

大 學 用 書

大眾傳播與社會變遷

陳 世 敏 著

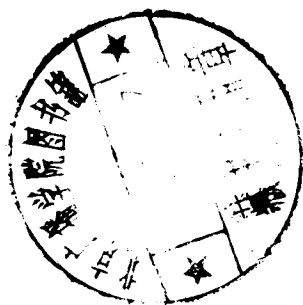
三民書局印行

大眾傳播與社會變遷

陳世敏 著

學歷：美國明尼蘇達大學博士

現職：國立政治大學新聞研究所副教授



三民書局印行

中華民國七十二年七月初版

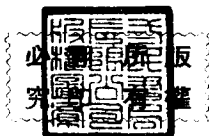
大眾傳播與社會變遷

基本定價貳元捌角玖分

著者 陳世敏
發行人 劉振強
出版者 三民書局股份有限公司
印刷所 三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十一號
郵政劃撥九九九八號

行政院新聞局登記證 版業字第二〇〇〇號



又一株喬木

——代序

對傳播理論的探究，在國內的規模是很有限的，只有少數近年來學成回國任教的年輕學者在認真地，靜悄悄地甘挨寂寞，做著一些事情，我很幸運有機會跟他們在一個機構裏工作。我從報社走進大學校園以來，最感興奮的經驗之一，就是發現在國內傳播研究的土地上，出現了綠油油的生機。

這片生機不只是出現在我個人看得見的地方，而且開始出現在很多人看得見的地方。其中最亮麗的景象，是不過一年左右，李金銓博士的「大眾傳播理論」、汪琪博士的「文化與傳播」、鄭瑞城博士的「組織傳播」紛紛以書本型式誕生。它們都是枝葉茂盛的喬木。現在另一株壯麗的樹又出現了，這就是陳世敏博士的「大眾傳播與社會變遷」。

陳世敏博士在本書中把大眾傳播與社會變遷的關係分成下列三個範圍來探討：國家發展、大眾文化和知識分配。在國內，三個主題中，只有大眾媒介與國家發展的關係比較受到注意。媒介與文化以及媒介與知識兩個問題，這是第一次由一位嚴肅的學者作有系統的介紹和深究。

關於大眾媒介與國家發展問題，儘管早在聯合國教科文組織二、三十年前開始鼓吹之時，就引起國內若干人士的注意，施蘭謨（Wilbur

2 大眾傳播與社會變遷

Schramm)、倫納 (Daniel Lerner) 和羅吉斯 (Everett Rogers) 等人的名字，也因他們的早期著作而在教室中變成「家喻戶曉」。他們那時候的樂觀「學說」甚至還影響到政府中人士的思考。直到今天，很多人士仍對大眾媒介與「發展」的正面關係沒有半點懷疑。本書生動地追述這個理論傳統的演變，在國內必能廓清一些觀念。

在台灣，關心國家發展的人士固然時常會探問媒介能夠幫什麼忙，但是對媒介與文化的關係，很少認真地提出過問題，自然也沒有人認真作答。大眾媒介的發達與知識差距的可能關係，在媒介疾速發展，資訊產量大增，而分配失衡的臺灣，幾乎沒有人注意這個「民生問題」的資訊社會版。

推行文化建設和建立民生主義社會都是今日中華民國政府與民間信誓旦旦要努力從事的大業。而且這個大業是在政府大力促進「資訊建設」的時代推動。本書的第三和第四兩章介紹了十分有用的相關理論。國內的研究者和為文建與經建描繪藍圖的官員，必能從這些理論中得到益處。對於研究國父思想的人士，這本書也提供一些資訊時代的背景理論，以用來刷新工業時代來到時一位中國偉人所營建的觀念架構。

著者把他自己在國內所作的三個相關研究歸併在本書中，也是一個良好的設計。他用這方法令讀者的目光的焦點不只調整到了「此時」，而調整到了「此地」。時地相接就是實。所以，這是一本實實在在的書。

徐佳士

民國七十二年六月

於臺北市木柵

自序

這本書討論大眾傳播與社會變遷的關係。由於大眾傳播媒介深入社會各層面，這個領域也就變成了許多學科同感興趣的研究範圍。各學科——甚至不同學者——關心這個領域的出發點有別，因此，問題的答案常依一個人怎麼問問題而定。

撇開個人的改變不談，如果說，大眾傳播與社會變遷是大眾傳播學（假如有這個學門的話）的主要話題，似乎不算過份。大眾傳播媒介的發展、普及，時間上恰達第二次世界大戰後世界政治、經濟、教育大變動時代，大眾傳播與種種的社會變遷現象有什麼關係，正是許多學者熱衷談論的話題。

本書要談的，是有關大眾傳播與國家發展、大眾文化、知識分配的鉅型社會變遷問題。這樣選擇，難免有強烈的個人偏好成份。然而，研究大眾傳播却專談社會變遷，主要是深感於美國式心理學和社會心理學主宰了過去五十年大眾傳播研究，以致今天我們知道的大眾傳播學，如果略去枝節，實際上就是「美國大眾傳播學」——更明確地說，應該是美國式應用心理學和社會心理學。

2 大眾傳播與社會變遷

心理學和社會心理學理論應用在個人或團體的改變，自無可厚非，問題在於社會變遷乃是一種社會現象，不一定是個人或團體變動的集合體，故應在整個社會情境中討論才較有意義，理由至為明顯。大眾傳播是「社會的」活動，比起「個人的」、「心理的」活動要多染上一層意識型態色彩。這就是為什麼美國學者討論國家發展問題離不開刺激與反應、成就動機、人格等模式或概念，但同一問題在其他地區學者手中，却解釋為帝國主義、依附關係的原因所在。研究社會變遷，正可以提供社會學觀點。

這並不表示社會學觀點強過其他視點，而是社會學問了一些可能被忽略的問題，對於還在摸索方向的大眾傳播學，也許會有一點兒幫助。

其次，過去討論大眾傳播與社會變遷的關係，多半侷限在較小的範圍——例如新事物傳散、媒介內容怎樣反映社會價值觀念——把大眾傳播孤立起來研究或採用單純的因果關係概念，而實證研究又多限於一時一地的現象，在在缺乏類推（generalization）效力，因此對於理論建樹貢獻不大。

本書偏重理論敘述，選擇了國家發展、大眾文化、知識分配三個同屬鉅型社會變遷的主題，一方面擴大大眾傳播與社會變遷這個研究領域的範圍，另一方面從時間先後順序說明這個領域在研究概念上從「單純因果關係的探討」走向「社會結構的分析」，在關心主題上從「媒介能幫助什麼」走向「媒介如何擴大社會不平等」。國家發展的討論在先，探尋因果關係，關心媒介能幫助什麼；知識分配的討論在後，強調社會結構分析，重視知識的流傳和分配；大眾文化則約略介於兩者之間。這樣一個時間架構是否能夠充分顯示這個領域的研究思潮，可能有爭論餘地，但至少重申前述的信念：大眾傳播與社會變遷的關係，要看你問什麼問題而定。

這樣看來，現階段要建立一個理論架構來貫串這三個主題，還有待努力。

本書旨在歸納這個領域的研究趨勢，希望從時間架構上引出一些理論線索。第一章說明傳播革命是當代的社會遽變現象之一。第二章、第三章、第四章分別綜述國家發展、大眾文化、知識分配的相關文獻，以呈現這方面有那些理論或概念？形成理論或概念的歷史背景是什麼？爭論焦點在那裏？那些理論架構被忽略了？學術界的批判反省，則盡量以註釋方式列出，以供參考。

第五章到第八章是以臺灣為背景的小型研究，部分涉及前述三個主題。第五章「傳播媒介與社會變遷的假說考驗」曾刊登「新聞學研究」第二十九集；第六章「傳播媒介的成長和分配」刊登「國立政治大學學報」第四十期；第七章「接觸傳播媒介在休閒活動中的角色」刊登「新聞學研究」第二十三集。題目或型式曾稍予更動，以符合全書體例。

四個研究都整理現有統計資料或研究報告，賦予新意義。其中三個，資料是時間序列的，頗適宜探討大眾傳播與社會變遷。可惜受到原有資料的限制，研究不是十分完整，只能說是提供了若干線索，筆者只希望藉這四個小型研究來強調另一個信念：大眾傳播與社會變遷，或許很難找出一體適用的普遍理論或模式，如何從特定社會結構中分析兩者的關係，才是癥結。

加拿大學者殷尼斯 (Harold Adams Innis) 有關大眾傳播與社會變遷的論著，提出了許多異於當今學術主流的解釋，頗能說明分析社會結構的重要性。殷尼斯論述範圍超過本書各章話題，為了避免割裂他的思想，正文中盡量不予引述，而另以一篇譯文列作附錄二。在讀畢第四章「社會結構與知識差距」後，如先閱讀附錄二，相信讀者也較能以批判的眼光，對殷尼斯和本書所談論的問題，形成自己的不同解釋。

4 大眾傳播與社會變遷

第九章沒有提出理論性結論，正因為這個領域可能沒有一個正確答案，只有許多不同解釋。要研究大眾傳播與社會變遷在中國社會裏的關係，先接觸不同的解釋，也許有助於思考問題。

本書得以完成，要感謝許多人。這幾年與政治大學新聞研究所和新聞系、輔仁大學大眾傳播系同學在「傳播社會學」課堂上的討論，逐漸蘊育撰寫本書的具體構想。鄭瑞城教授、嚴沁蕾小姐、內子盧淑都曾直接協助查核資料、校對、出版事宜。徐佳士教授出入中西，也關心大眾傳播與社會變遷的問題，承允予寫序，尤應感謝。

陳世敏

民國七十二年五月

大眾傳播與社會變遷

目 次

徐序

自序

第一章 緒 論

第一節 傳播革命與社會變遷·····	1
第二節 三個概念架構·····	5
第三節 本書結構·····	9

第二章 大眾傳播與國家發展

第一節 歷史背景·····	11
第二節 現代化·····	15
壹、現代化的意義和性質·····	15
貳、大眾傳播與現代化·····	18
叁、轉變中的現代化理論·····	24

2 大眾傳播與社會變遷

肆、傳播政策去向·····	28
第三節 帝國主義·····	30
壹、帝國主義的意義和性質·····	30
貳、從「經濟新秩序」到「資訊新秩序」·····	34
叁、依附理論·····	40
肆、媒介帝國主義·····	45
第四節 傳播媒介危機？發展理論危機？·····	49

第三章 大眾社會與大眾文化

第一節 大眾社會源起·····	51
第二節 大眾政治·····	54
第三節 大眾文化·····	56
壹、一面文化鏡子·····	56
貳、大眾文化研究回顧·····	57
叁、大眾文化的意義、性質、功能·····	60
肆、大眾文化傷害了精緻文化？·····	64
伍、品味文化：社會變遷中的大眾文化·····	66
第四節 文化研究的架構和理論·····	68
壹、文化主義和結構主義·····	68
貳、文化主義：使用與滿足·····	71
叁、結構主義：議題設定和潛化分析·····	73
肆、霸權論·····	75
伍、資源論·····	76
第五節 討 論·····	79

第四章 社會結構與知識差距

第一節 歷史背景.....	84
第二節 社會結構.....	89
壹、角色、地位、結構性約束.....	90
貳、羅維里個案.....	91
叁、其他文獻.....	93
第三節 知識差距.....	95
壹、知識差距假說.....	95
貳、理論淵源.....	96
叁、形成知識差距的原因.....	97
第四節 知識社會學解釋.....	100
壹、知識社會學簡介.....	100
貳、知識社會學與大眾傳播研究.....	102
叁、重新詮釋知識差距.....	105
第五節 邁向知識差距理論.....	108
壹、延伸和修正.....	108
貳、上限效果.....	112
叁、資訊社會中的知識差距問題.....	114

第五章 傳播媒介與社會變遷的假說考驗

第一節 氣候說.....	117
第二節 三階段說.....	120
第三節 假說考驗.....	122
第四節 結論和討論.....	129

第六章 傳播媒介的成長和分配

第一節 研究目的和資料來源.....	133
--------------------	-----

4 大眾傳播與社會變遷

第二節 傳播媒介的成長	135
壹、電視機：一戶多機	137
貳、收音機：電子羔羊？	139
參、報紙：少數獨大	141
肆、雜誌：在兩大之間	143
第三節 傳播媒介的分配	144
第四節 影響媒介成長和分配的因素	149
第五節 社會變遷與媒介的結構變遷	153

第七章 接觸傳播媒介在休閒活動中的角色

第一節 研究目的和資料來源	155
第二節 傳播媒介的替代功能	158
第三節 替代功能的差異分析	162
第四節 接觸媒介類型	175
第五節 自由時間與媒介接觸	177
第六節 接觸媒介是休閒替代活動	181

第八章 收看電視行為的變遷

第一節 傳播效果新詮	183
第二節 研究目的和資料來源	184
第三節 收看電視的長期趨勢	186
壹、四年總開機率和總收視率	186
貳、各時段總開機率和總收視率	188
參、收視行為變遷	192
第四節 收視行為的季節性變動	196
壹、季節性總開機率和總收視率	196

貳、各時段季節性收視行為變動..... 198

第五節 社會變遷中的收視行為..... 200

第九章 邁向社會理論

附錄一 世界資訊新秩序大事年表

附錄二 殷尼斯的大眾傳播與社會變遷理論

參考書目

中譯人名對照表

第一章 緒 論

第一節 傳播革命與社會變遷

近代科技泰半源自西洋。按照西洋說法，德人谷騰堡(Gutenberg)一四五三年發明印刷機（中國的活版印刷始於北宋畢昇，時為公元一〇四一年；韓國人則自認為他們才是活版印刷的發明人），咸認是人類數千年文字歷史以來的第一次傳播革命。但大約從一九〇〇年到現在，短短八十年間，現代傳播科技陸續湧現，大大改變了人類生活形貌。究竟那一種新發明才配稱傳播革命，並不十分重要，重要的是發明一種重大傳播科技所需時間愈來愈短，尤其是第二次世界大戰結束以來，幾乎每隔數年，就有傳播科技上的重大突破。如果把人類傳播歷史比擬為一天二十四小時，午夜零時相當於三萬四千年前人類懂得使用語言，從這時候開始到公元二〇〇〇年，我們所知道的傳播科技，大多在這一天結束之前數分鐘發明的（Williams，1982）。其中影響較為深遠的，是以下幾項發明：

2 大眾傳播與社會變遷

時	分	秒	科	技
下午				
11. 55:	47		——無線電報、電影攝影機	
11. 56:	48		——商業廣播電臺	
11. 57:	40		——電腦	
11. 57:	52		——電晶體	
11. 58:	02		——彩色電視機	
11. 58:	16		——史潑尼克衛星升空	
11. 58:	28		——第一顆商用衛星	
11. 58:	46		——積體電路廣泛使用	
11. 58:	58		——電腦記憶量大增	
11. 58:	59		——家庭電視錄影機、雷射傳真	
11. 59:	11		——一九八〇年代傳播革命加速進行。家用電腦售價在美金五百元以下、「哥倫比亞號」太空梭發射成功、歐洲國家發射複式衛星、數位電話獲得重大進展……	

到午夜所剩的四十九秒，相當於本世紀最後二十年，無人能預料傳播科技會怎樣發展。無論如何，上面這張經過濃縮的時間表，已經說明當代大多數人在一生中目睹一次又一次傳播革命，也躬逢了這些新科技結合使用所引起的資訊膨脹——用較聳動的名詞是「資訊爆炸」。這是一種嶄新的生活環境，勢將大大改變人類生活方式。這種由大眾傳播媒介^①扮演重要角色的新社會，社會學家稱之為「資訊社會」。

① 「大眾傳播媒介」通常是指廣播、電影、電視、報紙、雜誌、書籍等技藝。「大眾傳播」則是一種社會傳播。從社會學角度，「大眾傳播」可從三個層面觀察（Wright, 1975a）：

- 一、閱聽人的性質——為數頗大、異質的、匿名的閱聽人。
- 二、傳播經驗的性質——公開的、迅速的、不耐久存。
- 三、傳播者的性質——非由個人，而是由一羣人在一個龐雜的組織內運作。

上述標準，當然有例外，譬如書籍、影片、錄影帶都是可以久存的。此外，電腦售價日漸低廉，用途日廣，應可視為一種新的大眾傳播媒介。

回顧大眾傳播媒介發展歷史，我們可以發現：每一種重要傳播技藝，都與社會變遷息息相關。語言和文字的發明，與人類文明發凡，是分不開的。西洋印刷機問世後，首先刊印的，便是聖經。書籍較便於儲藏、累積知識，與口語傳播時代全賴聲音，實不可同日而語。威廉斯（Williams, 1982）說：

人類書寫歷史至少已有六千年，但直到文藝復興之後，西方世界的讀寫人口才告大量增加。全民混沌時期，具有讀寫能力的人，便擁有權力和影響力。長久以來，西方世界的讀寫問題，並非只是一般人不會讀，而更是沒有東西可讀。印刷機發明之前，書籍乃是昂貴稀有的物品。（p.36）

印刷機導致報紙和其他刊物先後興起，使教育普及，知識世俗化，造就了大批中產階層，日後成為西方國家發展工業的基礎，間接導致民主政治勃興。此等重大社會變遷，一波接著一波，稱印刷機的發明為一次傳播革命，實不為過。

電子媒介問世到現在不過一百多年，由電報而電話、電影、廣播、電視，技藝不斷翻新。這些媒介不僅提供更多資訊，也提供聲音和動態畫面，為文字印刷所不能；而千里相隔，音訊瞬間可達，更為印刷媒介所不及。尤其是集聲光畫面於一體的電視機，為人類社會建構了一個嶄新的傳播環境。晚近若干重大事件，像登陸月球、甘迺迪遇刺、教宗保祿二世訪問世界各地、沙達特和比金會談，都在世人注視下寫下了歷史新頁；至於類似世界運動大會、世界杯足球賽等盛會，更是從頭到尾搬進數億家庭的客廳裏。這是第二次傳播革命。

通訊衛星基本上是傳統電子媒介的延伸，難謂真正改變了傳播的性