

资本主义世界市场价格

中国对外经济贸易出版社

资本主义世界市场价格

张国玉 麦沛然 译 编

Jm83/12



中国对外经济贸易出版社

1986

资本主义世界市场价格

张国玉 麦沛然 译 编

•

中国对外经济贸易出版社
(北京安定门外大街东后巷28号)
新华书店北京发行所发行
北京顺义兴华印刷厂印刷

•

787×1092毫米 32开本 5.25 印张110千字
1986年4月第1版 1986年4月第1次印刷
印数1——8,000
统一书号: 4222·65 定价: 1.20元

译者的话

第二次世界大战以后，随着生产力的发展和国际分工的深化，国际间的经济贸易联系不断扩大，世界市场大大地拓展了。发展中国家在国际贸易中的地位有所提高，但是，发达资本主义国家凭借其经济实力，通过不平等的国际分工和不等价交换，仍然控制着世界市场。当前资本主义世界市场的价格仍然对国际贸易商品的价格起着决定作用，我国对外贸易商品主要按资本主义世界市场价格作价。因此，研究和了解资本主义世界市场行情，掌握这个市场的商品价格变化规律，对我们做好对外经济贸易工作具有十分重要的意义。

本书主要译自苏联经济学家瓦·阿·奥列什金和谢·谢·特鲁希钦合著的《资本主义世界市场价格》一书。该书主要论述资本主义世界市场的实质，资本主义世界市场价格形成的特点及影响价格变动的各种因素，世界价格与国内价格的关系，价格在对外经济贸易中的作用；分析了战后世界市场主要商品价格变化的趋势和特点。此书内容较充实，取材新颖。既有对基本原理的论述，又有对丰富的商品价格资料的综合分析；既有普遍规律的归纳，又有特殊形式的例证。选材包括从1950年起到1981年底世界市场主要商品价格的变化情况及对今后趋势的预测。

为了进一步提高此书的实际应用和参考价值，我们选择

了苏联《国外商情公报》副刊有关1982年世界主要商品市场行情部分资料及苏联《对外贸易》杂志的文章《1983年资本主义世界经济形势》编入此书。

本书可供从事对外经济贸易业务工作的人员，大专院校经济贸易专业的师生及有关研究人员参考使用。

笔者水平有限，书中不当之处在所难免，望读者批评指正。

目 录

第一章	资本主义世界市场价格	(1)
第一节	资本主义世界价格的实质	(1)
一、	资本主义世界市场	(1)
二、	“自由市场”价格	(2)
三、	“封闭市场”价格	(3)
四、	世界价格	(4)
第二节	当前世界价格形成的特点	(6)
一、	生产费用和供求关系是影响价格形成的 基本因素	(6)
二、	生产费用对价格的影响	(7)
三、	供求关系对价格的影响	(8)
四、	垄断组织和国家对价格施加的影响	(8)
五、	通货膨胀对价格的影响	(9)
六、	货币金融关系变动对价格的影响	(13)
第三节	世界价格与资本主义国家国内价格间的 相互联系	(15)
一、	世界价格与国内价格的关系	(15)
二、	如何利用两种价格关系限制进口	(17)
三、	如何利用两种价格关系鼓励出口	(19)
第四节	各种商品和各族商品的世界价格变动特点	(20)

一、原料商品	(21)
二、粮食和经济作物原料	(31)
三、加工工业产品	(36)
四、结束语	(39)
第二章 一九八二年资本主义世界主要商品	
市场行情	(41)
第一节 机器和设备	(41)
第二节 燃料和工业原料	(60)
第三节 农业和林业产品	(98)
第三章 资本主义国家间的“贸易战”	(134)
一、美国和欧洲经济共同体间的“钢铁战” ...	(134)
二、欧洲经济共同体国家和日本之间的矛盾 ...	(137)
三、录象机市场的“贸易战”	(140)
第四章 一九八二年资本主义国家的经济情况	(143)
一、发达资本主义国家	(143)
二、非洲国家	(147)
三、拉丁美洲国家	(148)
第五章 一九八三年资本主义世界经济形势	(151)
一、发达资本主义国家生产开始复苏	(151)
二、失业人数继续增长，投资持续萎缩	(153)
三、对外贸易矛盾激化，世界市场价格趋涨 ...	(155)
四、一九八四年的经济前景	(159)

第一章 资本主义世界市场价格

第一节 资本主义世界市场价格的实质

一、资本主义世界市场

当前国际经济贸易商品的价格，即世界价格，大多数取决于世界资本主义市场的行情。所以，要想弄清这一价格形成和变动的特点，首先必须弄清什么是资本主义市场，以及这一市场的活动特点。

资本主义世界市场（以下简称世界市场），乃是以参加国际贸易各国间的商品和与之有关的货币、信贷及其他关系的变化为特点的交易场所。所以，世界市场的范围取决于各国之间交易商品的数量和形成的价值总额，以及对外贸易运输、保险、信贷业务的价值。

世界市场并不是同一的，因为，商品从生产者到消费者这一活动的特点各不相同，进行贸易业务时买主与卖主之间的关系，也不一样。世界市场的不同一性，首先表现在它分为许多商品市场，在商品市场范围内确定各种商品的交易关系。

商品市场的主要标志是交易商品的质的规定性，以及各国同类商品集中在这里大量进行交易。诸如：世界石油市

场，天然气、铝、铜、各类机器和设备的世界市场，化工品，木材，食品和其他商品世界市场等。

世界商品市场有各种贸易形式。有时商品贸易通过签订各种契约和长期合同进行；有的商品贸易则在区域性组织范围内，通过政府间签订协议等方式进行。

不同的贸易形式决定着不同的商品价格类别和价格水平。根据价格形成的特点，世界市场价格可以分为两类：“自由市场”价格和“封闭市场”价格。

二、“自由市场”价格

“自由市场”价格的形成，取决于供求间客观形成的关系。有组织的商品销售场所的价格，如拍卖价格，招标价格和交易所价格，便是“自由市场”价格的一种。这些贸易形式的价格，是根据商品销售时形成的竞争条件，按照同一产品确定的。

例如：毛皮市场实行拍卖价格；一些国家提出建设具体项目和供应机器设备的订货时采用招标价格；谷物、糖、原皮、棉花、羊毛、橡胶、某些有色金属和其他商品的贸易，都采用交易所价格。

在有组织的贸易形式的价格中，交易所价格最为通用。交易所贸易可按现货价格或随后交货（签约之日起两周内）价格进行。此外，交易所商品可以按期货价格，即在一定时期内的价格出售。如伦敦的糖交易所，期货合同最长期限为14—15个月。

资本主义国家各种报刊出版物（价目表、样本、报纸、杂志等）正式公布的价格，统称之为参考价格。参考价格在世界贸易中广为采用。

参考价格和商品实际销售价格有出入。一般在签订合同时按参考价格打一定折扣。在某些情况下，如欧洲经济共同体国家出口钢铁时，只对一定质量或规格的商品规定参考价格。在实践中，当超出这一质量或规格范围时，则实际销售价格可以根据对基础质量确定的加价幅度高于参考价格。

三、“封闭市场”价格

“封闭市场”价格和“自由市场”价格不同，它是在卖主与买主间一定的特殊关系下形成的。在这种情况下，商品供求间客观形成的关系，一般对价格没有实质性的影响。

“封闭市场”价格包括公司内部贸易价格，区域性经济组织价格和特殊优惠协定价格。

公司内部贸易价格通常在跨国公司内部确定。这种价格反映母公司同其国外子公司间，或同属一个母公司的各子公司之间的关系。这类贸易的价格由垄断组织自己确定，与每个具体时间的供求情况无关，是根据母公司的纳税利益和把利润从一个国家转移到另一个国家的必要性等因素确定的。

近年来，公司内部贸易价格在资本主义国家间的交易中广为采用。在七十年代，公司内部营业额约占发展中国家出口总额的三分之一。在这一时期，资本主义国家之间石油贸易的70%，锰矿贸易的15—20%，有色金属贸易的相当大一部分都采用公司内部价格。美国钢铁公司所需的进口铁矿石约80%按公司内部贸易价格供应。

战后时期，由于各资本主义国家间，首先是许多西欧国家间一体化进程的影响，世界市场区域价格的使用范围有了发展。在某一集团国家间形成的关系对这一价格发生着重大影响。例如，欧洲经济共同体各国在谷物、糖和其他一些商

品的贸易中都采用区域价格。区域价格一般高于“自由市场”价格，因为区域性集团国家要借助这一价格刺激本区域内某些商品的生产。

特惠价格用于政府间供应一定商品的协定。在协定内规定特殊的交货条件和不同于“自由市场”价格的销售价格。

食糖市场也采用特惠价格。欧洲经济共同体国家按照这一价格，在非洲、加勒比地区和太平洋各国采购。

食糖的特惠价格通常比“自由市场”价格高一些。这首先是和发达资本主义国家企图稳定货源和建立牢固的供货渠道有关。因为糖价在很大程度上取决于气候变化、行情和投机活动等因素。

长期合同价格在世界市场各种价格中占有特殊地位。一方面，在确定这一价格时，要考虑到供求关系变化的现状和远景；另一方面，在签订合同时，双方要根据彼此间的特殊关系来确定买主提供生产该商品所用资金的可能性。

自五十年代末，在燃料和原料市场尤其广泛地采用长期合同。长期合同签订的条件是：进口商提供贷款，用以开发矿床；出口商在规定的年限内，用该矿床开来的原料供应进口商，以偿债务。

合同期限通常为10—12年。合同一般规定经过一定时期后可作调整的“滑动”价格，提供各种回扣和货币风险担保等。在铁矿石、煤等商品的贸易中采用此类合同。

四、世界价格

在世界市场上，由于贸易条件和形式的不同，同一商品会有各种不同性质和不同金额的价格。这意味着，所有这些价格不可能是世界价格，即不可能是某种商品最有代表性的

市场价格。这样一来，就产生了确定世界价格标准问题。换言之，就是如何从这些价格的总和中，选择符合一定要求的那些价格。

根据国际贸易实践，可以划分出衡量世界价格的五项基本标志：

1. 国际贸易中的经常性大宗合同价；
2. 这些合同应当是商业性的，而不是特殊性的；
3. 这些合同应以自由外汇支付；
4. 这些合同应是进口或出口贸易合同；
5. 这些出口业务应当是在不受任何条件限制，即任何卖主或买主都可在这一市场签订合同的情况下进行的。

根据上述标准，世界价格是指在不受限制的市场条件下，以自由外汇支付的经常性和商业性大宗进出口业务的成交价格。

尽管确定世界价格有一定困难，但在实践中对每一种商品都可以选择出符合上述标准的世界市场价格。实际销售价格或交易所价格及拍卖价格，都在极大程度上符合各类商品的世界价格标准。

作为世界价格采用的实际销售价格，是以自由外汇表示的，商品供货人和订货人的出口或进口价格。例如：用瑞典克朗或美元计算的针叶锯材的瑞典出口价格就是实际销售价格；以美元计算的荷兰或加拿大天然气出口价格也是实际销售价格。

交易所价格和拍卖价格可以用来作为在这些贸易场所销售的商品的世界价格。这两种交易形式并非总是这些商品在世界市场上的主要贸易形式。在某些情况下，这种形式的贸

易占这些商品世界贸易量的比重并不大。例如，通过交易所销售的铅，只占铅的世界贸易量6—7%。

然而，这些交易中心的价格都反映了一定商品市场的主要变化趋势。这些价格说明商业性出口或进口合同的特点，它们以自由外汇计算，符合对世界价格提出的主要要求。

例如，纽约和伦敦交易所原糖的价格便是该商品的世界价格；伦敦市场有色金属的价格，可用来作为铜、锡、铅、锌的世界价格。

第二节 当前世界价格形成的特点

一、生产费用和供求关系是影响价格形成的基本因素

世界价格的形成和变动受到世界资本主义国家再生产过程各个方面有关综合因素的影响。这些因素中，生产费用和供求关系是基本因素。上述因素在价格形成和变动过程中所起的调节作用，是和以下两种情况分不开的。

第一、价格的变动，尤其是在长时期内的变动，既取决于构成价格价值基础的生产费用的变动，又取决于市场行情，市场行情的变化可以使价格脱离生产费用而变动。

第二、其他因素或通过生产费用，或通过供求关系对价格变动发生作用。但这些因素并不是在所有情况下都能成为价格变动的直接原因。例如，通货膨胀、政局变动、投机等同生产费用或市场条件无直接关系的因素，也会成为价格变动的原因。

然而，任何价格变动的直接原因，都是通过生产费用或供求关系对价格产生影响的。

应当指出，在资本高度集中的条件下，垄断组织可以改变价格；国家为了调节经济，也可以改变价格。两者都可以通过行政方式规定的价格的高低，或确定价格变动幅度等。

在实际中，用行政方式规定价格的办法，都是在短时期内进行的。为了避免引起价格和市场实际经济条件之间的严重矛盾，此外，在用行政方式规定价格时（如对价格高低的选择，价格的规定期限和行政定价的形式），无论是国家或垄断组织，都要考虑市场供求情况和生产费用的变动趋势。

二、生产费用对价格的影响

影响价格形成和变动的主要因素是生产费用。商品生产的费用在价格形成中起决定性作用，这是因为生产费用在任何价格结构中（包括世界市场价格）都占最大比重。因此，生产费用的变动，直接反映到价格的动态上。

美国七十年代加工工业商品中，生产费用占85—95%；世界市场上化工商品生产费用的比重相当于其销售价格的80%。价格中包含的利润额占5—20%不一。

虽然生产费用在世界价格中所占的比重一般都很高，但在具体商品的世界价格中，其所占比重是不同的，因而对价格的影响也是有差别的。如果分析一下生产费用对原料价格和制成品价格的影响，按照一般规律，对制成品的影响要比对原料商品的影响大。例如，在日本加工工业商品的价格结构中，生产费用有时高达90%；而在美国煤的出口价格中，开采费用只占30%左右；在七十年代，石油开采费用的比重，只不过占参考价格的2%。

制成品价格比原料价格对生产费用的依赖关系要大，从而决定了制成品的世界价格变化比较平稳；而原料的世界价

格变化具有跳跃的特点。在过去十年世界价格的变动中，这两种价格变动形式的不同特点都显示出来了。例如，自1970年至1981年，在世界价格普遍升高的情况下，1974和1979年机器和设备的最高涨幅相应为11%和8%；而在上述两年内，燃料价格相应上涨两倍和40%。

三、供求关系对价格的影响

供求关系对价格的影响，是根据买主对商品需求和支付能力的变动，通过增加或减少市场上的商品数量而发生的。在这一因素的影响下，价格的变动规律是：在需求不变的情况下，增加市场上商品的供应量，就会造成价格水平下降；在商品供应量不变的情况下扩大需求，则可导致价格提高。

供求关系对价格影响的大小，取决于竞争程度。竞争越剧烈，市场越自由，则这一因素对价格的影响越显著。反之，在“封闭市场”上，竞争受到限制，则供求关系对价格的影响较小。

当前供求机制对世界价格的影响日趋复杂。出现了影响这一机制的新因素，这一机制各种因素之间的联系和弹性也发生了变化。

近10—15年来，出现了价格变动朝单一方向发展的趋势。世界价格不仅在行情好转时上升，而且在某些商品市场上，甚至在整个世界资本主义经济行情恶化时亦趋上涨。例如，在1980年，世界资本主义国家黑色冶金和某些其他部门发生危机，对钢铁工业产品需求减少，但钢材的世界价格却提高了4%。

四、垄断组织和国家对价格施加的影响

无论在行情好转或恶化的情况下价格都上涨的趋势，首

先是与垄断组织和国家加强对经济和价格的调节分不开的。国家和垄断组织是用各种手段对世界价格进行调节的。在调节价格时，究竟选择何种手段，要取决于垄断组织和国家在某些商品市场上的力量和竞争的经济条件。

垄断组织对世界价格施加影响的目的是为了在世界市场上攫取最大限度的利润。垄断组织是否利用价格调节手段，首先取决于某一商品市场的性质和竞争程度。

在市场高度垄断而使竞争削弱的情況下，大公司可直接（以行政方式）规定商品销售价格，并使这一价格保持一定时期的稳定。垄断组织利用竞争，通过限制或扩大产品的生产和销售，巧妙地利用库存和其他方式，造成为己所需的供求关系，以此来调节价格。例如，1981年，一些大公司考虑到铝市场上价格下降的趋势，开始减少铝的产量，使铝的参考价格与1980年持平。

和垄断组织一样，国家也可以直接或间接地对世界价格施加影响。

由国家出面直接调节世界价格的情况颇为少见。这种调节一般通过政府间签订的协议来规定固定的价格或价格变动幅度。国家利用生产、市场、货币金融、海关等手段，间接调节价格。这些手段通过生产费用或商品销售条件的变化对价格施加影响。

五、通货膨胀对价格的影响

在六十至七十年代，出现了不少对世界价格提高起决定性影响的新因素，其中首先是通货膨胀的加剧。通货膨胀对世界价格的影响是与下述两种情况相联系的：

第一、各个国家通货膨胀的程度不同，对各种商品价格

的影响不一；

第二，在维持原汇率的情况下，资本主义国家国内市场发生货币贬值。假如各国通货膨胀程度相同，并且对各种商品的影响是均衡的，或者是各种货币实际贬值时，其汇率也同时下跌，则通货膨胀的过程并不影响世界价格，因为这仅意味着世界价格的普遍变动。

各国通货膨胀程度不同对世界价格的影响，主要是通过各国对外贸易结构和整个世界贸易结构的变化来实现的。一个发生严重通货膨胀的国家，其国内价格的上涨必然会引起商品国内生产费用和流通费用的增加，从而削弱了这些商品世界市场上的竞争能力。其后果便是减少出口和增加进口，使有关商品在世界市场上的供求关系发生变化。

无论出口商品或进口商品，如果需求开始超过供应，就会使该国外贸商品的世界市场价格开始上涨，继而其他商品亦随之涨价。

通货膨胀除了通过供求关系变化影响世界价格外，还通过商品主要供货商的生产费用对世界价格产生影响。影响的程度与商品出口国由于通货膨胀引起的国内价格和费用平均上涨幅度相适应。

由于通货膨胀的影响，参加国际分工各国的出口商品费用上涨，对世界价格起调节作用的各项费用亦随之提高，从而使世界价格本身发生变化。

各国通货膨胀过程的不平衡及其各类产品在国际分工中的地位不同，决定了在各个国家以及在世界市场上价格的涨幅不同。

近二十年来，出现了最严重的通货膨胀趋势，由此而产