

新闻自学高考辅导丛书

新闻学基础问答

李晴川 王中义 著

新华出版社

新闻自学高考辅导丛书

新闻学基础问答

李晴川 王中义 著

新 华 出 版 社

G210

020

43 5787-74

2302

新闻自学高考辅导丛书
新闻学基础问答
李晴川 王中义著

新华出版社出版发行
新华书店经销
北京燕山印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 10.75印张 插页2张 209,000字

1988年2月第一版 1988年2月北京第一次印刷

印数：1—6,000册

ISBN7-5011-0136-1/G·33

统一书号：7·03·208 定价：1.95元

前 言

为了更好地培养新闻人才，全国自学考试委员会决定在全国开办新闻自学考试。现在，北京、上海、广东、甘肃、湖北等省市已全面铺开，其他省市也都在积极准备。《新闻自学高考辅导丛书》就是为适应广大应考者的自学需要而编写的。参加编写的有自学考试委员会新闻专业的委员，有大专院校新闻专业的教师，有新闻研究所的研究人员，还有经验丰富的实际工作者。他们根据全国自学考试委员会制定的教学计划和教学大纲，坚持理论联系实际的原则，按开考课程逐一编写这套丛书。因此，这套丛书不仅有助于大家参加新闻自学考试，还有利于广大编辑、记者、通讯员和新闻爱好者的自学和提高。

新闻自学考试是一种适合广大在职人员进修的、比较灵活的办学形式，也是一条比较现实的自学成才之路。它能帮助在职的新闻工作人员和其他有志于从事新闻工作的人员，通过系统的学习，初步掌握马列主义、毛泽东思想的基本原理和党的路线、方针政策；比较系统地了解新闻事业的性质、任务和新闻工作的原则，熟悉新闻采编业务并具有一定的实践能力；具有文学、历史、哲学、法学、管理科学若干方面的基础知识，为做好新闻和宣传工作打下较为坚实的基

础，以适应我国新闻事业发展的需要。

随着改革和开放的深入，我国的新闻事业出现了蓬勃发展的新局面。目前，全国的报刊总数已达三千多种，加上广播、电视的迅猛发展，都迫切需要有一支与之相适应的新闻队伍。然而，在现有的五万二千多名新闻从业人员中，具有大专以上学历的只有一万九千四百一十五人，占百分之三十七（新闻专业毕业生只占百分之六）。因此，举办新闻自学考试，是当前培养和提高新闻人才的一条极为重要的途径。

“新闻学算不得一门科学，不学新闻学照样可以办报”的观点，已为无数的实践所否定。但要真正掌握新闻学，并用以指导和改造实践，却还是要下一番苦功的。因为新闻学是一门内容丰富的交叉学科，它涉及哲学、历史、语言、文学以至自然科学基础等多门学科，包含采访、写作、编辑、摄影、通联等多种技能。不系统地、熟练地、扎实地掌握这些知识和技能，就难以正确地、全面地、生动地宣传好党的路线、方针、政策，有时还会产生偏差和失误，给党的事业造成损失。

《新闻自学高考辅导丛书》的出版，为我们系统地自学新闻提供了一套很好的教材。愿它能为已在全国出现的群众性的“新闻热”推波助澜，促其更加蓬勃的发展，以迎接我国新闻事业更加美好的春天。

丛书编委：王中义、王振业、李晴川、宋志耀、杜祖亮、杨其广、张默。主编：王中义、李晴川。

一九八七年一月

目 录

第一编 理论新闻学

第一章 新闻学是一门科学

- 第一节 新闻学研究的对象与范围..... 1
- 第二节 无产阶级新闻学的建立与发展..... 5
- 第三节 自修新闻学的途径与方法..... 9

第二章 新闻是新近发生的事实报道

- 第一节 什么是新闻.....14
- 第二节 新闻的本源.....20
- 第三节 新闻的特性.....27

第三章 新闻事业是传播新闻的舆论工具

- 第一节 什么是新闻事业.....36
- 第二节 新闻事业的类别.....43
- 第三节 两种不同性质的新闻事业.....59

第四章 社会主义新闻工作的基本原则

- 第一节 新闻工作是党的喉舌.....65

第二节	坚持真实性原则·····	72
第三节	全党办报 群众办报·····	76
第四节	开展批评与自我批评·····	90
第五章 新闻工作者的职责、修养和道德		
第一节	新闻工作者的职责·····	99
第二节	新闻工作者的修养·····	103
第三节	新闻工作者的职业道德·····	106

第二编 应用新闻学

第一章 采访是采集新闻的手段

第一节	新闻采访的性质和要求·····	109
第二节	新闻线索和新闻价值·····	115
第三节	新闻采访的方法·····	119

第二章 写作是新闻报道的基本功

第一节	新闻写作的特点和要求·····	127
第二节	新闻写作的基本方法·····	138
第三节	消息写作·····	146
第四节	通讯写作·····	153
第五节	其它文体的写作·····	160

第三章 编辑工作是新闻传播的中心环节

第一节	编辑工作的性质和要求·····	170
第二节	稿件的组织 and 处理·····	172
第三节	精心制作标题·····	177

第四节	版面的组织和编排·····	188
第四章	新闻评论是新闻传播的旗帜	
第一节	新闻评论的地位和作用·····	200
第二节	新闻评论的种类及其特点·····	201
第三节	新闻评论写作的要求和方法·····	204
第五章	广播与电视新闻	
第一节	广播电视新闻的性质和任务·····	216
第二节	广播新闻的特点及其采编·····	219
第三节	电视新闻的特点及其采编·····	228
第六章	新闻美术和摄影	
第一节	新闻美术·····	234
第二节	新闻摄影·····	238

第三编 历史新闻学

第一章	中国早期的报纸	
第一节	邸报、小报·····	254
第二节	农民起义队伍中的揭帖、旗报和牌报·····	255
第二章	近代报刊的产生和发展	
第一节	近代报刊的产生·····	258
第二节	维新变法时期的报刊·····	266
第三节	资产阶级民主革命时期的报刊·····	268
第三章	无产阶级新闻事业史	
第一节	无产阶级新闻事业的渊源·····	282

第二节	无产阶级新闻事业在我国的产生·····	285
第三节	中国共产党成立后的新闻事业·····	291
第四节	党的中心工作转向城市后的新闻事业·····	312

第四章 广播电视发展史

第一节	旧中国的广播事业·····	318
第二节	革命战争年代的人民广播事业·····	323
第三节	新中国的广播事业·····	326
第四节	电视广播的兴起和发展·····	331

第一编 理论新闻学

第一章 新闻学是一门科学

第一节 新闻学研究的对象与范围

▲什么是新闻学？

答：新闻学是研究新闻现象、新闻活动和新闻事业的规律，阐明新闻事业的性质、任务及社会作用的一门科学。它是专业新闻工作者、广大业余通讯员共同必修的一门专业理论基础课。大专院校的新闻系科亦把它列为第一门新闻课程。这门课程具有较强的阶级性和实践性。不同阶级的新闻学反映着不同阶级对新闻和新闻事业的基本观点，提出不同阶级运用新闻工具为本阶级利益服务的指导思想和工作路线。资产阶级新闻学竭力掩盖其阶级本质，而无产阶级新闻学则公开申明自己的阶级性和党性原则。

▲新闻学的研究范围包括些什么？

答：从广义上说，它指的是整个新闻学科，包括三个方面：

理论新闻学——即新闻学理论。它是揭示新闻事业基本

规律的科学，它研究新闻活动的共性，是新闻学研究的核
心，有新闻学原理、新闻学概论、比较新闻学等；

应用新闻学——即新闻实践经验。它揭示新闻活动的特
殊规律，研究新闻业务、新闻管理等，有新闻采访学、新闻
写作学（含消息写作、通讯写作、评论写作、标题制作等）、
新闻编辑学、新闻编排学、新闻摄影学、新闻广播学、新闻
电视学、新闻广告学、新闻经济学、新闻美学等；

历史新闻学——即新闻事业史。它是研究新闻事业的产
生、发展，研究它的历史地位、史实考证、著名新闻人物及
其作品贡献的科学，有中外新闻事业史、中外新闻学发展史
（简称新闻学史）、中外新闻教育史、中外著名编辑记者
史。

在国外，由于跨学科的研究，还出现一些边缘学科，如
新闻法制学、新闻伦理学、新闻社会学、新闻经济学、新闻
统计学、新闻心理学（含采访心理学、传播心理学、受众心
理学、文章心理学等）。在国内，这类研究也在兴起。

从狭义上说，新闻学指的就是理论新闻学，即新闻原理
和新闻概论。

▲什么是新闻法制学？

答：研究新闻立法以及新闻与法制的关系及其规律性的
科学。是一种边缘学科。其主要内容有：新闻立法与新闻传
播的关系、新闻立法的理论与实际、新闻与法律的相互影
响、新闻立法的历史演变及其规律、新闻法的种类、意义与
作用等等。

▲什么是新闻社会学？

答：新闻社会学是研究新闻事业的社会功能及其与整个社会的关系的学科。是一门边缘学科。它的研究方法是用社会学的一套程序和调查统计技术，作深入细致的专题调查，以取得既有定性分析又有定量统计的研究成果。它的研究对象主要包括以下四个方面：一、对新闻发布者的研究，包括新闻发布机构组建的动机、经济背景、控制权等等；二、对新闻内容的研究，包括谁去采得新闻、怎样得到新闻的过程；三、对新闻接受对象的研究，包括什么样的人接受、怎样接受、接受什么、接受时间；四、对新闻效果的研究、也包括新闻对新闻机构的反作用等。

▲什么是新闻伦理学？

答：研究新闻工作者的职业道德产生与形成规范的学科。是一种边缘学科。其内容包括：新闻道德产生、发展的历史；新闻道德的内容、规范、作用；新闻道德与新闻法制、公共道德的关系等。

▲什么是新闻经济学？

答：新闻经济学，讲的不是报纸新闻或经济宣传，讲的是报纸作为一个特殊的企业的经济活动。它有着自己的服务对象、特点和规律。我国有成万、成十万的印刷工人大军，管理人员的大军，他们从事的生产活动和经济活动是报纸的物质基础。报纸的扩大和发展，一定也离不开经济活动本身的发展。

新闻事业的经济，是一种很特殊的经济，它有一般社会

经济的特点，又有自己的与其它物质商品不同的独自的特点，这门科学研究新闻企业管理，读者需要，报刊发行，经济管理人材的培养，宣传工作和新闻出版技术的改进，还有广告经营等等。

▲什么是新闻心理学？

答：新闻心理学，原来只是研究读者心理的一门学问，后来发展为研究新闻采集和传播对象的心理特点和规律的学科。是一种边缘学科。其内容包括：读者（观众、听众）心理的研究，即新闻接收者的心理反映和特点，从中探寻新闻传播的规律；采访心理的研究，即采访对象的心理反映和特点，从中提高采访的艺术水平；社会心理的研究，即社会舆论的形成与传播过程。

▲什么是比较新闻学？

答：对各国的新闻现象与新闻活动进行比较性综合研究的学科。其研究目的是：通过比较各国的新闻现象，发现其中的类似点与不同点，进一步对各国政治、经济、文化进行比较研究，分析其类似点与不同的原因，从而研究各国新闻事业产生、发展的过程、特殊的本质，以及在国际交流中的意义。这种比较研究一般是选择一些有代表性、有影响的国家，方法是综合、类比、分析、抽样等等。

▲什么是新闻美学？

答：研究新闻作品的内容与形式的美学原理的学科。是一种边缘学科。其内容包括：版面美学、摄影美学、视听美学以及新闻体裁、写作、文风等方面的美的价值。

第二节 无产阶级新闻学的建立与发展

▲什么是马克思主义新闻学？

答：马克思主义新闻学是以马列主义、毛泽东思想作指导，研究各阶级的新闻事业（主要是无产阶级新闻事业）的发展规律的科学。这门年轻的科学，具有很强的党性和实践性。无产阶级革命导师和共产党在运用新闻武器进行革命斗争和建设事业中所作的指示和有关著作，是无产阶级新闻工作实践的科学总结，是同各种错误的办报倾向作斗争中发展起来的。研究新闻学必须联系实际，认真学习马克思、恩格斯、列宁、斯大林和毛泽东有关新闻工作的有关篇章，完整地、准确地掌握革命导师的新闻思想。革命的发展，不断对新闻工作提出了各种有待解决的新问题，这就要求我们在革命导师创立这门学科的基础上，加强新闻理论的学习和研究，以便更好地掌握、运用和发展马克思主义新闻学，在对内和对外的宣传中发挥革命舆论的作用。

▲我国无产阶级党报思想是怎样形成和发展的？

答：由于革命斗争的需要，用马克思主义办报思想来改进党报，已成为党报工作者的自觉要求。一九二九年列宁的办报思想首先被介绍进来。一九三〇年在白区，一九三三年在苏区，先后出现过两次介绍高潮。中国共产党根据列宁办报思想和自己的实践经验，对党报的性质、作用等都有新的论述和要求。国内革命战争时期，中共中央要求全党必须认

识党报是宣传党的思想纲领、路线的报纸，它代表党发言和指导工作。这个时期初步提出了“全党办报”的方针，同时要求读党报、用党报、给党报写稿和做发行工作是每个党员不可推卸的责任。列宁关于“报纸不仅是集体的宣传员、鼓动员，而且是集体的组织者”的这一论断，被我党全面接受。后来，列宁的《论我们报纸的性质》一文也被我们党翻译介绍过来。在列宁办报思想的指导下，中国共产党开始强调和重视报纸在实际工作中的组织作用、宣传指导作用和批评与自我批评的作用。党报围绕着党的中心工作，密切了与群众的联系，使党报成为党有力的宣传工具。

由于“左”的错误的干扰，无产阶级党报在发展过程中也难免带有“左”的痕迹。如对报纸阶级斗争作用的理解，曾出现过绝对化、简单化的倾向，将阶级斗争的标签到处硬贴，缺乏对具体情况作具体分析的态度。此外，主观主义及虚夸风也曾干扰过我们的党报和新闻宣传工作等。我们党就这样积累着两方面的经验与教训，酝酿着正确路线指导下新闻理论与业务的飞跃发展。

▲我国无产阶级党报理论何时奠定？有何标志？

答：抗日战争时期是我国马克思主义党报理论发展全面形成和成熟的一个重要时期。

随着党的新闻事业的蓬勃发展，尤其是经过了延安整风运动，党报工作的一系列改革，党报工作的发展到了成熟阶段。这方面为我国马列主义党报理论的形成奠定了基础。此外，党报工作的丰富经验迫切需要上升到理论高度，党报工

作的进一步发展,又需要有较为完整的党报理论作指导。因此,延安《解放日报》在整风运动中发表了一系列关于党报工作和理论的文章,其中主要有,《展开宣传工作的新阵容》、《致读者》、《把我们的报纸办得更好些》、《党与党报》、《给党报的记者和通讯员》等等。这些文章阐述了马列主义党报理论的基本观点,标志着无产阶级党报理论的基本观点,标志着无产阶级党报理论进入了一个成熟时期。这些理论观点概要说来主要有四个组成部分:党与党报的关系,全党办报的理论,党报的特性,党报的三大作风。这个期间,延安《解放日报》还发表了陆定一的《我们对于新闻学的基本观点》一文;发表了《政治与技术》、《新闻必须完全真实》等社论,这些重要文章和社论所涉及到的新闻学的基本问题,归纳起来主要有以下四个方面:新闻本源观;新闻真实性原则;新闻记者的社会地位和职责;新闻工作中政治与技术关系。

无产阶级的党报理论在自己的革命实践中丰富和发展,走上了彻底与人民群众相结合的道路。

▲毛泽东对晋绥日报编辑人员的讲话和刘少奇对华北记者团的讲话,对无产阶级新闻学有什么贡献?

答:提示了无产阶级的办报方针——全党办报,群众办报。毛泽东说的“我们的报纸也要靠大家来办,靠全体人民群众来办,靠全党来办,而不能只靠少数人关起门来办”,正是无产阶级新闻事业区别于资产阶级的一个重要特征。资产阶级办报主要依靠少数资产阶级“文人”,而我们办报依靠

群众和专业人员的结合。无产阶级新闻事业是以广大人民群众的根本利益为归依的，如不坚持这一群众路线的办报方针，就不可能“使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面”，也不可能“使群众认识自己的利益，并且团结起来为自己的利益而奋斗”。

明确群众是报刊的主人，要时时刻刻保持和群众的联系。刘少奇说：“你们的任务是写给读者看，读者是你们的主人，他说你们的工作没做好，那就等于上级说的，你们没有话讲。”这一论述是从无产阶级新闻事业的性质和任务出发的，只有代表广大人民利益的报刊，才有可能真正把读者当作主人，保持同读者的最密切的联系。这种联系的主要内容，一方面是把党的路线、方针、政策最迅速最广泛地同群众见面；一方面要真实、全面、深刻地把群众的情绪、要求反映出来，真正起到党的喉舌和耳目的作用，起到党和群众的桥梁作用。

把研究读者的问题提到新闻学的重要地位上来。群众是报刊的主人，是我们服务的对象，就有一个如何办好报纸，服务好问题。解决这个问题必须首先去研究读者，了解“人民群众中的各种动态、趋向和对党的方针政策的反映”，要区别各阶层人民，“看各阶层人民有什么困难、要求和情绪”，要了解人民不敢说的、不能说的、想说又说不出来的话，等等。

坚持唯物论的新闻观，认真考察实际，要真实，不虚假。刘少奇说，报道一定要真实，不要加油添醋，不要戴有