

目 录

序.....	(1)
第一章 绪论.....	(1)
第一节 经济学的定义.....	(1)
第二节 西方经济学的研究对象.....	(3)
第三节 实证经济学和规范经济学.....	(6)
第四节 西方经济学的研究方法和分析工具.....	(8)

上 篇 微 观 经 济 学

第二章 需求、供给与均衡价格理论.....	(13)
第一节 需求与供给.....	(13)
一、需求.....	(13)
二、供给.....	(17)
第二节 市场均衡与均衡价格.....	(22)
一、市场均衡的决定过程.....	(22)
二、不稳定均衡.....	(26)
第三节 需求和供给变化对均衡的影响.....	(28)
第三章 弹性理论.....	(32)
第一节 弹性的概念和意义.....	(32)
第二节 需求弹性.....	(33)
一、需求价格弹性.....	(33)
二、需求收入弹性.....	(41)
三、需求交叉弹性.....	(44)
第三节 供给弹性.....	(46)
一、供给价格弹性的计算.....	(46)

二、供给价格弹性的六种情况·····	(47)
三、影响供给价格弹性的经济因素·····	(50)
第四章 消费者行为理论·····	(52)
第一节 消费者偏好——效用理论·····	(52)
一、欲望·····	(52)
二、效用·····	(53)
三、消费者均衡·····	(57)
四、消费者剩余·····	(59)
第二节 无差异曲线分析法·····	(60)
一、基数效用和序数效用·····	(60)
二、无差异曲线和无差异曲线图·····	(60)
三、边际替代率·····	(65)
四、预算线·····	(66)
五、消费者均衡·····	(69)
六、收入消费曲线和恩格尔曲线·····	(71)
七、价格消费曲线和需求曲线·····	(73)
八、替代效应和收入效应·····	(75)
九、正常品、低劣品和吉芬之谜·····	(76)
第三节 风险决策理论·····	(79)
一、风险状态下的选择·····	(79)
二、风险状态下选择的实例·····	(81)
第五章 厂商理论(一)——生产理论·····	(85)
第一节 生产函数·····	(85)
一、什么是生产·····	(85)
二、生产的三要素·····	(86)
三、生产函数·····	(87)
第二节 生产可能性与边际收益递减规律·····	(88)
一、生产可能性边界·····	(88)
二、边际收益递减规律·····	(90)

三、生产可能性边界的变化和特殊形态·····	(91)
第三节 使用一个可变投入要素的生产	
——生产的三阶段·····	(94)
一、总产量曲线、平均产量曲线	
和边际产量曲线·····	(94)
二、生产的三阶段·····	(98)
第四节 使用两个可变投入要素的生产	
——等产量曲线·····	(99)
一、等产量曲线·····	(99)
二、等产量曲线的“脊线”和生产区域·····	(102)
三、等产量曲线的特点·····	(104)
四、柯布-道格拉斯生产函数·····	(104)
第五节 生产要素的边际替代率与等成本线·····	(108)
一、生产要素的边际替代率·····	(108)
二、等成本线·····	(111)
第六节 生产者均衡与生产扩展线·····	(112)
一、生产者均衡·····	(112)
二、生产扩展线·····	(116)
第六章 厂商理论(二)——成本理论·····	(120)
第一节 机会成本·····	(120)
一、社会成本·····	(120)
二、私人成本·····	(121)
三、利润·····	(122)
第二节 短期成本理论·····	(124)
一、短期总成本曲线·····	(124)
二、短期平均成本曲线和边际成本曲线·····	(126)
三、各种成本之间关系的曲线分析·····	(129)
第三节 长期成本理论·····	(132)
一、长期平均成本曲线的形成·····	(132)

二、长期平均成本曲线的特点……………(135)

三、长期边际成本曲线与长期总成本曲线……………(139)

四、长期成本曲线和

短期成本曲线之间的关系……………(142)

第七章 价格理论(一)

——完全竞争市场的价格理论……………(146)

第一节 完全竞争情况下的市场需求……………(146)

一、完全竞争的定义……………(146)

二、完全竞争情况下的市场需求曲线……………(148)

三、完全竞争情况下的总收益、

平均收益和边际收益……………(148)

第二节 完全竞争情况下厂商的短期均衡……………(150)

一、市场期的价格决定……………(150)

二、完全竞争情况下厂商的短期均衡

——总分析法……………(151)

三、完全竞争情况下厂商的短期均衡

——边际分析法……………(153)

四、完全竞争情况下厂商的短期利润或亏损……………(156)

五、完全竞争情况下厂商的短期供给曲线……………(158)

第三节 完全竞争情况下厂商的长期均衡……………(159)

一、完全竞争情况下厂商的长期均衡……………(159)

二、完全竞争情况下产业的长期供给曲线……………(161)

三、完全竞争情况下长期均衡的途径和

蛛网定理……………(165)

四、完全竞争情况下的经济效率……………(168)

第八章 价格理论(二)

——完全垄断市场的价格理论……………(170)

第一节 完全垄断情况下的市场需求……………(170)

一、完全垄断的定义……………(170)

二、完全垄断的厂商所面临的需求曲线·····	(172)
第二节 完全垄断情况下厂商的短期均衡·····	(177)
一、完全垄断情况下厂商的短期均衡	
——总分析法·····	(177)
二、完全垄断情况下厂商的短期均衡	
——边际分析法·····	(180)
三、完全垄断情况下厂商的短期利润·····	(181)
四、完全垄断的厂商没有一条短期供给曲线·····	(182)
第三节 完全垄断情况下厂商的长期均衡·····	(183)
一、完全垄断情况下厂商的长期均衡·····	(183)
二、完全垄断情况下厂商长期均衡与完全	
竞争情况下厂商长期均衡的区别·····	(184)
第四节 政府对完全垄断的管制·····	(185)
一、价格管制·····	(186)
二、征收定额税·····	(187)
三、征收定率税·····	(189)
第五节 完全垄断的价格差别·····	(191)
一、第一级价格差别·····	(191)
二、第二级价格差别·····	(192)
三、第三级价格差别·····	(193)
第九章 价格理论(三)	
——垄断竞争市场的价格理论·····	(197)
第一节 垄断竞争情况下的市场需求·····	(197)
一、垄断竞争的定义·····	(197)
二、垄断竞争厂商所面临的市场需求曲线·····	(199)
第二节 垄断竞争情况下厂商的短期均衡·····	(200)
第三节 垄断竞争情况下厂商的长期均衡·····	(202)
一、垄断竞争厂商的长期均衡·····	(202)
二、理想产量和超额能力·····	(204)

三、垄断竞争和完全竞争及完全垄断的比较·····	(205)
四、对垄断竞争模型的批评·····	(207)
第十章 价格理论(四)	
——寡头市场的价格理论·····	(209)
第一节 寡头市场的垄断条件·····	(209)
一、寡头的定义·····	(209)
二、寡头市场的假定条件·····	(210)
第二节 寡头的模型·····	(211)
一、古尔诺模型·····	(211)
二、贝特兰模型·····	(212)
三、埃奇沃思模型·····	(213)
四、张伯伦模型·····	(215)
五、折弯需求曲线模型·····	(216)
六、卡特尔模型·····	(218)
七、价格领导模型·····	(221)
第三节 寡头的长期均衡·····	(224)
一、寡头厂商的长期均衡·····	(224)
二、寡头模型和完全竞争模型比较·····	(226)
三、四种市场模型的类型比较·····	(227)
第十一章 分配理论	
——生产要素市场的价格理论·····	(229)
第一节 生产要素的需求与供给·····	(229)
一、生产要素的需求·····	(229)
二、生产要素的供给·····	(236)
第二节 工资理论·····	(236)
一、工资的概念·····	(236)
二、社会工资水平的决定·····	(237)
三、竞争性的工资率·····	(240)
四、买方垄断的工资率·····	(241)

五、集体议价的工资率.....	(244)
第三节 利息理论.....	(245)
一、资本的概念.....	(245)
二、早期的利息理论.....	(245)
三、以均衡价格论为基础的利息理论.....	(247)
四、纯利息率概念.....	(250)
第四节 地租理论.....	(251)
一、土地的概念和性质.....	(251)
二、地租的产生.....	(252)
三、级差地租.....	(253)
四、准地租和生产者剩余.....	(254)
第五节 利润理论.....	(256)
一、利润概念的形成和区分.....	(256)
二、西方经济学关于利润的学说.....	(257)
三、利润在现代经济生活中的作用.....	(259)

下 篇 宏 观 经 济 学

第十二章 政府的经济作用与宏观收入再分配.....	(263)
第一节 政府的经济作用.....	(263)
一、公共产品和私人产品.....	(263)
二、政府的经济作用.....	(264)
第二节 洛伦茨曲线和基尼系数.....	(267)
一、洛伦茨曲线.....	(267)
二、基尼系数.....	(268)
第三节 政府的税收和收入再分配.....	(270)
一、征税的原则.....	(270)
二、税金转嫁.....	(271)
三、累进税、比例税和累退税.....	(274)
四、直接税与收入再分配.....	(277)

五、间接税与收入再分配·····	(279)
第十三章 国民收入的统计·····	(281)
第一节 经济总流程·····	(281)
一、最简单的经济流程——两部门经济循环·····	(281)
二、漏出和注入·····	(283)
三、政府部门的介入——三部门经济循环·····	(284)
四、开放经济——四部门经济循环·····	(285)
第二节 国民生产总值的统计·····	(288)
一、国民生产总值的定义·····	(288)
二、GNP的统计——产品流动法和支出法·····	(290)
三、GNP的统计——收入法·····	(293)
四、GNP中的五个总量及其相互关系·····	(295)
五、用GNP作为经济活动衡量标准的缺点·····	(298)
第三节 GNP的价格测定·····	(301)
一、GNP价格矫正指数·····	(301)
二、消费品价格指数·····	(303)
三、生产品价格指数·····	(305)
第十四章 国民收入的决定·····	(307)
第一节 消费与储蓄·····	(307)
一、消费函数和储蓄函数·····	(307)
二、平均消费倾向和平均储蓄倾向·····	(307)
三、边际消费倾向和边际储蓄倾向·····	(308)
四、消费曲线和储蓄曲线·····	(309)
五、边际消费倾向递减·····	(311)
六、长期消费曲线和短期消费曲线·····	(312)
第二节 消费函数理论·····	(314)
一、凯恩斯的绝对收入假定·····	(314)
二、杜森贝里的相对收入假定·····	(315)
三、弗里德曼的持久收入假定·····	(316)

四、莫迪利安尼的生命周期假定·····	(317)
第三节 投资理论·····	(320)
一、投资的含义及分类·····	(320)
二、决定投资的经济因素·····	(321)
三、资本的边际效率·····	(322)
四、投资需求曲线及其变动因素·····	(324)
第四节 国民收入的决定·····	(326)
一、有效需求原理·····	(326)
二、国民收入的决定·····	(327)
第五节 国民收入的两个缺口·····	(331)
一、45°曲线图形分析·····	(331)
二、具体数字分析·····	(333)
第六节 乘数理论·····	(334)
一、乘数理论·····	(334)
二、乘数的计算与区别·····	(338)
三、平衡预算乘数·····	(343)
四、对外贸易乘数·····	(344)
第十五章 货币的需求与供给·····	(348)
第一节 货币的发展与职能·····	(348)
一、货币的起源与发展·····	(348)
二、货币的职能和种类·····	(349)
第二节 货币的需求和货币数量论·····	(352)
一、货币的需求·····	(352)
二、货币数量论·····	(355)
第三节 银行的起源与现代银行体系·····	(357)
一、银行的起源·····	(357)
二、美国的银行体系·····	(358)
第四节 银行存款准备制度与银行存款的创造·····	(360)
一、银行的准备金制度·····	(360)

二、资产负债平衡表·····	(362)
三、银行存款的创造·····	(363)
第五节 货币政策的工具·····	(366)
一、改变法定准备率·····	(366)
二、公开市场操作·····	(368)
三、调整中央银行对商业银行的贴现率·····	(368)
四、对货币政策工具的批评·····	(370)
第十六章 国民收入的均衡·····	(375)
第一节 商品市场的均衡·····	(375)
一、自发性支出与利率之间的关系·····	(376)
二、IS曲线的形成·····	(379)
三、使IS曲线移动的因素·····	(382)
第二节 货币市场的均衡·····	(385)
一、收入和利率决定货币需求·····	(385)
二、LM曲线的形成·····	(386)
三、使LM曲线移动的因素·····	(388)
第三节 商品市场与货币市场的同时均衡·····	(389)
一、IS-LM曲线分析法·····	(389)
二、宏观经济的均衡过程·····	(391)
第十七章 宏观财政政策与货币政策的作用·····	(393)
第一节 凯恩斯主义的财政政策与货币政策·····	(393)
一、凯恩斯主义宏观财政政策的目标·····	(393)
二、菲利普斯曲线·····	(399)
三、奥肯定律·····	(402)
四、凯恩斯主义的财政政策·····	(403)
五、凯恩斯主义的货币政策·····	(409)
六、凯恩斯主义理论体系·····	(411)
第二节 财政政策与货币政策的综合效果·····	(412)
一、财政政策的实际效果·····	(413)

二、货币政策的实际效果·····	(415)
三、财政政策和货币政策的综合效果·····	(419)
第三节 供应学派的财政政策与货币政策·····	(421)
一、供应学派的财政政策·····	(422)
二、供应学派的货币政策·····	(425)
第十八章 经济周期理论·····	(428)
第一节 加速原理·····	(428)
一、加速原理的概念·····	(428)
二、资本—产量比率和加速数·····	(429)
三、加速原理举例·····	(430)
四、对加速理论的批评·····	(433)
第二节 乘数和加速数的交织作用·····	(433)
一、乘数和加速数的交织作用·····	(433)
二、乘数和加速数的交织作用所说明的问题·····	(438)
第三节 经济周期的种类与阶段·····	(439)
一、经济周期的种类·····	(439)
二、经济周期的阶段·····	(440)
第四节 经济周期理论概述·····	(443)
一、消费不足论·····	(444)
二、货币性投资过度论·····	(444)
三、创新论·····	(445)
四、心理自生周期论·····	(445)
五、太阳黑子论·····	(446)
六、政治因素论·····	(446)
第十九章 经济增长理论·····	(448)
第一节 经济增长理论产生的历史背景·····	(448)
一、经济增长的概念·····	(448)
二、经济增长理论的产生及历史背景·····	(448)
第二节 哈罗德—多马经济增长模型·····	(450)

一、哈罗德经济增长模型·····	(451)
二、多马经济增长模型·····	(456)
第三节 新古典经济增长模型·····	(458)
一、新古典经济增长模型的假定·····	(458)
二、新古典经济增长模型的基本公式·····	(459)
三、新古典经济增长模型与哈罗德-多马模型的比较·····	(461)
第四节 新剑桥经济增长模型·····	(463)
一、新剑桥经济增长模型·····	(464)
二、新剑桥模型与哈罗德-多马模型和新古典增长模型的比较·····	(466)
第五节 经济增长因素分析·····	(466)
一、经济增长因素分析的方法·····	(466)
二、丹尼森的具体分析·····	(467)
第六节 经济增长极限理论·····	(471)
一、经济增长极限理论·····	(471)
二、对经济增长极限理论的批评·····	(473)
主要参考书目·····	(477)
后 记·····	(479)

第一章 绪 论

第一节 经济学的定义

究竟什么是“经济学”？西方经济学家从各个不同的角度提出过许多种观点，并没有一个普遍被接受的统一的定义。目前流行的、较为简明的并为多数经济学家所接受的定义如下：

△ 经济学是研究个人和团体从事生产、交换以及对产品和劳务消费的一种社会科学，它研究怎样最佳使用稀缺的资源以满足人们无限的需求。

在这个定义中最基本、最主要的概念有两个：一是“稀缺的资源”；二是“无限的需求”。

现代西方经济学家认为：世界上任何经济资源都是有限的，因而社会产出也总是有限的。“经济资源”的概念是指能够用于生产产品和劳务的一切自然的、人类的以及已生产出来的资源，如土地、矿藏、资本设备、劳动力等。有些资源看起来似乎取之不尽、用之不竭，可以满足一切可能的需要，例如空气和水。可是一旦人们认识到有些经济活动会污染空气和水，从而给人类带来危害时，则会理解，即使是最丰富的人类资源，也总是有限的。这就是西方经济学的“稀缺性”规律。

另一方面，人们的消费欲望又是无限的。这可以从两方面加以考虑：首先，从现在已存在的消费对象来看，可分为商品（如衣服、房屋、小汽车等）和劳务（如理发、看病、旅游等）两大类。在这两类消费对象中，又各含有必需品和奢侈品

两种。必需品和奢侈品并非一成不变，而是因人而异，因时而异的。有些商品或劳务对A者来说是必需品，而对B者来说则可能是奢侈品；有些现在看来是必需品，若干年以前可能还是奢侈品。在这方面不能满足人们的欲望是显而易见的。其次，人类的消费欲望也是随着产品和劳务的不断发展而不断发展的。例如，当世界上没有彩电、冰箱、洗衣机这类产品时，人们并没有对这些产品的需求欲望。当这些产品诞生于世后，人们对它们的需求欲望也随之产生了。随着生产的不断发展，新产品和新劳务也会不断出现，因此人类的消费欲望也无穷尽。

“稀缺性”规律是一切经济问题产生的根源。由于这个规律，人们在经济活动中就要作出各种各样的“选择”，以追求尽可能大的满足。例如：某个学生如何安排其学习和活动时间，用多少时间去上所修的不同课程，用多少时间进行娱乐、体育活动等。某家庭怎样花费有限的收入，比如决定将每月的工资收入现在消费多少以及应当储蓄多少留作将来消费。某工厂如何使用有限的资金，多少用于购买原材料，从事什么样的生产才能获利最大等。某国政府怎样支配其财政收入，如年度开支多少，教育经费支出多少，社会福利开支多少等。这样，人类就产生了许许多多经济问题。现代西方经济学家认为：社会所面临的“如何选择”的问题大体上可归纳为以下三个基本问题：

- (1) 生产什么产品？
- (2) 怎样生产？
- (3) 为谁生产？

有些西方经济学家还进一步提出“何时生产？”“如何分配生产出来的产品？”以及“如何才能保持经济的稳定、增长和提高生产水平？”等问题。

现代西方经济学家认为：上述三个问题不仅是社会所必须抉择的最基本的问题，而且是一切经济制度所共有的。但是，

不同的经济制度却是以不同的方式来解决这些问题的。

经济学经常阐述一些原理、理论或者模型，而这些原理、理论或模型都是由经济活动中某些最重要的决定性因素或原因所形成的。正因为经济学上的各种原理、理论及模型是从浩繁复杂的日常经济活动过程中概括、简化、抽象出来的，因此它们只能表示经济活动中基本的、主要的、重要的性质特征及倾向，而不可能也没有必要描述经济活动中所有的细节现象。

第二节 西方经济学的研究对象

现代西方经济学按照其研究的对象、其内容和研究的方法，大体上可分为两大类：一类是宏观经济学；一类是微观经济学。

宏观经济学 (Macroeconomics) 是把整个经济总体 (通常是一个国家) 作为考察对象，研究其经济活动的现象和规律，从而产生出许多经济理论。首先，它研究诸如国民生产总值 (GNP)、国民收入、一国的货币供给等这些具有总量性质的经济活动。另外，整个经济活动有许多是由无数个体活动组成的，比如一个国家有许多私人和企业及政府单位从事投资活动，每个人都要消费，多数人都要进行不同程度的储蓄。宏观经济学并不研究上述个别经济行为，而是根据它们不同的属性从总体的角度进行研究，即总投资活动、总消费和总储蓄活动等。再次，宏观经济学还研究资本主义生产过程中所产生的一些重要经济现象，如通货膨胀、社会失业、经济危机周期等。西方经济学家对宏观经济现象进行的总体分析，可以追溯到很远。如17世纪中叶，英国古典政治经济学的先驱者威廉·配第在《赋税论》一书中，根据劳动收入和财产、租金收入的总量，估算当时英国的国民收入，并对国民消费支出的各个基本项目进行了考察。17世纪后期，法国古典政治经济学的创始人

布阿吉尔贝尔考察了国民经济中的消费、物价和税收等问题，认为货币是造成国民经济主体——农业衰败的根本原因，并提出谷物自由输出，减少间接税，公平分配赋税负担等政策主张。18世纪50年代，重农学派创始人魁奈以《经济表》的形式，对社会总资本的再生产和流通过程进行了分析。1776年出版的亚当·斯密的《国富论》研究了国民财富的形成和增长问题，也考察了政府收入和居民个人收入的关系问题。此外，货币理论和经济周期理论也具有悠久的历史。这些都被认为是早期宏观经济分析中的内容。虽然古典经济学家也曾对宏观经济作过一些总体分析，但是1936年凯恩斯（John Maynard Keynes）《就业、利息和货币通论》一书的出版，则是现代宏观经济学系统理论的开端。从内容和形式都显著不同于古典经济学家。此后，凯恩斯的继承者们如汉森、萨缪尔森等人又对凯恩斯主义的宏观经济理论进行了补充、发展。由于整体的经济活动，主要表现在国民收入水平或就业水平的变化上，所以宏观经济学又称为“收入理论”。“宏观”一词源于希腊文，意思是“大”，“宏观经济学”意即“大经济学”或“总体经济学”。

微观经济学（Microeconomics）是研究在市场经济制度下个体单位的经济行为而产生的许多经济理论。个体单位的经济行为大体上可归为三类：一是个体消费者的经济行为例如某个消费者用他的收入购买什么样的消费品；二是厂商的经济行为，例如在不同条件下究竟生产多少产品，对该产品定什么价；三是资源拥有者的经济行为，例如劳动的供给，从而产生出工资理论。微观经济学理论，开端于19世纪70年代初奥地利学派的边际效用价值论。后来，美国的克拉克以“边际生产力论”分析了微观的分配问题。对无差别的微观经济现象作出最系统、最完整分析的则是英国剑桥学派的代表人物马歇尔（A. Marshall）。1890年马歇尔《经济学原理》的出版是一

个标志。马歇尔分别对个别市场或商品从需求和供给两方面进行了详细的研究，分析了需求和供给的特点和规律。他所提出的由需求和供给决定的均衡价格论，至今仍然是西方经济学中微观经济分析的理论基础和主要内容。马歇尔是在完全竞争条件下系统地提出其均衡价格论的。到本世纪30年代，英国的罗宾逊和美国的张伯伦则进一步研究了垄断和垄断竞争条件下的生产者行为，形成了“厂商理论”。但是，就整个微观经济分析而言，其基本结构仍然是马歇尔理论体系，即西方经济学家们所称的“新古典学派”理论体系。在1929—1933年经济大危机中，该理论体系终于不能顺应资本主义发展的需要，而被30年代下半期兴起的凯恩斯主义的宏观分析所代替。此后，又被“后凯恩斯主义主流经济学派”的主要代表人萨缪尔森纳入其既有宏观分析，又有微观分析的理论体系中去。由于私人、厂商和产业如何使用稀缺资源以及对商品和劳务的消费追求最大满足等，都需要通过市场的价格功能才能表现出来，因此微观经济学又称为“价格理论”。“微观”一词也源于希腊文，意思是“小”，“微观经济学”意即“小经济学”或“个体经济学”。

在“后凯恩斯主义主流经济学派”的理论体系中，宏观经济学和微观经济学既有联系又有区别，两者相辅相成。它们之间的关系，就好像森林和树木之间的关系一样。宏观经济学的研究好比研究一座森林，研究其构成、性质及变化，而不去考虑一棵棵树木。而微观经济学的研究，则是考察森林中的个别林木的性质和特点，在考察时并不考虑整个森林的构成及变化，或者是以森林的状态不变为假定前提。如果要对整座森林有充分的认识，则这两方面的研究缺一不可。现代西方经济学家还认为：宏观经济学和微观经济学无先后之分，无轻重之别。在西方国家经济学教科书中，有的是先讲宏观经济分析，后讲微观分析；也有的是先进行微观分析，然后再进行宏观分析。同时，在进行两者比较时，不能认为宏观经济学比微观经