怎么样？对有些信息，人们可能还要进一步思考它跟自己的生产与生活有什么样的关系，等等。谁来回答这些问题？新闻报道要求的是真实、客观，它的特征是传递事实。即使是高手所写，选择了最能反映事情本质的角度，它报道的也还是事实。读者只能从新闻（通讯）写作的角度、口气、语言中觉察出记者的立场、观点和感情的倾向性。新闻报道是不便多加议论的。于是专门的评论文章便出现了，由它来满足读者的要求，回答读者的问题。

新闻与评论的出现和相互依存，相辅相成，反映了报纸、新闻工作的客观规律。哲学上讲认识世界，改造客观世界。报纸上的新闻与评论正是帮助人们完成这一任务的工具。显然，没有新闻不叫真正的报纸，没有评论也不能叫完全意义上的报纸。有人说：“没有新闻不叫报纸，可是没有评论，报纸不是可以照样出吗？”是的，没有评论的报纸，过去和现在的确都曾有过。但这不能证明报纸、新闻工作的客观规律与读者要求就是如此。我们看“文革”中整版的大批判文章，以至用几个版发表什么诗歌、剧本，那符合报纸工作发展规律吗？那是不足为训的。

在尖锐激烈的阶级斗争年代，在动荡的革命时期，报纸等传媒往往是阶级斗争的工具。这是不容争辩的历史事实。进步的、革命的阶级、政治势力，运用报纸等传媒宣传自己的政治主张，维护本阶级的利益，还要揭露批驳敌对势力的各种观点与活动，从而动员组织群众，加入自己的战斗行列。反动阶级、政治势力也懂得这一条，他们也同样是要这样做的。这样一来，直接向读者表示看法，议论问题的评论文章，在报纸上的地位就显得更为突出。我们翻开近现代中国新闻史料可以看到，从清末民初的资产阶级改良派到革命先锋，他们开始起事无不办报。有的政治派别，还就是以某某报为基地，人们也习惯地把他们称为某某报派。许多领袖人物本人，就是那张报纸上赫赫有名的评论家。如著名的康（有为）梁（启超）变法主角之一的梁启超，他办《时务报》，自己任主笔，每期都写评论，揭露封建社会的黑暗，当权者的腐败，鼓吹变法改良。章太炎自己办报，还为《苏报》写评论。他冒死犯难，推荐邹容的《革命军》，并随作者一同下狱，成为流芳百世的佳话。中国资产阶级民主革命

的先驱孙中山，不仅创办《民报》，写发刊词，以高举革命的旗帜，其后的不少重要政论，也是出自他的手笔，因而被称为中国“最伟大的主笔”。孙中山还曾断言：“胡虏沉没时，笔伐第一功。”我们甚至可以说，在大革命时期，特别是初期，仁人志士们办报，主要就是为了发议论，倡导革命的政治主张，以言论建社，以言论的倾向、特色为当时的读者所认识，所乐道。我们的无产阶级革命先辈们，在中国这块土地上高举的马克思主义旗帜，也是首先在报刊的评论中与群众见面的。中国共产党创始人之一的陈独秀办《新青年》，宣扬共产主义，为大家所熟知。李大创、瞿秋白、毛泽东，他们为鼓吹传播革命思想所写的评论文章，至今还为人们所学习。《毛泽东选集》中为党报、通讯社写的评论占有很大分量，它们所发挥的巨大鼓舞、激励、组织作用，早已为革命战争和社会主义建设的实践所证实。我们现在开口即可道出诸多不朽名篇：《将革命进行到底》（1949年新华社新年献辞）、《评战犯求和》（1949年新华社评论）、《南京政府向何处去？》（1949年新华社评论）、《论人民民主专政》

(1949年署名专论)以及五评白皮书等等。国外的情况也大体如此。有个新闻史研究者提供的材料说,日本明治维新时期的报纸,也曾是“纯然以社论为主,而于记事则甚略。”俄国无产阶级革命年代的《火星报》,以其尖锐泼辣的革命言论为特色。列宁的一些著名文章,都发表在该报上。这种情况,用一句流行话,就叫做“形势的需要”。解放前中国的报纸算得上精兵简政,不象现在这样,几百号人,上千号人,而是有几十人就算了不得,有的仅仅几个人。但是从组织机构上说,却大体都有三大部:主笔、编务(辑)、经理。这主笔便是评论的主要撰写者。成立一个报社,主笔非要先物色好不行。主笔之外,常常还组织“社评委员会”,吸收社会上名家大手笔参加。而且,很长一个时期里,报纸的社论(评),每期必有,并固定在一版的显著位置。夜班拼版时暂时无稿,也得把位置空出来,由主笔临时赶写。

社会在进步发展。目前我国进入了社会主义建设的新阶段,现在又叫“信息社会”。报纸的上述情况是否有变化呢?据我看,应当说情况是有些变

化，就是广大读者在生产与生活中对外界信息的渴求更强烈了，面也要求更宽阔了，报纸等传媒的传播信息功能，无异应当加强。光是满版申明主义的“评论报”，当然是不行的。不仅如此，便是满版“本报讯”或者空有“×月×日电”，而没有为群众普遍关心感兴趣的真正的最新信息，也会为读者所厌弃。但是，评论作为报纸等传媒两大支柱之一的地位，则是没有变，也不会变的。今日的读者要求于报纸的，依然是既提供新闻事实，又提供对新闻事实的看法。迅速变化、更为丰富复杂的新情况新问题，还更加要求评论锐敏深刻地提供带有启发、指导性的新思想新见解。同时，我们党作为和平时期的执政党，它比战争年代也更加需要、更有可能通过自己的报纸，公开深入地让广大群众直接听到自己的声音，了解掌握自己的路线、方针、政策，以便贯彻到各项实际工作与生活中去。就是说，报纸评论这个直接向群众讲话的形式，变得更为重要。几十年来，我们的人民在政治生活中也有了这种习惯，就是很强的“党报观念”。把党报上的文章，尤其是社论、评论员文章等，都看做是传达党

的精神，是要遵照执行的。尽管办报人时有解释，说不是报上所有文章都经过党组织审查，都代表党的某一级领导，而读者依然是认准不疑。前些年，农民怕政策变，怕干部刁难，不是有人怀揣着《人民日报》进城吗？这种情况，恐怕是其他搞文字工作的人，不可能享受到的特殊待遇吧？这种情况，更提示我们重视报纸评论工作，也更应增强评论作者的光荣感、责任心。说这番话，可能多少有点离题了，然而作为一个老评论工作者，说到这里实在欲罢不能。正因为如此吧，如今我们的各级党报，总主笔、主笔之类的职名虽然没有了，但编辑部在机构设置上，普遍都以精兵强将组成评论部，专门负责撰写评论，有的还担负一部分群众性评论专栏的编辑工作。各编辑部内还有一条不成文的规定：第一把手抓评论。社长、总编辑每天可以不看其它稿子，而评论不论大小都得看了又看，有的还要一字一句地推敲修改。

每个新闻工作者，以及打算从事新闻工作的年轻同志，从上述一切中，是不是多少可以感觉到，学会掌握评论这种武器的意义了呢？

二、人人学会写评论是 报纸编辑工作的实际要 求,也是新闻工作者成长 所必需。

多

年来,一些新闻单位在提倡“人人学会写新闻”的同时,也提倡“人人学会写评论”。听说大学新闻系里,也专门设有“新闻评论学”课程。我很赞成这样做。评论在报纸等媒体中的地位与功能告诉我们应当这样做,新闻工作