吉尼斯世界纪录最高推销成就创造者 乔·吉拉德告诉你

Mastering Your Way to the Top

如何登上成功的頂峰

【美】乔·吉拉德 著

人们买走的不是商品，而是我，乔·吉拉德

台海日报出版社

吉尼斯世界纪录大全最高推销成就创造者
当今世界上最伟大的推销员乔·吉拉德告诉你

如何登上成功的顶峰

[美]乔·吉拉德 著
张天宇 曹子君 译

JM84/11

对外经济贸易大学
图书馆藏书
LIBRARY OF UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS & ECONOMICS

经济日报出版社

著作权合同登记　　图字 01—97—0764

图书在版编目(CIP)**数据**

如何登上成功的顶峰/(美)　乔·吉拉德(Joe Girad)著；张天宇、曹子君译。北京：经济日报出版社，1997.9

ISBN7—80127—235—8

Ⅰ.如…Ⅱ.①乔…②张…③曹…Ⅲ.推销—经验Ⅳ.713.3

中国版本图书馆 CIP **数据核字**(97)**第** 07453 **号**

责任编辑：陈　佩

封面设计：潘文彬

如何登上成功的顶峰

(美)乔·吉拉德 著　　张天宇　曹子君　译

经济日报出版社出版发行

(北京王府井大街 277 号　100746)

全国新华书店经销

北京飞达印刷厂印刷

850×1168 毫米　1/32　10.25 印张　200 千字

1997 年 9 月第 1 版　1997 年 9 月第一次印刷

印数 1—10000 册

ISBN 7—80127—235—8/G·111　定价：16.00 元

内容提要

本书详述了如何登上成功之巅的三个重要内容：

1. 为获得生意上的成功或实现个人目标需要掌握的具体步骤。

2. 乔·吉拉德作为推销员、作家、演说家，在自己的生活及生意中如何掌握、运用这些步骤的实例。

3. 其他人在生意或专业领域中如何取得成功的实例。

要掌握至关重要的行动步骤，你最好了解了解以下这些人物：英国首相、二战英雄温斯顿·丘吉尔，美国总统罗纳德·里根，创建赫斯特报系的美国报业巨子威廉·兰道夫·赫斯特，曾拯救危难中的《纽约时报》，并使之成为全球最具影响力的报纸之一的阿道夫·奥克斯，第一位女性太空宇航员莎莉·K·瑞德，美国联邦最高法院第一位女法官桑德拉·戴·奥康纳，以及杰出的棒球手威利·梅斯、泰·科布和诺兰·赖安。他们中的每一位——成千上万像他们一样的人——都掌握了以下大多数或全部的步骤，并以这样那样的形式，最终获得了成功。

⊙ 如何处理你想要达到的高峰位置——如何定义它，并且写下来。你要能够清晰地看到自己的目标，就像坐在缆车里观看脚下的青山绿水一样。

⊙ 如何在你的脑子里形成目标的图像，不仅要画出来，而且要镶框、挂好，以便自己每天都能看见它。这样的画卷只能是你的作品，而不是他人代笔。我可以引导你，

但你应该自己握紧画笔。

⊙ 如何确定较高的、合理的、可行的目标。关于这些目标，你需要对自己提出八个方面的问题，并且找到正确的答案。

⊙ 如何挑战自我，在生意或生活中敢于冒险，并且做到临危不惧，峰回路转。

⊙ 如何树立信心，而不需要服用精神兴奋剂——为你提供日常训练，增强自信、自尊。

⊙ 如何牢记你就是第一，如何每天证明给自己看。你要让别人意识到你就是第一，并且受人尊敬，而不是遭到妒嫉。

⊙ 如何做到相信自己，相信他人，相信你的目标，毫不动摇地保持主见。

⊙ 如何确信你就是船长，不管海上风浪多大，鲨鱼成群，你都要掌好舵，按原计划行驶。

⊙ 如何对自己和别人信守协议，照章行事是你的终身职责。

⊙ 如何逐步做到严格自律，而不是自我“虐待”。守纪律是你登上成功顶峰的保险单。

⊙ 如何考虑自己周围的社交圈子，要懂得什么人应该结交，什么人应该放弃。

⊙ 如何才能坚持不懈，走钢丝走得稳而不掉下来，游泳游得快而不沉下去。

⊙ 如何享受成功的喜悦高潮，寻求新的顶峰。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目　　录

内容提要　1

第一章　你眼中的自己　1

你就是第一　4
如果我做得到，那你也做得到　6
往后看的重要性　7
获得成功的不同途径　9
成功与保持成功　10
一些重要建议　11

第二章　敢于幻想　13

聪明地工作　15
绘制幻想图　17
幻想我的父亲　19

幻想竞争对手 21
幻想减肥 22

第三章 看清目的地 27

无舵之舟 30
人们眼中的成功 31
“更少”常常意味着“更多” 37
何处是目的地 38
漫无目的将一事无成 40
改变努力方向未尝不可 42

第四章 为成功制定目标 43

我的数字“49” 46
八个重要问题 49
小目标和现实 53
遵从目标的人们 56

第五章 胆子大一点，做个冒险者 57

为什么要冒险 59
恰当的冒险和愚蠢的冒险 61

我的冒险经历 62
先驱冒险者 63
积极的冒险者 66
冒险需要勇气 67
练习一 68
练习二 70

第六章 增强自信心 73

我信任你 76
坚定信心，大步向前 78
一个精力过人的自信商人 79
自信心来自聪明的工作 82
谁在爱着你 84
激情和动力 84
排除消极想法 87
从错误和失败中吸取教训 88
赋予自己信任与信心 91

第七章 怎样记住你就是第一 95

不轻言放弃 98
万勿吹牛 100
你以为你是谁 102

热心先生 105

第八章 提防绿眼恶魔 109

宁静三思 111
为他人骄傲 114
因与果 116
吉拉德的对策 117

第九章 成功的四个策略 119

策略一:记住别人的名字 121
策略二:专心致志 124
策略三:从自己的菜单中点菜 126
策略四:抓住机会敲门的那一天 129

第十章 如何站稳脚跟 133

谁发号施令 135
吉拉德的独立自主技巧 137
脱颖而出 138
跌倒了,再站起来 141
相信你绝不孤独 144

以 JUICE 创业 148
拒绝归类 151

第十一章 全力以赴 157

用有形的帮助 160
飞向梦境的机票 162
恐惧也是原动力 165

第十二章 结交成功人士 170

环境是成功的开端 177
行动 179
态度 180
环境 180
使你的道路更平坦 183

第十三章 今天你都干了些什么 187

浪费时间的事物 190
有条理的时间安排 191
让时间为你工作 192
其它关于时间的小窍门 196

第十四章　诚实的重要性　199

波特金成功方程式　203
神奇数字 250　206
心动不如行动　207
除了实话还是实话　214

第十五章　决不放弃　215

五天之内地狱变天堂　218

第十六章　给信心一个机会　225

对人性的信心　228
托马斯奇迹　230
三个重要的问题　232
空有信心而不行动　238

第十七章　雄心勃勃严要求　239

点燃雄心　243

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

传统美德 248

第十八章 追求出类拔萃 251

被踢来踢去的小孩 254
五个简单口号 257
达美乐的诞生 259
凡事都要最好的 261

第十九章 成功的六个简单步骤 263

有利的家庭背景 267
热爱挑战 268
成功六步骤 271
里奥奈儿先生 272

第二十章 失败变成功 277

JS&A 集团公司 281
成功与失败 283
耕田 287
广告第一人的忠告 288

第二十一章　试试这些积木　291

满足欲望　294
向前向上　296
用头脑工作　298
建设的欲望　299
待人之道　301

第二十二章　享受成功　303

为改变做好准备　306
倾听　307
让世界停下来　312

第一章　你眼中的自己

大多数男人早上刮胡子的时候，都会照着镜子，仔细端详着自己，以免不小心划破脸皮。即便是路过一家商店的平板玻璃窗，他们也会有意无意地往里瞟一眼自己的尊容。或许其中的一些人还会收缩一下啤酒肚，希望自己的身材看上去更苗条一点。你说会不会有这种情况呢？我想肯定会有的。

另一方面，几乎所有的妇女早晨化妆的时候，都会对着镜子，左看右看，自我欣赏半天。一天当中她们得好几次掏出带镜的小粉盒和口红，往自己的脸颊上、眼睑上和嘴唇上涂啊，抹啊，精心修饰一番。

不管通过什么方式，我们每天都会时不时地打量、关注自己。绝大多数人可能是出于有意，或者出于偶然，也可能有意无意兼而有之。生活中总会有这样那样的人或物使我们认识到自己，或许是一池静水，或许是汽车上的一面倒视镜，或许是别人对我们的言行做出各种各样的反应。

如何认识自己，实际上就是自己将以什么形象出现的问题。我们不妨这样问问自己：我该如何认识自己呢？我注定就是一个失败者吗？我实在很差劲吗？勉强过得去就可以了吗？或者我是不是一定能坚持到底，争取完全胜利？

如果你选择成功这一项，很好，那我相信你一定可以成功。正如美国作曲家科利·波特的一首歌所唱，“你就是最棒的。”在一个从 1 标到 10 的刻度尺上，最棒的只能是那个 10；哪怕你望着镜子，觉得自己已经高达 9，我认为你仍然需要我的帮助，如果你想登上成功的顶峰。

是的，你需要我。无论你是一位男士还是女士，无论你现在年轻还是年老，你都需要我——乔·吉拉德。

你就是第一

你可不要把刻度尺上的“10”和这里的数字“1”混为一谈，后者是指我们要力争成为最成功的人士。多年来，我一直都在对我的读者和听我演讲的人们说：“你就是第一，你就是世界上最重要的人！”我的西服翻领上总是佩戴着一枚刻有“No. 1”（第一）字样的金质别针，我也曾把成千上万枚这样的别针送给那些出席我的演讲会，并且赞同、支持我的听众朋友们，因为我就是希望看到有人站出来，自豪地大声说：“我就是第一！”

很早以前，我就懂得了要想取得成就，要想登上成功的顶峰，只有完全依靠自己的努力。我知道，成功与否恰恰取决于我自己是否在争取成为第一，而不受任何人的干扰。事实上，很多别的成功商人也对我说，他们对此同样深信不疑。

一旦你的脑子里有了坚定的信念，你就可以着手采取行动步骤，帮助自己实现目标。我想，你不仅应该采取步骤，更应该熟练掌握并灵活运用它们，但这还不够，因为你必须要花费大量的，而又值得的时间去落实这些行动。

在你从事的任何一种职业中，你都可以取得成功，当

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com