

中国市场经济投资经营指南

● 轻工业卷

中国统计出版社

中国市场投资经营指南

轻工业卷

轻工业部信息统计司 编

19/04

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

中国市场投资经营指南

轻工业卷

ZHONG GUO SHICHANG TUOZI JINGYING ZHINAN

轻工业部信息统计司 编

*

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

兰空印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 16 开本 8 彩页 15.75 印张 40 万字

1992 年 11 月第 1 版 1992 年 11 月北京第 1 次印刷

广告经营许可证：(京)工商广临字 042 号

ISBN 7-5037-0720-8/F·363

定价：40 元

《中国市场投资经营指南》编委会

顾 问 马 洪 张 塞

主 任 委 员 郑家亨

副主任委员 卢春恒 翟立功 卢精诚

委 员 (以姓氏笔画为序)

卢春恒 卢精诚 任才方 李露华

刘春年 邱建凯 苏福刚 陈根余

邱晓华 沈柳芳 杨德秋 赵大亭

赵永武 董亮清 谢鸿光 翟立功

臧耀生

《中国市场投资经营指南》编辑部

主 任 卢精诚 苏福刚

副 主 任 钟守洋

特邀编辑 (以姓氏笔画为序)

牛志礼 刘国林 成义平

严建辉 项 威 虞正逸

责任编辑 钟守洋 成义平

版式设计 张建民 于 宵 崔宝进

封面设计 于 宵

《中国市场投资经营指南（轻工业卷）》
编 委 会

主 编 杨德秋
副 主 编 吕月华
编辑部成员 吴 蓓 焦念民

前 言

邓小平同志视察南方发表重要谈话以来，我国改革开放进入了一个新的历史时期，国民经济由 1991 年的全面上升进入了一个高速增长的新阶段。1992 年上半年，经济增长速度明显加快，国内生产总值比上年同期增长 10.6%，全社会固定资产投资总额增长 25.2%，社会商品零售总额增长 14%；企业以转换经营机制为重点，合法采取了一系列改革措施，取得了明显的成效，市场机制在我国经济运行中正发挥越来越好的作用；在加强经济开放力度的同时，形成了沿海、沿江、沿边和社会城市的全方位开放的新格局，特别是各地鼓励外商投资的优惠政策相继出台，出现了利用外资成绩显著，对外贸易相对稳定增长的势头。

随着改革的深入，人们愈来愈深刻地认识到，商品经济的一般规律，价值规律的实现形成市场机制。没有健全统一的市场，就不可能形成服务于商品经济的市场机制。我们的企业要有生机活力，不转变经营机制不行，不走向市场不行，这就要求建立一个统一的完备的社会主义大市场体系，改变目前企业既依赖国家，又依赖市场的双重依赖，把企业完全从国家的怀抱中解放出来，推向市场的海洋，由市场直接调节企业的生产经营活动，以达到增强企业活力的目的。

经国务院审议批准实施的《全民所有制工业企业转换经营机制条例》为企业走向市场，增强活力，提高效益提供了法律依据和行动准则；而各地大力改善投资环境，提供优惠的政策，加上我国丰富的资源优势、巨大的市场潜力、充足的劳动力等条件，则对海外投资产生了强大的吸引力。然而在市场经济的大海中，对信息的要求就显得格外重要，无论大陆企业，还是海外投资，都要习惯于在现代信息社会中经营，只有较好地获取及分析大量的经济技术及市场信息，才能作出正确的生产经营决策。因此要想搞好生产经营，同时吸引外资，就要广泛地宣传我们的投资政策，传递有关工业基础，农业耕作水平，人民生活状况，文化道德水准以及市场潜力等详细的信息，这就是我们编辑这套丛书的目的所在。

《中国市场投资经营指南》着重介绍我国分行业分地区分品种的产销市场状况，重点产品的市场占有率和饱和状态，产业政策、引进投资的方向、骨干企业的生产经营状况等，供读者参考。

本书编委会

1992 年 7 月

编辑说明

为了适应我国加快改革开放，加速经济发展的需要，为国内外广大投资者、生产经营管理者和经济研究人员提供轻工业主要行业及产品的生产规模、地区分布、市场销售等丰富、实用、权威的经济信息和统计资料，我们编辑了《中国市場投资经营指南（轻工业卷）》。

《中国市場投资经营指南（轻工业卷）》由三部分组成，第一部分为专文，重点介绍了轻工业主要行业基本规模、发展概况、引进外资情况以及“八五”及今后十年的发展前景展望。第二部分为市场信息，重点介绍了1990—1991年轻工业主要产品产量、1991年轻工业主要行业引进利用外资情况、1991年轻工产品市场产销情况、1991年轻工业主要产品技术经济指标等统计资料。第三部分为重点企业介绍，着重介绍了轻工各主要行业排在前列的企业生产经营、管理及开拓市场等方面的成功经验。这些内容对广大读者都有较高的参考价值。

《中国市場投资经营指南（轻工业卷）》汇编的统计资料和引用的统计数字，均由轻工业部信息统计司综合统计处提供，其统计口径为轻工业部系统内企业。

由于时间仓促，水平有限，书中错误和缺点在所难免，敬请各界读者批评指正。

目 录

第一部分 专文

轻工业经济发展概况	(3)
轻工市场需求预测与产品结构调整 的几个转变	(14)
轻工业主要行业发展方向	(20)
轻工业引进外资情况	(27)
轻工业行业简介	(31)
造纸工业	(31)
自行车工业	(32)
缝纫机工业	(35)
钟表工业	(37)
日用玻璃制品工业	(40)
陶瓷工业	(45)
日用化学工业	(47)
原电池工业	(50)
制盐工业	(51)
制糖工业	(56)
酿酒工业	(58)
饮料工业	(59)
罐头工业	(61)
乳制品工业	(62)
家用电器工业	(64)
塑料加工工业	(66)
体育用品工业	(68)
乐器工业	(69)
文房四宝工业	(70)
金属制品工业	(72)

第二部分 市场信息

分地区轻工业主要产品产量	(77)
纸浆	(77)
缝纫机	(79)
自行车	(81)
表	(82)
钟	(85)
定时器	(86)

打字机	(87)
日用搪瓷制品	(87)
日用陶瓷器	(88)
日用玻璃制品	(89)
罐头瓶	(89)
玻璃保温容器	(90)
自来水笔	(92)
圆珠笔	(92)
圆珠笔芯(商品量)	(93)
铅笔	(93)
活动铅笔	(93)
灯泡	(93)
合成洗涤剂	(95)
肥皂	(96)
精甘油	(97)
牙膏	(97)
火柴	(97)
干电池	(98)
感光纸	(98)
骨胶	(99)
明胶	(99)
油墨	(100)
香精	(100)
香料	(100)
原盐	(101)
溴素	(101)
糖	(102)
罐头	(102)
酒精(商品量)	(104)
饮料酒(混合量)	(104)
乳制品	(106)
鞣制皮革	(108)
皮鞋总计	(109)
家具	(114)
宣纸	(116)
文体用品	(116)
乐器	(118)
玩具	(122)

工艺品	(124)
地毯	(127)
塑料制品	(128)
日用五金	(129)
家用电冰箱	(142)
冷冻箱	(142)
房间空气调节器	(143)
电风扇	(143)
家用洗衣机	(145)
吸尘器	(145)
灯具	(147)
分地区轻工业主要技术经济指标.....	(151)

1991 年轻工业利用外资项目	(184)
1991 年轻工业主要产品生产与销售 ...	(191)

第三部分 重点企业介绍

1991 年轻工系统按销售收入排序	
前 200 家企业	(195)
1991 年轻工系统按资金利税率排序	
前 200 家企业	(198)
1991 年轻工系统按净值全员劳动	
生产率排序前 200 家企业	(201)

第一部分 专 文

轻工经济发展概况

一、轻工概况

轻工业是主要生产消费品的工业，其包括的范围很广。广义的轻工业不仅包括轻工业部、纺织工业部、机械电子工业部等国务院工业主管部门所归口管理的消费资料生产，而且还包括商业部、外贸部、农业部等国务院非工业主管部门所归口管理的消费资料生产。本书所涉及的主要是轻工业部主管的轻工行业。

轻工业部归口管理的行业很多。主要有：制浆造纸、日用机械、日用硅酸盐、电光源及照明器具、日用化学制品、制盐、食品、皮革毛皮及其制品、家具、塑料制品、木、竹、藤、棕、草、柳制品、文教体育用品、工艺美术品、金属制品、家用电器、衡器、日用杂品、玩具、烟草、室内装饰、轻工机械及其他行业。到目前为止，轻工业 22 个行业已发展成为拥有 100 多个门类，近 10 万个品种的大规模生产体系。

轻工业在我国国民经济中占有重要位置，主要表现在：

（一）轻工业是国家财政的重要来源 1981—1990 年轻工业系统共生产了价值 12772.18 亿元的产品，占同期全国工业总产值 103295.18 亿元的 12.36%。轻工业系统独立核算工业企业的利税累计达 2149.5 亿元，占全国独立核算工业企业利税 16827.22 亿元，为国家积累了大量的资金。

（二）轻工业是生产消费品的主要工业部门 轻工业的主要职能是向社会提供满足人民物质文化需求的消费品，其产品的市场供给份额较大。据《商业统计年报》统计的数据，1981—1990 年社会消费品零售额共计 43658.8 亿元，其中轻工业部归口管理的产品零售额为 14641.38 亿元，占消费品零售额的 33.54%，基本上满足了居民对轻工消费品的需求。

（三）轻工业是出口创汇的支柱产业 近年来，轻工业品已成为我国出口的大宗商品，在对外贸易中处于越来越重要的地位。在 1980—1990 年间，轻工业部归口管理的产品累计创汇 684.53 亿美元，占同期外贸出口总额 3311.42 亿美元的 20.67%，为国家创造了大量的外汇。

（四）轻工业为社会提供了众多的就业岗位 轻工业的迅速发展，为我国解决劳动就业提供了一个重要途径。轻工业大多是劳动密集型企业，资本有机构成较低，在同样的资金投入情况下，劳动力容纳量较高。从职工人均占有有用资金方面看，以 1990 年为例，轻工系统职工人均占用资金为 14933.1 元/人，全国工业企业职工人均占用资金为 25013.1 元/人，轻工系统职工人均占用资金明显低于全国工业。说明国家在资金短缺，劳动力剩余的情况下，发展轻工业可广开就业门路，扩

大劳动就业面，以较少的资金吸收较多的待业人员就业，以利于社会的安全与稳定。

二、轻工业经济

(一) 轻工生产稳步上升，企业规模进一步扩大 轻工业在“六五”、“七五”期间发展较快，总产值由1980年856.8亿元增至1990年2062.1亿元(1980年不变价)，年平均递增率为9.18%，高于往年的增长速度。主要产品产量，1990年与1980年相比：机制纸及纸板增长157%，糖126%，原盐18%，合成洗涤剂285%，啤酒906% (见表1)。耐用消费品社会拥有量，1980年—1990年，全国自行车百人拥有量由9.7辆增至34.2辆；手表由12.9只增至51.6只；缝纫机由4.7架增至12.3架。主要家电产品全国百户拥有量，1984—1990年，家用电冰箱由0.2台增至2.6台，洗衣机由1.9台增至8.4台，电风扇由4.2台增至17.6台。轻工主要产品产量的增长快慢相间，以耐用消费品为例：由于老“三大件”(即手表、自行车、缝纫机)的大量普及，其产量递增率明显放慢；而一些新兴家用电器，如：家用电冰箱、吸尘器、家用洗衣机、房间空调器、电风扇等，由于需求量的增长，其递增速度明显加快(见图1)。

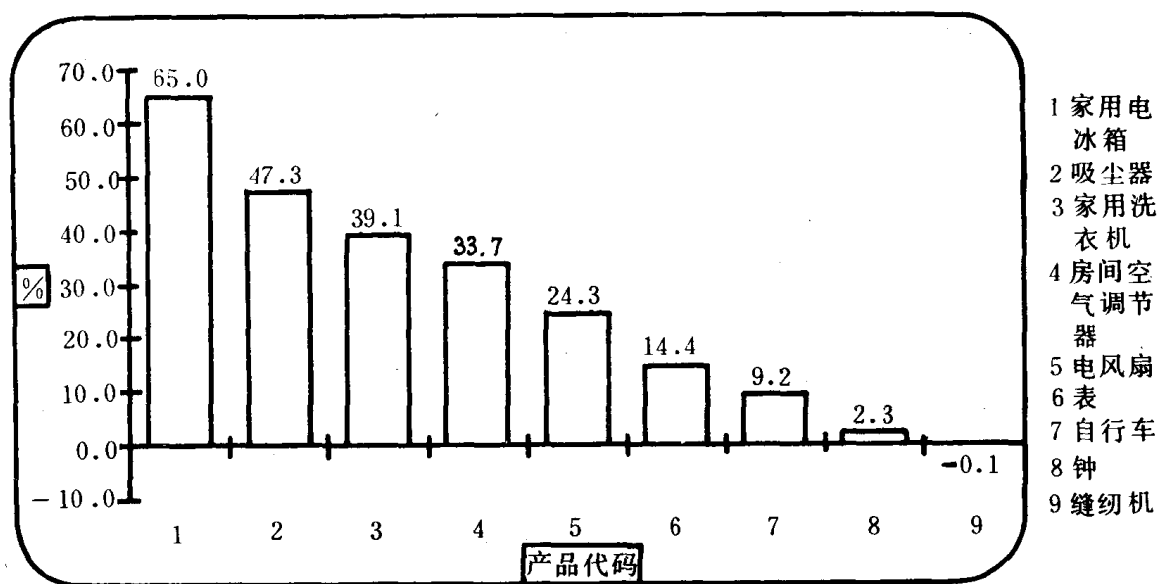


图1 1980—1990年耐用消费品年递增率

近几年，轻工业的发展不仅体现在总量上，而且也体现在行业结构的变化上。轻工各行业由于其自身发展不同以及新兴行业的诞生与发展，使各行业在轻工系统中所占比重有所变化，行业结构也随之发生变化。有些新兴行业发展较快，由于其产品需求量的增加，行业产值有所增加，在

表 1 主要产品产量表

产 品 名 称	单 位	1980 年 产量	1985 年 产量	“六、五”期间		1990 年 产量	“七、五”期间		十年期间	
				产量增 长(倍)	年递增 率(%)		产量增 长(倍)	年递增 率(%)	产量增 长(倍)	年递增 率(%)
纸 浆	万 吨	519	808.9	1.56	9.28	1230.25	1.52	8.75	2.37	9.01
机制纸及纸板	万 吨	534.6	911.2	1.70	11.25	1371.87	1.51	8.53	2.57	9.88
缝纫机	万 架	767.8	991.6	1.29	5.25	758.19	0.76	-5.23	0.99	-0.13
自行车	万 辆	1302.3	3227.7	2.48	19.90	3141.57	0.97	0.54	2.41	9.21
表	万 只	2267.5	5447.1	2.40	19.16	8671.53	1.59	9.75	3.82	14.35
钟	万 只	2424.6	1616.6	0.67	-7.79	3029.72	1.87	13.39	1.25	2.25
日用搪瓷制品	万 吨	15	15.5	1.03	0.66	16.65	1.07	1.44	1.11	1.05
日用陶瓷器	亿 件	34.5	36.4	1.06	1.08	52.73	1.45	7.69	1.53	4.33
日用玻璃制品	万 吨	164.1	419.9	2.56	20.67	449.26	1.07	1.36	2.74	10.60
保温瓶	万 个	12985	15541	1.20	3.66	17591	1.13	2.51	1.35	3.08
灯 泡	亿 只	9.4	15.3	1.63	10.23	24.54	1.60	9.91	2.61	10.07
合成洗涤剂	万 吨	39.3	100.5	2.56	20.66	151.42	1.51	8.54	3.85	14.44
肥 皂	万 吨	85.2	99.6	1.17	3.17	106.65	1.07	1.38	1.25	2.27
火 柴	万 件	1960	3163	1.61	10.04	3511	1.11	2.11	1.79	6.00
干电池(折手电池)	亿 只	32.3	44.8	1.39	6.76	64.46	1.44	7.55	2.00	7.15
原 盐	万 吨	1728.5	1478.6	0.86	-3.07	2045.61	1.38	6.71	1.18	1.70
糖	万 吨	257	451.3	1.76	11.92	581.93	1.29	5.22	2.26	8.52
罐 头	万 吨	57.1	142.5	2.50	20.07	157.12	1.10	1.97	2.75	10.65
饮料酒	万 吨		851.4			1385.38	1.63	10.23		
其中:白酒	万 吨	215.3	338	1.57	9.44	513.91	1.52	8.74	2.39	9.09
啤酒	万 吨	68.8	310.4	4.51	35.17	692.18	2.23	17.40	10.06	25.97
乳制品	万 吨	6.3	15.76	2.50	20.13	31.21	1.98	14.64	4.95	17.35
皮 革	万 张	4144.6	4164	1.00	0.09	5152.45	1.24	4.35	1.24	2.20
皮 鞋	万 双	15745	23114	1.47	7.98	43765.41	1.89	13.62	2.78	10.76
地 毯	万平方米	229	578.77	2.53	20.37	5867.5	10.14	58.92	25.62	38.31
塑料制品	万 吨	114.4	248.3	2.17	16.76	366.78	1.48	8.11	3.21	12.36
日用精铝制品	万 吨	5.8	7.3	1.26	4.71	7.85	1.08	1.46	1.35	3.07
家用电冰箱	万 台	4.9	144.81	29.55	96.84	463.02	3.20	26.17	94.49	57.59
房间空气调节器	万 台	1.32	12.28	9.30	56.22	24.1	1.96	14.44	18.26	33.70
电风扇	万 台	657.2	3174	4.83	37.02	5799.36	1.83	12.81	8.82	24.33
家用洗衣机	万 台	24.5	887.14	36.21	105.01	662.38	0.75	-5.68	27.04	39.06
吸尘器	万 台	1.48	8.82	5.96	42.90	70.94	8.04	51.73	47.93	47.25

轻工系统总产值中所占比重亦有所增加。如:家电制造业,其产值比重从1980年(1.08%)第15位,上升至1985年(4.62%)第8位,1990年(7.51%)第3位;塑料制品业,由1980年的第5位上升至1990年的第2位。有些行业由于受各种因素的影响及其自身发展速度的制约,其行业产值在轻工

总产值中所占比重下降。如：制浆造纸业产值比重下降较快，由 1980 年的第 3 位下降至 1990 年的第 6 位；在 1980 年排第 10 的家具行业，在“六五”期间就被挤出前 10 名的行列(见表 2)。

表 2 十年间轻工十大行业变化情况表

比重位次	“五五”末期		“六五”末期		“七五”末期				
	行 业	比 重	行 业	比 重	行 业	1988	1989	1990	三年均值
1	食品饮料	14.45	食品饮料	16.15	食品饮料	15.83	15.05	15.56	15.48
2	日用机械	8.36	日用机械	9.15	塑料制品	8.04	7.66	7.58	7.76
3	制浆造纸	8.3	塑料制品	8.12	家用电器	7.73	7.77	7.02	7.51
4	金属制品	8.07	金属制品	7.2	日用机械	7.93	7.49	7.08	7.50
5	塑料制品	7.13	制浆造纸	7.05	金属制品	7.16	7.36	7.3	7.27
6	日用化学制品	6.42	日用化学制品	6.13	制浆造纸	6.72	6.75	6.64	6.70
7	皮革毛皮	5.86	工艺美术	4.95	日用化学制品	5.67	5.75	6.18	5.87
8	工艺美术	4.74	家用电器	4.62	工艺美术	4.28	4.62	4.75	4.55
9	日用硅酸盐	4.46	皮革毛皮	4.46	皮革毛皮	3.98	4.03	4.27	4.09
10	家具	2.31	日用硅酸盐	4.09	日用硅酸盐	3.72	3.65	4.09	3.82

通过 10 年的发展，轻工业的地区布局出现了新的变化。各地区发展速度 1990 年同 1980 年相比，年平均递增速度超过同期全国年平均递增 10.02%（剔除缝纫机）的地区有 16 个（见图 2）；未超过全国平均递增 10.02%，但 10 年产值翻一番的地区有 8 个（见图 3）；发展较慢的有 5 个（见图 3）。

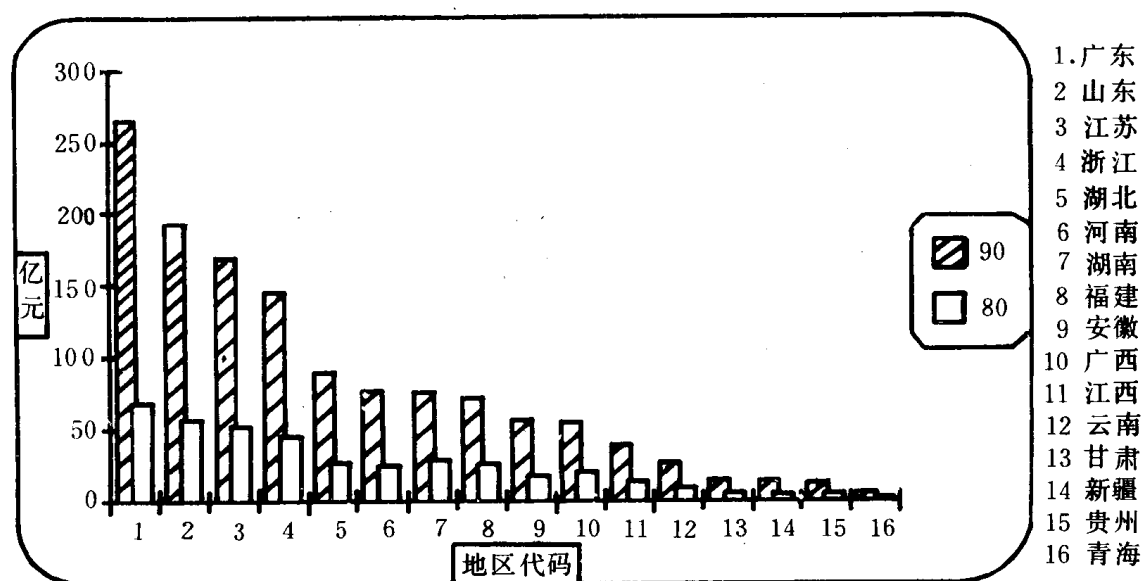


图 2 1990 年与 1980 年轻工各地区产值完成情况（一）

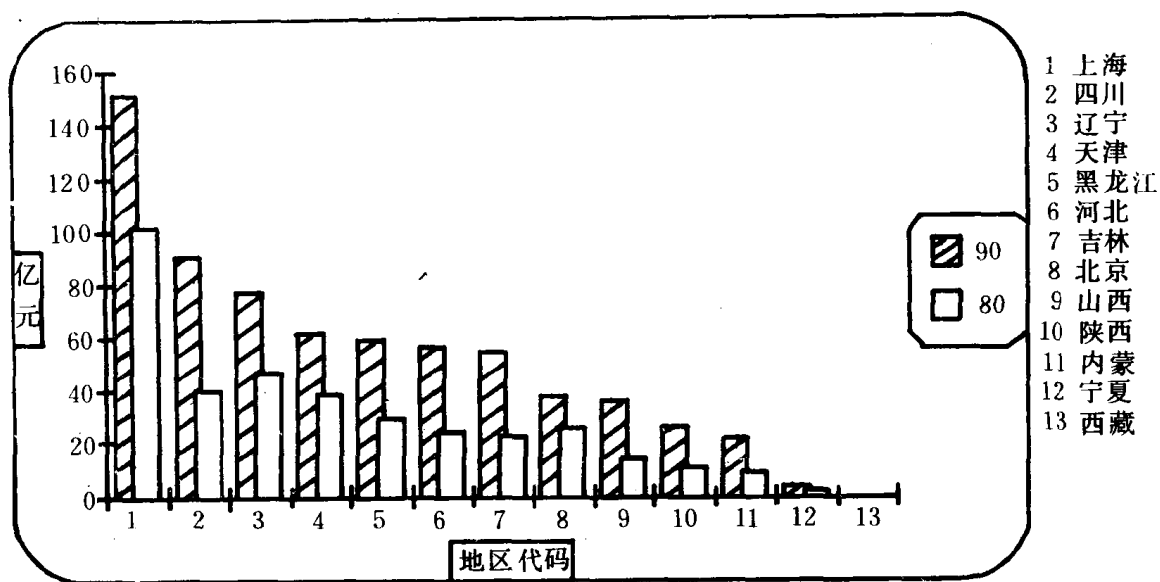


图3 1990年与1980年轻工各地区产值完成情况 (二)

由于各地区发展速度的差异，其产值占全国总产值的比重发生了变化，其排名位次相应发生变化（见表3）。

表3 十年间各地区排名变化情况表

位 次	1980	1985	1990	位 次	1980	1985	1990
1	上 海	上 海	广 东	6	浙 江	四 川	四 川
2	广 东	广 东	山 东	7	四 川	辽 宁	湖 北
3	山 东	江 苏	江 苏	8	天 津	湖 北	辽 宁
4	江 苏	浙 江	上 海	9	黑 龙 江	天 津	河 南
5	辽 宁	山 东	浙 江	10	湖 南	黑 龙 江	湖 南

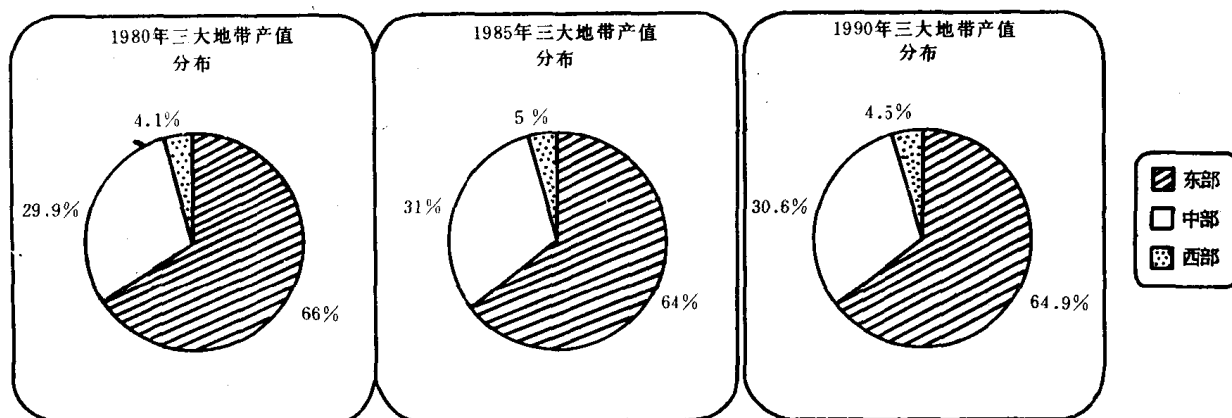


图4 三大地带产值分布

然而从地带分布上来讲,仍未有大的变动。虽然中部、西部地带发展速度加快,产值比重有所上升,东部地带发展速度略慢,产值比重有所下降(见图4),但从产值绝对量来看,仍维持由南向北、由东向西的梯度状态,三大地带产值分布极不均匀的格局仍未打破,东部地带仍占有绝对的优势。

十年来,通过中央、地方及企业自身的改造,轻工企业的规模普遍增大,企业平均单位产值由1980年138.9万元增至1990年316.5万元,增长了1.28倍,年平均递增8.58%。大中型企业有所增加:大型企业个数1990年比1980年增加了674家,比重上升了1.05个百分点;中型企业增加了1812家,上升了2.82个百分点。同时,轻工大中型企业产值在轻工总产值中所占比重迅速上升(见图5),1990年与1980年相比,大型企业产值占全国轻工总产值比重由7.74%增至22.13%,中型企业由10.02%增至20.38%,大中型企业产值已接近全国轻工总产值的一半。

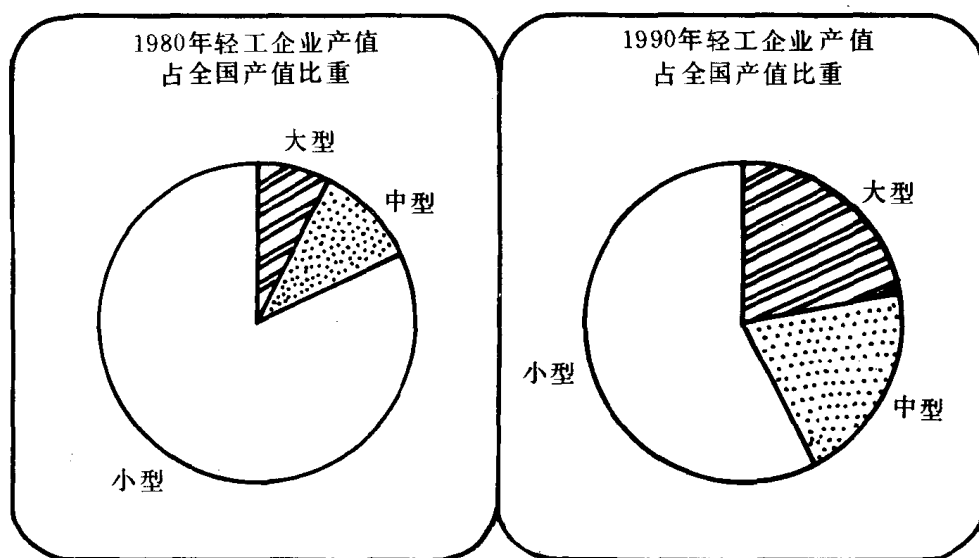


图5 1990年与1980年轻工企业产值占全国产值比重

(二)轻工投资结构逐步改善,投资效益显著 “六五”、“七五”时期轻工业固定资产完成额达到1022.19亿元,年均增长13.98%,占同期全国(全社会)固定资产投资总额的3.68%,其中,基本建设投资为343.31亿元,更新改造投资为678.88亿元。

10年间,投资结构正在逐步发生变化:基本建设投资比重下降,更新改造投资比重上升,更新改造投资的增长速度明显快于基本建设投资的增长速度。从基本建设投资完成情况看,“六五”、“七五”年均增长8.62%,其比重已从1981年74%降至1990年32%。从更新改造投资完成情况来看,“六五”、“七五”年均增长18.67%,其比重已从1981年26%上升到1990年68%。

从行业投资方向来看:首先,与人民生活密切相关的行业得到重视和发展,投资比重较大,如:食品(31.21%),造纸(14.01%),日用机械(4.31%);其次,市场需求量较大的产品及新兴行业投资比重较大,如:日化(7.63%),家电(6.79%),塑料制品(8.2%);另外,为发展出口贸易,工美(3.09%)、皮革(3.6%)等行业也相应得到发展。这说明自“七五”以来轻工业固定资产投资明显有利于那些适应市场需求的行业,并使其生产得到较快发展。固定资产投资使新增产品生产能力显著增加,占现有生产能力的份额较大。10年累计:机制纸及纸板新增生产能力409.67万吨,占现有生产能力25.67%;糖新增379.52万吨,占49.41%;盐新增698.1万吨,占22.9%。增幅最大的是新兴家电行业,10年内电冰箱新增生产能力1110.44万台,占现有生产能力的96.24%,洗衣机新增1054.8万台,占65.06%;其次是日用机械行业,10年内自行车新增生产能力2955.75万辆,占现