

山西人民出版社

新闻写作与文学方法

鲍 宣

新闻写作与文学方法

鲍 宣

山西人民出版社

436186

G212.2

B. X

436186-200

新闻写作与文学方法

山西人民出版社出版 (太原并州北路十一号)

山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 6.75 字数: 160千字

1987年12月第1版 1987年12月太原第1次印刷

印数: 1—3,850册

ISBN 7-203-00166-9

G.65 定价: 1.95元

序

这本书，是作者利用几年的业余时间写出来的，主要探索新闻写作如何借鉴文学表现方法，涉及面较广。透过这本书使人感到：作者是个有心人。

人贵有心。有心，是成事之本。春天播种了，秋天才有收获。党中央要求社会主义国家各条战线都要开拓新局面。要做到这一点，就要有千百万的热心家。他们善于利用时间，运用脑筋，埋头苦干，勇于创新。社会主义的热心人，首先要作有心人。作者是个有心人。他在编稿、看报、读书之余，处处留心，“博采”、精取材料，并把所闻所感随手记下来，日积月累，“尽小者大，积微者著”。俗话说：思索是收藏智慧的“万宝囊”。确实，凡是善于用心思考、有心博取工作、生活中的各种材料，并不断提高的人都有这样从辛苦中得来的乐趣。事情往往是这样的：某个生动的事例，能使人联想；某个典故，有时会给人新的启示；某个精辟的论点，使人看了顿开思路；某个精采的语句，也可能激起感情的浪花。所以，有人说：对于有心人，没有什么东西是无用的。这话不无道理。

从作者这本书中的命题、事例、语言等方面看，都是撷取自生活之中，⁶³所以，它没有“刻楮为叶，剪彩为花”的痕迹，象刚从泥土里长出来的小花小草，细细读来，会有所裨益的。

毛泽东同志一九三九年给《新中华报》题辞：“多想”。这是我们新闻工作者的座右铭。多想，就是多观察，多体验，多搜集，这是供多想的后勤部。一个新闻工作者，不论做那一方面的工作，都要具备一个共同的特点——多想，把想到了的形成文字，这是在岁月流失中保持顽强战斗意志的可取的方法。希望有更多的同志在工作、学习和生活中，善于“潜心思索，深测精蕴”，定会有所得，有所收益。

安 岗

一九八五年五月

目 录

一	情真·理真·事真·····	(1)
二	多写短而好的新闻·····	(4)
三	生动·色彩·感情·····	(8)
四	“面目精神，跳跃纸上”·····	(11)
五	真实的感情与精美的文辞·····	(14)
六	以意为主，以文传意·····	(17)
七	“引得的确，用得恰好”·····	(21)
八	寻求“意境”·····	(24)
九	“彩线穿珍珠”·····	(28)
十	感慨生情·····	(32)
十一	起笔不平·····	(38)
十二	叙事概括·····	(44)
十三	夹叙夹议·····	(50)
十四	叙写对比·····	(56)
十五	字句立骨·····	(61)
十六	小中见大·····	(66)
十七	正喻夹写·····	(71)
十八	前后呼应·····	(77)
十九	结处点睛·····	(82)
二十	借影寓意·····	(88)

二一	写景如画.....	(94)
二二	文似看山不喜平.....	(101)
二三	“传神”浅说.....	(107)
二四	学会点“睛”.....	(110)
二五	浅谈描写技巧.....	(113)
二六	“音响”在其中.....	(117)
二七	呼之欲出的“色”、“味”.....	(121)
二八	“繁”和“简”.....	(125)
二九	琐谈“比喻”.....	(129)
三十	“说明”的妙用.....	(133)
三一	叙事中的“理”和“情”.....	(136)
三二	叙事方法析.....	(140)
三三	读·写·改.....	(144)
三四	炼字·炼句·炼意.....	(148)
三五	“无一定之律，有一定之妙”.....	(151)
三六	“自出机杼，成一家风骨”.....	(153)
三七	运用语言的“学问”.....	(156)
三八	“文眼”及其他.....	(161)
三九	漫谈新闻的理论色彩.....	(164)
四十	“评述性新闻”一议.....	(168)
四一	活的社会状况的写真 ——读恩格斯《乌培河谷来信》.....	(170)
四二	“文约而旨丰” ——读《新莱茵报》三条短消息.....	(173)
四三	写科普文章笔法种种.....	(175)
四四	且说趣味.....	(182)
四五	描写与绘画.....	(184)

四六	杂议写作中的瑕疵·····	(189)
四七	谈观察事物·····	(193)
四八	亲知·闻知·切知·····	(197)
四九	长期积累，偶然得之·····	(200)
五十	谈谈记者的基本功锻炼·····	(203)
五一	新闻写作要改革	
	——读穆青《关于新闻改革的一点设想》	
	的断想·····	(207)

一 情真·理真·事真

真实，有三个含意：情真、理真、事真。这是古人对写文章的要求。我们写新闻尤其是这样。因为真实性是新闻的生命。但是新闻的失真，虽也有情不真、理不真的情况，但常见的是事实不真。当前在新闻事实上的虚假现象还时有发生，许多人感到怵头，认为它是个“顽症”。

写文章的“情真”，是要求“情深而不诡”。意思是，感情真实，不欺诈于人。古人说，凡是好的文章，如“日月之明，金石之声，江海之涛澜，虎豹之炳蔚”。（陆游：《渭南文集·上辛给事书》）但是必须“酌奇而不失其真，玩华而不堕其实”，（刘勰：《文心雕龙·辨骚》）才能如此。当然，还有高超的写作技巧的问题。我们记者从采访到写作过程中，也必须贯注思想和情感。这样写出来的新闻，才能打动读者。写作诗文常讲“物色之动”，“心亦摇焉”，“情以物迁”，“辞以情发”。人物感情随着自然景物变化而变化，文章则是真实感情的产物。杜甫写的《三吏》、《三别》和《春望》是他身居长安目睹战乱之苦，触发了自己的思想感情，挥笔成篇的。

理真，古人说的是“义直而不回”，意思是，道理说得正确，不歪曲其意。写文章最忌“辩言过理”。新闻写作，要通过主题思想反映作者的立场、观点和方法。就是说歌颂什么，反对什么，旗帜要鲜明。翻开某些地方报纸，有些新闻“理真”而旗帜不鲜明，或道理缺少辩证法，或道理不深刻，不能说到要害

处；或“就事论事”，不能“平中见奇”、“小中见大”。新闻中没有评述，缺少议论，带理论色彩的新闻不多。党的十一届三中全会以来，党的路线、方针和政策的贯彻，出现了新的形势，新的经验和新的问题，而我们有的报纸上所报道的这些形势、经验、成就和问题，缺乏理论性，就是对某些新事物、新问题，没有提到理论高度，没有用马克思主义进行阐述和解释，使新闻失去分量。

事真，就是事实要完全真实。但有些作者却忽视这个基本原则，甚至公然抛弃这个信条。记得许多家报纸用新闻图片报道了“一百四十二岁老人吴云青”。经过调查核实，这位老人只有八十岁。但是有的体育杂志以《轩昂仙道气 长寿觅官人》为题，发表了长篇文章。这篇文章有许多虚假的事实，如作者写“青化砭”这个地方是“山不高却幽静，水不深却清澈，树不多却葱翠”，到现场一看，就感到夸大其景；说吴云青老人“换过三次牙，现在是第四茬”是毫无科学根据的。作者甚至把讹传他“一百七十岁的话也写进文章，令人惊讶！诸如此类的假报道，五十年代大跃进时有，文化大革命时期更为严重。如今报纸上的不真实新闻也时有发生。有些办报的同志过于相信来稿者，当然也有调查、核实不够的问题。有的同志说，现在假报道或某些事实不真实，阻不胜阻，防不胜防，难怪有人称它为“顽症”。一般不真实的表现多种多样，有故意报假的，有任意拔高的，有道听途说的，有以讹传讹的，等等。当然，缺乏新闻道德，有意搞假报道的人毕竟是极个别的。

新闻要“事真”，是无产阶级新闻学的基本原则，是无产阶级党性的表现，也是报纸有无战斗力的重要标志，对于新闻真实性问题，马克思、恩格斯、列宁，都有过论述。马克思早在1842年就在他的著名的《莱比锡总汇报的查封》一文中指出：区别“好

报刊和坏报刊”，就要看是“根据事实来描写事实”，还是“根据希望来描写事实”。毛泽东同志在《〈政治周报〉发刊理由》中也指出：“我们反攻敌人的方法，并不多用辩论，只是忠实地报告我们革命工作的事实。”革命导师们为我们确定了无产阶级新闻必须坚持的原则，而且亲笔写了许多真实、生动的新闻，为我们树立了楷模。因此，我们必须维护新闻的真实性原则，克服假报道。要做到这一点，除了极个别的人有意造假外，多数同志属于不知道新闻完全真实所包括的内容。现综合各方面的意见，可归纳如下几点：

- 一、新闻事实的时间、地点、人名、事件和原因要真实；
- 二、新闻事实中的事件发生的环境、条件、细节、人物语言、活动要真实；

- 三、新闻中所用的背景、数字、史料，要准确无误；

- 四、新闻中的人物心理、思想活动，切忌合理想象；

陆定一同志在为《新华日报》八十周年纪念而作的《人民的报纸》中指出：“我希望慢慢地在新闻界里创造出一种新的作风，就是为人民服务的作风，力求真实的作风。”让我们新闻工作者共同努力，创造“力求真实的作风”的新局面吧！

二 多写短而好的新闻

自从提倡多写“豆腐块”新闻以来，报纸上无标题新闻、简讯、短波、一句话新闻日渐多起来。如何写好短新闻，成为大家关心的一个问题。听一位老新闻工作者说：“写好短新闻（包括小通讯）关键是精选事实、内容曲折、语言简练。”他还补充说，短新闻不是把长新闻删短，而是凝炼、浓缩。细细品来，得益非浅，现就此谈谈自己的一点浅见。

精选事实。事实是主题的原材料，它包括时间、地点、人物、事件、原因五个方面的内容，人们称之为五个“W”。如何精选？最关紧要的是用党的方针、政策去衡量，深入分析，去芜存精，选出“以一当十”的典型材料，然后用浓缩的笔法，把事物本质反映出来。短新闻，一般是叙述一件事或一个问题的某个侧面；如果写一个先进人物，主要抓住最感人的事迹；如果介绍工作经验，只抓有个性的经验；如果报道重大典型人物，也可先写一短新闻尽快宣扬出去。这些仅是一般性的常识。有经验、水平高的记者，善于从平凡、具体的事实中，抓住别人“笔下所无”的带方向性的、重大的或具有特征的问题。马克思、恩格斯写短新闻，有“见微知著”的才能，他们善于把具体的事件归于政局。马克思写的《科伦日报》（1848年11月17日《新莱茵报》第一百四十五号）的评论性短消息一语揭露了《科伦日报》的政治态度。马克思在引证这家报纸的所谓自由时（略），加了一句评语：“恐惧——这就是《科伦日报》的激情。”这是精选事

实、把新闻写短的一个重要方面。我们今天的新闻要抓那些贯彻党的方针、政策所带来的新事物或新问题，也要抓现实生活中具有思想意义的事情。如《出嫁路上》（人民日报1985年7月18日）这篇小通讯，作者写这样一件小事：被人们称为“鸡医生”的女青年张志芹在出嫁的路上，发现养鸡专业户李良平的鸡群里有“不少鸡耷着翅膀，精神萎靡，羽毛松乱，闭目缩头，呆立不动”。她明白，这是鸡得了霍乱病。当即对接送她出嫁的人说：“鸡病不治，三四天就会死完，我回去拿点药一会儿就回来。”几位老人拦住她说：“不能回去，回去对你爹娘不好！”张志芹说：“那是旧思想！”这句话道出了新一代年轻人的思想境界。她的行为也反映了新时代人与人的关系。战争年代许多短新闻的事实选择得就很典型。

精选事实，必须“文约而旨丰”。这好比文章一样，长文章不一定是份量的。鲁迅先生说：“生得又高又胖并不就是伟大，作得多而且繁也决不就是名著。”宋代刘义庆撰写的《世说新语》近似短新闻，文短而意深。汉高祖刘邦作的《大风歌》：“大风起兮云飞扬，威加海内兮归故乡，安得猛士兮守四方。”荆轲写的《易水歌》：“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还。”两句短诗，其意益长。孟尝君的门客冯驩写的《弹铗歌》：“长铗归来兮，食无鱼。”这些诗篇，至今仍被称之为精炼之作。短小精彩的文章，苏轼的《记承天寺夜游》算作一篇，全文只八十多个字，有人称它“字字珠玑”。短而好的新闻也不少。如马克思、恩格斯写的《反动派》和《巴黎消息》等消息，都在七十个字左右。又如毛泽东同志在战争年代写的《我三十万大军胜利南渡长江》的消息，也只得一百四十多个字。作者在这样短的篇幅里记述了我军的重大战役，犹如挥笔泼墨勾出了一幅雄伟壮丽的“渡江图”。外国新闻也很注意短，美联社记者写的《欧战结束！德

国无条件投降！邱吉尔今将宣布“欧洲胜利日”！》消息，只用六百多字，反映一个重大主题。

内容曲折，是指短新闻（小通讯）的层次、段落、过渡等内在联系中有曲折。它和写短文章一样，运用曲笔，“婉而成篇”。写短新闻要讲层次清楚，“针线紧密”，“尺水兴波”，有点波澜才好。明代陈宏绪说：“文愈短愈要有曲折，所谓画一尺树，要不可令有一寸之直也。”（《寒夜录》）据说，宋代苏老泉的策论文，“侈能使之约，远能使之近，大能使之小，微能使之著”。王安石写的《读孟尝君传》是“大论”之作，但篇幅短小精悍，结构曲折多变。1985年6月29日《人民日报》一版上登载的《“辞客”》算作“一尺之树”的小通讯，但使人没有一寸之直的感觉。如作者在通讯中写道，江苏睢宁县高作乡“双灵”个体机械厂来了两个农民要买手推收割机。厂长全灵太把客人请进办公室，问道：“二位，你们那里的麦子是怎么种的？”“俺们那儿人少地多，麦子全是撒种的。”客人答。厂长马上说：“噢，实在抱歉，我们生产的手推收割机，只适用于条播，撒种的效果不好，请你们不要买。”两位农民一听傻了，白跑了几百里。一位年长的农民下了决心，说：“这样俺也买！”厂长对用户负责，终于说服两位农民不买了。这里一个“要买”，一个“不卖”，就有曲折，读之，甚有味道。

语言简练，就是用最少的文字表达大量的内容，言简意明。高尔基曾说过：“语言是事实的骨骼、肌肉、神经和皮肤。”写短新闻要善于运用简练明快、新颖准确的语言，做到“省字约文，事溢于句外”为好。明代吴讷在《文章辨体·序说》中写道：“篇中不可有冗章，章中不可有冗句，句中不可有冗字……。”据说，《新唐书》被人称之为“文省事增”的佳作。李普同志在战争年代写的许多短新闻，语言洗炼，思想深刻。如《济南小组

到临沂会见陈毅》、《从临沂回济南所见》和《山东的问题》等都是二百多个字的短消息。这些文字只写一件事或一个问题的侧面。李普同志捕捉了瞬息即逝的重要新闻事实，把它们简明地报道出来。

末了，还要说一点，短而好的新闻是读者最喜欢看的，长而好的新闻报上也不应排斥。古语说：“凫胫虽短，续之则忧；鹤胫虽长，断之则悲。”它要求写新闻从实际出发，“断鹤续凫”或“强凫变鹤”都不是正确的方法。况且新闻的好坏一般不取决于句子多少、篇幅长短。清代魏际瑞在《伯子论文》中写道：“若庸絮懈蔓，一句亦谓之烦。切到精详，连篇亦谓之简。”当然，我们为群众着想，应尽量多写些短而好的新闻，以飨广大读者。

三 生动·色彩·感情

记得1956年《人民日报》改版的时候，编辑委员会给中央的报告中写道：努力使“新闻生动、有色彩、有感情。”细细品味，觉得很有道理。它不仅是当时改进新闻写作的关键所在，也是我们今天改进新闻写作中需要解决的一个重要问题。现就这个问题，谈谈自己的一点浅见，求教于同行。

第一，生动。何谓生动？《词典》注释：具有活力，能感动人。它的对立面应该是平淡、枯燥、乏味。人们都知道，毛泽东同志在谈到写文章时，把“生动”作为“三性”之一。我们把新闻写得生动，才能吸引读者看。记得一家报社的通讯刊物上有篇文章：“让新闻带点笑容”。这个标题就很有意味。内容讲的是《参考消息》转载一篇法国报纸的文章，一些专家认为，当今世界上的农作物追肥、治虫、栽培方法和食物烹调方法，破坏了食物的营养结构，影响人类的健康。文章标题是“担架就在餐桌下面”。开头更耐人寻味：“如果说现代人在用自己的牙齿为自己掘坟墓，这并不奇怪。”在我们的新闻报道中类似这样生动、深刻的新闻，虽然有，但不多。

新闻如何才能生动？陈笑雨同志在《新闻杂谈》书中写道：“提起生动，也许有人觉得，那无非是辞句华丽，读起来铿锵有声。其实不然，句子是使新闻生动的一个条件，但主要是有生动的事实。”他举了这样一个例子：中国人民解放军1949年深夜进入丹阳城（江苏镇江地区），城内居民都提灯欢迎，通过大街都

挂着汽油灯，照耀如同白昼，结队迎候的千余学生情绪尤为热烈。他们高唱着《欢迎解放军》、《跟着你走》等歌曲。他们骄傲地向解放军战士说：“我们已学会这些歌子了，早等着你们来了。”它反映当时国民党统治区人民盼望解放的急迫心情。这样的生动事实，不是生花之笔所能代劳的。

第二，色彩。所谓色彩，胡乔木同志在《人人要学会写新闻》一文中写道：“你得在你的新闻里，每一次供给他（指读者）详细的注释，纵断面和横剖面的背景，色、香、声、味，呼之欲出，人证物证一应俱全。这样，你的新闻就叫做‘立体化’了，就叫做让人明白了。”这段话，要求新闻要写得有色彩，使人“见文生情”，有如亲临其境之感。丘迟写的《与陈伯之书》中，有几句很有色彩的描写：“暮春三月，江南草长，杂花生树，群莺乱飞。”草加个“长”，莺加个“群”，花加个“杂”，真实地反映了江南三月的景色。这些是讲的写诗文。我们写消息、通讯也要写得有色彩。如《开封品瓜》（人民日报1985年7月3日）这篇通讯写得生动，字里行间透出“色”，“味”来。如作者写道：烈日当空，酷暑难耐，我们个个口干舌燥，车到中牟县城（河南）便下车买瓜。我们来到一位卖瓜姑娘的摊前，她笑脸相迎，为我们挑了两个花皮大瓜，每斤一角二分钱，当场打开，成色正好，瓤红籽黑，甜脆可口。……吃瓜后，两手发粘，掉在地上的瓜汁，也凝成斑点点，原来这里的西瓜含糖量高达十度以上，怪不得有“汴梁西瓜甜到皮”之说。看来，消息、通讯要有色彩，必须注意描写细节。没有细节，如远处看山，雾中瞧花，色彩感不强。美联社记者休·马利根说：“生动的细节可以使纸面上的文章留在人们心灵上，渗透到人们的情感中去。”

第三，感情。俗话说：“情之所至，笔亦随之。”写新闻要感动人，首先作者要动情。这个情，是阶级之情，同志之情，骨