

● 世界商务礼俗
● 国际贸易运输地理

第五集 衣锡群 主编

怎样和外国人做生意

丛书

北京出版社



衣锡群 主编

第五集

1991/8/23

怎样和外国人做生意

丛书



(京) 新登字200号

怎样和外国人做生意丛书
ZEN YANG HE WAIGUO REN
ZUOSHENGYI CONGSHU

第 五 集

衣锡群 主编

●
北 京 出 版 社 出 版
(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北 京 出 版 社 总 发 行
新华书店北京发行所经销
北 京 仰 山 印 刷 厂 印 刷

●
787×1092毫米 32开本 14.75印张 308000字

1993年1月第1版 1993年1月第1次印刷

印数 1—6000

ISBN 7 -200-02194-6/F · 175

定 价: 9.50元 (平) 12.50元 (精)

本集内容提要

本书着重介绍了在和外国人做生意中“入乡问俗”以及了解对方人文、地理等问题。

第一篇《世界商务礼俗》，生动、形象地介绍了世界主要贸易国家和地区的商务礼仪和习俗，对于我们同外国人做生意有着重要的意义，有时甚至成为生意能否做成的关键问题。在这一篇里还介绍了各国的主要节、假日，以及办公时间等，对我们出访和安排生意的洽谈时间会有极大的帮助。我国是历史悠久的礼仪之邦，因此，尊重他国的风俗习惯，提高我国对外交往中的国民素质就成为继续改革开放，建立社会主义市场经济体制，特别是在国际市场中大显身手的一个重要问题。

第二篇《国际贸易运输地理》，介绍了对外贸易运输航线、港口、国际铁路联运、大陆桥运输等知识，是我们从事国际贸易所需掌握的重要内容。

本集内容的编写具有实用性、通俗性和趣味性。

怎样和外国人做生意丛书

编委会成员名单

顾问：徐惟诚 周化民 韩伯平

主编：衣锡群

副主编：（按姓氏笔划为序）

万季飞 马德志 严隽和 陈震（常务）

张茅 张学群 吴玉田 梁月文 梁顺沛

编委：（按姓氏笔划为序）

王国斌 田奎文 田锡苓 史健 孙旗

成秀奇 李悦林 吴惠毅 陈世明 杨庆华

张广有 赵松森 侯俊璞 徐小溪 郭长健

贾伟立 彭仁恂 魏化纯

本集编委会成员名单

主编：万季飞

编委：郭长健 侯俊璞 孙旗

特约编审：董书桂 肖汉华 李悦林（兼）邓培德

本集编著者名单

第一篇 世界商务礼俗

宋文通 车青松 叶德英 沈 黎 王文利
郭 萍 卢 方 宫国萍 门晓叶

(排名不分先后)

第二篇 国际贸易运输地理

杭继善

编辑说明

改革开放和我国对外经贸事业迅速发展的形势对广泛、深入地普及对外经贸知识和提高对外经贸队伍的业务素质提出了越来越迫切的要求。为此，1988年下半年，北京市的领导，特别是原市委副书记徐惟诚同志（现任中宣部常务副部长）提出编辑出版《怎样和外国人做生意》通俗系列丛书，并具体指出，编写丛书要尽可能地为企业办实事的要求出发，使企业一看就知道是解决“怎么办”的问题。北京市对外经济贸易委员会决定组织本市对外经贸系统和相关部门中业务熟练、经验丰富和有一定文字表达能力的同志编写这套对外经贸业务通俗系列丛书。

为了使本套丛书能够真正地解决对外经贸工作中的实际问题，为了充分适应不同行业的读者的不同需要，我们将“准确性、通俗性、实用性”定为编写工作的宗旨和原则，并力求在通俗、实用方面体现出本丛书的特色。因此，我们在选题及内容的编排上，突出实用性，以解决工作中易出现的问题；在写法上，努力做到生动活泼、通俗易懂；对基础理论知识的介绍，也遵循实用性和通俗性的原则，增强可读性和可操作性。

总之，我们希望这套对外经贸业务丛书，能够成为对外经贸业务人员的专业工具书，成为其他行业工作人员的科普性读物，成为青年学生们的择业指南，成为经贸教学和科研

工作的参考书。

这套丛书共出版10集，全部内容包括对外经济贸易领域中各业务环节以及相关部门的业务。除本集内容外，还包括如何办理商品进出口贸易，进出口贸易合同、市场策略、外贸单证、出口标准及认证、融资租赁、技术进出口贸易等。每集的内容分别按外经、外贸或相关部门的业务编排。每集约33万字，1993年全部出齐。

本丛书第一集被评为“1991年全国十佳经济读物”。

对外经济贸易部常务副部长、原北京市副市长吴仪同志为本书作序。

北京市国际贸易研究所承担了这套丛书的编辑组织工作，北京出版社对本丛书的出版做了大量的工作。

在本集的编辑出版过程中，我们得到了北京市粮油食品进出口公司、北京市土产进出口公司、中国国际贸易促进委员会北京市分会、中国对外贸易运输公司北京分公司的大力支持。

参加本集部分编审工作以及为本集出版做了大量工作的同志有：杨福盛、沈黎、叶德英等。车青松、卢方同志参加了部分统稿工作。

在此，我们向为本丛书的编辑、审定、出版而做了大量工作的有关单位和同志们一并表示衷心的感谢。在编写过程中，我们参阅了有关文章及各种书籍，从中汲取了许多有价值的资料，在此谨向所有作者一并表示谢意。

编辑本丛书属首次尝试，不当之处，请读者指正。

编 者

1992年11月

普及经贸知识 扩大对外开放

——为《怎样和外国人做生意》丛书而作

对外经济贸易部副部长 吴 仪
原北京市副市长

顺应对外开放的潮流，《怎样和外国人做生意》丛书出版了。

当今世界是开放的世界。在对外开放基本国策指引下，北京市敞开大门，积极走向国际经济舞台，取得了可喜成就。人们的眼界开阔了，“放眼世界”已逐步从口号变为实际行动。对外经济贸易已走出外贸公司的狭小天地，成为各行各业共同关心、支持和从事的事业，外向型企业如雨后春笋蓬勃发展。对外经济交往的领域不断拓展，已打破外贸进出口的单一格局，利用外资、技术引进、对外承包工程和劳务合作、海外投资等各项经贸事业全面展开。外向型经济取得突破性发展，在近12年中，外贸年出口额翻了两番多，800多个外商投资企业分布在各经济行业，1600多个技术引进项目使上千个企业得到技术改造，一批对外承包工程项目的建设，和7000技术劳务人员支援了一些国家和地区的经济建设，近50个海外企业遍及世界五大洲20多个国家和地区。在北京16800多平方公里的土地上，从市区到郊县，从工业到农业

和各行各业，对外开放的潮流滚滚向前。

邓小平同志一贯教导我们，要尊重知识，尊重人才。扩大对外开放，发展对外经济贸易，需要人才和知识，与其它战线和事业相比，显得更为突出。从闭关锁国到对外开放，这是很大的转变，在解放思想的同时，我们在人才和知识上，也缺乏必要的准备。在过去的十来年中，我们主要是在党的方针政策指引下，边干边学，一步步走过来的，培养了一批人才，积累了一些经验。但应当说，这还是很不够的。改革开放是强国之路。要进一步扩大对外开放，我们需要下大力气普及经贸知识，使现在经贸战线的同志掌握更多的经贸知识，在其他部门和战线也有更多的同志懂得经贸知识。我认为，做好普及经贸知识的工作，将能促进对外开放更健康、更迅速地向广度和深度发展。

毛泽东同志曾教导我们：“让哲学从哲学家的课堂和书本里解放出来，变为群众手里的尖锐武器。”在开放的社会里，我们同样需要让经贸知识成为广大干部、群众贯彻对外开放政策、开展对外经济交流的有力工具。编辑《怎样和外国人做生意》丛书，就是基于这种考虑。我们组织有实践经验的同志编写，广泛征求经贸单位的意见，请专家评审，力求体现正确性、通俗性和实用性，便于读者掌握经贸知识，了解国际上通用的贸易做法，懂得如何按我国的政策规定具体从事对外经济贸易。一句话，就是使读者能学会同外国人做生意。

这套丛书是北京市组织编写的，但内容具有通用性，不受地区界限，对于愿意同中国做生意的海外人士了解中国对外经济贸易的方针、政策和具体做法也颇为有益。我们热诚

希望海内外读者对丛书提出宝贵意见，以利修改，使其日臻完善。

1990年11月

目 录

第一篇 世界商务礼俗

上篇 综合礼俗

第一章 社交礼仪.....	(3)
一、外国人的姓名与惯用称呼.....	(3)
二、会面时的礼节.....	(9)
三、谈话时的礼节.....	(10)
四、参加宴请时的礼节.....	(12)
五、服装与仪容.....	(14)
第二章 商务习俗.....	(16)
一、手势语言.....	(16)
二、各国商人的谈判特点与习惯.....	(17)
三、馈赠礼品.....	(19)
第三章 日常交往与商务活动中的禁忌.....	(25)
一、关于数字的禁忌.....	(25)
二、交往中的禁忌.....	(26)
三、包装及图案设计中的忌讳.....	(27)
附：各国对颜色的喜好与禁忌.....	(29)

下篇 国家（地区）商务礼俗

第一章 亚洲.....	(31)
一、台湾省.....	(31)

二、港澳地区	(36)
三、韩国	(42)
四、日本	(48)
五、泰国	(63)
六、马来西亚	(66)
七、新加坡	(69)
八、印度尼西亚	(74)
九、菲律宾	(79)
十、巴基斯坦	(82)
十一、印度	(85)
十二、孟加拉国	(89)
十三、西亚地区	(92)
第二章 欧洲	(104)
一、意大利	(104)
二、西班牙	(111)
三、葡萄牙	(116)
四、英国	(120)
五、荷兰、比利时、卢森堡	(133)
六、法国	(139)
七、匈牙利	(145)
八、德国	(147)
九、瑞士	(154)
十、北欧地区	(160)
十一、俄罗斯	(177)
第三章 非洲	(183)
一、埃及	(187)

二、利比亚	(191)
三、阿尔及利亚	(192)
四、毛里塔尼亚	(195)
五、几内亚	(197)
六、尼日利亚	(199)
七、津巴布韦	(200)
八、南非	(202)
第四章 大洋洲	(204)
一、澳大利亚	(204)
二、新西兰	(207)
三、斐济	(210)
第五章 北美洲	(211)
一、美国	(211)
二、加拿大	(221)
三、墨西哥	(226)
附：北美自由贸易区	(231)
第六章 南美洲	(233)
一、巴西	(233)
二、阿根廷	(240)
三、智利	(244)

第二篇 国际贸易运输地理

序言	(253)
第一章 国际贸易运输的主力军——海上运输	(254)
一、海上运输的特点	(254)
二、海上运输的主要通道——海峡和运河	(254)

(一) 主要海峡·····	(254)
(二) 运河·····	(260)
三、海上航线·····	(263)
(一) 航线种类·····	(263)
(二) 国际大洋航线·····	(264)
四、我国沿海和对外贸易的主要航线·····	(271)
五、世界主要贸易港口·····	(277)
(一) 世界港口的地理分布·····	(277)
(二) 世界主要贸易港口·····	(282)
1. 鹿特丹[282]	2. 阿姆斯特丹[285]
3. 安特卫普[289]	4. 马赛[292]
5. 勒阿弗尔[295]	6. 汉堡[298]
7. 伦敦[302]	8. 利物浦[306]
9. 热那亚[310]	10. 康斯坦萨[313]
11. 圣彼得堡[316]	12. 摩尔曼斯克[317]
13. 符拉迪沃斯托克[318]	14. 东方港[320]
15. 横滨[322]	16. 神户[325]
17. 名古屋[328]	18. 千叶[330]
19. 川崎[332]	20. 大阪港[334]
21. 纽约[337]	22. 新奥尔良[340]
23. 休斯敦[343]	24. 洛杉矶[345]
25. 温哥华[347]	
六、我国主要对外贸易港口·····	(349)
1. 大连港[350]	2. 秦皇岛港[351]
3. 新港[352]	4. 烟台港[353]
5. 青岛港[353]	6. 连云港[354]
7. 南通港[355]	8. 上海港[355]

9. 宁波港〔356〕	10. 温州港〔357〕
11. 福州港〔358〕	12. 广州港〔358〕
13. 湛江港〔359〕	14. 北海港〔360〕
15. 基隆港〔361〕	16. 高雄港〔362〕
17. 台中港〔363〕	
七、世界海上集装箱运输……………(363)	
(一) 集装箱运输的特点……………(363)	
(二) 世界主要集装箱航线和港口……………(365)	
(三) 我国海上集装箱运输……………(367)	
第二章 国际贸易中的陆上运输……………(368)	
一、铁路运输……………(368)	
二、公路运输……………(375)	
三、管道运输……………(379)	
第三章 空中桥梁——航空运输……………(380)	
一、80年代世界空运业的发展……………(380)	
二、航空港……………(380)	
三、航空线……………(382)	
第四章 大陆桥运输……………(384)	
一、什么是大陆桥运输……………(384)	
二、大陆桥的主要线路……………(386)	
三、我国对“陆桥”运输的应用……………(388)	
四、装点我国经济体魄的“金腰带”——新亚欧陆 桥……………(389)	
附录一 各国首都、国花、别称……………(392)	
附录二 世界主要国家和地区电传代字代码、货币 名称……………(401)	

附录三 世界时区划分.....(420)

附录四 世界三大宗教简介.....(425)

附录五 世界各地的电源电压、频率及插头插座形状
一览表.....(435)

附录六 主要国际经贸组织.....(440)