实用美学经济学

范正美 著

黑龙江教育出版社

实用美学经济学

范正美 著

黑龙江教育出版社

1987年·哈尔滨

责任编辑：张希玉
封面设计：黄耀成

实用美学经济学

范正美 著

黑龙江教育出版社 出版
（哈尔滨市道里森林街42号）
黑龙江新华印刷厂 印刷
黑龙江省新华书店 发行

开本787×1092毫米1/32·印张11.25·插页2
字数265,000
1987年9月第1版 1987年9月第1次印刷
印数1—5,000

统一书号：4357·5 定价：2.90元

ISBN 7-5316-0138-9/B·1

F45/14

序

我们的时代是革旧布新的时代。正在勃兴的科学技术革命，以雷霆磅礴之势，引起或正在引起经济、社会生活各个方面的深刻变革，各个领域涌现出许许多多新课题，要求人们去探索。奉献于读者面前的这本《实用美学经济学》，就是作者对一个侧面的某些思索。

现代生活要求美，各种实用产品，不仅要求实用，而且要求有审美价值。美化产品、美化生活、美化祖国，已成为人们热门的话题。适应这种追求美的热潮，各种美学如雨后春笋般发展起来。于是，关于机器，有机器美学；关于商品，有商品美学；关于环境，有环境美学；关于技术，有技术美学；关于劳动，有劳动美学；关于建筑，有建筑美学；关于工艺，有工艺美学，……美学的名目之多，正如一片竹园新秀，琳琅满目，令人目不暇接。应该说，这些美学都从不同角度，论述了审美主体和审美对象的关系及其变化发展规律，对于指导生活美、创造美，无疑会起到重要作用。这种情况，极大地促进了美学的发展。人们都在谈论美的问题。美学从少数学问家的书斋里、课堂上走出来了，美学的大观园沸腾起来了。这是美学发展史上的盛事！但是限于研究对象的局限性，人们无法对全部经济生活的极其丰富多彩的现实美，作出比较统一的解释。

科学的分析是科学的综合的前提。我们认为，作为社会现象，无非分为两大类①：一类是物质的，它们以有形的可见物呈现在人们面前；一类是精神的，它们以无形的观念存在于人们头脑的思维活动之中。但是二者是统一的，即统一于人类社会实践之上。人类社会实践的基础，就是从事物质资料的生产劳动。因为"人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等"②。因此，人类自己创造的物质世界，都不过是劳动产品，不过是过去劳动的物化形式、外化形式而已。这样，借助于辩证分析的魔力，我们看到了：作为过去劳动的物化形式，在我们生活的时代，一部分（主要部分）采取了供人们吃、喝、住、穿的实用产品形态；一部分采取了供人们精神生活需要的文化艺术产品形态。这样，我们就看到人们与实用产品形成双重要求的关系：既要有实用价值，又要有审美价值。所谓使用价值只不过是这二者的统一而已。于是，通过进一步地历史分析，使我们认识到，人类的物质生产过程从来是物质生产和精神生产的统一。

马克思指出，生产的一切时代有某些共同标志、共同规定。抽象其各个时代的具体的东西，生产就剩下共同标志、共同规定。我们把生产的这种共同标志、共同规定的抽象，叫做**生产一般**。因此，正如存在着生产一般一样，我们在这里也看到了劳动实用产品存在着实用审美一般。我们的任务就在于寻求实用审美的一般规律。但这还不够，这种实用

① 最近学术界有人将它们分为三大类，我们暂且不去管它。本书作者注。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，第574页。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

审美的一般规律，存在于物质资料生产的历史过程中，受物质资料生产的历史状况的影响：首先是生产力发展的水平，其次是这种生产力决定的生产关系的总和所形成的经济基础，及其赖以建立的上层建筑。从而产生了各个时代的绚丽多姿的实用产品世界。可见，研究实用美学一点儿也不能脱离经济条件。另一方面，经济学也要求考察产品的自身发展规律，研究在怎样的条件下，产品客体才能适应主体的物质和文化生活的需要。因此，把实用美学和经济学联系起来，并非独出心裁，这既是历史发展的客观要求，也是美学和经济学逻辑发展的必然结果。

以上就是写作《实用美学经济学》的基本思路。它构成了本书体系的基本框架。

要完成实用美学经济学的建设，是一个十分光荣而艰巨的任务，需要学术界的共同努力。我认为，要完成这个任务，得具备三个条件：一是社会经济的发展；二是深入地研究；三是展开争辩。本书是为实用美学经济学所作的一次探索性的尝试，倘能对增进学术讨论有所裨益，也是学习和借鉴了国内外有关美学、经济学著作的优秀成果的结果。然而，由于水平所限，本书只能是引玉之砖，希望在共同的讨论中，得到专家和同仁的批评指正。

作　者

1987.3.10

目　录

第一章　实用美学经济学的研究对象、任务与研究方法 ……（1）
第一节　美学的两个分支 ……（1）
第二节　应运而生的实用美学经济学 ……（10）
第三节　实用美学经济学的研究对象、任务和研究方法 ……（28）
第二章　实用美学在国民经济中的地位与作用 ……（40）
第一节　产品使用价值的双重功能 ……（40）
第二节　实用美学在国民经济中的地位与作用 ……（58）
第三章　生产日益提高实用审美价值的产品，是经济发展的基本规律 ……（73）
第一节　人类的生产和生活总是不断地由低级向高级、由简陋向繁华发展 ……（73）
第二节　科学技术发展的历史趋势 ……（85）
第三节　产品自身发展的客观规律 ……（92）
第四章　实用审美力的经济本质 ……（106）
第一节　实用审美感受和实用审美观的产生 ……（106）
第二节　实用审美和艺术审美的区别与联系 ……（113）

第三节　实用审美的客观标准与个性差异……(122)
第四节　实用审美设计与实用审美使用的统一性 ……(131)
第五节　影响实用审美力的诸因素 ……(134)
第五章　实用审美设计及其生产 ……(148)
第一节　设计人员在实用审美生产中的地位与作用
……(148)
第二节　设计人员的社会制约性与生产制约性……(154)
第三节　设计人员的素质 ……(158)
第四节　个人设计与群众创造性 ……(165)
第五节　实用审美设计的基本依据 ……(168)
第六节　实用审美生产 ……(179)
第六章　实用审美对象的基本类型（上）……(186)
第一节　探讨实用审美对象分类的意义 ……(186)
第二节　实用审美对象分类的基本原则 ……(192)
第三节　实用审美对象诸种类型及其特征(上)……(197)
第七章　实用审美对象的基本类型（下）……(226)
第三节　实用审美对象诸种类型及其特征(下)……(226)
第八章　产品的实用审美价值估算与经济效益
……(251)
第一节　产品实用审美价值估算的基本原理……(251)
第二节　产品实用审美价值估算的基本方法……(261)
第三节　提高实用审美价值与经济效益的关系……(270)
第九章　提高产品实用审美价值的基本途径 ……(285)
第一节　提高产品本身的实用审美价值 ……(285)
第二节　提高产品的附加审美价值 ……(300)

第三节　提高宏观产品实用审美价值的基本途径 ……(312)
第四节　提高劳务实用审美价值的基本途径……(324)
第十章　实用美学从商品交换到产品按需分配的转变 ……(330)
第一节　马克思主义关于美学发展的三个阶段的理论……(330)
第二节　实用美学从商品交换到产品按需分配的转变 ……(339)
第三节　促进实用美学在社会主义经济中的发展 ……(346)

后　记 ……(353)

第一章

实用美学经济学的研究对象、任务与研究方法

第一节　美学的两个分支

何谓美学？美学就是研究美的学问。它的萌芽和起点，在古代奴隶制时期。但是，它作为一门独立的科学，则产生于近代，而在马克思主义创立之后，新的美学才真正在科学的基地上站立起来。

恩格斯说："必须重新研究全部历史，必须详细研究各种社会形态的存在条件，然后设法从这些条件中找出与它们相应的政治、私法、美学、哲学、宗教等等的观点。"① 这就是说，美学作为社会观念形态，必须从历史发展的渊源关系上，根据其赖以存在的社会条件来看它的存在和发展。

马克思主义告诉我们：人类的生产劳动是最基本的实践活动。美的观念就是这种实践活动的产物。这种生产活动区别于动物的根本标志，就是人类不只是适应自然界、从自然界那里获取自己生存的必需物和对它们一般地加工、储存，而是有目的有意识地改造自然的活动。马克思说："通过实践创造对象世界，……诚然，动物也生产。它也为自己营造巢

① 《马克思恩格斯选集》第四卷，第475页。

穴或住所，如蜜蜂、海狸、蚂蚁等。但是动物只生产它自己或它的幼仔的直接需要的东西；动物的生产是片面的，而人的生产是全面的；动物只是在直接的肉体需要的支配下生产，而人甚至不受肉体需要的支配也进行生产，并且只有不受这种需要的支配时才进行真正的生产；动物只生产自身，而人再生产整个自然界；动物的产品直接同它的肉体相联系，而人则自由地对待自己的产品。动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造，而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产；并且懂得怎样处处都把内在"的尺度运用到对象上去；因此，人也按照美的规律来建造。""通过这种生产，自然界才表现为他的作品和他的现实。……人不仅象在意识中那样理智地复现自己，而且能动地、现实地复现自己，从而在他所创造的世界中直观自身。"①

我们引用的马克思这段著名的论述，包含着两个深刻的思想：

其一是说：所谓美，是人们通过能动地改造世界，所产生的一种借助创造的对象这面镜子，可以"直观自身"的观念。显然，可以直观自身的观念是具有多样性、层次性的，也是具有历史性的，并且因人而异的。这是马克思区别于以往美学家关于美的概念的最重要的特征。它告诉人们，美只不过是一种观念。它来源于实践，又作用于实践；是客观对象作用于人们的感官并上升为可以称之为观念的东西，是人脑的产物。因此，适应于生产活动的由低级向高级的发展过

① 《马克思恩格斯全集》第42卷，第96—97页。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

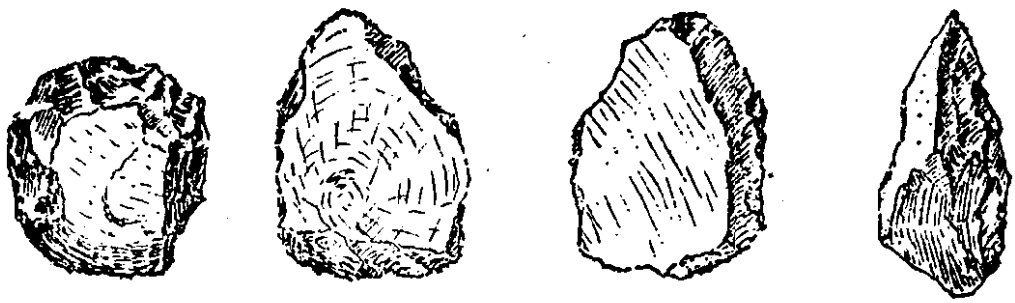
程，美作为观念也有一个由低级向高级、由单一形态向多种形态发展的过程。不同的社会历史时期，处于生产中的地位和作用不同的人们，也就有着种种关于美的观念的差异。

其二是说：人类的生产总是物质生产和精神生产的统一。① 所谓物质生产，是人类再生产自然；所谓精神生产是按照美的规律进行生产，不只是受肉体需要的支配，而且要在所创造的世界中直观自身。因此，在人类开始打制第一件石器的时候，他首先要求它能满足某种使用的需要。这样，在他的头脑里同时出现了两种观念。目的使用性（马克思称之为目的有用性），一定的形态。目的使用性就是为特定的目的而打制。例如，捕杀野兽、割兽皮、割肉、刨地，等等；一定的形态，就是一定的造型；只有这种造型才能完成某种特定的目的。（见图 1·1）

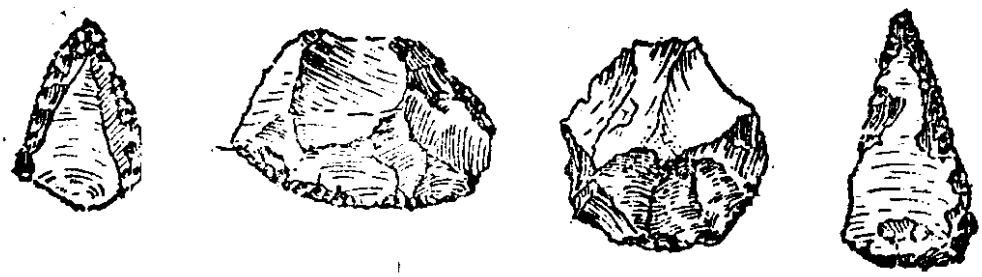
正是这两种观念的产生，才使人第一次区别了动物。目的使用性就是"好用"的观念；一定的形态的观念并存在着"好看"的观念。可以说，以后的生产就是这两种观念的深化和发展。因为这是一种把种的尺度和人的内在尺度（即适应机体需要的尺度）运用到对象上去的过程。所以这是按照美的规律进行生产的萌芽。正是它的萌芽和发展，象一把魔钥匙一样，打开了人类智慧宝藏的大门，揭开了光辉灿烂的人类文

---

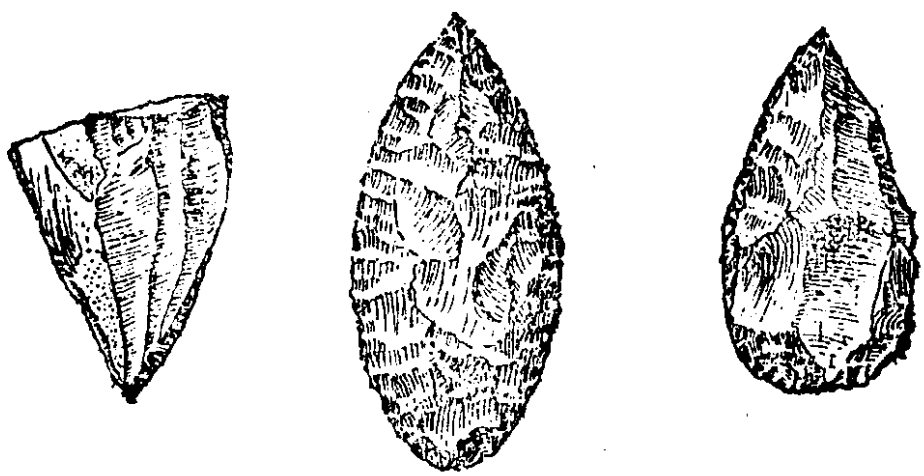
① 马克思说："要研究精神生产和物质生产之间的联系，首先必须把这种物质生产本身不是当作一般范畴来考察，而是从一定的历史的形式来考察。……如果物质生产本身不从它的特殊的历史的形式来看，那就不可能理解与它相适应的精神生产的特征以及这两种生产的相互作用。从而也就不能超出庸俗的见解。"——见马克思《剩余价值理论》，人民出版社，1975 年版，第一册，第 296 页。



早　　期



中　　期



晚　　期

图1·1　旧石器时代工具的进化

明史。

马克思主义认为，人类最早出现的美，是劳动产物的实用美，是适应人类的社会需要而产生的。对此，马克思在《评阿·瓦格纳的政治经济学教科书》这一著作中作了详尽的阐述。他说：

"人？如果这里指的是'一般的人'这个范畴，那末他根本没有'任何'需要；如果指的是孤立地站在自然面前的人，那末他应该被看作是一种非群居的动物；如果这是一个生活在不论哪种社会形式中的人，——瓦格纳先生就是这样假设的，因为他的'人'，虽然没有受大学教育，但至少会说话，——那末出发点是，应该具有社会人的一定性质，即他所生活的那个社会的一定性质，因为在这里，生产，即他获取生活资料的过程，已经具有这样或那样的社会性质。

"但是在一个学究教授看来，人对自然的关系并不是实践的即以活动为基础的关系，而是理论的关系；这两种关系在第一句话中就已经混淆不清了。

"第一，由于在后面一句话中，'用来满足他的需要的外部资料"或'外部的财物'变为'外界物'，所以上述关系中的第一种关系就成为这样：人处在一种对作为满足他的需要的资料的外界物的关系中。但是，人们决不是首先'处在这种对外界物的理论关系中'。正如任何动物一样，它们首先是要吃、喝等等。也就是说，并不'处在'某一种关系中，而是积极地活动，通过活动来取得一定的外界物，从而满足自己的需要。（因而，他们是从生产开始的。）由于这一过程的重复，这些物能使人们'满足需要'这一属性，就铭记在他们的头脑中

了。人和野兽也就学会'从理论上'把能满足他们需要的外界物同一切其他的外界物区别开来。在进一步发展的一定水平上，在人们的需要和人们借以获得满足的活动形式增加了，同时又进一步发展了以后，人们就对这些根据经验已经同其他外界物区别开来的外界物，按照类别给以各个名称。这必然会发生，因为他们在生产过程中，即在占有这些物的过程中，经常相互之间和这些之间保持着劳动的联系，并且也很快必须为了这些物而同其他的人进行斗争。但是这种语言上的名称只是作为概念反映出那种不断重复的活动变成经验的东西，也就是反映出，一定的外界物是为了满足已经生活在一定的社会联系中的人{这是从存在语言这一点必然得出的假设}的需要服务的。人们只是给予这些物以专门的（种类的）名称，因为他们已经知道，这些物能用来满足自己的需要，因为他们努力通过多多少少时常重复的活动来握有它们，从而也保持对它们的占有；他们可能把这些物叫做'财物'或者叫做别的什么，用来表明，他们在实际利用这些产品，这些产品对它们有用；他们赋予物以有用的性质，好象这种有用性是物本身所固有的，虽然并未必想得到，它的'有用'性之一，是可作人的食物。

"可见，人们实际上首先是占有外界物作为满足自己本身需要的资料，如此等等；然后人们也在语言上把它们在实际经验中对人们来说已经是这样的东西，即满足自己需要的资料，使人们得到'满足'的物。"

早在17世纪，荷兰著名哲学家斯宾诺莎就论证了这一点。他说："人们一旦相信了一切存在物都是为了他们而存在，

就必定认定其中对他们最有用的是最重要的，最使他们感到满意的是最出色的。由此人们便不可避免地形成一些概念，如善、恶、条理、紊乱、冷、热、美、丑，企图用来解释自然事物；又因为他们认为自己是自由的，于是便产生了另一些概念，如褒和贬、功和罪。"①

如果说，人类区别于动物的第一件石器，就是物质生产和精神生产的统一的产物，那么，各国发现的原始人制造的陶器，便是这一统一物的升华。在这些埋藏在地下近万年的陶器上，例如中国的仰韶文化时期的彩绘陶器，有着质朴的造型，在它的上面绘着劳动的情景、歌舞的画面、跃然的鸟兽，令人感到栩栩如生，叹为观止。已被各国美学家誉为人类最早的艺术珍品。这些陶器有着特定的使用目的和独特的表现形态。它们记录着人类征服自然的胜利，劳动收获的美好回忆，对生活的庆幸和向往。从这里，人们可以直观自身的智慧和力量。这是精神生产和物质生产的统一，又是艺术生活和生产活动的统一。

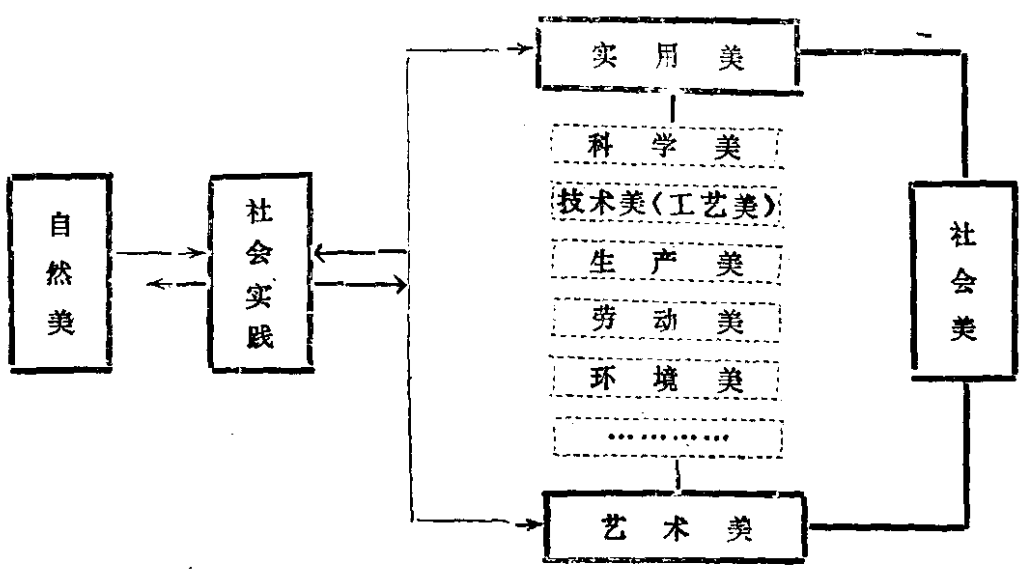
在原始社会，由于生产力十分低下，人们依靠共同劳动，共同生活，物质生产和精神生产是统一的，也是低级的。随着生产力的发展，私有财产的产生，阶级的形成，人类的生产便沿着两个方向发展。一方面，从事艺术的创作活动逐步从生产中分离出来并在许多方面形成独立的领域，产生了各种艺术形式，出现了专门从事艺术活动的群体和个人。另一方面，不断丰富和发展的美的观念，继续凝注在各种实用品

① 《十六——十八世纪西欧各国哲学》商务印书馆1975年版，第271——272页。

上。建筑从来是寄托人们时代精神的实用物，其他各种实用劳动产品，人们无不竭尽其能事，以美化它们，就是一个喝酒用的酒杯，例如，“宝石镶嵌的酒杯，它那精细的美，它那巧妙的对称，它那从杯脚到杯身所流露出来的内在生命，这些都是只有人类的精神才能赋予给外物形状的赠品。”①

著名的美学家席勒曾经深刻地指出这一点。他说：“他（刚刚从感官性游戏过渡到‘审美’游戏的人）所拥有的东西，他所创造的东西，决不能再仅仅带有实用的痕迹了，决不能再仅仅带有精雕细刻的用途的印记了。除了它所具有的用途外，它还必须反映发明它的机敏的理解力，制造它的巧手，选择它并把它摆起来加以观看的自由而欣愉的心灵……就连他的武器也不再仅仅是可怕的物体了，它们也可以给人以快感、巧妙绣成的剑带和杀人的剑刃同样受到人们的关注。”②

因此，在人类的历史发展长河中，基于实践而产生的美的形式和内容，可以用下列图示表示出来。



① 李斯托威尔《近代美学史评述》，第192页。
② 引自鲍桑葵《美学史》，第382页。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com