

中国小康水平研究

国家社科基金资助项目

尹世杰 主编



出版社

★ 国家社科基金资助项目 ★



中财 80079519

主 编:

尹世杰

湖南出版社

邱晓华

任才方

潘雁瑾

中国小康水平研究

中国小康水平研究

448885

分类号 F124.7/24

[湘]新登字 001 号

责任编辑:曾赛丰

装帧设计:贺 旭

中国小康水平研究

尹世杰 等

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号)

湖南省新华书店经销 长沙市富洲印刷厂印刷

1994 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:13.5

字数:334000 印数:1—1000

ISBN7—5438—0960—5

C·38 定价:16.80 元

(D21/29)

1

第三节	人口质量对小康水平的影响.....	(125)
第五章	消费需求与小康水平.....	(131)
第一节	消费需求的导向作用.....	(131)
第二节	消费需求的层次性变化与小康水平.....	(134)
第三节	我国 90 年代的消费热点与消费需求结构的变化	(138)
第四节	对消费需求的调控和引导.....	(144)
第六章	市场体系与小康水平.....	(149)
第一节	市场经济下的消费者行为及影响因素.....	(149)
第二节	小康水平对市场体系的要求.....	(155)
第三节	适应小康水平完善市场体系的途径.....	(167)
第七章	社会保障与小康水平.....	(180)
第一节	建立和完善社会保障制度对实现小康目标的意义	(180)
第二节	我国城镇社会保障的现状与弊端.....	(186)
第三节	健全失业保险制度.....	(188)
第四节	提高城镇养老保险的社会化程度.....	(193)
第五节	提高农村救助型的社会保障水平.....	(200)
第六节	建立有中国特色的农村社会养老保险制度	(204)
第八章	小康水平的消费结构.....	(208)
第一节	我国消费结构的类型分析.....	(208)
第二节	小康水平消费结构发展变化的主要特征	(217)
第三节	建立合理小康型消费结构的主要对策.....	(227)
第九章	小康水平的消费质量.....	(236)
第一节	提高消费质量的意义.....	(236)
第二节	小康水平消费质量的标准.....	(239)

第三节	消费环境的改善·····	(243)
第四节	闲暇时间及其合理利用·····	(248)
第五节	如何提高消费质量·····	(258)
第十章	小康水平的消费模式·····	(269)
第一节	我国小康消费模式的特征·····	(269)
第二节	合理的小康消费模式的基本原则、基本要求 ·····	(285)
第三节	建立我国合理的小康型消费模式的难点和途径 ·····	(300)
第十一章	产业结构的调整与小康水平·····	(311)
第一节	小康水平的物质基础·····	(311)
第二节	产业结构如何适应小康水平的需求结构·····	(318)
第三节	我国产业结构的主要问题与调整方向·····	(327)
第四节	如何根据小康水平的发展具体调整产业结构 ·····	(334)
第十二章	实现小康水平的进程和主要对策·····	(366)
第一节	实现小康水平的进程差异·····	(366)
第二节	实现小康水平的主要对策·····	(371)
第十三章	小康水平的国际比较·····	(403)
第一节	国际上衡量经济和社会发展的指标体系·····	(403)
第二节	国际比较中价值指标的换算·····	(408)
第三节	中国小康水平的国际比较·····	(415)
后记	·····	(425)

绪 论

第一节 什么是小康水平

实现小康水平,是我国现代化建设第二步战略目标的重要内容,是我国现代化进程中一个极重要的阶段。研究小康水平,研究如何实现小康水平,具有重要的理论意义和实践意义。

什么是小康水平?我们一直借用了古代讲小康的概念。历史上说的“小康”,是相对于“大同”而言的。《礼记·礼运》中的“大同”是“大道之行也,天下为公”,讲的是古代没有剥削、没有压迫、没有私有财产的理想社会;讲“小康”是讲“天下为家”,“各亲其亲,各子其子,货力为己”的还存在私有制、还需要计较各自的物质利益的社会。《孟子》一书中把当时的小康生活描述为“七十者衣帛食肉,黎民不饥不寒。”我们现在所讲的“小康”,是沿用过去广泛流行的关于小康生活的概念,即生活还不很富裕,但已经解决了温饱问题,安居乐业,生活比较殷实。

1982年9月,党的十二大提出了我国从1981年到本世纪末,“工农业总产值要翻两番,‘人民的物质文化生活可以达到小康水平’的战略目标。1991年4月,七届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展规划和第八个五年计划纲要》中,把小康水平更具体化了:“人民生活从温饱达到小康,生活资料更加丰裕,消费结构趋于合理,居住条件明显改善,文化生活

进一步丰富,健康水平继续提高,社会服务设施不断完善。“所谓小康,是指在温饱的基础上,生活质量进一步提高,达到丰衣足食。这个要求既包括物质生活的改善,也包括精神生活的充实;既包括居民个人消费水平的提高,也包括社会福利和劳动环境的改善。”江泽民同志在党的十四次全国代表大会上,又一次作了明确的阐述:“随着生产发展和社会财富的增加,城乡居民的实际收入,消费水平和生活质量要有明显的提高,衣食住行尤其是居住条件,应有较多的改善。文化生活更加丰富,体育卫生事业进一步发展,人民健康水平进一步提高。”这些都提出了对小康水平的基本要求,也是对小康水平主要内容最概括的描述。从宏观来说,小康水平是指国家整体经济实力的增强、经济结构的优化和分配制度的改善;从微观来说,是指居民生活条件、生活水平和生活质量的普遍提高。

衡量小康水平的标准和指标,不仅应该包括反映国家整体实力的指标,而且应该包括反映生活质量的指标;不仅应该有经济发展方面的指标,而且应该有社会发展方面的指标;不仅应该有反映总量的指标,而且应该有按人口平均的指标^①;不仅应该有综合指标,而且应该有具体的指标;不仅应该有体现消费方面的指标,而且应该有体现分配方面的指标。总之,要有一个比较全面反映社会、经济、文化、环境的协调发展,反映社会主义物质文明和精神文明的共同提高。

从上而情况可以看出,研究我国小康水平,具有重大的意义:

第一,小康水平是经济发展和社会发展的统一。研究小康水平,研究经济发展如何促进社会发展、社会进步;研究社会发展如何促进经济发展,这样就把我国经济社会发展战略具体化,大大有

① 由于我国人口多,地区经济发展不平衡,因而用总产值、总收入还不能反映人民的消费水平,还必须用人均国民收入、城乡人均消费支出、人均消费量等指标来反映。

利于推进社会主义现代化的进程。可以说,小康水平是我国走向现代化建设关键的一步,其意义是极其深远的。

第二,小康水平是生产与消费的统一。研究小康水平,研究社会生产的发展,如何促进居民收入的增加和消费需要的满足;研究消费需要的满足,如何促进生产的发展,促进社会再生产不断扩大,促进国民经济的良性循环,这是发展社会主义市场经济的重要条件。

第三,小康水平是物质资料生产和人口生产的统一。研究小康水平,研究物质资料的发展,如何为人的发展、人口素质的提高创造条件,研究人的发展、人的素质的提高,如何为提高生产力,为发展社会经济创造条件,研究人的发展与社会经济发展之间的良性循环。这也是发展社会主义市场经济中一个极其重要的问题。

第四,小康水平是社会主义物质文明和精神文明的统一。研究小康水平,研究社会主义物质文明与精神文明如何相互促进,研究小康水平的各项经济内容以及经济生活,如何成为两个文明建设的最好的结合点。这对于促进社会经济发展、社会进步、社会文明,具有重要的意义。

总之,小康水平是我国第二步战略目标的重要内容。最近 10 多年来,全国人民为奔小康这个战略目标作了重要的贡献,取得了辉煌的成就。我们预计,再经过几年的努力,小康目标是完全可以实现的。

早在本世纪 70 年代中期,阿根廷学者爱莲拉教授等提出所谓“巴里洛切模式”。他们在研究发展中国家的“小康水平问题”时提出:如果发达国家不提供援助,拉丁美洲国家要 40 年才能实现小康水平,亚洲、非洲国家就根本不可能实现。即令发达国家提供援助,亚非国家也要 50~65 年才能实现。我们反对这种说法。把小康水平的实现归结为发达国家的援助,这在我国是不可想象的。我国到本世纪末有 12 亿多人口,这样一个大国,怎么能靠其他国家

的援助来解决小康水平问题呢？当然，我们要尽量争取外援，利用外资，吸引国外先进科学技术，来加速我们的现代化建设，但决不能片面依靠其他国家，而必须通过自己的努力，创造灿烂的未来。

我国在春秋战国时代提出的“小康”模式，是2000年来人们梦寐以求的理想世界。我们能在本世纪末实现这个具有重大意义的目标，其意义之深远，影响之巨大，当可想而知了。

第二节 我国小康水平的特点

小康水平，是我国现代化发展中一个重要的阶段，反映社会经济发展和进步，其重要特点是：

第一，消费的多样化，多层次化。

近年来，由于商品经济的发展和居民收入水平的提高，由于消费品和劳务的生产、供应日益丰富，由于消费领域不断扩大，使居民的消费多样化。不仅消费形式多样化，消费内容也多样化。小康水平正体现多样化的特点：不仅物质生活得到较好的满足，精神文化生活也得到较好的满足；不仅实物消费得到较好的满足，劳务消费也得到较好的满足；不仅吃、穿、用得到较好的满足，住、行的需要也得到较好的满足。特别是随着市场经济的发展，消费进一步社会化、市场化，过去一些非市场化、非商品化的消费（包括一部分文化、教育、医疗卫生和城镇住宅），逐步转化为个人消费，逐步实现市场化，使消费的选择性大大增强，消费内容丰富多样。与此同时，消费出现多层次化。这是因为，随着经济的发展和收入水平的提高，收入水平和消费水平的差距也会拉开。在消费水平普遍有所提高，消费结构有所改善的情况下，有些人的消费进入较高层次，有些人却提高较慢，仍处于较低层次。差距拉开，层次比较鲜明。人们消费的多层次化，是经济发展和收入水平提高的必然结果，也是逐步迈入小康水平的必然结果。

第二,人们的消费,由以数量扩张为主逐步转变为以质量提高为主。

由于人们的基本消费需要大体得到了满足,因而消费差异主要表现为质量上的差异。消费质量,不仅包括消费品的质量,而且包括消费的方便程度、舒适程度、闲暇时间及其利用程度、闲暇消费质量以及消费环境的质量,等等。这不仅包括物质生活的改善,也包括精神文化生活的充实;不仅包括生存资料得到较好的满足,而且包括享受资料、发展资料也有一定程度的满足;不仅包括消费品和劳务的日益丰富,而且包括消费环境不断改善。小康水平,正体现出消费质量不断提高的特点。

第三,人们的消费,由以生存资料为主,逐步转向以发展资料为主。

人们的消费层次的发展,一般是:低层次的消费,以生存资料为主,保证最基本的消费需要,但也有一定的发展资料,有少量的享受资料;较高层次的消费,以发展资料为主,但也有一定的享受资料;高层次的消费,以享受资料为主,但也有丰富的发展资料。小康水平,就属于上面说的第二个层次。这样,发展资料在消费结构中的比重不断提高。从人们的消费总量来说,生存资料仍然占较大的比重(占60%以上)。但从发展速度来说,这段时间发展资料在人们消费中的增长速度将是最快的,因而比重的提高也是较快的(例如从现在的15%左右增加到25%左右)。劳务消费,特别是精神文化消费的比重将不断提高,这就会大大有利于劳动力素质的提高,有利于人的全面发展。

尽管小康水平具有上述特点,即具有普遍性,但由于我国经济、文化发展极不平衡,不仅城乡之间发展不平衡,地区之间发展也很不平衡。因而实现小康水平,决不是齐步走。而是逐步推进,最终实现共同富裕。中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议中指出:“由于我国经济发展很不平衡,

全国小康水平的实现,从地区和时间上将是逐步推进的。”这种梯度推进,也可以说是我国进入小康水平一个重要特点。据估计:城市一般能较快地进入小康水平,农村达到小康水平的时间,一般会稍晚一些。从城市来说,人均国民生产总值、人均实际收入和缩短工作时间等指标,可以提前达到小康标准;中学入学率、预期寿命已经达到或将超过小康标准,预计本世纪末可以超过发达国家平均水平;人均居住面积、各项营养指标和恩格尔系数,能够达到小康标准;第三产业产值在国民生产总值中的比重和基尼系数,在本世纪末难以达到小康标准。另据国家统计局城调总队的预测:北京、广东、天津、上海等 10 省、市的城市,将提前进入小康;山东、河北、湖北、黑龙江等 10 个省(区)的城市能够如期进入小康;四川、河南、宁夏、青海等 10 个省(区)的城市,要 2005 年才能进入小康(各项主要指标的小康标准,我们在下一章还要具体分析)。至于全国各地农村,经济、文化差别就更大,进入小康的时间,更是参差不齐了。这些都说明,必须根据不同城乡、不同地区的具体情况,采取逐步推进的政策,决不能急于求成,一刀截。这也是我们研究小康水平必须着重考虑的问题。

第三节 研究我国小康水平需要 着重研究的几个问题

实现小康水平,必须瞄准目标,全力以赴。现在只有几年的时间了,需要集中力量,解决一些带关键性的问题。我们认为,要强调下面几点:

(一)要把农村奔小康,作为全国实现小康水平的重点。

我国是一个农业大国,1992 年农村人口还占全国人口 2.37%,农村的情况如何,对整个国民经济的发展和人民生活水平的提高,关系极大。1991 年,“中共中央关于进一步加强农业和农村工作的决定”中明确指出:“农业是经济发展、社会安定、国家

自立的基础,农民和农村问题始终是中国革命和建设的根本问题。没有农村的稳定和全面进步,没有农民的小康,就不可能有全国人民的小康。没有农业的现代化,就不可能有整个国民经济的现代化。”讲小康,不讲八亿农民的小康,就失去小康的意义。因此,必须千方百计发展农村经济,帮助农民奔小康,这是全国实现小康水平的重点。

要在农村逐步实现小康水平,除了要强调发挥农业的基础作用,真正缩小剪刀差,增加农民收入,避免“控农”“坑农”外,还必须把农业纳入市场经济运行轨道之中,发展农村社会主义市场经济。1992年江泽民同志在六省农业和农村工作座谈会上指出:“积极探索建立农村社会主义市场经济体制的具体路子,努力发展农村社会主义市场经济,进一步解放和提高农村的生产力,是我国广大农民奔向小康,农业走上现代化的必由之路,是党在农村工作中面临的新的重大课题。”这里的核心问题是:如何引导农民进市场、奔小康?

第一,要解决小生产与大市场的矛盾。

市场经济要求的是社会化大生产,大市场,大流通,但我国现在仍然是小生产的汪洋大海,与大市场形成尖锐的矛盾。特别是在思想观念上,我国几千年来,小农经济的思想根深蒂固,“小富即安”、“安贫乐道”、“养猪过年、养鸡买盐”,“耕田面食、凿井而饮”,这些自给自足的小农经济思想,还比较普遍。加之,现在农民还是以家庭经营为主,有着很大的封闭性和分散性。小生产的分散性与商品化大市场的规模经济形成尖锐的矛盾。总之,无论思想认识上和客观经济条件上,都反映出小生产与大市场之间的矛盾。要解决这些矛盾,必须跳出就农业抓农业的圈子,而必须着眼于培育市场、衔接产供销、优化产业结构,促进农产品商品化,大力增加农民收入,才能找到出路。

第二,要把奔小康的工作,真正落实到基层。

奔小康,应该是整个农村和全体农民的实际行动,就不能空喊口号,而必须真正落实到基层。河南省于1992年初就提出在全省农村开展建设“小康村”活动,省委书记李长春形象地说:抓住“小康村”建设,也就抓住了整个农村工作的“牛鼻子”。他们认为,几千年来,农民是以村落居住和生活的,形成相对比较稳定的基本社区组织。从现实情况来看,村一级是农村实行双层经营体制的集体经营层次,具有最基本又比较完善的服务功能,能够解决一家一户在奔小康中办不了、办不好或办起来不合算的事,并在小生产与大市场之间起着桥梁和纽带的作用。因此,村一级是农村奔小康的最佳层次,过去有人提的“小康县”、“小康乡”,都是不切实际的^①。山西晋城从1992年起就集中力量抓100个小康示范村建设,以村为着力点,把家庭和集体两个积极性都调动起来,激发了农村干部群众同心协力奔小康的热忱。他们还把乡镇这一层次作为农村小康建设与发展农村市场经济的结合点^②。这些都说明,必须把奔小康的目标真正落实到基层,否则一切工作就会落空。

第三,必须找到农民与市场的结合点。

要解决小生产与大市场的矛盾,必须找到农民与市场的结合点,也就要找到联结农民与市场的一条纽带、一些中介组织。过去是靠指令性计划和强硬的行政手段把农民和市场联系起来,现在只能靠市场,根据市场的需求组织生产和供应;只能依靠一些中介组织去了解市场的需求,并把分散的农户组织起来去适应市场的需求。但现在的农村,农业生产与城市加工企业分离,产供销脱节,因而有些省市对棉、麻、烟、茶、蚕茧等主要工业原料,按不同的产品分别建立贸工农一体化、产销一条龙的经营服务组织,正如有些同志所说的:把触角伸向国际国内市场,龙尾摆向千家万户,用经

^① 见1993年6月3日《光明日报》,《抓住“牛鼻子”》一文。

^② 见1994年2月16日《光明日报》,《太行山上小康曲——山西晋城农村小康建设见闻》。

济合同把生产者、加工者、经营者有机地联系起来,使生产适应市场的需求。有的地市采取“公司+农户”的模式,建立经营者与生产者的利益共同体,公司成为农民进市场的连接枢纽。有的采取“以厂带村”的模式,以企业为龙头,依靠企业聚合广大农户的产品,经过加工形成大批量生产,进入大市场,改变农村小而全的格局,解决小生产与大市场的矛盾。这些都有利于实现城乡之间、贸工农之间的优势互补和利益互补。

第四,必须大力开发农村资源,建立商品生产基地。

要发展农村经济,使农民富起来,必须大力开发农村资源,建立商品生产基地,把资源优势转化为经济优势,把经济优势转化为商品优势。依靠资源优势,搞好系列开发,延长产业链条。湖南娄底地区提出“市场+基地”、“背靠基地,面向市场”的农民进市场的模式,收到了良好的效果。

开发资源,目的是为了建立商品生产基地,使农业由小而全的分散经营向专业化、规模化、区域化转变,形成规模经济,增加商品生产。但是,建立商品生产基地,大搞农产品加工,都需要大力推广科学技术,开发新产品,大搞优质高效农业,提高农业的“含金量”。山西晋城提出:“从资源起步,靠科技腾飞”。形成了晋城具有本地特色的资源起步——资金积累——嫁接科技——实现腾飞的小康之路,强调必须把推动力转到依靠科技进步,提高劳动者素质上来,通过与科技结合寻找新的生长点和起飞点,提出农民“借脑袋、发大财”的思想^①。这些都是很可取的。事实证明,科学技术转化为生产力,不可能建立在小生产方式的基础上,必须以社会化、专业化生产为载体,必须建立商品生产基地,并依靠科学技术,大搞开发,大搞农产品加工,才能促进农村经济的全而发展。过去说:“以工促农”、“以工补农”,但这还不够,还必须强调“以农兴工”(特别

① 见1994年2月16日《光明日报》,《太行山上小康曲》一文。

是发展农产品加工业),“兴工促农”,工农业相互促进,形成工农业之间的良性循环,这是发展农村经济的根本条件。

第五,必须根据市场需要,调整农村产业结构。

调整农村产业结构,使农业全面发展,这是实现农村小康的重要条件,也是发展大农业、大市场的必由之路。过去,我们以粮为纲,粮猪茶一统天下,而粮食又搞单打一,水稻占95%以上,畜牧业90%是牲猪。这种产业结构和发展商品经济是格格不入的。因此,必须树立起大农业观念,正确处理农业内部的比例关系,正确处理农村中一、二、三产业之间的关系,必须大力发展高效优质农业,大力发展非农产业。

发展非农产业,必须采取合理的倾斜政策。一方面,人力、物力、财力的投入,要向非农产业倾斜;另一方面,收入分配要向农业倾斜,以保护农民种粮的积极性。

大力发展乡镇企业,加快农村工业化、现代化、城市化的步伐,这是农村脱贫致富的重要途径,也是充分利用农村劳动力的主要途径。早在1991年底,我国乡镇企业产值已占农村社会产值的59.2%。乡镇企业的发展,大大改变了农村经济结构,成为农村经济和社会发展的重要支柱;乡镇企业的发展,也吸收了9000万劳动力,促进农业剩余劳动力的大量转移。现在的问题是:发展乡镇企业,如何充分利用本地优势、特别是资源优势,建立符合自身特点的产业结构和产业布局?如何优化乡镇企业结构,就地取材,发展农产品加工业?如何确立农民在农村市场经济中的主体地位,鼓励一部分农民脱离农业劳动,开办农产品销售和农产品的加工工业,以活跃农村经济?

调整农村产业结构,要特别注意生态农业。在开发农业资源、进行农业布局时,要保护资源,保护环境,反对“一切向钱看”、掠夺资源破坏资源的行为。要搞“绿色农业”,反对“竭泽而渔,杀鸡取卵”的错误搞法。

(二)根据消费趋势,根据小康水平的具体要求,及时调整产业结构。

我们的产业结构还不合理,还不能适应小康水平的要求。例如,我们的产业结构还不能适应消费要求结构的变化;产业结构内部也不合理,特别是一、二、三产业之间不协调,地区产业结构同构化,“大而全”“小而全”仍很严重;技术结构水平低,规模效益差,等等。必须及时进行调整。

当代消费的发展,呈现着新的趋势和特点。有人提出,在社会主义市场经济条件下,居民消费会出一些特点:消费的商品化、市场化;消费的多样化、多层次化;消费的世界化;消费的个性化^①。小康水平的消费,将逐步体现上述特点。因此,必须根据消费需求结构的新特点、新变化,及时调整产业结构,使产业结构与消费需求结构相适应,与小康水平的要求相适应。这就必须充分考虑消费需求及其结构变化的新趋势,并分析产业结构变化的可能性,包括经济资源的制约状况,消费品的各种替代的情况,并考虑对消费需求进行正确引导的作用,等等。寻找消费需求结构与产业结构相互适应的结合点,从而确定如何合理调整产业结构,确定消费品生产的发展战略,确定消费品生产的发展及其结构,使其适应小康水平的需求结构、消费结构的要求。这是我们今后几年在产业政策、经济发展战略方面应该解决的一项重要任务。

如何具体调整产业结构?我们认为,要强调下面几点:

第一,根据人们的消费需要由以生存需要为主、逐步转向以发展需要为主的趋势,必须大力发展发展资料和享受资料,特别需要开发那些生产发展资料的产业,提高其质量,把优势产品打出去,参与国际市场竞争。这里牵涉到如何加速发展第三产业的问题。我国第三产业长期落后,第三产业劳动力在社会劳动中的比重:1980

^① 尹世杰:《消费是推动国民经济运转的原动力》,载《中国轻工业经济》1993年第4期。