

中国市场统计年鉴

MARKET STATISTICAL
YEARBOOK OF CHINA

1998

国家统计局贸易外经统计司 编

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国市场统计年鉴 1998/国家统计局贸易外经统计司 编.

—北京:中国统计出版社,1999.8

ISBN 7-5037-3019-6/F·1190

I. 中… II. 国… III. 国内市场-统计资料-中国-1998-年鉴

IV. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 29592 号

中国市场统计年鉴—1998

作 者/国家统计局贸易外经统计司

责任编辑/王立群

封 面/张 冰

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区三里河月坛南街 75 号

电 话/(010)63459084、68585978

印 刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司

经 销/新华书店

开 本/787×1092mm 1/16

字 数/54.4 千字

印 张/22.625

印 数/1—1500 册

版 别/1999 年 8 月第 1 版

版 次/1999 年 8 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-3019-6/F·1190

定 价/98.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国市场统计年鉴—1998》

编辑人员

总编辑:翟志宏

副总编辑:赵茂宏

编辑:王贵銮 罗卫华 杜 燕 郑学工 袁海英

编辑说明

一、《中国市场统计年鉴》是一部信息密集的资料性年刊,已经连续出版了8年,旨在通过大量、丰富、翔实的统计数据,准确、系统、立体式、多视角地呈现中国社会主义统一市场的发育和发展全貌。本年鉴编排体系科学规范,信息容量广阔充实,是工农业生产者和商业经营者安排生产和经营,是各级管理部门、大专院校、科研机构进行决策、教学和理论研究的必备参考书,也是关心中国市场的国内外各界人士深入系统地了解市场、方便生活的挚朋益友。由于机构改革和人员变动等原因,1998年版编辑出版时间有所拖延,给使用造成不便,敬请读者谅解。

二、本年鉴主要内容分为9个部分:专文、中国市场的重要地位、中国商品市场(一)、中国商品市场(二)、中国市场重点企业、中国商品交易市场、中国要素市场、中国市场物价和附录。在附录中,列有工农业生产、海关进出口等与中国市场体系建设有关的统计资料,以及主要统计指标解释等。

三、本年鉴中的资料大部分来自国家统计系统的各种统计报表,一部分来自各业务主管部门和社会信息调查机构的调查资料。全国性统计数据均未包括台湾省、香港特别行政区及澳门地区。

四、本年鉴中“空格”表示该项统计指标数据不详;“#”表示其中的主要项。

目 录

一、专文

1997 年中国消费品市场呈平稳运行态势 (3)

1997 年中国生产资料市场稳中偏淡 (6)

二、中国市场的重要地位

2-1 中国市场的一天 (11)

2-2 国内生产总值构成及批发零售贸易、餐饮业所占比重 (12)

2-3 各地区国内生产总值 (13)

2-4 各地区国内生产总值构成及批发零售贸易、餐饮业所占比重 (14)

2-5 国家财政收支总额 (15)

2-6 国家银行现金收入与支出 (16)

2-7 金融机构信贷资金平衡表 (17)

2-8 各地区商品进出口总额及批发零售贸易业所占比重 (18)

2-9 国民经济主要比例关系 (19)

2-10 各地区社会消费品零售总额和批发零售贸易业对生产经营单位批发额与总支出中总消费和总投资的比例(1997 年) (20)

2-11 社会消费品零售总额和工农业总产值的比例 (21)

2-12 货币流通量同相关指标的比例 (22)

2-13 各地区大中型批发零售贸易业农副产品购进额与对农民农业生产资料批发额的比例(1997 年) (23)

三、中国商品市场(一)

3-1 全国城乡居民储蓄存款年末余额和年增加额 (27)

3-2 各地区城镇居民人均收入(1997 年) (28)

3-3 农民人均总收入和纯收入 (29)

3-4 各地区农民人均纯收入 (30)

3-5 各地区农民人均纯收入(1997 年,按来源分) (31)

3-6 社会消费品零售总额(按经济类型分) (32)

3-7 社会消费品零售总额构成(按经济

类型分) (33)

3-8 社会消费品零售总额(按行业分) (34)

3-9 社会消费品零售总额构成(按行业分) (35)

3-10 社会消费品零售总额变化比较 (36)

3-11 各地区社会消费品零售总额变化比较及位次 (37)

3-12 社会消费品零售总额分月情况(1997 年,按经济类型分) (38)

3-13 社会消费品零售总额分月情况(1997 年,按行业分) (39)

3-14 社会消费品零售总额分月情况(1997 年,按销售单位所在地分) (40)

3-15 各地区社会消费品零售总额(1997 年,按经济类型分) (41)

3-16 各地区社会消费品零售总额(1997 年,按行业分) (43)

3-17 各地区社会消费品零售总额(1997 年,按销售单位所在地分) (44)

3-18 城镇居民家庭人均消费支出(1997 年) (45)

3-19 各地区城镇居民人均生活费支出(1997 年) (46)

3-20 城镇居民家庭人均购买商品数量(1997 年,按收入等级分) (53)

3-21 城镇居民家庭百户耐用消费品拥有量(1997 年,按收入等级分) (54)

3-22 各地区城镇居民家庭百户主要消费品拥有量(1997 年底) (55)

3-23 农民人均消费支出 (59)

3-24 各地区农民人均消费支出(1997 年) (60)

3-25 各地区农民人均生活消费现金支出(1997 年) (61)

3-26 农民人均主要消费品消费量 (62)

3-27 农民家庭百户耐用消费品拥有量 (62)

3-28 各地区农民人均主要食品消费量(1997 年) (63)

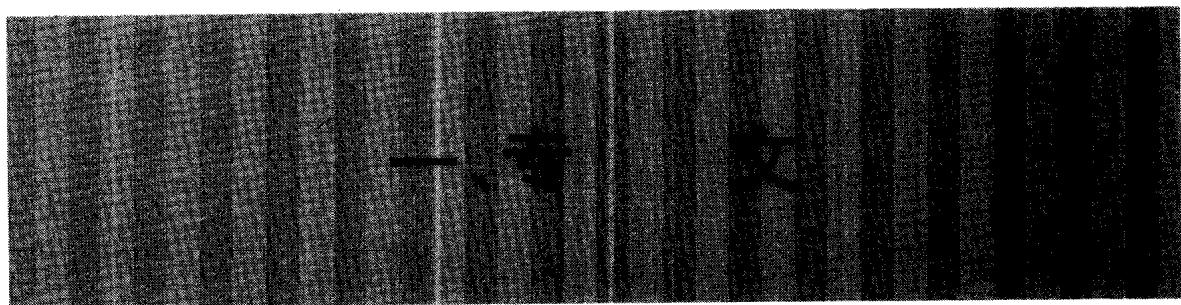
3-29 各地区农民人均主要衣着品消费量(1997年)..... (64)	
3-30 各地区农民家庭百户耐用消费品拥有量(1997年底)..... (65)	
四、中国商品市场(二)	
4-1 批发、零售贸易业商品购进、销售、库存总额(1997年)..... (69)	
4-2 餐饮业销售情况(1997年)..... (69)	
4-3 大中型批发零售贸易业商品购进总额(1997年)..... (70)	
4-4 大中型批发零售贸易业商品销售、库存总额(1997年)..... (70)	
4-5 大中型批发零售贸易业商品购进、销售、库存总额(1997年,按行业分)..... (71)	
4-6 各地区批发零售贸易业商品购进总额(1997年,按经济类型分)..... (72)	
4-7 各地区批发零售贸易业商品销售总额(1997年,按经济类型分)..... (73)	
4-8 各地区批发零售贸易业商品库存总额(1997年,按经济类型分)..... (74)	
4-9 各地区大中型批发零售贸易业商品购进总额(1997年)..... (75)	
4-10 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,一、食品、饮料、烟草和家庭用品批发业)..... (76)	
4-11 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,食品、饮料、烟草批发业)..... (77)	
4-12 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,棉、麻、土畜产品批发业)..... (78)	
4-13 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,纺织品、服装和鞋帽批发业)..... (79)	
4-14 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,日用百货批发业)..... (80)	
4-15 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,日用杂品批发业)..... (81)	
4-16 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,五金、交电、化工批发业)..... (82)	
4-17 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,药品及医疗器械批发业)..... (83)	
4-18 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,二、能源、材料和机械电子设备批发业)..... (84)	
4-19 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,能源批发业)..... (85)	
4-20 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,化工材料批发业)..... (86)	
4-21 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,木材批发业)..... (87)	
4-22 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,建筑材料批发业)..... (88)	
4-23 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,矿产品批发业)..... (89)	
4-24 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,金属材料批发业)..... (90)	
4-25 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,机械、电子设备批发业)..... (91)	
4-26 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,汽车、摩托车及零配件批发业)..... (92)	
4-27 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,再生资源回收批发业)..... (93)	
4-28 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,三、其他批发业)..... (94)	
4-29 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,工艺美术品批发业)..... (95)	
4-30 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,图书报刊批发业)..... (96)	
4-31 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,农业生产资料批发业)..... (97)	
4-32 各地区大中型批发贸易业商品购进总额(1997年,其他类未包括的批发业)..... (98)	
4-33 各地区大中型零售贸易业商品购进总额(1997年,四、零售业)..... (99)	
4-34 各地区大中型零售贸易业商品购进总额(1997年,食品、饮料和烟草零售业)..... (100)	
4-35 各地区大中型零售贸易业商品购进	

总额(1997年,日用百货零售业)..... (101)	4-52 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-36 各地区大中型零售贸易业商品购进	销售、库存总额(1997年,能
总额(1997年,纺织品、服装和鞋	源批发业)..... (118)
帽零售业)..... (102)	4-53 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-37 各地区大中型零售贸易业商品购进	销售、库存总额(1997年,
总额(1997年,日用杂品零售业)..... (103)	化工材料批发业)..... (119)
4-38 各地区大中型零售贸易业商品购进总额	4-54 各地区大中型批发零售贸易业商品
(1997年,五金、交电、化工零售业)..... (104)	销售、库存总额(1997年,木材
4-39 各地区大中型零售贸易业商品购进总额	批发业)..... (120)
(1997年,药品及医疗器械零售业)..... (105)	4-55 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-40 各地区大中型零售贸易业商品购进	销售、库存总额(1997年,建筑
总额(1997年,图书报刊零售业)..... (106)	材料批发业)..... (121)
4-41 各地区大中型零售贸易业商品购进	4-56 各地区大中型批发零售贸易业商品
总额(1997年,其他零售业)..... (107)	销售、库存总额(1997年,矿产品
4-42 各地区大中型批发零售贸易业商品	批发业)..... (122)
销售、库存总额(1997年)..... (108)	4-57 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-43 各地区大中型批发零售贸易业商品销	销售、库存总额(1997年,金属
售、库存总额(1997年,一、食品、饮料	材料批发业)..... (123)
烟草和家庭用品批发业)..... (109)	4-58 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-44 各地区大中型批发零售贸易业商品销	销售、库存总额(1997年,机械、电
售、库存总额(1997年,食品、饮料	子设备批发业)..... (124)
和烟草批发业)..... (110)	4-59 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-45 各地区大中型批发零售贸易业商品销	销售、库存总额(1997年,汽车、摩托
售、库存总额(1997年,棉、麻、土	车及零配件批发业)..... (125)
畜产品批发业)..... (111)	4-60 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-46 各地区大中型批发零售贸易业商品	销售、库存总额(1997年,再生物资
销售、库存总额(1997年,纺织品、服装	回收批发业)..... (126)
和鞋帽批发业)..... (112)	4-61 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-47 各地区大中型批发零售贸易业商品销售、	销售、库存总额(1997年,三、
库存总额(1997年,日用百货	其他批发业)..... (127)
批发业)..... (113)	4-62 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-48 各地区大中型批发零售贸易业商品销售、	销售、库存总额(1997年,工艺美术
库存总额(1997年,日用杂品	品批发业)..... (128)
批发业)..... (114)	4-63 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-49 各地区大中型批发零售贸易业商品销	销售、库存总额(1997年,图书报
售、库存总额(1997年,五金、交电、	刊批发业)..... (129)
化工批发业)..... (115)	4-64 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-50 各地区大中型批发零售贸易业商品销售、	销售、库存总额(1997年,农业生产
库存总额(1997年,药品及医疗器	资料批发业)..... (130)
械批发业)..... (116)	4-65 各地区大中型批发零售贸易业商品
4-51 各地区大中型批发零售贸易业商品	销售、库存总额(1997年,其他类未
销售、库存总额(1997年,二、能源、材料	包括的批发业)..... (131)
和机械电子设备批发业)..... (117)	4-66 各地区大中型批发零售贸易业商品

销售、库存总额(1997年,四、 零售业)..... (132)	库存(1997年,五金、电工器具类)..... (149)
4-67 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,食品、 饮料和烟草零售业)..... (133)	4-84 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,生活电器类)..... (150)
4-68 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,纺织品、 服装和鞋帽零售业)..... (134)	4-85 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,音像器材类)..... (151)
4-69 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,日用 百货零售业)..... (135)	4-86 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,自行车、摩托车类)..... (152)
4-70 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,日用 杂品零售业)..... (136)	4-87 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,体育、娱乐用品类)..... (153)
4-71 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,五金、交电、 化工零售业)..... (137)	4-88 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,文化、办公用品类)..... (154)
4-72 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,药品及医 疗器械零售业)..... (138)	4-89 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,金银珠宝类)..... (155)
4-73 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,图书 报刊零售业)..... (139)	4-90 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,家具类)..... (156)
4-74 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售、库存总额(1997年,其 他零售业)..... (140)	4-91 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,中西药品类)..... (157)
4-75 批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年)..... (141)	4-92 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,书报杂志类)..... (158)
4-76 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年)..... (142)	4-93 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,汽车类)..... (159)
4-77 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,食品、饮料、烟酒类)..... (143)	4-94 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,建筑材料类)..... (160)
4-78 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,针、纺织品类)..... (144)	4-95 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,木材类)..... (161)
4-79 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,服装、鞋帽类)..... (145)	4-96 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,化工材料及制品类)..... (162)
4-80 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,化妆品类)..... (146)	4-97 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,黑色金属材料类)..... (163)
4-81 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,钟表、眼镜类)..... (147)	4-98 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,有色金属材料类)..... (164)
4-82 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,日用品类)..... (148)	4-99 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,机电设备及零件类)..... (165)
4-83 各地区批发零售贸易业商品分类销售、	4-100 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,煤炭及制品类)..... (166)
	4-101 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,石油及制品类)..... (167)
	4-102 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,种子饲料类)..... (168)
	4-103 各地区批发零售贸易业商品分类销售、 库存(1997年,棉、麻、土畜 产品类)..... (169)
	4-104 各地区批发零售贸易业商品分类销售、

库存(1997年,再生资源类)	(170)	存数量(1997年)	(211)
4-105 各地区大中型批发零售贸易业商品 销售数量(1997年)	(171)	4-126 供销社系统各地区农用塑料薄膜购、 销、存数量(1997年)	(212)
4-106 各地区大中型批发零售贸易业增加 值(1997年)	(175)	4-127 全国图书发行总额(1997年)	(213)
4-107 各地区大中型餐饮业增加值 (1997年)	(176)	4-128 全国图书发行数量(1997年)	(213)
4-108 大中型批发零售贸易业财务状况 (1997年,按经济类型分)	(177)	4-129 各地区图书发行购、销、存总额 (1997年)	(214)
4-109 大中型批发零售贸易业财务状况 (1997年,按行业分)	(179)	4-130 医药系统批发零售贸易业商品销售 总额(1997年,按经济类型分)	(215)
4-110 大中型餐饮业财务状况(1997年)	(184)	4-131 医药系统批发零售贸易业商品销 售类值(1997年)	(215)
4-111 各地区大中型批发零售贸易业财务 状况(1997年)	(186)	4-132 医药系统各地区批发零售贸易业商品 销售总额(1997年)	(216)
4-112 各地区大中型批发零售贸易业财务 状况(1997年,食品、饮料、烟草和家 庭用品批发业)	(188)	五、中国市场重点企业	
4-113 各地区大中型批发零售贸易业财务 状况(1997年,能源、材料和机械电 子设备批发业)	(190)	5-1 全国百家重点百货零售企业商品销售收入 净额(1997年)	(219)
4-114 各地区大中型批发零售贸易业财务 状况(1997年,其他批发业)	(192)	5-2 全国百家重点百货零售企业利润总额 (1997年)	(221)
4-115 各地区大中型批发零售贸易业财务 状况(1997年,零售业)	(194)	5-3 全国百家重点百货零售企业人均销售额 (1997年)	(223)
4-116 各地区大中型餐饮业财务状况 (1997年)	(196)	5-4 全国 50 家重点副食零售企业商品销售 收入净额(1997年)	(225)
4-117 国内贸易部系统(商业)各地区商品 购、销、存总额(1997年)	(198)	5-5 全国 50 家重点副食零售企业利润总额 (1997年)	(226)
4-118 国内贸易部系统(商业)商品购、销、 存数量(1997年)	(199)	5-6 全国 50 家重点副食零售企业人均销售额 (1997年)	(227)
4-119 国内贸易部系统(物资)商品分类购、 销、存总额(1997年)	(201)	5-7 全国 50 家生产资料流通企业商品销售 收入净额(1997年)	(228)
4-120 国内贸易部系统(物资)各地区商品 购、销、存总额(1997年)	(202)	5-8 全国 50 家生产资料流通企业利润总额 (1997年)	(229)
4-121 国内贸易部系统(物资)主要商品购、 销、存数量(1997年)	(203)	5-9 全国 50 家生产资料流通企业人均销 售额(1997年)	(230)
4-122 供销社系统商品购、销、存总额 (1997年)	(204)	六、中国商品交易市场	
4-123 供销社系统主要商品购、销、存数量 (1997年)	(208)	6-1 城乡集市数和商品成交额	(233)
4-124 供销社系统各地区化学肥料购、销、 存数量(1997年)	(210)	6-2 城乡集市各类商品成交额	(234)
4-125 供销社系统各地区化学农药购、销、 存数量(1997年)	(211)	6-3 城乡集市各类商品成交额构成	(235)
		6-4 全国城乡集贸市场成交量(1997年)	(236)
		6-5 城乡工业品、农副产品批发市场数及 成交额(1997年)	(237)
		6-6 全国集贸市场与生产资料市场分类 (1997年)	(238)
		6-7 各地区各类市场基本情况(1997年)	(239)
		6-8 全国生产资料市场分类商品成交额	

及比重(1997年).....	(240)	7-24 各地区私营企业基本情况 (1997年).....	(269)
6-9 全国生产资料市场成交量情况 (1997年).....	(241)	7-25 全国技术市场成交额	(270)
6-10 全国商品交易市场建设情况 (1997年)	(241)	八、中国市场物价	
七、中国要素市场		8-1 全国各种物价总指数(以上年价 格为100).....	(273)
7-1 全国要素市场基本情况(1997年).....	(245)	8-2 各地区居民消费价格总指数和商品零售价 格指数(1997年,以上年 价格为100).....	(274)
7-2 房地产开发经营情况	(246)	8-3 全国及各地区居民消费价格分类 指数(1997年,以上年价格为100)	(275)
7-3 商品房销售情况	(247)	8-4 全国及各地区商品零售价格分类 指数(1997年,以上年价格为100)	(288)
7-4 国内有价证券分类发行情况 (1997年).....	(248)	8-5 全国及各地区农业生产资料价格分 类指数(1997年,以上年 价格为100).....	(297)
7-5 主要贷款项目利率表(1993-1997)	(248)	8-6 全国及各地区农产品收购价格分类 指数(1997年,以上年价格为100)	(299)
7-6 全国股票市场情况	(249)	8-7 分行业工业品出厂价格指数	(305)
7-7 沪、深股票市场情况	(250)	九、附录	
7-8 上市公司所属各产业主要财务指标 对比分析	(251)	9-1 农、林、牧、渔业总产值及指数	(309)
7-9 上市公司1997年与1996年业绩 对比	(251)	9-2 主要农产品产量	(310)
7-10 社会从业人员	(252)	9-3 各地区主要农产品单位面积产量	(313)
7-11 各地区社会从业人员(1997年底)	(253)	9-4 主要林产品产量	(314)
7-12 城镇失业人数和失业率	(255)	9-5 各地区畜产品产量	(315)
7-13 离休、退休及退职人数与企业职工 退休费用社会统筹情况	(255)	9-6 各地区水产品产量	(316)
7-14 平均货币工资和平均实际工资 指数	(256)	9-7 工业总产值	(319)
7-15 职工平均工资(1997年,按行业分).....	(257)	9-8 主要工业产品产量	(320)
7-16 国有经济单位分行业职工 平均工资	(259)	9-9 进出口贸易总额	(328)
7-17 城镇集体经济单位分行业职工 平均工资	(261)	9-10 海关出口商品分类金额	(329)
7-18 其他经济单位分行业职工 平均工资	(263)	9-11 海关进口商品分类金额	(330)
7-19 全国城乡个体工商业基本情况 (1997年)	(264)	9-12 各地区进出口商品总值(按经营单位 所在地分)	(331)
7-20 全国城镇个体工商业基本情况 (1997年)	(264)	9-13 各地区进出口商品总值(按境内目的 地、货源地分)	(332)
7-21 全国农村个体工商业基本情况 (1997年)	(265)	9-14 海关主要出口商品数量和金额	(333)
7-22 各地区个体工商业基本情况 (1997年)	(266)	9-15 海关主要进口商品数量和金额	(337)
7-23 全国城乡私营企业基本情况 (1997年)	(267)	9-16 全国最大300家外商投资企业情况 (1997年)	(339)
		9-17 全球最大100家公司情况 (1997年)	(346)
		主要统计指标解释	(348)



1997 年中国消费品市场呈平稳运行态势

1997 年,中国国民经济稳定增长,市场零售物价涨势明显回落,居民消费趋于正常,投资需求和出口需求保持了稳定增长势头,市场有效供给增加,商品市场在买方市场的格局下继续保持了平稳增长的态势。全年社会消费品零售总额实现 26843 亿元,比上年增长 11.1%,扣除价格因素,实际增长 10.2%,低于上年增幅 2.3 个百分点。

综观全年,商品市场主要呈现以下特征:

1. 买方市场特征更为明显。

改革开放十多年来,消费品市场发生了两个根本性变化,一是从卖方市场转变为买方市场,二是从国内国际相互隔绝的市场转变为国内国际一体化的市场。我国市场与国际市场的联系日益紧密,经济发展的对外依存度增加,已由过去的 10% 左右上升到现在的大约 40% 的水平。在市场供给总量迅速扩大,市场竞争激烈的情况下,支持经济结构向高层次过渡的有效需求呈结构性不足,市场物价呈现稳中趋降的买方市场的信息导向。全年零售商品价格总水平仅比上年微升 0.8%,其中 12 月份比上年同期下降 1.2%,尤以粮食、鲜蛋、彩电、影碟机等商品零售价格下降幅度达 13-23% 为甚。各个企业的产品市场占有率在竞争中发生了结构性变化,市场份额逐渐向名牌企业集中。由于新的较高水平的购买能力尚未形成,因而对档次较高的享受型、发展型需求尚处于“可望而不可及”的状况,使绝大多数商品不同程度出现供过于求、相对过剩的局面。

2. 市场不均衡发展,不同经济类型商业竞争更趋激烈。

1997 年,流通行业的竞争更加激烈,不仅存在着国内不同企业、不同所有制、不同业

态之间的竞争,还有来自境外实力雄厚的商业集团的竞争。从 1997 年各种商业所有制的市场份额看,国有及国有控股经济商业消费品零售总额仅比上年增长 4.3%,集体经济商业增长 7.1%,非国有经济商业消费品零售额则增长 16.3%。从行业分类看,批发零售贸易业零售额增长 9.2%,餐饮业增长 18.5%,增幅高于批发零售贸易业 9.3 个百分点,其发展速度仍领先于其他行业。随着商业体制改革的进一步深化,商品流通领域的竞争更趋激烈,零售业群雄并起的局面更加明显。竞争的手段和方式更加新颖化和多样化。

3. 生产者按市场导向调整产品结构的自觉性有所增强。

在农业生产稳定增长,粮食、食用植物油、蔬菜、食糖、禽蛋等商品供应明显改善的同时,工业生产增长速度有所减缓,全年乡及乡以上工业增加值比上年增长 10.9%。从产品结构看,企业按市场需求变化情况积极进行适应性调整取得了一定效果。据国内贸易部对 1997 年下半年 613 种主要商品的供求情况排队,供不应求的商品 10 种,仅占 1.6%;供求基本平衡的商品占 66.6%,供过于求的商品占 31.8%。买方市场的出现,促进了国民经济结构调整以及生产与流通企业的改革。轻工产品中市场需求较旺的主要耐用消费品增长依然较快。彩电、洗衣机、吸尘器、房间空调器、组合音响等产量增幅在 10.7-47.9% 之间,一些市场畅销的品牌增幅更大。但部分国内生产能力利用率偏低、供给过剩、需求增长缓慢的产品生产呈现下降趋势。自行车、电风扇、排油烟机、录相机等下降 0.4-16.8%。这些产品产量的下降表明市场

的调节作用逐渐增强,也有助于市场结构的调整,使资源的配置更为合理。

4. 消费需求趋向名牌、中高档商品,商品旺销与疲滞并存。

随着各地区、各部门、各行业、各阶层收入水平的差距越来越明显,居民消费层次的差别也越来越大,对各类消费品需求档次的差别必然越来越清晰。从消费品市场销售情况来看,两极分化特征十分明显。主要表现为名优商品十分畅销,一般商品平销,而一些非名牌商品则严重滞销。家电商品中一些名牌商品如长虹大屏幕彩电、海尔电冰箱等深受消费者的青睐,成为城市居民更新家电商品时的首选品牌,有些地区甚至脱销,而其它一些家电商品则出现平销或销售不畅。消费品市场中虽难以形成消费热点,但从总体看,居民消费已趋正常,理智消费、按需选购已成为主要的消费行为。1997年大中型批发零售贸易企业商品零售量与上年相比,彩电增长13.9%,家用洗衣机增长2.4%,房间空调器增长19.9%,家用电冰箱增长1.4%,摩托车增长6.3%。消费者对商品的质量、外观、档次、牌子的要求更高,选择性更强。

5. 关税及存贷款利率调整对消费品市场未产生多大影响。

10月份,国家先后降低了进出口商品关税和银行存贷款利率。包括计算机、汽车、小麦、水果等在内的4874个税号商品调低进口关税,使我国的关税总水平由23%降至17%,降税幅度26%。10月23日银行第三次将存贷款利率分别平均下调1.1和1.5个百分点。从消费品市场反映的情况来看,这些调控措施的出台,对消费品市场未产生多大影响,居民消费行为趋于正常,降税和降息公布前后市场反映并不强烈,表明我国居民心理承受能力增强,对政策调整的心态已越来越趋向平和、积极。与80年代相比,政策的陆续出台对消费品市场和居民消费行为产生的影响程度已大大减弱。

6. 不同商业业态竞相发展,流通形式的多元化已更加明显。

近几年受众多因素的影响,商品流通领域不同业态发展变化较快,百货商店、连锁店、便民店、超市、专卖店、仓储商店等不同商业形态以各自不同的特色吸引广大消费者,挤占市场份额。在日趋激烈的市场竞争中,大型商场销售份额下降,而其它业态所占份额则不断提高,据对全国195家大型零售企业统计,1997年商品销售收入净额799.1亿元,比上年仅增长5.4%。与大型商场的发展相反,其它业态采取了正确的经营方向和市场定位,迎合多数消费者的需求而得以迅速发展,市场份额不断提高。据初步统计,目前我国各类连锁公司已发展到1000多家,有近15000家连锁店。随着商业体制改革的进一步深化,未来商品流通领域的竞争将更趋激烈。

1997年消费品市场运行中存在的主要问题是:

1. 商品供求结构性矛盾依然突出。从主要商品供求情况排队结果看,1997年下半年我国商品市场供过于求的商品达195种,占排队总数的比重达31.8%,已接近三分之一,与1996年上半年相比增加26.5个百分点。供过于求的商品比重明显增加,表明工业产成品积压严重,供求矛盾依然突出。据统计,12月末全国工业产成品资金占用额比上年增长11.7%,产销衔接总体状况仍不够理想。由于体制原因,长期以来该淘汰的落后生产能力不能及时淘汰,资源不能有效地向具有市场生命力的产品集中,导致市场供求结构性矛盾日益突出,按照市场需求调整产品结构的任务十分艰巨。部分商品在花色品种、价位和功能等方面尚不能满足不同层次消费者的需求,市场供求结构性矛盾显得更为突出。

2. 批发零售贸易企业经营效益仍在低谷中徘徊。1997年,批发零售贸易企业并未

改变经济效益滑坡的困境,销售额虽然增长,但实现利润总额继续呈下降趋势,销售与经济效益不能同步增长,企业亏损面扩大。1997年全国432家重点批发零售贸易企业商品销售收入净额2350亿元,比上年增长8.3%;费用率为5.8%,下降0.13个百分点。全年实现利润总额44亿元,比上年下降5.9%。国有内贸企业连续几年出现全行业亏损的情况应引起有关部门的高度重视。

3. 市场购买力分流明显,消费需求趋于平缓。由于证券业的迅速发展,股票、债券等市场吸引了大量资金,加上购房、医疗保健、交通通讯、教育文化等的支出大幅度增加,居民消费支出开始呈现多元化、多渠道的特征,非商品支出的比重进一步扩大。城市住房制

度、医疗制度、劳动保险制度、用工制度等项改革的深化,多数居民将收入中的相当部分转入储蓄或各种形式的投资,以备日后用于购房或集资建房和须由个人负担的医疗费用以及一旦下岗、失业时用于待业期间的生活费用,这些在很大程度上减弱了当前实际购买力的增长。

从1997年消费品市场运行总体情况看,基本处于平稳运行状态。社会消费品零售总额增长水平与经济发展的一些相关指标大致吻合,消费品需求对经济发展仍起着明显的拉动作用。

(严先溥/文)

1997 年中国生产资料市场稳中偏淡

1997 年,在国家“稳中求进”的宏观调控政策指导下,国民经济保持了良好运行态势。在出口增长较高的情况下,国内生产资料市场仍然保持了供略大于求的基本格局,呈现出市场价格下跌,销售稳中偏淡的买方市场的运行特点。物资流通体制改革取得新的进展,国有物资流通企业经营状况有所好转,但仍未能摆脱总体亏损的状况。

一、生产资料市场供略大于求,买方市场初步形成

我国生产资料买方市场格局基本形成,既有我国国民经济和物资流通体制市场化改革取得积极成果的一面,同时也是国民经济结构性有效需求不足的反映。

1. 从资源供给量分析,1997 年我国生产资料产量一直稳步增长。全国能源生产总量 125594 万吨,比上年增长 2%;原煤增长 0.7%,原油增长 2.3%;在化工产品中,硫酸、纯碱、合成氨、化肥、农药等同比均有不同程度的增长,其中硫酸增长 4.1%,纯碱增长 7.3%,农药增长 20.9%;建筑材料类中,水泥增长 5.1%,平板玻璃增长 6.3%,锯材增长 8.6%,此外,黑色、有色类也有不同程度增长,生铁增长 8.5%,钢材增长 7.3%;十种有色金属增长 14.6%,锌增幅最大,达 22.5%。

从进口看,由于受国内需求不足的影响,1997 年生产资料进口额除三季度增长外,其余各月同比均为下降,据海关统计资料测算,全年生产资料类商品进口总额 921.5 亿美元,比上年下降 11.7%。

从流通企业库存看,1997 年全国批发零售贸易企业的生产资料类商品库存增幅均在

10%以上,其中 10 月份库存增长最多,比上年同期增长 20.4%,到年底,库存额高达 2293 亿元,同比增长 12.7%。

2. 从资源的使用分析,1997 年全社会主要物资消费与上年相比,降多增少。特别是黑色、有色和成品油降幅较大,其中钢材下降 2.7%,铝材下降 16.2%,汽油下降 13.9%,柴油下降 11.2%,另据海关统计资料测算,1997 年,生产资料类商品出口总额 807.9 亿美元,同比增长 23.1%,虽然在一定程度上缓解了国内生产资料市场供需矛盾,但仍没有改变国内生产资料市场需求相对疲软的格局。

3. 从生产资料价格分析,买方市场的特点更加明显。1997 年,全国生产资料出厂价格比上年下降 0.3%。全国贸易业市场销售价格总水平与上年同期相比,也一直呈微幅下滑趋势,降幅为 2-3 个百分点。其中一季度,由于我国大部分地区处于基建淡季,生产资料的价格下降幅度最大,达 3.2%;进入二季度后,各月价格同比降幅缩小到 2%左右,并维持到年末,全年全国生产资料市场销售价格总水平平均比上年下降 2.3%。以钢材为例,由于国内需求不旺,许多国内生产企业为抢占市场,纷纷以较大幅度下调出厂价格,有些产品甚至低于成本价抛售,造成国内钢材市场价格持续下滑,致使钢材平均价格比年初下降 2%,比上年下降 5.1%

二、全国生产资料销售平稳增长

1997 年,全国生产资料市场呈现稳中偏淡的运行特点。全年社会生产资料销售总额 36658 亿元,比上年增长 8.2%,扣除价格因素,实际增长 9.2%。

1. 生产者直接销售比重上升,贸易业销售继续萎缩。1997年生产者直接向生产经营者销售生产资料类商品26487亿元,比上年增长10.2%,剔除价格因素实际增长10.5%,所占市场份额由上年的70.9%扩大到72.3%。全国贸易企业销售生产资料商品10171亿元,比上年增长3.3%,扣除价格因素增长5.7%,市场份额由上年的29.1%降至27.7。各季度销售与上年同期相比,一季度增长4.7%,二季度增长2.7%,三季度增长5.3%,四季度增长0.8%,下半年市场销售明显趋向清淡。

分类看,在统计的九大类主要生产资料中。销售额增长的有机机电设备类、化工材料类、黑色金属类、有色金属类、煤炭及制品类、石油及制品类等。其中石油及制品类全年保持良好销售势头,各月销售额与上年同期相比,均为上升,全年共销售3190亿元,同比增长19.8%。建筑材料类、木材类和其他类销售额比上年同期分别下降1.6%、5.3%和2.5%。

分品种看,32种主要生产资料品种中。销售量上升与下降的各占一半,在上升的品种中,汽油、柴油、煤油、燃料油全年保持旺销,分别比上年增长11.9%、15.1%、19.3%和19.5%;生铁、铜材、铝材、天然橡胶、原木等品种销售下降,幅度达2-4成。

2. 农资市场销售呈逐渐下滑态势。1997年农资产品的销售一直呈稳中下降趋势,贸易企业农业生产资料销售总额为1563亿元,比上年增长1.9%,剔除价格微降0.5%的因素,实际增长2.4%。各季度销售情况分别为:一季度比上年同期增长6.7%,二季度增长2.7%,三季度增长0.9%,四季度下降3.5%。如化肥的销售量自一月份起,持续走低,一季度,全国大中型批发零售企业销售化肥2042万吨,与上年同期相比,降低10.2%,二季度,销售略有回升,降幅有所减少,比上年同期下降5.2%,降幅比一季度缩

小5个百分点,三季度以后,继续保持下降趋势,降幅在2%-3%之间;农药、农机械的销售情况也类似于这种走势。造成这种状况的主要原因是农民负担仍然较重,加之买方市场条件下农民随用随买的购买心理的变化,形成全国农资市场偏淡的运行特点。

三、物资流通领域代理配送制改革取得新进展

代理配送制改革推行两年来,这种行之有效的市场营销方式,已经产生了良好的社会效益,逐渐得到工商企业的认同,并按照市场经济规律,使委托代理关系逐步向规范化和工商企业间建立长期合作关系方向发展,贸易方式由初期商家单方面承受市场风险的完全买断代理转变为近期买断代理、专项代理、品牌代理、铺底周转方式代理以及佣金制代理。这些新的代理方式的出现,为我国生产资料市场的活跃,为工业生产企业和物资流通企业共同走出困境,提高流通效率,发挥了积极的作用。1997年,在市场销售难度较大的情况下,代理制试点企业继续获得发展。仅1-9月,25家钢材试点流通企业共销售钢材1006万吨,销售额352.2亿元,其中代理销售511.6万吨,执行4家试点生产企业协议代理量301.1万吨,占全年协议量474万吨的63.5%。

四、物资流通企业经营虽有所改善,但总体状况仍然不佳

1997年,国有物资流通企业加大改革力度,改善经营管理,遏制了全系统连续三年增亏的局面,总体减亏19%。但从销售总额看,物资系统的销售仍不理想,全年销售总额3178亿元,同比下降15.3%,经营的八大类物资均为下降,石油及制品类的降幅最小,比上年下降1.4%,其次是有色金属类下降6.9%,化工材料类下降16.9%,黑色金属材料类、煤炭及制品类、建筑材料类、木材类、其