

教育研究论丛

玩转媒介

——青少年媒介素养教育

王浩宇 刘 勇◎著



吉林文史出版社

玩转媒介

——青少年媒介素养教育

王浩宇 刘 勇◎著

贵州师范学院内部使用



吉林文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

玩转媒介：青少年媒介素养教育 / 王浩宇，刘勇著.
—长春：吉林文史出版社，2018.12
ISBN 978 - 7 - 5472 - 5658 - 9

I. ①玩… II. ①王… ②刘… III. ①计算机网络 -
传播媒介 - 素质教育 - 青少年读物 IV. ①G206.2 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 258194 号

玩转媒介：青少年媒介素养教育

WANZHUAN MEIJIE: QINGSHAONIAN MEIJIE SUYANG JIAOYU

著 者 / 王浩宇 刘 勇

策划编辑 / 谢秋慧

责任编辑 / 王明智

封面设计 / 人文在线

出版发行 / 吉林文史出版社

地 址 / 长春市人民大街 4646 号

邮 编 / 130021

网 址 / www.jlws.com.cn

电 话 / 0431—86037501

印 刷 / 北京市金星印务有限公司

开 本 / 710mm × 1000mm

16 开

字 数 / 163 千字

印 张 / 11.75

版 次 / 2019 年 3 月第 1 版

2019 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5472 - 5658 - 9

定 价 / 42.00 元

前 言

目前专门针对青少年学生媒介素养培养和提升的实用性书籍并不多见。本书将梳理媒介与社会的发展，以及青少年个人发展的需求，聚焦青少年媒介素养的提升，探寻科学有效地提升青少年媒介素养的方法。

本书以青少年日常生活中能够接触到的各类媒介为基础，以能够提升青少年对各类媒介的认识和使用为目标，通过对各类媒介的发展历史、特征及功能等方面进行讲解，让青少年在对各类媒介的基本概念、术语等知识了解的基础上，提升青少年参与媒介的能力，锻炼他们对媒介信息内容的辨别能力，从认识、能力、参与等方面使青少年的媒介素养得到提升。

本书以通俗易懂的语言和方式进行撰写整理。每章节的内容都尽力贴近实际生活，同时也为青少年参与媒介提供锻炼实践的基础。本书根据青少年的身心发展特点，紧密围绕青少年的实际情况，对知识内容进行讲述。

本书具体撰写工作分工如下：王浩宇负责书籍的整体统稿和书籍的结构，并负责撰写前言、第一章、第二章、第三章、第五章、第六章、第七章、第九章、第十三章、第十四章、第十五章、附录和后记的内容，刘勇负责第四章、第八章、第十章、第十一章、第十二章的内容。

由于能力所限，本书在编写过程中难免存在纰漏或错误，希望大家提出批评和指正。

作 者

2018年7月

目 录

第一章 走进媒介世界	1
第一节 媒介与媒介素养	1
第二节 怎样提升你的媒介素养	4
第二章 媒介与我们	8
第一节 媒介素养与政治	8
第二节 媒介与文化生活	12
第三节 媒介依赖症	13
第三章 书 籍	18
第一节 认识书籍	18
第二节 传统阅读的价值	24
第四章 报纸与杂志	30
第一节 解读报纸与杂志	30
第二节 报纸与杂志的传播	37
第三节 如何使用报纸与杂志	39
第五章 广 播	41
第一节 感受广播	41
第二节 广播的传播特征	42
第三节 广播与生活	46

第六章 电 视	54
第一节 走近电视	54
第二节 电视节目的发展	57
第三节 电视节目与我们	62
第七章 电 影	67
第一节 电影的历史演变	67
第二节 电影的制作与赏析	74
第八章 互联网	78
第一节 互联网的前世今生	78
第二节 网络的传播特点	82
第三节 如何利用互联网大数据	84
第九章 手 机	89
第一节 手机新媒介的产生和发展	89
第二节 手机新媒介传播的效应	91
第三节 “低头族”的危害	95
第十章 广 告	97
第一节 了解广告	97
第二节 如何制作广告	101
第十一章 电子游戏	106
第一节 了解电子游戏	106
第二节 单机游戏和网络游戏	109
第三节 电子游戏的成瘾	119
第十二章 新 闻	124
第一节 新闻的概念、基本特征与功能	124
第二节 新闻的真实性与虚假新闻	128

第十三章 微博与微信 134

 第一节 认识微博与微信 134

 第二节 公共领域与微博 140

 第三节 私人空间的微信 143

第十四章 虚拟现实技术 148

 第一节 虚拟现实技术的发展 148

 第二节 虚拟现实技术的应用 155

第十五章 增强现实技术 159

 第一节 增强现实技术的发展 159

 第二节 增强现实技术的应用 162

附录 1：拓展阅读 170

附录 2：相关网络资源 173

参考文献 175

后 记 179

第一章 走进媒介世界

第一节 媒介与媒介素养

一、媒介

媒介（media）是连接传输与接受双方的中介物，是传播媒体的总称，包括电视、电影、报纸、广播、杂志等传统大众传媒，也包括互联网、手机通信等新的传播媒体。^① 马歇尔·麦克卢汉提出的“媒介即是信息”，指的是由媒介形式的任何进展引起的人类的规模、步伐或类型上的变化，就是媒介形式除了传递媒介内容之外给人类社会带来的“信息”，社会受到更加深刻影响的是人们借以交流的媒介的性质，而不是交流的内容。^②

二、素养

中国社会科学院语言研究所词典编辑室编写的《现代汉语词典》中，

① 埃里克·麦克卢汉，弗兰克·秦格龙：《麦克卢汉精粹》[M]，何道宽，译，南京：南京大学出版社，2000。

② 马歇尔·麦克卢汉：《理解媒介——论人的延伸》[M]，何道宽，译，北京：商务印书馆，2000。



“素养”一词的意思是“平日的修养”。^① 普洛克特编写的《剑桥国际英语词典》中，“Literacy”的意思是“有阅读和写作能力的，有文化的”。^② 梅里亚姆·韦伯斯特公司编写的《韦氏高阶英语词典》中，“Literacy”被解释为“读写能力的质量和状态”。^③ 也就是说，“素养”一词可以被理解为“具有读和写的能力”。

三、媒介素养

“媒介素养”一词来源于对英文 Media Literacy 的翻译，而媒介素养教育或媒介教育的英译是“Media Literacy Education”或“Media Education”。事实上，由于翻译的不同，带来了与媒介素养、媒介素养教育相关的诸多概念，如媒体素养、传媒素养、媒体素养教育、传媒教育等。这主要缘于对 Media 的三种中文译意的理解：媒介、媒体与传媒。

1992 年美国媒介素养研究中心把媒介素养定义为人们面对各种信息时的选择能力（Ability to Choose）、理解能力（Ability to Understand）、质疑能力（Ability to Question）、评估能力（Ability to Evaluate）、创造和生产能力（Ability to Create and Produce）以及思辨的反应能力（Ability to Respond Thoughtfully）。

加拿大安大略教育部（Ontario Ministry of Education）把媒介素养定义为旨在培养学生对媒介本质、媒介常用的技巧和手段以及这些技巧和手段所产生的效应的认知力和判断力。更确切地说，媒介教育是一种教育，宗旨是为加强学生理解和欣赏媒体作品的的能力，使学生了解媒介如何传输信息、媒介自身如何运作、媒介如何构架现实以及要求学生具有创作媒介作品的的能力。

英国电影学院媒体教育学家卡里·巴扎尔格特（Cary Bazalgette, British Media Educationalist）认为，媒介教育关注着媒介的特性、媒介的

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典 [Z]. 北京：商务印书馆，2016.

② 普洛克特. 剑桥国际英语词典 [Z]. 上海：上海外语教育出版社，2004.

③ 梅里亚姆·韦伯斯特公司. 韦氏高阶英语词典 [Z]. 北京：中国大百科全书出版社，2010.



运作以及媒介如何传输信息、如何起到让大众娱乐的功效。媒介素养旨在帮助人们学会和掌握有效使用媒介表达自己思想的能力。

詹姆斯·波特认为,“媒介素养指的是一种视角,我们积极地运用它来接触媒介,解释我们所遇到的消息的意义”。^①

媒介素养是指人们是主动的媒介使用者,具有媒介素养的人既是内容的接受者也是内容的创造者,能够理解社会政治内容,有效利用编码再现系统,有责任地生活在社会中。简单地说,媒介素养就是人们对各种形式的媒介信息的解读能力。^②

四、移动互联网时代的媒介特点

(一) 便捷性

移动互联网设备的快速普及,使媒介信息传播更为方便。智能便携设备的出现,使人类从单一的室内解放出来,可以快速地漫游世界,遨游“地球村”。移动互联网使得通信方式更加便捷。同时由于移动智能设备的便携性及使用时间远高于电脑,使得人与人的沟通、资讯的获取真正实现了随时随地。^③

(二) 时效性

互联网的高速化发展,使得媒介传播速度更加快速,同时智能设备的日新月异,也使沟通成本降低,媒介传播周期已经以分秒计算。媒介传播的即时性大大提高了信息的时效性,一条信息可以快速地通过短信、微信等多种媒介通道传递给广大受众终端,使得信息传递及时迅速。受众可以不受时间、空间的限制,根据自己的需要随时随地接收、利用信息。^④

① 詹姆斯·波特.媒介素养[M].李德刚,译.北京:清华大学出版社,2012.

② 王浩宇.试论思想品德教育与媒介素养教育的融合[J].中学政治教学参考,2014(1):76-79.

③ 杜春娥,孙会.移动互联网时代的媒介特点与受众分析[J].计算机与网络,2012,38(13):53-56.

④ 汤景泰,张炼.浅析移动互联网时代的广告受众特征[J].媒体时代,2017(7):32-34.



（三）个性化

互联网可以精准定位受众的特性，移动智能设备犹如身份识别系统，网络运营商可以根据个体的消费习惯和媒介接触信息需求建立强大的数据库，包括用户的年龄、性别、地域分布、爱好、收入、职业、教育程度以及互联网用户的媒体接触习惯等，使受众更加精确化，企业更是可以利用这一优势向受众提供更加个性化的、一对一的服务。^①

（四）交互性

互联网秉持着开放的互动式传播方式。传统媒介无法使受众双向即时沟通，使得媒介信息的反馈延时。而互联网时代的传播，不仅可以单向，也可以双向，甚至多向传播互动，具有广泛迅速的交互性。信息的接收者可以采用不同的方式回复信息源，或者将信息在自己的传播渠道中进行逐级的传播，及时对信息进行反馈和再创造，因而使信息的传播更加具有交互性。^②

第二节 怎样提升你的媒介素养

一、媒介素养教育

中国社会科学院新闻与传播研究所媒介传播与青少年发展研究中心主任卜卫认为，“媒介素养教育”包括四个方面的内容：一是了解基础的媒介知识以及如何使用媒介，二是学习判断媒介讯息的意义和价值，三是学习创造和传播信息知识与技巧，四是了解如何有效利用大众传媒发展自己。媒介素养教育的理想状况是，受众的媒介使用将成为发展他

① 张雯雯. 浅析全媒体时代广告受众的特点 [J]. 今传媒, 2014 (3): 86-87.

② 冯晓. 移动互联网时代广告业媒体环境及受众触媒分析 [J]. 新闻研究导刊, 2016, 7 (16): 314-314.



们的一种动力,而不会因媒介使用沦为大众媒介和讯息의奴隶。^①换言之,“媒介素养教育”就是培养人们具有正确理解媒介信息,以及使用和制作媒介的知识与能力的教育。

英国是媒介素养教育的发祥地,1933年E·R·利维斯和丹尼斯·桑普森发表了文化批评著作《文化和环境:培养批判意识》,文中首次提出了“媒介素养”这一概念。同时,英国也是最早将媒介素养教育纳入学校课程体系的国家。1989年,英国教科部将媒介素养教育纳入正规的教育体系中。到1997年,英国有将近2/3的学校开设了媒介素养课程。^②

美国的媒介素养教育起步较晚,发展速度也相对缓慢。到20世纪70年代才得到美国社会的认可,但依然不是美国国家教育体系中的独立课程。到1994年4月,美国的媒介素养教育依然主要依附在中小学艺术学科的教学内容中。而时至今日,媒介素养教育已经在美国大部分地区成为独立的课程,走进了学生的课堂。

中国香港媒介素养教育开始于20世纪90年代,媒介素养教育在香港地区被称为“传媒教育”。1997年以后,香港地区实施教育改革,媒介素养教育开始加速发展,民间非盈利的教育协会或基金会成为发展媒介素养教育的核心力量,同时香港地区媒介素养教育也逐步形成了自己独特的风格。

中国台湾媒介素养教育发展迅速,2002年10月24日,台湾地区出台了亚洲第一本《媒介素养教育政策白皮书》,提出将媒介素养教育融入到中小学课程体系中,并把媒介素养教育视为终身教育和全民教育。

中国内地媒介素养教育起步较晚,发展缓慢。1997年6月,中国社会科学院新闻与传播研究所成立的“媒介传播与青少年发展研究中心”成为我国内地媒介素养教育迈出的第一步。2004年,上海交通大学开设了传媒素养教育课程,成为全国第一个实行媒介素养课堂教育的高校。

① 卜卫.论媒介教育的意义、内容和方法[J].现代传播,1997(1):32.

② 孙卫国,祝智庭.媒体素养教育:现代教育新理念——国内外媒体素养教育概览[J].电化教育研究,2006(2):18-23.



2005年，深圳市在中小学开展了“媒介素养与素质教育”。但迄今为止，尚没有开设针对青少年的媒介素养课程，同时针对青少年的媒介素养教材也寥寥无几。

二、媒介素养提升的目标

（一）认识目标——建立全面的媒介认知观

认识目标是指系统科学地对媒介进行认知的目标，通过对媒介基础知识和技能知识的学习，能够了解媒介的发展历史和基本形态，掌握各类媒介的具体操作技能，熟悉媒介的性质、功能和传播特点，建构客观世界原貌的知识，从而建立系统、全面的网络媒介认知观。

（二）能力目标——提高对媒介内容的使用能力

能力目标是指培养强化使用媒介，对媒介内容进行使用的能力。通过对媒介使用和接触行为等方面的教育使自身具备认识、使用、辨别、参与媒介及创新的能力，了解媒介内容对自身发展的意义，以促进自身发展。

（三）价值观目标——引导正确价值观的形成

价值观目标是指以科学正确地评判媒介内容为目标，要求通过接受媒介素养教育，学会筛选媒介信息，认识到媒介产生的影响并能够做出准确分析，学会客观地看待媒介传递的现象，能感受到媒介内容潜在的意识形态、价值观念，避免做出盲从、盲信的不当举动，在此基础上坚定自己的信念，提高对媒介不良信息的抵抗力，端正自身的媒介价值观。

三、提升媒介素养的自我策略

（一）充实自身知识，提升甄别媒介内容的能力

青少年应该多读、精读经典名篇著作，将中华优秀传统文化、民族精神、正确人生观和价值观融入到提升媒介素养的过程中。自觉抵制粗制滥造的媒介低俗信息，更多地学习和培养自己实事求是的精神。只有



具备强大的内在理性和人文素养,才能合理把握对待媒介的尺度。在日常的媒介接触过程中,要有谦虚谨慎地学习媒介新知识的态度,保持清醒,注意积累,敢于质疑,不盲目相信、跟从合污,把握好在媒介上的“度”。此外,要从自身行为做起,主动地为媒介环境的文明、舆论生态的净化尽自己最大的力量。^①

(二) 形成自律意识,保持清醒的批判意识

要养成适当的媒介内容需求观,在海量媒介信息中,找寻自己所需要的、可以接受理解的媒介信息。在媒介的接触过程中,必须不断强化自身的道德意识和责任意识,以事实为准绳,多用批判态度来审度媒介既有内容,不盲信媒介既有信息,形成独立思考的习惯,培养对信息的决断能力,自觉抵制“虚假”,弘扬“真实”。面对没有通过权威证实或求证的媒介信息,要保持自己的独立思考,对不良信息要抵制,做到自主和自律。



温故知新

1. 简述媒介的概念。
2. 简述媒介素养的概念。
3. 移动互联网时代的媒介特点是什么?
4. 媒介素养提升的目标是什么?
5. 媒介素养提升的自我策略是什么?

^① 李娟,刘勇.加强当代大学生媒介素养教育的路径选择[J].安徽职业技术学院学报,2015(4):71-73.

第二章 媒介与我们

第一节 媒介素养与政治

一、公民媒介素养对民主政治构建的意义

（一）政治民主化进程中受众媒介素养的功能体现

（1）激发公民参与政治。政治参与对于民主政治建设的积极作用主要表现在可以形成政治文化的氛围，并在此氛围的熏陶影响下形成公民的政治主体意识，增强公民的政治责任感，使公民都能成为具有政治自主性和自控性的个体。这是民主政治的重要支撑点，也是实现政治民主化的条件和基础。同时，可以使国家最大限度地在公民参政议政的基础上集中公民的聪明才智，减少决策的失误；也可以使政治监督因为有广泛的群众基础而真正发挥应有作用。

（2）深化和拓宽公民的民主观念。受众媒介素养的提高，有利于破除信息的垄断，形成理性的民主观念。尤其在信息社会，互联网如火如荼地发展，“地球村”的形成使得公众接受信息的渠道越来越宽广。公众能够并愿意通过各种渠道了解政治和社会公共事务，在充分了解信息的基础上形成的认识，自然比听一面之词得来的认识更加理性。另外，媒介素养的提高，意味着受众对媒介特性有了一定的了解，对媒介运行规



律以及媒介内容有了批判性的认识,通过媒体参与政治的行为也会表现得更加理智。与此同时,受众媒介素养的提高,有益于摆脱传统政治文化心理的束缚,树立现代政治民主观念。媒介素养的提高,不仅意味着受众对媒介的认识以及通过媒介参与政治能力的提高,也意味着受众整体素质随之提高,对自身和社会公共事务有更清醒的认知。^①

(二) 政治民主化进程中媒体媒介素养的功能体现

媒体媒介素养指的是媒介从业人员不仅要对传媒有正确的认知和理解,要具有良好的职业道德,恪守传媒业的职责,守护好传媒真实、客观、公正的传播信息的准则,而且更应该具备较高的媒体运用能力,通过媒体为公众服务,以强烈的责任感、专业的态度对待传媒事业。传媒从业人员的职业精神是传媒媒介素养的集中体现。作为媒体信息的把关人、真实世界与媒介事实之间的桥梁,传播者应该是客观的、独立的、具有职业精神的、不盲从的。要能够尽职尽责,对自己职业的要求、使命有明确的认识,对传媒的功能、作用、社会责任,以及传媒规律、传播规律、传媒运行和发展规律,都有自觉的把握,需要有很强的责任感、事业心和奉献精神,还需要有科学化管理基础的竞争、激励机制。以此更好地满足公民的知晓和表达、文化和精神的需要,社会的民主和文明、发展和进步的需要。

媒介从业人员作为整个传播过程的发起者,负责选择和过滤将要传播的信息,因此传播者的价值观和媒介素养的高低直接影响着传播信息的质量。在媒介从业人员的媒介素养缺失的情况下,受众通过媒介所感受到的被媒介从业人员所歪曲和异化的价值观。无论是正面舆论还是负面宣传,媒介本身并没有辨别功能,它们只能按照媒介操纵者的愿望,不遗余力地贡献自己强大的宣传功能,如此一来,受众便成为这种强大宣传攻势下负面信息的牺牲品。因此,媒介从业人员的媒介素养直接左右着受众媒介素养教育的成败,在媒介素养教育大众化的进程中起着先

^① 尹婧,公民媒介素养与中国民主政治的构建[D].上海:复旦大学硕士学位论文,2008.



驱的作用。^①

（三）政治民主化进程中政府媒介素养的功能体现

政府既是媒介内容的受众，又是媒体内容的提供者。政治家们必须通过媒介向公众传递信息。如果没有经过媒介报道并且为受众所接受，政治纲领、政策综述等就无法获得政治意义，也无法产生有效的政治交流。作为传播信息最主要的渠道，媒介在政府与公民信息流通之间承担着非常重要的职责。媒介与政府之间的关系也因此变得错综复杂。西方新闻媒介始终把总统和政府各级官员视为信息的主要来源，政府则通过媒介向公众宣传施政意图、政策及具体行动等，影响舆论，争取支持，这决定了媒介同政府互相依赖的密切关系。

在社会主义的中国，媒介是党和人民的耳目喉舌，是在党的领导下全心全意为人民服务的媒体。但这一性质并不意味着西方媒体与政府之间的矛盾在中国完全不存在。事实上，在这个获取信息手段十分多样、渠道十分广泛的媒介时代，如何有效地通过媒介让民众接受政府政治主张、赢得人民信任，保障官方消息的权威性和可信性，仍是当前政府所要着力解决的问题。对于政府方面来说，更多的是要加强政府各职能部门及其工作人员的媒介素养，保证各项政策及实施过程、效果及时被民众得知，讨论并认同或提出意见以加以改进，公民能够在政府的引导下通过媒介信息参与政治，这也正是民主政治的真谛。^②

二、受众、媒体、政府三方面媒介素养相结合，促进了中国民主政治的构建

媒介信息传播技术的高速发展使得信息获取渠道更加宽广，受众、媒体、政府三方面的媒介素养都需要提升。受众可以更加便捷地接触到媒介信息，对媒介信息的辨别筛选能力也需要增强，对政治参与的热情

① 宋萍．基于政治参与的私营企业主媒介素养研究——以江苏地区的抽样调查为个案 [D]．南京：南京师范大学硕士学位论文，2011．

② 王景文．现代社会意识与媒介素养教育 [J]．浙江传媒学院学报，2007（6）：33-34．