

知本创业A

由创新而超速创富

INNOVATION
FORTUNE

尹海刚 刘彦敏 / 编著
企业管理出版社

ENTREPRENEUR

知 本 创 业

——由创新而超速创富

尹海刚 刘彦敏 编著

企业管理出版社

责任编辑:齐 观
版式设计:刘录正
封面设计:吴 进

图书在版编目(CIP)数据

知本创业:由创新而超速创富/尹海刚,刘彦敏 编著-北京:企业管理出版社,1999.10

知本创业:由创新而超速创富

ISBN 7-80147-275-6

I. 知… II. ①尹…②刘… III. 知识经济—通俗读物
IV. F062.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 61668 号

知本创业:由创新而超速创富

尹海刚 刘彦敏 编著

※

企业管理出版社出版

发行电话:68414644

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

※

新华书店北京发行所发行

北京京安达明印刷厂

※

850×1168 毫米 32 开 11.375 印张

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

印数:1-15000 册 定价:23.80 元

ISBN 7-80147-275-6/F·273

前 言

你是愿意在商海中做一条主宰大海的鲸鱼呢，还是找一份稳定的工作，做一条饭来张口的金鱼呢？这是摆在许多人面前的一个困难的抉择。

“做自己的老板，让别人说去吧。”现在，许多人，特别是一些高学历、有远见的年轻人，毅然选择了前者。可以预言，在创业环境日益完善的今天，必定会有越来越多的人加入创业家的行列。

洛克菲勒和比尔·盖茨等这些创业家已经成为财富和荣耀的代名词。无数雄心勃勃的人，包括科学家、小企业主、甚至尚未走出象牙塔的莘莘学子，把他们作为自己心中的偶像和奋斗榜样，立志建立自己的鸿图伟业。

一项权威机构的调查表明，世纪之交的年轻人的就业观念与80年代甚至90年代初的观念相比，已经有了翻天覆地的变化，他们不再把政府机关和国有企业甚至待遇优厚的外企作为自己的终身归宿，他们仅仅把这些地方作为获取经验、增长见识、寻找机会、积累资金、建立客户关系和社会网络的中转站，并以此为跳板建立自己的企业。

在科学技术飞速发展、信息来源不断扩大、市场概念不断延伸的今天，许多原来并不相关的东西碰撞出了眩目的火花。这其中比以往任何一个时代都蕴含着更多的创新和创业机会，同时也为有准备的创业家提供了施展才华的广阔空间。随着人们对这些

创新和创业良机的深入认识，逐渐地形成了这样的共识：创新是创业的基础，是任何企业生存、成长和发展的不竭动力。

创业家是国家经济可持续发展的原动力。从 80 年代开始，美国率先进入创业型经济时代，每年大量涌现的新企业使美国重新拉开了与日欧的经济差距，因此，创业家被称为美国经济的“新英雄”。鼓励创业、以创业拉动经济增长已经成为世界各国的共识。

在我国，政府在各个方面为创业者提供了良好的环境：统一的市场体系正在形成，市场法规逐步确立，市场观念日益深入人心，要素市场日趋完善，要素参与分配已经写入了宪法，私人财产受到法律保护，等等。这些都为每一个想创业的中国人提供了良好的条件和机遇。相信在不远的将来，中国的大企业能够在《幸福》500 强中占据众多的席位，中国造就的亿万中国富翁也能进入全球富翁排行榜。

但是创业决不是一件容易事，决不是单靠满腔激情和美好的憧憬就可以成功的。目前，每年有数百万人从世界各个角落涌现出来，满怀激情地在各个领域创建自己的企业，但他们中的大多数最终都以失败告终。据美国小企业管理局统计，在美国每年新开办的数十万家企业中，有超过 75% 的企业在开业第一年内破产，只有不到 5% 的企业能够经营五年以上。对一个失败者来说，虽然他可能还有机会东山再起，但一次失败的经历会为他增加再次创业的障碍：其一，一个失败者很难再次取得投资人的信任；其二，失败者本人很难走出失败者的心理阴影，也就是很难再次鼓起勇气；其三，也是最重要的一点，创业机会可能一去不复返。

本书的目的就是告诉读者如何在目前信息大爆炸的时代抓住稍纵即逝的创业机会，如何有效地利用层出不穷的创新实现成功的创业，如何通过事先避开创业过程中的陷阱来增加成功创业的可能性，如何在推动社会经济进步的同时实现自己致富的梦想。

对于一个立志创业的人来说，了解本书所要重点解决的下列问题将会大有裨益：

①创业家应具备哪些素质和能力？

②创业者如何寻找和甄别创新机会、如何利用创新达到创业的目的？

③创立一个企业应该执行哪些步骤？

④创业者如何获得所需资金？

⑤新企业如何在竞争中生存？

本书具有四个鲜明特点：实用性、经典性、趣味性、科学性。

实用性 本书以创业为主线，深入浅出地解决了创业家在创业过程中可能遇到的各方面的问题；本书坚持理论与实践相结合、理论服务于实践的宗旨，将深奥的理论寓于创业实践之中。

经典性 本书汇集了管理大师德鲁克、经济学家熊彼特等名家对创新、创业和创业家的经典论述，具有很高的权威性；书中的经典案例详细叙述了微软、英特尔等知名企业的创业之路，堪称案例中的精品。

趣味性 数十个大小案例贯穿于全书的始末，其中不乏创业家的传奇故事；作者在写作过程中也力求做到语言简练、通俗易懂。因此，读者在阅读过程中决不会感到枯燥和生涩。

科学性 本书中所介绍的理论、原则、方法、步骤都是从无

数成功的案例中总结出来的，完全不同于市面上泛滥的诸如致富诀窍、创业高招之类的小册子，因而具有广泛的科学性和指导意义。

如果你曾经经营过企业，那么你在经营过程中遇到的一些难题可能会在本书中找到答案，令你茅塞顿开；如果你还没有建立自己的企业，那么本书也许可以指导你以后的创业实践。

在这个瞬息万变的时代，在全球即将由工业经济时代迈向知识经济时代的大变革时期，历史为创业家提供了千载难逢的创业良机。一个充满生机的创业家大军正在世界的各个角落形成和壮大。可以预见，新一代创业家的光芒将在不远的将来使老一辈创业家黯然失色。

朋友，要想实现梦想就不要再犹豫了，赶快行动起来吧！

由于时间仓促以及作者水平所限，书中错误和疏漏在所难免，谨请读者朋友批评指正。本书在写作过程中参考了大量文献，在此向文献的作者们致以诚挚的谢意。

最后祝愿大家创业成功！

目 录

导 引

第一章 超级创业家的秘密	(1)
第一节 变革时代的骄子：创业家	(2)
一、创业家	(2)
二、变革时代——创业家盛世	(3)
第二节 创业所需的各种能力	(4)
一、敏锐的洞察力	(4)
二、用人能力	(8)
三、筹资能力	(11)
四、组织协调能力	(12)
第三节 你做好创业准备了吗？	(12)
一、你是否具有坚韧不拔的精神	(13)
二、你是否具有冒险的勇气	(13)
三、你是否具有把握时机的能力	(14)
四、你是否采取客观现实的态度	(14)
五、你是否注意到各种反馈信息	(15)
六、你是否拥有新环境中的乐观主义	(15)
七、你对金钱的态度是否正确	(16)

八、你是否习惯预先作出安排·····	(16)
第四节 经典案例：杰出的创业家——松下幸之助·····	(17)
一、松下创业史·····	(17)
二、松下幸之助的理念体系·····	(21)

第一篇 用创新来创富

第二章 创富之本：创新·····	(24)
------------------	--------

第一节 创新的提出·····	(25)
一、创新的概念·····	(25)
二、创新与创业·····	(26)
三、创业家、创新和创富·····	(27)
四、创业家与发明家·····	(28)
第二节 寻找创新机会·····	(30)
一、从意料之外的事件中捕捉创新机会·····	(31)
二、从实际的与预期的结果不一致的状况中寻找 创新机会·····	(35)
三、从过程的需要中捕捉创新机会·····	(37)
四、从行业与市场结构的变化中捕捉创新机会·····	(39)
五、从人口状况的变化中捕捉创新机会·····	(41)
六、从观念和认识的变化中捕捉创新机会·····	(42)
七、从新知识中捕捉创新机会·····	(44)
第三节 创新法则·····	(46)
一、创新的原则·····	(46)

二、创新的禁忌	(48)
三、创新的条件	(49)
第四节 经典案例：3M 公司与“利贴”便条	(50)
一、创意的提出	(50)
二、生产技术	(56)
三、产品销售	(58)
四、3M 创新之根	(61)
第三章 工艺创新	(66)
第一节 工艺创新概述	(66)
第二节 工艺创新方式	(68)
一、独立研制方式	(68)
二、联合研制方式	(69)
三、技术改造方式	(69)
四、技术购买方式	(69)
第三节 经典案例：天才的杰作——英特尔	(70)
一、自立门户	(70)
二、艰苦创业	(73)
三、竞争致胜	(76)
四、不断创新	(78)
第四章 产品创新	(82)
第一节 产品创新过程	(82)
一、提出产品创意	(83)
二、创意甄别和产品试验	(85)

三、新产品市场试验·····	(87)
四、推出新产品·····	(89)
第二节 产品创新诀窍·····	(90)
一、善爆冷门，人无我有·····	(90)
二、树立名牌，以质取胜·····	(91)
三、标新立异，出奇制胜·····	(92)
四、拾遗补缺，以活取胜·····	(93)
五、跟随超越，以超取胜·····	(94)
第三节 经典案例：吉列刮胡刀·····	(95)
一、白手起家·····	(95)
二、创新传统·····	(97)
第五章 市场创新 ·····	(99)
第一节 市场创新概述·····	(99)
一、市场创新的涵义·····	(99)
二、市场创新的内容·····	(101)
三、创业家的应变力——市场创新的机会来源·····	(102)
第二节 市场创新方式·····	(105)
一、市场创新的产品方式·····	(106)
二、市场创新的价格方式·····	(107)
三、市场创新的广告方式·····	(110)
第三节 经典案例：玫琳凯化妆品公司·····	(113)
一、立志创业·····	(113)
二、营销创新·····	(116)
三、实现辉煌·····	(118)

第二篇 创业实践

第六章 创业之旅	(121)
第一节 创业艺术	(122)
第二节 确定问题	(123)
一、千方百计地寻找问题	(123)
二、清楚系统地阐明问题	(125)
第三节 创造解决办法	(127)
一、争取独创性	(128)
二、发现问题	(128)
三、力求客观	(128)
四、谨慎探求	(129)
五、努力尝试	(129)
六、利用观察	(129)
七、善于改变	(129)
八、具体表达	(130)
九、注意实践	(130)
十、创造自己的行为	(130)
第四节 编制企业计划	(131)
一、PERT 图	(131)
二、环境分析	(134)
三、具体计划	(135)
第五节 组建创业小组和市场试验	(137)

一、组建创业小组	(137)
二、市场试验	(138)
第六节 筹集资金	(139)
一、取得风险投资	(139)
二、应收账款筹资	(139)
三、政府担保的贷款	(140)
四、杠杆收买	(140)
五、合资经营和许可权经营	(141)
第七章 创业管理	(143)
第一节 创业管理概述	(144)
第二节 经营要以市场为导向	(145)
一、接受“计划外”的顾客	(145)
二、培养市场导向	(147)
第三节 理财要有前瞻性	(148)
一、放弃过多地追求高利润	(149)
二、利用现代财务分析工具	(149)
三、适时调整财务结构	(149)
四、进行资金规划	(150)
五、制定财务制度	(150)
第四节 建立最高管理团队	(151)
一、建立最高管理团队的必要性	(151)
二、如何建立企业的最高管理团队	(152)
第五节 创业家应明确自己的角色	(153)
一、创业家角色的重新定位	(153)

二、创业家角色的转换时机	(154)
第八章 创业战略	(157)
第一节 全力以赴战略	(158)
一、内容和意义	(158)
二、注意事项	(160)
三、风险评价	(162)
第二节 出其不意战略	(163)
一、创意性模仿	(163)
二、创业家柔道	(166)
第三节 寻找生存位置战略	(171)
一、建立“收费站”	(171)
二、控制特殊技能	(173)
三、占领特殊市场	(175)
第四节 经典案例：微软的崛起	(175)
一、盖茨其人	(176)
二、初窥堂奥	(177)
三、微软诞生	(178)
四、高速发展	(180)
五、霸主地位的确立	(183)

第三篇 创新创富凭借力

第九章 诞生：利用企业孵化器·····	(186)
第一节 企业孵化器的起源和发展·····	(186)
一、企业孵化器的概念·····	(186)
二、企业孵化器的起源和发展·····	(190)
三、企业孵化器的建立和运作过程·····	(193)
第二节 企业孵化器的职能和作用·····	(196)
一、企业孵化器的职能·····	(196)
二、企业孵化器的作用·····	(199)
第三节 中国的企业孵化器·····	(202)
一、中国企业孵化器的起源和发展·····	(202)
二、创业中心的运营·····	(205)
第四节 国外典型企业孵化器简介·····	(210)
一、美国商业企业孵化器协会·····	(210)
二、得克萨斯明星技术商务发展中心·····	(212)
三、以色列的技术孵化器·····	(218)
第十章 腾飞：借助风险投资·····	(221)
第一节 风险投资的产生·····	(222)
一、风险投资的概念·····	(222)
二、ARD 的成立·····	(224)
三、DEC 的成长·····	(224)

第二节 风险投资的营运	(227)
一、营运过程	(227)
二、风险资本的注入	(232)
三、苹果公司的崛起	(235)
第三节 中国的风险投资	(239)
一、中国风险投资的发展	(239)
二、中国成功的风险企业	(241)
第四节 风险投资家如何评估目标企业	(243)
一、成功的风险创业家应该具有的素质	(244)
二、开发和管理团队的组成	(249)
三、持久的竞争优势	(250)
第五节 风险企业如何获得风险投资	(252)
一、获得风险资本的企业应具备的条件	(253)
二、审查风险投资公司	(254)
三、成功获得风险投资的程序	(258)
第六节 经典案例：雅虎公司传奇	(275)
一、雅虎公司的诞生	(275)
二、雅虎公司的发展	(276)
三、雅虎公司的媒体经营	(280)
四、雅虎公司的现状	(282)

结 束 语

第十一章 21 世纪的创业机会	(284)
第一节 充满商机的网络商业	(285)
一、搜索引擎的蓬勃发展	(285)
二、网络媒体的层出不穷和传统媒体的转型	(288)
三、免费邮件——便利的财富	(291)
四、网络接入服务 (ISP) 的迅猛发展	(293)
五、虚拟空间的提供	(296)
第二节 潜力无穷的电子商务	(300)
一、电子商务的基础——电子数据传输 (EDI) ...	(301)
二、使用 EDI 的电子商务	(302)
三、电子商务的经济效益	(305)
四、网络零售业	(306)
第三节 呼之欲出的绿色产业	(308)
一、绿色消费群的崛起	(309)
二、绿色营销的兴起	(312)
三、绿色企业和绿色创业家	(315)
四、绿色经营的经济效益	(317)
五、绿色商机	(319)