

专 文

认真贯彻落实党的十五大精神 把轻工集体经济的改革与发展全面推向新世纪

中国轻工总会会长 于 珍

各位代表、同志们：

我代表中华全国手工业合作总社第四届理事会，向大会作工作报告，请予审议。

一、六年来轻工集体经济取得的主要成就

自1991年全国轻工集体企业第四届职工(社员)代表大会以来，全国轻工集体企业和各级联社认真贯彻落实邓小平南方谈话和党的十四大以来的各项方针政策，紧紧围绕经济建设这个中心，深化改革，扩大开放，调整结构，加强管理，使轻工集体经济有了长足的发展。

(一)轻工集体经济快速增长，所占比重已超过国有经济。1996年全国轻工系统集体企业完成工业总产值2231亿元，比1990年增长79%、年平均递增10%；以集体企业为主的11个轻工行业完成商品出口额341.3亿美元，增长456%，年平均递增28.7%。从1994年开始，轻工集体经济工业产值占轻工业总产值的比重开始超过轻工国有经济，1994年超出5个百分点，1995年超出6个百分点，1996年超出7个百分点。据1996年统计，全国轻工集体企业共有4.1万个、职工425.2万人，完成工业总产值2231亿元，分别占轻工系统企业总数、职工总数和工业总产值的75.5%、44.9%和39.2%。可以说，轻工集体经济已成为我国轻工业发展的一支重要力量。

(二)轻工集体经济从事的行业范围不断扩大。传统上轻工集体经济从事的主要是：塑料制品、皮革皮毛制品、日用五金、工具五金、建筑五金、衡器、服装鞋帽、文教体育用品、家用电器、家具、工艺美术、日杂用品等行业。根据市场经济发展的要求，近年来，集体经济开始向造纸、制盐、食品、自行车、缝纫机、钟表、日用搪瓷、日用玻璃制品、洗涤用品、香精香料及化妆品等行业发展。有些地方的轻工集体经济还打破行业界限，发展了一些煤炭、化工、电子、医药等企业。可以说，轻工集体经济正在向轻工全行业发展，并开始跨部门、跨行业发展。

(三)轻工集体经济培育起了一批轻工支柱产业。近年来，轻工集体经济通过技术引进、技术改造和技术创新，培育起了一批具有一定规模和水平，能基本满足国内市场需求，又有一定国际竞争力的轻工支柱产业。家用电器工业经过短短几年时间的发展，使我国一跃成为世界家电生产大国，迅速缩小了与国际先进水平的差距。塑料制品工业，几年来取得了突飞猛进的发展，产品质量、档次不断提高，新产品、新品种不断涌现。目前，我国已进入世界十大塑料制品生产国行列，其中农用薄膜、编织袋制品、塑料鞋类产量均居世界首位。皮革工业通过“七五”、“八五”期间的技术改造和科技攻关项目的完成，产量迅速增长，质量不断提高，产品大量出口，1996年皮革工业商品出口额达到100

亿美元,一跃成为轻工业出口创汇第一行业。室内装饰行业是改革开放以后发展起来的以集体经济为主的新兴行业,并成为轻工业新的经济增长点。

(四)轻工集体经济形成了一批名牌产品和以名牌产品为龙头的企业集团。近年来,轻工集体经济通过市场竞争,结构调整,形成了一批具有较强竞争能力的名牌产品。如“海尔”、“荣事达”、“东宝”、“威力”、“澳柯玛”牌家用电器;“金猴”、“雪豹”、“兽王”牌皮革制品;“崂山”牌啤酒、“三鹿”牌奶粉、“万家乐”牌燃气具、“天歌”牌羽绒服、“生力”牌体育健身器材、“奥妮”牌化妆品、“东宝”牌药品等等。并以这些名牌产品为龙头,形成了一批轻工集体经济大企业和企业集团。如青岛海尔集团公司、合肥荣事达集团公司、石家庄乳业集团公司、通化东宝药业股份有限公司、浙江生力集团公司、“浙江兽王集团公司、广东万家乐燃气具有限公司、四川天歌股份有限公司、重庆奥妮化妆品有限公司等。这些大企业和企业集团成为轻工集体经济的排头兵,成为轻工业经济发展的主体。

(五)轻工集体经济的发展,提高了职工生活水平,增加了国家财政收入。六年来,轻工集体企业安排了大量劳动力就业,到1996年底轻工集体企业职工达到425.2万人,人均年工资收入达到3565元,比1990年增长了1.23倍。同时轻工集体经济的发展还为国家增加了税收,仅1996年轻工集体经济实现税利总额就达62亿元,比1990年增长79%。

(六)轻工集体经济的改革取得了较大进展,探索出一些成功经验。轻工集体企业改革起步早,早在1985年就借鉴农村承包制的经验,试行了股份合作制。六年来在总结以往试点经验的基础上,扩大推行,效果较好。据23个省区市联社1996年对26235户轻工集体企业的统计,已进行企业组织形式和经营方式改革的企业达到17710户,其中,实行股份合作制的企业2970户,占统计企业数的11%。通过改革转变了企业的经营机制,使大多数集体企业增强了活力。

六年来,轻工集体经济取得的成就,再一次证明对轻工业来说,大力发展集体经济大有可为。正如江泽民总书记在十五大报告中指出的:“集体经济可以体现共同致富原则,可以广泛吸收社会分散资金,缓解就业压力,增加公共积累和国家税收”。发展集体经济对发挥公有制经济的主体作用具有重大意义。

二、“全国四代会”以来的工作回顾

(一)认真贯彻《集体企业条例》,为轻工集体企业的改革与发展提供良好政策环境。1991年9月国务院发布《集体企业条例》后,各级轻工主管部门和联社高度重视《集体企业条例》的贯彻实施,把它作为集体经济的一项重要工作来抓。以贯彻《集体企业条例》为契机,积极争取政府的支持,协调解决轻工集体企业改革与发展中一些政策问题。原轻工业部、总社下发了《关于贯彻实施〈集体企业条例〉的通知》,对贯彻《集体

企业条例》提出了具体要求。1993年制定了《〈集体企业条例〉轻工业实施细则》、《城镇集体企业联合经济组织组建和管理试行办法》等配套法规。1994年以后,国家相继出台了财政、税务、金融、外贸、价格等一系列改革政策。轻工总会、总社深入调查研究,及时向国务院和有关综合部门反映了轻工企业执行这些政策的实际情况和存在问题,并提出政策建议。先后解决了联社继续收取管理费和在税前列支;联社借给企业的资金收取资金占用费和在税前列支;集体企业免交“两金”;集体企业享受国家税前还贷、减免税金优惠政策所形成所有者权益确定为城镇集体资本,属企业资产所有者共同所有等一些涉及到利益调整的重大问题。为了保护传统工艺美术,促进传统工艺美术事业的繁荣和发展,1997年5月国务院发布了《传统工艺美术保护条例》。最近,又争取国家对民族用品生产企业实行减免税收、降低贷款利率、安排贴息贷款等扶持政策。各地联社在争取对集体经济政策支持方面也做了大量的工作,取得了不同程度的成效。

(二)推动集体企业深化改革,转换经营机制。1992年邓小平南方谈话以后,轻工企业改革取得突破性进展。从主要推行承包经营责任制,进行股份合作制、租赁经营的试点,转到以推行股份合作制为主,实行多种形式的企业制度改革。从企业产权单一逐步转向多元化结构;从搞活单个集体企业,转向以一个地区为单位整体搞活集体经济;从单项改革向综合配套改革。改革的重点,以侧重治理“小、穷、亏”,转向对“小、穷、亏”企业实行综合治理的同时,着力培育壮大一批跨地区、跨行业、跨所有制的大型企业和企业集团。改革的范围,也从沿海地区城市,发展到内陆边远地区。在集体企业改制中,对原有企业集体资产的处理和管理、股份合作制企业股份的构成、干部职工持股的比例、企业内部管理体制等一些难点问题都有了突破,探索出一些成功经验。

在推动集体企业改革中,各级轻工主管部门、联社重点抓了政策引导、统筹规划和经验交流。为推动轻工集体企业改革健康发展,原轻工业部、总社从1992年到1996年,在总结各地放开搞活中小企业经验的基础上,先后下发了加快轻工国有小企业、集体企业改革,试行股份合作制的办法和若干意见等文件。各地轻工主管部门、联社也下发不少指导性文件。许多地区从本地区实际出发,制定了改革和发展方案,实施分类指导,总体推进。

(三)加强集体资产管理,依法维护集体经济的合法权益。为了加强对集体资产的管理,维护集体经济的合法权益,根据《集体企业条例》和国家的有关规定,原轻工业部、总社于1991年、1992年先后下发了《手工业合作联社资产管理暂行办法》、《轻工业企业集体资产所有权界定的暂行规定》;1997年还会同国家税务总局制定了《轻工业企业集体资产管理暂行规定》。并根据国家有关城镇集体企业清产核资的统一部署及

有关规定,成立了轻工集体企业清产核资领导小组,有组织、有计划地在轻工集体企业(单位)推进清产核资工作。各地轻工主管部门、联社根据轻工总会、总社的有关规定,制定相应办法,积极开展清理集体资产和界定产权工作。经过几年清理初步摸清了家底,为进一步开展集体企业清产核资工作打下了良好的基础。

为了加强对集体资产的监督管理,1996年轻工总会、总社组建了集体资产管理委员会,承担对轻工集体资产“指导、维护、监督、协调、服务”的职能,依法维护轻工集体资产所有者的合法权益,防止集体资产被平调和流失,监督集体资产的保值、增值。各地轻工主管部门、联社也积极探索集体资产的有效经营管理形式,建立了管理机构和管理制度。各地联社在清理资财的同时,对被平调集体资产进行了追索,利用行政协调和法律裁决,合理地解决了被平调、侵占多年的联社集体资产。为了适应社会主义市场经济发展的需要,总社和各级联社还加强了集体经济的法律队伍建设。总社和各省(市)轻工主管部门、联社建立了法律咨询工作机构,配备了专职、兼职法律工作人员,形成了总社系统的法律工作网络,积极开展法律咨询服务工作,在解决产权纠纷、房地产纠纷、经济合同纠纷、债权债务纠纷、民主管理等方面发挥了积极作用。

(四)指导各级联社改革和建设,积极开展社务活动。几年来,总社多次强调,在各级党政机构改革中,无论轻工管理部门机构如何变动,各级联社作为集体企业的联合经济组织不能撤销。并在1993年8月下发了《关于进一步搞好联社改革,加强联社建设的通知》。经过各级联社的积极努力工作,得到了地方政府的支持,省市级联社变动不大,大多数县(市)联社也保留下来。有的联社在机构改革中曾连同二轻局撤销后又恢复,有的联社在轻工主管部门的机构合并后,加强了工作。目前,省级联社存在的模式大体有四种:一是联社与轻工(二轻)厅局合署办公的社政合署模式;二是联社与轻工(二轻)总会合署办公的社事合署模式;三是联社与二轻集团总公司(控股公司)合署办公的社企合署模式;四是政府授予联社行业管理职能模式。各地联社在调整改革中加强了自身建设,如河北、河南、吉林等一些联社加强了办事机构,充实了人员,增加了职能。

为了适应社会主义市场经济发展的需要,总社在1992年提出了“兴办经济实体,增强经济实力,强化服务功能”的联社改革方向,并强调联社作为集体企业联合经济组织,必须突出“经济性”和“服务性”。据对全国21个省、市联社统计,在1991年以后,兴办的经济实体2720个,实现利税19.9亿元。已涌现出浙江、上海、杭州、武汉、青岛、威海、厦门、成都、昆明、合肥、番禺等一批具有一定经济实力,社务活动开展活跃的联社。

六年来,总社和各级联社积极开展社务活动。加强了教育培训工作。1990年至1995年总社委托复旦

大学代培工业合作大专人才155人;举办各种类型的短期培训班11期,参加人员800余人。积极开展了理论研究和集体经济宣传工作。1996年总社参与了由国务院研究室牵头,六部委联合举办的“全国城镇集体(合作)经济改革与发展高级研讨会”;与中国工业合作经济学会联合召开了“纪念手工业社会主义改造基本完成40周年暨城镇集体工业经济改革与发展研讨会”。《中国集体工业》、《全国联社动态》和上海、浙江、江西、新疆、河南、广东、安徽、成都等地方的集体经济通讯刊物,对推动联社、集体企业改革与发展起了积极作用。积极开展了国际交往活动,组织联社和集体企业的干部出访考察,出席国际会议,接待国际合作社来访。总社还利用有限的资金开展了扶贫救灾工作,组织职工疗养、经济协作等活动,受到了企业的欢迎,密切了联社间的关系。

总之,“全国四代会”以来,轻工集体经济工作取得的成绩是显著的,但也存在不少问题。比较突出的是:企业亏损严重,总体经济效益滑坡;企业负担过重,资产负债率高;产品结构性矛盾比较突出,技术改造滞后;资产管理薄弱,资财被平调现象屡禁不止,流失严重;一些地区联社机构不健全、社务活动开展不平衡,部分联社经济实力十分薄弱。对于这些问题,要在今后轻工集体经济的改革与发展中,认真对待,仔细研究,逐步加以解决。

三、关于今后工作的几点意见

今后五年,是我国经济实现“九五”计划,迈向新世纪的重要时期。轻工集体经济工作的指导思想是:高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻落实党的十五大精神,进一步解放思想,把轻工集体经济的改革与发展全面推向新世纪,实现持续、快速、健康发展。基本思路:紧紧围绕“两个根本性转变”,实施轻工集体企业的战略性改组,推进轻工集体经济结构的战略性调整,提高轻工集体经济的对外开放水平,做到在思想上进一步放开,在政策上进一步放宽,在形式上进一步放活,力争轻工集体经济的改革与发展有个新的突破。总社和各级联社要进一步加强建设,增强经济实力,按照“指导、维护、监督、协调、服务”的职能,努力做好各项工作。

(一)进一步解放思想,用党的十五大精神指导轻工集体经济的改革与发展。首先,要充分认识社会主义初级阶段的基本经济制度,把轻工集体经济的改革与发展与其他所有制的经济改革与发展结合起来。十五大报告第一次明确指出:“公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。”这就大大拓展了我国基本经济制度的内涵。轻工集体经济的改革与发展,不能局限在集体经济的范围内,要把集体经济的改革与发展,与其他所有制经济的改革与发展结合起来。轻工集体企业既可以兼并国有企业,也可以兼并非公有制企业;既可以与国

有企业联合,也可以与非公有制企业联合;反过来国有企业和非公有制企业也可以兼并集体企业。只有这样,轻工集体经济的改革才会有大踏步的前进。

其次,要全面理解公有制经济的含义和主体地位,进一步扩大轻工集体经济的比重。轻工集体经济的发展,不能满足于已有的“半壁江山”,要因地因业制宜,积极挖掘集体经济的潜力。一方面要大力发展以集体经济成份为主的混合所有制经济,与其他所有制经济搞股份制、搞合资、搞合作,扩大集体经济的比重;另一方面要突破行业界限,打破轻工集体经济就是“二轻”、就是“手工业”的观念,按照宜大则大、宜小则小的原则,大力开拓适宜集体经济发展的领域。对轻工业来说,今后凡是集体经济和非公有制经济可以搞或者可以搞得好的行业,都应放手让集体经济和非公有制经济去发展。只有这样,才能逐步消除所有制结构不合理对轻工业生产力发展的羁绊,实现多种所有制经济在轻工行业的共同发展。

第三,要正确理解公有制实现形式的多样化,在轻工集体经济的改革中积极推行股份合作制经济。随着改革开放的推进,人民群众在实践中创造出不少公有制新的实现形式。十五大报告对改革中涌现的股份合作制给予了充分肯定,并对其中比较规范的劳动者的劳动联合和资本联合为主的集体经济,提出“尤其是要提倡和鼓励”。这对推动集体企业的改革有巨大作用。所以,轻工集体企业的改革,要积极推行股份合作制。通过股份合作制的实施,实现资产重组和资本结构优化,实现经营规模化和投资社会化,充分发挥集体经济广泛吸收社会分散资金的作用,体现共同致富的原则。目前轻工集体企业改制为股份合作制的面还不大,进展缓慢,发展不平衡,要加快改革步伐,不断总结经验,使之逐步完善。

(二)利用市场机制,通过资本运营,对轻工集体企业实施战略性改组。首先,要以资本为纽带,通过市场形成具有较强竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团。在轻工集体企业中,大中型企业不到3%,这些企业数量少,但却占轻工系统集体企业实现利税的48%左右。因此,轻工集体经济的发展,必须从有利于发展生产力出发,抓住有代表性、关系到全局,并有发展前途的企业,以其为核心,通过资产重组和结构调整,形成大企业和企业集团。通过发展壮大优势骨干企业和企业集团,带动整个轻工集体经济的发展。轻工总会已选择200户大中型集体企业作为扶优扶强的重点。拟通过建立联系制度,制定相关政策措施,提供相应的服务,给予必要的支持,促进这些企业更快更好的发展。

其次,要加大放开搞活“小、穷、亏”集体企业的力度。对现在难以实行股份合作制的企业,要区别不同情况,采取联合、兼并、租赁、承包经营、引资嫁接、“优二兴三”、“退二进三”、易地改造、解体重组、分块搞活、转让出售、破产等多种方式和途径进行改革;有些也可

以改为合作企业或合伙企业和其他非公有制企业。各级联社要统筹规划,分类指导,抓点带面,帮助企业协调改革中遇到的困难,积极扶持、发展一批“小而专”、“小而精”的“小巨人”企业。做到大有规模、小有特色,使不同规模的企业互相促进,共同发展。

第三,要加快集体企业建立现代企业制度的步伐。江泽民同志在党的十四届五中全会闭幕讲话中指出:“集体企业也要不断深化改革,创造条件,积极建立现代企业制度”。轻工集体企业改革要以“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度为方向,使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。目前已有10多户轻工集体企业列入轻工总会的现代企业制度试点行列。各地要总结试点企业经验,逐步扩大试点。

(三)以市场为导向,依靠技术进步,对轻工集体经济结构进行战略性调整。首先,要以市场为导向,调整产品结构,适应国内外市场需求的变化。调整产品结构既要考虑国内市场,又要瞄准国际市场;既要考虑市场的现实需要,又要把握市场的长远趋势。要坚持上名牌、上规模、上质量、上品种。培育优势拳头产品,提高产品技术含量和附加值,扩大名牌产品批量和市场覆盖率。淘汰一批与市场需求不相适应的产品。同时,要十分重视开拓市场,开发新产品,提供新服务,创造新需求,为经济不断发展寻求新的市场。

其次,依靠科技进步,促进产业结构优化升级。要大力采用先进适用技术改造和提高传统行业,扶持培育优势行业,发展新兴行业和高技术行业,使行业结构合理化、高级化。在产业结构调整中要积极开拓新门类、新领域,实施工业转移、产业转移,搞好“退二进三”,积极发展第三产业,合理分流人员,实施再就业工程。

第三,继续推进“携手工程”,发展东部地区同中西部地区多种形式的联合与合作。发挥比较优势,促进区域经济互助共济,协调发展,逐步缩小东部和西部地区、内陆和沿海地区轻工集体经济的发展差距。有步骤地把部分劳动密集型的加工能力由东部沿海地区转到中西部地区;把东部沿海地区一些名牌产品,利用中西部地区现有生产能力扩大生产、销售。这样,既提高名牌产品的生产集中度,又有利于中西部地区的存量资产调整,改善区域经济结构。

第四,坚持推进经济增长方式转变,改变高投入、低产出、高消耗、低效益的状况。从主要依靠上新项目、铺新摊子转变到主要立足于现有基础,把重点放在现有企业的改造、改组、充实和提高上;从主要依靠增加大量资金投入和能源、原材料、劳动力的消耗,转变到主要依靠提高生产要素的质量和效率,提高综合要素生产率对经济增长的贡献份额;从主要追求产值速度和产品数量,转变到注重产品质量、性能和品种,提高产品的技术含量、附加价值和市场占有率。

(四)进一步提高轻工集体经济的对外开放水平。

首先,轻工集体经济要积极开拓国际市场,扩大产品出口。轻工业的产品出口约有75%来自轻工集体企业。以集体经济为主的家电行业、塑料行业、皮革行业、玩具行业、五金制品行业等,要着力优化出口商品结构,提高出口商品质量和附加值,增强出口竞争能力。要实行以质取胜和市场多元化战略,在巩固和发展美国、日本、欧洲等市场的同时,多方面地开拓独联体国家、东欧地区以及拉美、中东、非洲等地区市场。

其次,轻工集体经济要继续积极合理有效地利用外资。目前轻工业利用外资,不是数量问题,而是结构问题。今后轻工业不仅要进一步扩大利用外资的数量,而且要调整利用外资的结构,引导外资投向,提高利用外资质量。轻工集体企业要通过利用外资,弥补资金不足,吸收先进的技术和先进的经营管理经验,推动产品结构的调整,加快与世界经济的融合,发展开放型经济。

第三,要鼓励轻工集体经济发挥比较优势,积极开展对外投资。轻工集体经济不仅要在国内,还要发挥自身的比较优势到国外去发展。要鼓励轻工集体企业到境外投资办厂,把目前一些行业闲置的生产能力转移到国外去生产、销售,更好地利用国内国外两个市场、两种资源。各级联社要有目的地组织有关企业熟悉有关国家和地区关于设点、办厂的法律法规,积极引导企业参与国际竞争和国际经济合作。

(五)搞好清产核资工作,加强轻工集体资产管理。各级联社和集体企业要根据国家有关城镇集体企业清产核资、界定产权的政策,在当地政府的领导下,积极做好本单位的清产核资的各项工作。与此同时,要抓紧对历年平调集体资产的追索工作。对被平调、划出系统外的联社资产,要坚持“谁平调,谁占用,谁退还”的原则,运用经济、法律等手段加工收缴和追索力度,争取在清理系统外占用联社资财上有个大的突破。在清产核资、明确产权归属的基础上,加强对集体资产的管理,对属于联社资金要收取占用费,要坚持取之于集体,用之于集体,使联社资财在发展集体经济中发挥更大作用。同时,在清产核资基础上,各级联社要建立起轻工集体资产管理机构,加强对集体资产的监督管理,探索联社资产经营的有效形式。各级联社要建立健全法律顾问机构和工作制度,依法理财,积极为企业开展法律咨询工作;要继续认真贯彻执行《集体企业条例》,切实落实集体企业的自主权,坚决制止和纠正平调集体资财的违法行为,维护集体企业的合法权益。

(六)紧密联系实际,有针对性地抓好轻工集体企业的精神文明建设。轻工业主要生产日用消费品,与人民生活息息相关。轻工集体企业要把培育“四有”新人与培养职工敬业爱岗的良好职业道德结合起来。把为消费者服务,对消费者负责的观念融入生产全过程,变成广大职工的自觉行动,体现到产品的品种、质量上来,体现到售后服务上来,真正做到对工作极端地负责任,对人民极端地热忱。教育职工树立社会主义的义

利观,像李素丽、徐虎那样,全身心地投入自己的本职工作。

轻工业还有一个特点就是市场化程度比较高。必须在激烈的市场竞争中处理好竞争与协作、效率与公平、经济效益与社会效益的关系,实现公平竞争,合法经营。在营销中要讲职业道德,运用合法正当的营销手段,注意克服不良倾向。

目前有相当部分的轻工集体企业面临的困难比较大,亏损比较多。各级联社要抓好送温暖工程、再就业工程,关心职工疾苦,帮助他们解决实际困难;更重要的是企业自身要继续发扬艰苦创业、互助合作精神,增强竞争意识,坚定战胜困难的信心,使企业尽快走出困境。

各级联社要配合地方政府加强集体企业的领导班子建设。坚持按照集体企业的民主程序,选拔优秀分子到企业领导岗位。各级领导干部要以身作则,廉洁自律,模范地遵纪守法、自觉接受监督,抵制腐败思想的侵蚀,要积极开展反腐败斗争,做艰苦奋斗、廉洁奉公的表率。

(七)加强联社建设,增强联社功能。多年的实践证明:哪个地区对集体经济重视和支持,从当地实际出发,制定有利于集体经济改革与发展的政策,哪个地区的轻工集体经济就发展得快。所以,轻工集体经济的发展,必须有地方党委和政府的重视和支持,稳定组织机构,加强组织建设。

在社会主义初级阶段,集体经济必将会有大的发展,联社不仅有存在的必要,而且要发挥更大的作用。吴邦国副总理在给这次大会的贺信中明确指出:“总社和各级联社要加强工作,建立健全相应的体系和管理机构,壮大自身实力,更好地为基层企业服务”。各级联社要认真贯彻落实,切实加强联社工作,搞好自身建设,充分发挥联社联合经济组织的作用。

首先,要保持联社机构稳定,加强联社建设。稳定机构,完善组织是做好工作的重要条件。总社和各级联社是手工业合作化时期建立与发展起来的,40多年来,为城镇集体经济壮大发展作出了重大贡献,已成为集体企业改革和发展的指导和组织者、集体经济政策的建议和协调者、集体资产的管理和维护者、政府与企业间的桥梁和服务者。随着社会主义市场经济体制的建立和完善,联社必将承担起更广泛的职能,发挥更大的作用。不论今后轻工行业管理机构如何变动,联社组织不但不能撤销,还要进一步加强。我们提倡凡是有集体经济的地方,都要建立相应的联社组织,按照“指导、维护、监督、协调、服务”的职能,积极开展社务活动;按照《章程》的规定,定期召开理事会和职工代表大会,讨论研究联社的重大问题。

其次,要按照联社的职能,为企业提供更多方面服务。各级联社要适应社会主义市场经济要求,明确服务方向,改善服务手段,拓宽服务内容,提高服务水平。当前,要结合贯彻落实十五大精神,加强对集体经济改

革与发展问题的调查研究,提出深化改革和加快发展的方案建议,向当地政府反映,争取政府的支持。总会、总社准备在这次代表大会后,根据十五大精神,结合大会情况,提出一些较具体的政策意见。争取在落实信贷、技改、科技、新产品开发、企业技术创新资金方面,对集体企业实行一视同仁的政策;对符合条件的轻工集体企业,允许进入国家或省级企业集团试点,允许列入国家或省级定点支持的企业范围;在优化资本结构试点城市,参照国有企业有关兼并、破产政策进行试点。为轻工集体经济改革与发展创造必要的政策环境。

第三,要继续办好经济实体,增强经济实力。实践证明,没有实力就没有地位,也难以有效地为企业服务。因此,各级联社应坚持“兴办经济实体,增强经济实力,强化服务功能”的方向,深化自身改革,加强自身

建设。增强联社经济实力,关键是搞好资本运营,使联社资产做到保值增值。有条件的联社,要积极兴办各种经济实体。特别是抓住当前城镇改造的机遇,积极发展第三产业。

第四,要深化联社改革,探索联合经济组织今后发展的路子。在社会主义市场经济条件下,联社如何发挥互助合作功能、如何处理联合经济组织与所办企业实体、成员企业、行业主管部门的关系,上下级联社的关系,这些问题都要在实践中进一步探索。各级联社要积极以资本为纽带密切与成员企业的关系,要着力抓好联社全资和控股企业,使其成为联社的中坚力量。

(本文根据中华全国手工业合作总社理事会工作报告摘要,1997年10月28日)

振奋精神 扎实工作

努力提高轻工业经济发展的质量和效益

中国轻工总会副会长 傅立民

中央经济工作会议以后,总会党组和总会领导认真学习领会中央经济工作会议精神,按照中央对经济工作的总体要求,多次研究今年轻工业工作的指导思想和主要任务,并将工作要点以书面形式向吴邦国副总理作了汇报。邦国同志同意我们今年工作的指导思想和工作任务,并做了重要指示。下面,我代表总会党组和总会领导讲几个问题。

一、一九九六年工作回顾和我们面临的形势

1996年是实施“九五”计划的第一年。轻工业广大干部职工团结奋斗,扎实工作,克服重重困难,实现了轻工业快速稳定增长,保证了市场有效供给,满足了人民生活需求,达到了党中央提出的开好头、起好步的要求,实现了“九五”计划的良好开局。其主要标志一是轻工业生产稳步增长。预计全年轻工全行业产值可达26240亿元,比上年增长15%;工业增加值达6430亿元,增长12%。其中轻工系统产值可达5810亿元,增长9%;工业增加值达1755亿元,增长8%。轻工产品质量不断提高国家监督抽查和行业统检轻工产品合格率提高了2个百分点。全年开发填补国内空白的新产品达1000多种。二是生产集中度有了较大提高。目前在家电行业中,排行前10名企业的产量已占总产

量中相当大比例,电冰箱为88%,洗衣机为81%,空调器为80%。这表明轻工业结构调整已取得进展。三是国产名牌产品市场占有率进一步扩大。据对全国百家大商场调查,电冰箱市场占有率居前10名的全都是国产品牌,市场占有率达93%;冰柜、洗衣机、空调器国产十大畅销品牌的市场占有率分别达到88%、83%和58%;果汁、啤酒、热水器、抽油烟机轻工产品市场占有率居前3位的也全部都是国产品牌。这表明国产品牌市场竞争力有了较大提高。四是轻工业出口保持了较高的增长幅度。1996年全国出口总额为1510.7亿美元,增长1.5%左右。轻工业出口可达440亿美元,增长10%,高出全国出口增幅8.5个百分点,其中轻工机电产品出口增幅明显高于其他产品。这表明轻工业出口产品结构进一步优化。五是轻工业企业改革取得一定突破。通过兼并、联合、优势扩张,海尔、冠生园、中国轻骑等一批具有较强实力的大型企业集团迅速壮大;小企业改革突破种种思想束缚,以“三个有利于”为根本标准,出现了以多种形式搞活一批小企业的格局。六是沿海与中西部轻工业的联合有了成功的典型。“小天鹅”与武汉“荷花”的合作,“娃哈哈”在涪陵、上海“白猫”在万县、山东枣庄皮革公司在新疆联合建厂,都取得了较好的经济效益和社会效益。这表明东西携手共进已成为越来越多轻工企业的自觉行动,轻

工业布局结构趋向优化。

在肯定轻工业所取得成绩的同时,也应充分认识轻工业经济运行中存在的矛盾与问题。最突出的就是亏损额增加,亏损面扩大,经济效益低下。据对轻工系统内独立核算的 34844 个企业的统计,截止 1996 年 11 月底,轻工企业亏损面为 42.2%,比上年同期增加 3.47 个百分点。在统计的 55 个厅、局单位中,有 36 个单位出现亏损,亏损额达 156.7 亿元,增加 66%。实现利税 290 亿元,下降 15.2%,其中实现利润 12.4 亿元,下降 83%。亏损额占实现利税的 53.9%,比全国平均数高出 16 个百分点。预计全年轻工系统利税总额可达 350 亿元,其中利润 25 亿元。这么大的亏损面,这么高的亏损额,而且作为困难行业在中央经济工作会议上被中央领导同志点了名,这种状况是前所未有的。造成这些问题的原因是多方面的。我认为,朱镕基副总理在中央经济工作会议上所作的分析是很客观、很全面的。他概括为六个利润转移因素和三个根本原因。他的分析特别是对导致企业困难的三个根本原因的分析完全适用于轻工业。“大而全”、“小而全”和盲目重复建设在轻工业很多行业都普遍存在,有的行业还相当严重,造成相当一部分生产能力闲置;企业管理的严重滑坡,使生产成本上升,企业效益下降。轻工产品已形成供大于求的市场格局,加之外资企业和国际名牌参与国内市场竞争,使国内市场国际化,国际竞争国内化,轻工业面临十分严峻的局面。

轻工业当前面临的困难与问题,是多年来矛盾积累的综合反映。对于这些困难和问题,我们要有正确的认识,要把我们的思想统一到党中央对经济形势的分析上来。面对困难,我们既不能悲观失望、怨天尤人,也不可有急于求成的浮躁情绪。要认识到解决这些问题的长期性和艰巨性,要靠扎扎实实的工作去抓紧解决这些问题。要振奋精神,增强信心,在新的一年里,积极做好轻工业经济工作。

在这里我还想特别强调两点。一是社会消费品零售总额的增长和居民收入水平的提高,将为轻工业生产提供良好的市场环境。据国家统计局统计,1996 年全年社会消费品零售总额预计达到 24600 亿元,比上年增长 19.4% 左右,扣除物价因素,实际增长约 13%。这表明消费品市场是稳定增长的。从居民收入情况来看,在城镇居民人均生活费收入稳定提高的同时,农村居民人均纯收入 1996 年可望达到 1900 元左右,实际增长 8% 左右,比城镇居民人均生活费收入增幅高出 4.6 个百分点。这表明农村市场潜力巨大。只要我们以市场为导向,积极扩大适销对路产品的生产,大力开发新产品,努力增产适合农民需求的产品,并强化营销工作,千方百计打开农村市场,轻工业实现稳定快速增长是完全有条件的。

二是党中央、国务院领导非常重视轻工业工作,最近在一些会议上多次提到轻工业。特别是李鹏总理去年在接见轻工业劳动模范代表时,对轻工业的地位和

作用给予充分的肯定,把轻工业作为今后我国经济新的增长点。去年 12 月中旬,我陪同吴邦国副总理去重庆调研,吴邦国副总理明确提出,重庆市要改善重工偏重、轻工偏轻的不合理结构。他特别强调重庆轻工业要提高产品质量和档次,发展规模经济。而且,越来越多的省、区、市党委和政府也高度重视轻工业工作,注意发挥轻工业对地区经济发展的带动作用。安徽省委、省政府提出了把安徽从轻工大省变为轻工强省的工作目标;内蒙古自治区政府把以皮革、食品等为主的加工业列入第一支柱产业,加以重点扶持;辽宁省委、省政府主持召开全省轻工业工作会议,省长亲自部署轻工业工作。去年 8 月我们在新疆召开轻工业工作座谈会,自治区和兵团主要领导都亲自到会,介绍新疆发展轻工业独特的优势和发展轻工业的思路。最近,有些省的领导同志还亲自带队到总会来交换加快发展轻工业的意见。这些都为轻工业的发展提供较好的外部环境。我想,只要我们各级轻工业主管部门努力做好工作,积极争取地方政府的领导和支持,轻工业是完全可以克服困难,获得较快发展。

二、一九九七年轻工业工作指导思想和主要任务

1997 年轻工业工作的指导思想是:认真贯彻中央确定的经济工作总体要求,继续保持适度增长,加快企业改革步伐,加快结构调整和优化,加大扭亏增盈力度,增强产品竞争力,生产更多国内外市场需要的产品,提高经济效益,为稳定市场和提高人民生活质量做出更大贡献。

初步安排 1997 年轻工全行业实现工业总产值 30100 亿元,增长 15%,其中轻工系统 6510 亿元,增长 12%;全行业工业增加值 7300 亿元,增长 13%,其中轻工系统 1930 亿元,增长 10%;轻工产品出口额 480 亿美元,增长 10%;轻工产品优等品率和行业统检产品合格率提高 2 个百分点;开发填补国内空白的新产品 1000 种以上;轻工系统利税总额 400 亿元,其中利润 30 亿元;亏损面下降 3 个百分点;亏损额减少 20%;全行业资金利税率提高 1 个百分点。

我们要根据今年工作的指导思想和主要目标,紧紧抓住扭亏增效这个中心环节,大力开拓市场,加大结构调整的力度,深化企业改革,推进企业技术进步,同时积极合理有效利用外资,提高轻工民族品牌竞争力,切实加强行业管理,努力提高轻工业经济发展的质量和效益,积极推进轻工业实现两个根本性转变。1997 年要着重做好以下六项工作。

(一)大力开拓市场,扩大产品销售

在社会主义市场经济条件下,企业生存与发展的生命线是市场。特别是近几年随着国际上跨国公司和一些世界名牌产品参加到国内市场竞争之中,国内市场国际化,国际竞争国内化,我国轻工业面临越来越激烈的市场竞争。越来越多的轻工企业深切认识到市场

对企业发展的至关重要性,大力开拓市场,求得更快发展。

要下大力量研究和开拓市场。轻工业要注重研究市场变化,领先一步,推出适应市场需求的产品。转变营销观念,改进营销手段。这一点海尔集团做得比较好。他们研究南方城市居住条件和特点,开发出小王子冰箱;根据洗涤小件衣物的需要,开发小神童洗衣机,都收到了很好的市场效果。上海轻工业“销地产”的做法,为轻工业开拓市场提供了新的思路。各地都要认真研究他们的经验,结合实施名牌战略,鼓励名牌生产企业以资产为纽带,实施跨地区的兼并联合,实现“销地产”,大力拓展市场空间。

要搞好“工商联手,开拓市场”的活动。积极配合连锁商业的发展,与商业主渠道建立稳定的销售网络。配合百城万店无假货活动,扩大名优产品的市场占有率。在开拓市场中,要特别重视开拓农村市场。今年总会将与有关省、区、市轻工主管部门密切配合,选择一些有实力的县级供销社和城乡结合部的工业批发市场,建立工商结合的轻工产品下乡销售网络。还将与中华全国供销合作总社等联合组织召开第六届全国轻工产品农村市场订货会。

要积极培育和扶持新的经济增长点,加快发展那些市场需求旺、产业关联度大、科技含量高、经济效益好、带动作用强的产业和产品,扩大市场,带动销售。如配合“安居工程”开发生产各种建筑材料、装饰材料和室内装饰及用品;配合“全民健身运动”,大力发展健身器材。

在开拓国际市场方面,要积极推动、引导出口产品生产企业实行出口代理制,发挥工贸双方的优势,扩大轻工产品出口。要注重在国际市场上打出自己的品牌,创出轻工国际名牌,提高我国轻工产品的国际竞争力。要发挥行业协会的桥梁作用,积极组织优势企业、名牌产品参加国际大展,宣传民族品牌,洽谈经贸合作,拓展国际市场。要充分发挥自营出口企业的带动作用,提高轻工产品自营出口的比重。总会对出口额在1000万美元以上的企业要实行重点联系、重点培养,逐步形成500家年创汇额1000万美元以上的企业和企业集团。各地轻工主管部门都要组织名牌企业到境外办厂,把一些行业较大的生产能力转移出去,规避贸易保护主义限制,扩大产品出口。

(二)加大结构调整力度,着力转变增长方式

结构问题实质上是一个经济增长方式问题。调整和优化结构,已成为推进两个根本性转变的一个现实而又紧迫的任务。今年轻工业结构调整的重点,是要着力解决“大而全”、“小而全”和盲目重复建设问题,推进轻工业经济结构的调整与优化。为此,要把握以下几点:

首先,要注意发挥地区比较优势,扬长避短,有所为有所不为。中西部地区轻工业发展相对薄弱,应该积极争取地方政府的支持,着力改变当地“重工偏重,

轻工偏轻”的不合理结构,充分发挥当地资源、能源、劳力和市场等优势,选准发展重点,加快发展轻工业。沿海发达地区轻工业应该着眼于产品升级上档和结构优化,提高发展的质量。

第二,要充分发挥优势企业和名牌产品在结构调整与优化中的积极带动作用。按照“销地产”的发展思路,鼓励优势企业和名牌产品的跨地区联合兼并。这样既可以使优势企业扩大市场占有率,形成经济规模,加快膨胀扩张,又可以避免铺新摊子,还有利于中西部轻工业的升级换代。“小天鹅”、“娃哈哈”、“科龙”的西进、北上举措都取得实实在在的效果,值得大力支持与提倡。

第三,同行业的企业要以资产为纽带,通过资产的重组与联合,按照现代企业制度,组建企业集团,联合开发,规模生产,统一营销,充分发挥集团优势和名牌效益。尤其是一些生产能力已经供大于求的行业,优势企业一般不要再自我扩张生产能力,而应该发展联合和跨地区的兼并扩张,防止过度竞争,造成不必要的损失。

第四,企业调整产品结构也要注意发挥自身优势,实现专业化生产和达到合理经济规模,要扬长避短,量力而行。不要因盲目铺摊子,丧失了自身的优势。

(三)深化企业改革,加强企业管理

当前,企业改革已进入攻坚阶段。我们要按照中央提出的明确方向和指导方针,进一步解放思想,实事求是,以“三个有利于”为根本标准,加大改革力度,加快轻工业改革步伐。

第一,要继续集中精力抓好一批轻工大企业和企业集团。配合有关部门,抓好百户现代企业制度试点中轻工企业的试点工作,抓好进入国家重点联系企业和大型企业集团试点的骨干企业。加快企业结构调整与优化,通过兼并联合,优化资源配置,促使资产向优势企业转移,建立一批以名牌企业、名牌产品为龙头,以资产为纽带的体制新、规模大、实力强、机制活、发展快的大型企业和企业集团。在此基础上,形成轻工业100家年销售额20亿元以上的大型企业和企业集团,以掌握轻工业经济的大头。

第二,根据轻工业的特点,着力抓好集体企业和国有小企业改革与发展。一是要以“三个有利于”为标准,加大步伐,允许试验,鼓励探索,创造更多的搞活小企业的经验。轻工小企业改革已经出现了很多种形式,不少已被实践证明是有利于小企业增强活力,加快发展的,有些形式还需要不断加以完善。同时要研究小企业破产、兼并中的有关问题,积极争取国家政策支持。二是要把小企业的改制与改组、改造、加强管理紧密结合,改制是手段,发展才是目的,要努力在轻工行业形成一批“小而专”、“小而精”、“小而灵”的“小巨人”企业。各地轻工主管部门一定要重视小企业的技术改造,多给小企业一些支持和指导。

第三,进一步深入推动轻工业的“三改一加强”,切

实加强企业管理。加强企业管理,不仅是深化企业改革、建立现代企业制度的基本要求,也是企业工作的当务之急。各级轻工主管部门和广大轻工企业都要把改革、改组、改造和加强管理四项工作有机结合起来,通过改革建立新的机制,通过改组优化组织结构,通过改造推进企业技术进步,通过加强管理充分发挥各种生产要素的作用,使企业有一个好机制、好产品、好装备、好队伍、好班子,全面提高素质,加快发展。要深入开展学习邯钢经验的活动,抓住邯钢经验的本质,坚持以市场为导向,全面改善经营,加强管理尤其是财务管理,以成本为中心,全面带动企业各项管理工作。要认真贯彻《质量振兴纲要》,深入开展全面质量管理,不断提高产品质量。要加强各项基础管理工作,从严治厂,向管理要效益,以管理促发展。

第四,抓好企业领导班子建设,提高企业领导者素质。今年企业改革的一项重要内容,是突出抓好企业领导班子整顿和建设。各地轻工主管部门要积极按照地方政府的部署,搞好轻工企业领导班子的整顿和建设。继续在全行业组织学习葛文耀、张瑞敏、管前根、朱德坤、李怀清、刘炳银、陈光松、田文华、黄家齐、何捷智等一批优秀企业经营者的经验,努力培养造就一批优秀的轻工企业经营者。还将继续对在改革与发展中成绩突出的企业和优秀经营者予以表彰。

(四)提高利用外资水平,促进内资企业发展

我们总的思路是,轻工业要坚持对外开放,积极引进外资,在有些行业如造纸、陶瓷、轻工机械等还要加大力度。同时要不断提高利用外资的质量和水平。针对轻工业利用外资出现的新情况和新问题,我们准备向国家有关部门提出政策调整的意见和建议,其要点是:

第一,要加强对外商投资的宏观调控。对生产能力、技术水平基本能够满足国内需求的行业和投资少、利润水平高的产品,不再批准外商独资企业;国产名牌企业不允许外商控股或增资控股。尽快修订并不断适时调整《指导外商投资方向暂行规定》和《外商投资产业指导目录》,授权行业主管部门制定相应实施细则,增强可操作性;尽快出台《反垄断法》、《反倾销法》等法规,按照国际惯例,依法规范外商投资行为。

第二,重点支持国内名牌企业发展,提高其竞争能力。我们准备向国家提出一批轻工重点支持的品牌和企业名单,要求国家在补充资本金、技术改造立项、国内外融资、股票上市以及跨区域兼并联合等方面给予重点支持,使这些品牌和企业尽快形成经济规模,提高其参与国际竞争的能力。

第三,加强对外商投资企业的监管和指导。对其履约情况和合资企业中国有资产、集体资产保值增值情况的监督管理必须加强。在这一方面,各地轻工业主管部门要真正担负起自己的责任。加强对外商投资企业的行业管理和指导。发挥行业协会的作用,组织国内同行企业协调一致,增强与国外大公司的抗衡能

力。

(五)推动企业技术进步,提高技术创新能力

今年轻工业科技工作的重点,要加速建立以市场为导向、以产业为龙头、以企业为主体、以科技攻关为重点、以技术创新为动力的轻工业技术进步机制。其主要任务是加大推进企业技术进步的力度。

第一,推进企业技术进步要与企业改革很好地结合。企业改革的重点是制度创新,是调整生产关系,它为生产力的迅速发展创造内在动力机制。技术进步是发挥科技第一生产力作用,发展生产力,为巩固企业改革成果、不断深化改革创造有利条件。制度创新有利于增强企业的活力和动力,技术进步有利于提高企业的实力和能力。二者是相辅相成的。搞好制度创新和技术进步的有机结合,就抓住了企业在激烈的国内外市场竞争中生存与发展的关键环节。

第二,推动企业技术进步要与轻工业结构调整很好地结合。推动企业技术进步,不断提高企业技术开发、技术创新能力,不断推出具有市场竞争力的好产品,带动轻工业产品结构的调整。要培育一批拥有自主知识产权的产品,具有关键技术开发能力,产品在国内具有较高市场占有率,在国际上具有一定竞争优势的大型企业,以此带动一大批中小企业的创新与发展,带动企业组织结构 and 产业结构的调整。特别是沿海发达地区更要注重尽快推进企业的技术进步,使现有企业的产品、技术、工艺、装备尽快上一个新台阶。因为随着沿海发达地区生产成本的提高,劳动密集型产业向中西部转移势在必行。如果沿海地区轻工企业不能尽快推进技术进步,实现转型升级,就会丧失继续发展的动力。

第三,推进企业技术进步要注意技术创新与技术改造、技术引进很好地结合。技术创新是技术进步的核心。要大力开展企业技术创新活动,围绕轻工业发展中的热点、难点和重点,组织好科技攻关与技术开发,积极推广应用先进科技成果,发展新兴产业。技术改造是企业技术进步的基础工程,要努力用高新技术改造传统产业,今年的重点是实现制浆造纸上规模、制糖区域转移,家电、塑料、日化产品 CFC 替代。企业技术进步要高起点,坚持走引进技术、消化吸收的路子,重点是搞好轻工技术装备的消化、吸收、创新和一些原辅材料、零配件的国产化替代。

第四,推进企业技术进步要与轻工业科技、教育、设计体制改革很好地结合。轻工业研究所、设计院、院校都要面向轻工全行业、面向轻工企业,实现科技、教育、设计与轻工业经济工作的紧密结合。要鼓励和推动有条件的科研院所进入企业集团。要加大科技体制改革的力度,推动轻工业科技、教育、设计总体结构的调整与优化,尽快形成产、学、研相结合的轻工业技术进步机制。

第五,各级轻工业主管部门要加强对企业技术进步的指导与服务。总会在推动已命名的 14 个国家级

企业技术中心建设的同时,要围绕“2152”工程,力争更多的轻工大型企业和企业集团进入国家级企业技术中心。有重点地选择一批排头兵企业,争取建立一批总会级的企业技术中心。还将选择 100 家轻工企业作为重点联系单位,加强服务与指导。要加快中国轻工业信息网络和队伍的建设,为企业技术进步和技术改造提供信息服务。各级轻工主管部门都要下力量抓好这项工作,把推进企业技术进步的工作真正落到实处。

(六)进一步加强行业管理与指导

在政府机构改革中,各级轻工业管理机构变动较大。不管采取什么组织形式,目的都是为了转变政府职能,逐步实现从部门管理向行业管理的转变,以适应建立社会主义市场经济体制的要求。我们要按照国务院规定的行业管理分工,理直气壮地抓行业管理,扎扎实实地做好自己的工作,把轻工业行业管理工作做得更好。去年我们先后就食糖的生产、收购、储备资金及打击走私问题,啤酒、感光材料、饮料行业合资问题,小纸厂污染问题,食盐加碘问题,新闻纸生产销售问题等等,向国务院及有关综合部门反映情况,提出意见建议,使有些问题得到了解决。今年我们要把加强行业管理贯彻到各项工作之中。要继续加强对行业管理和行业发展中的热点、难点和共性问题的调查研究。要开好全国家电、钟表、自行车等行业的工作会议,引导这些行业优化结构,健康发展。要动员轻工企业扎扎实实做好重点产品质量上台阶工作,实施“九五”期间争创 20 个国际名牌的规划目标。要切实管好、用好国有资产和集体资产,实现保值增值。注意抓好集体资产清产核资试点工作。要继续抓好重点区域、重点行业、重点污染源轻工企业的污染防治工作,大力推进资源节约和综合利用工作,搞好安全生产。要进一步加

强行业协会建设,探讨行业自治、自律的方法与途径。特别是要注重培养一支高质量的行业管理队伍,把政治强、业务精、富有管理经验的优秀人才充实到各级轻工业行业管理部门和行业协会中来。

以上六项工作是紧紧围绕提高轻工业经济发展的质量和效益这个中心进行的。今年轻工系统扭亏增盈的目标是,亏损额比上年减少 20%,即减亏 30 亿元左右;亏损面比上年降低 3 个百分点,即控制在低于 40%的水平;全系统利税总额不低于 400 亿元。要实现这些目标,任务是相当艰巨的。各级轻工部门和企业领导班子都要建立扭亏增盈责任制,层层明确目标和责任,切实落实扭亏任务。要采取抓盈利大户、亏损大户和重点行业、重点地区的办法,突出重点,切实抓出成效。

三、加强领导,扎实工作,把一九九七年各项工作落到实处

1997 年是实施“九五”计划和 2010 年远景目标纲要的第二年,是我国历史发展上具有重要意义的一年。在这一年里,我们将面临两件举世瞩目的大事,一是我国将恢复对香港行使主权,二是中共将召开第十五次全国代表大会。这是对祖国振兴,中华民族兴旺发达具有重大意义的两件大事。因此做好今年的轻工业工作,不仅对轻工业的持续快速健康发展,而且对于办好两件大事创造良好的政治、经济、社会环境,都具有重要意义。在此,我对轻工业各级领导同志提出四点希望(略)。

(本文根据全国轻工业工作会议讲话摘编,1997 年 1 月 16 日)

振奋精神 迎接挑战 努力发展中国造纸工业

中国轻工总会副会长 潘蓓蕾

全国造纸工作会议今天在这里召开了,这是继 1995 年全国造纸工作会议以来的又一次重要会议。这次会议的任务是:贯彻落实 1997 年全国轻工业工作会议精神;交流近两年造纸行业各条战线的工作经验;研究分析造纸行业目前所面临的主要问题和对策;讨论如何贯彻造纸工业“九五”计划和 2010 年发展规划。这是一次十分重要的会议,希望大家群策群力,集思广益,探索发展造纸工业的新路。下面我讲三个

问题:

一、轻工业及造纸行业生产、市场形势

我国轻工业面临的形势:从整体上看,轻工业经济形势基本稳定,实现了轻工业快速稳定增长,保证了市场有效供给,满足了人民生活需求,达到了党中央提出的“开好头,起好步”的要求,实现了“九五”计划的良好开端。预计全年轻工全行业产值可达 6430 亿元,增长

12%。其中轻工系统产值可达 5810 亿元,增长 9%;工业增加值达 1755 亿元,增长 8%。轻工产品质量合格率提高了 2 个百分点。但是在轻工业经济运行中也存在着矛盾与问题。最突出的是亏损额增加,亏损面扩大,经济效益低下。据对轻工系统内独立核算的 34844 个企业统计,到 1996 年 11 月底,轻工企业亏损面为 42.2%,比上年同期增加 3.47 个百分点。

造纸行业与整个轻工业的其他行业一样,在 1996 年接受了严峻的考验。各造纸企业根据党的十四届五中、六中全会和中央经济工作会议上确定的奋斗目标,紧紧围绕“两个根本性转变”,深化改革,加快结构调整,强化企业管理,在市场、资金等诸多方面困难的情况下,使造纸工业生产保持平稳发展,保证了市场的有效供给。

据国家统计局统计,1996 年完成纸及纸板 2480 万吨,比 1995 年增长 3.3%,但增幅降低了 9 个百分点。另据轻工系统内的 1247 个造纸企业的统计,1996 年实现利税总计 40.32 亿元,比 1995 年的 38.75 亿元增加了 1.57 亿元,增长 4%,其中利润盈亏相抵,1996 年亏损总额为 10.08 亿元,比上年增亏了 4.19 亿元,增长 61.2%;亏损面达 38.9%,增加 9.3 个百分点。

近二年来造纸行业生产和市场产生一个戏剧性的变化,1995 年纸张需求骤然增长,纸张市场火爆,供求两旺,纸张、纸板和纸浆生产形势空前大好。但是,1996 年市场突变,火爆的市场消失了,造纸企业的生产、效益滑坡,整个行业处于不景气的困惑之中,原因何在呢?我国纸张供给基本上是属于自给型,但这两年进口纸张品种越来越多,量也越来越大,据海关统计,1995 年我国进口各类纸和纸板 302 万吨,1996 年则达到 450 万吨,已接近我国生产总量的 20%,今年的 1—3 月份又进口了 113 万吨,比去年同期增长 58%。在每年进口的品种中数量较大的主要是涂料印刷纸、白板纸、牛皮卡纸和纸箱纸板等,这几个品种都在 60 万吨以上,有的已超过 100 万吨,并且从趋势上看进口量增加的问题短期内还不会有大的改观。新闻纸本身是供求平衡的自给型产品,过去每年进口几万吨作为品种调剂的需要,可是 1996 年进口新闻纸数量猛增,达到 30 多万吨,这样每四张报纸中有一张是进口纸,这就是大家议论的,新闻纸有倾销的行为。从主观上找原因,就是我们自己生产的产品不能满足需要,这里有量的问题,但更重要的是质的问题。虽然我们的产量有 2000 多万吨,但 50% 的产量还属低档产品,急剧发展的相关行业所需用的高档纸或是品种空白或是产量不足。这就需要我们的生产企业要适时地调整我们的产品结构,适应市场的需求,才能去占领市场。山东的寿光造纸厂去年在市场销售普遍不畅的情况下,狠抓内部管理,注意开拓市场,产量不但较上年提高了 64%,而且利税超过 2 亿元,其中利润超过了 1.5 亿元,比上年增长了约 80%,今年 6 月份预计利润超过 1 亿元,即时间过半,与同期相比超额 33% 以上,是

上年利润总额的 2/3。这样的例子还有一些,这个会上,安排了专题经验介绍,可以供我们大家来学习、借鉴。

二、近二年造纸工业取得的新进展

(一)建成并投产一批现代化大型制浆造纸企业。造纸工业是技术密集和资金密集的行业,国家为了支持造纸行业的发展,在“六五”、“七五”期间,集中一定数额的资金(占每年轻工总会投资 15% 的份额),同时又调动地方资金的配合,积极引进外资,规划建设一批现代化大型制浆造纸工业,近两年先后建成投产的有:福建青州造纸厂年产 15 万吨本色商品木浆、广西贺县纸浆厂年产 5 万吨漂白商品木浆、上海星火白板纸厂 5 万吨涂布白板纸、佳木斯造纸厂年产 8.5 万吨牛皮箱板纸、天津天龙纸业有限公司年产 8.0 万吨铜版纸、证券纸。还有中外合资的宁波纸业有限公司年产 35 万吨涂布白板纸、烟台福斯达纸业有限公司年产 10 万吨涂布白板纸、苏州紫兴纸业有限公司年产 10 万吨铜版纸等。这一批企业的技术装备和工艺都是 80 年代末,或 90 年代初的国际水平,是国内各类造纸企业的样板。

(二)造纸工业技术进步有所发展。在激烈的市场竞争中,造纸行业的同仁们深刻地认识到要依靠技术进步,才能促进生产发展和立于不败之地。尤其是造纸重点骨干企业已经下大力气从引进到消化吸收,从新产品试制到转化为生产实践,使企业面貌和产品质量有较大的改观。广州造纸厂首先利用废纸浆掺配生产新闻纸成功,节约木材原料;辽宁省鸭绿江造纸厂引进世界最新技术装备 APMP 化机浆生产线,解决扩大树种利用问题;福建龙岩造纸厂引进超压纸生产线,填补了这个品种的空白;广东中山造纸厂安装上海造纸机械厂制造的 2 台日产 200 吨纸板机,生产箱板纸及瓦楞原纸,运行良好,该厂今年将产 15 万吨纸板。

(三)企业改组改造力度不断加强。一批大中型国有企业加强改革力度,组织企业集团或股份制经营。如佳木斯、吉林、江西、宜宾、大理、寿光等企业,通过深化改革,提高质量,扩大产品销售,进一步发展资本运营,努力开拓资本经营之路,通过证券市场、资金市场、产权市场进行资产经营活动,以增量资金来优化组合存量资产,为企业的发展奠定了良好的基础。

(四)环保工作初见成效。在过去的两年里我们有个突出的成绩就是环保问题得到普遍的重视,污染也得到了有效控制。许多企业投入了大量资金,上碱回收和废水处理工程,国家在这方面也给予了很大支持,国家计委能源投资公司立项的 25 项碱回收工程,有望在今年投产的有 2 项。目前许多企业都在积极地想办法,多方筹措资金,投入环保治理,为我们造纸工业今后的发展打下了良好基础。

另外,据国家环保局公布的资料介绍,截止 1996 年年底,全国已经关停 4000 多个小型化学浆纸厂,可能

有 200 万吨~300 万吨纸浆和纸的生产能力从河南、山东、安徽、江苏、河北等省被淘汰掉,这是遵照“不能靠牺牲环境发展生产”原则的最有力的举措,我们大家都支持它,决不能有丝毫的姑息。

三、对今后发展造纸工业谈几点意见

(一)认真抓好“两个转变”,调整企业结构,加快发展造纸工业。五中全会提出的“两个根本性转变”,对于全国经济的发展是至关重要的,而对于造纸工业来说,要实现粗放型向集约型的转变就更显重要。目前造纸行业一个致命的弱点就是规模太小,装备水平太低。据 1995 年工业普查,现有造纸企业(包括林办、联办企业)11025 个,平均规模仅 2000 多吨。由于造纸行业是一个资金密集型产业,建设项目投资大,回收期较长。目前国家和地方投资有限,难于有大量资金投入,从而使众多小纸厂改造无资金,规模也难于扩大,而造纸行业又是一个规模效益集约化经营型产业,发达国家造纸厂平均规模在 10 万吨以上,制浆厂平均规模在 30 万吨以上。但目前我国的制浆造纸企业最大的也不过 20 多万吨,而且是个别的,差距甚大。由于没有规模经济,成本高,劳动生产率低,这就使得我们的造纸产品无法参与国际市场的竞争。因此,我们要从行业整体发展角度研究结构调整对策,制定合理的经济规模标准,鼓励引导以现有存量资产为基础,以优势企业为主体,提高行业的集中度和专业化协作水平,增强造纸行业的竞争力。在 1995 年海口会议上我们就已提到国有企业要实施战略性改组,向大集团、大企业、集团化经营方向转变。去年吉林、金城、宜宾等十个厂长又联名提议要求组建集团,盘活国有资产存量,调动和控制较大数量的社会资本和外资,加速骨干产品企业的发展,该提议也由我转交了总会,引起了总会重视,正在积极研究,集团工作还要认真地抓。

近年来,还有一个令人担忧的现象,就是部分企业只注重在原有水平上扩大规模,盲目上项目,求大不求高。而许多例子证实,这样做的结果,往往是建成就停产,开工就亏损。这个问题不解决,将严重影响到我国造纸工业今后的发展,我们应该从本质上正确理解什么是集约化生产和规模效应。中央经济工作会议在确定今年任务时,特别强调要加大结构调整的力度,切实把工作重点转移到调整和优化经济结构上来,实质是解决增长方式,在目前的经济条件下,有些企业单纯追求上新项目,扩大规模,增加产量,仍以粗放式的增长方式,掩盖结构上的不合理,这一问题必须引起重视。实现“两个根本性转变”,已成为我们造纸行业生存之路,发展之路,大家一定要有清醒的认识。

(二)大力调整产品结构,努力开拓市场。我国造纸工业在总量上已是世界第三位,但同发达国家相比,我国产品的质量和档次确实还存在有很大差距,人均消耗量还很低,市场还很大,因此近几年国际上的几个造纸大国和周边一些国家如:印尼、韩国等都在紧盯着

我国市场,而且将以很猛的势头进入中国,他们正聚集更大的经济实力,向我国大举拓展。目前印尼在镇江的 135 万吨合资项目也经国务院批准,开始启动。韩国的韩松公司在上海合资兴建的项目,一期 12 万吨新闻纸工程已快完成,计划明年 5 月将投入生产,它的最后规模将达到 55 万吨。印度尼西亚资源集团和江苏合资在江苏常熟合资兴建的 30 万吨文化用纸项目,设备已经订购。

这两年国外的各类纸张也正以质优价廉的方式大量涌入中国,对我国造纸工业已构成威胁,有些已造成严重冲击,这样说决不是耸人听闻。以铜版纸为例,我国目前铜版纸生产能力约 55 万吨,这两年全国年生产只有 20 万吨左右,只发挥能力的 1/3,而进口铜版纸 1995 年约 45 万吨,1996 年达到 63 万吨,进口量已远远超过国产量,已造成国内铜版纸生产企业全面亏损。

上面所谈的只是个别品种受到冲击的问题,还有很多品种也是如此。去年新闻纸、铜版纸、箱纸板的生产企业曾分别联合向上级有关部门呼吁要给予保护,中国轻工总会代表行业的利益,已向国务院等提交了报告并向有关部门进行了及时的反映。目前新闻纸的进口关税已由去年的暂定税率 7%,提高到 20%,比法定关税 15%还高 5 个百分点,这也是目前我国唯一一个高于法定关税的产品。但是从趋势来看,过去国家实行的各种保护政策将逐渐减少,如进口纸关税要降低,进口配额、登记等要逐步取消,在这里我要说一下目前我国造纸产品平均关税水平是在 23.35%,最高的为 60%,最低的 12%,国际上多数国家平均关税是在 5—6%,国家从大局出发,为加入 WTO 作好相应准备,近期还准备要下降关税:江泽民主席在亚太经合组织会议(APEC)上代表中国政府正式承诺到 2000 年中国的关税平均水平下调到 15%左右。在这种情况下,进口纸张势必大量涌入中国,这将是我们的企业将遇到的不可避免的现实。

任何事物都有其两重性,正是这种局面向我们的企业明确地展示出国内外市场的空间和企业的出路,挑战与机遇并存,对此,只有两种选择,一种选择是要抓住机遇,迅速调整结构,转变增长方式,积聚实力发展,与外国企业一争高低,另一种选择是消极等待,被动挨打,两条道路,两个前景,二者必居其一,形势逼人,我们的企业家对此都应有充分的认识。我希望更多的企业拓宽思路,运用现代市场的经济法则,立体地全方位地分析市场、研究市场、开拓市场,充分利用我们的优势,使我们的产品能适应市场需求。国外各大造纸集团把中国市场研究得很透,我们自己更应重视中国市场的研究。

大量的信息资料表明,国内纸和纸板的需求结构已日趋多样化,生产正向高质量、低定量、低消耗、多品种的方向发展。包装用纸、印刷用纸、强韧牛皮箱纸板、高强瓦楞纸、彩色胶印纸、低定量涂布纸等需求正大幅度增长。各种工业配套用纸,生活用纸市场潜力

还很大,比如目前我国人均生活用纸消耗仅为1公斤,只是发达国家的5%。随着经济的发展,生活方式的更新,多种生活用纸,如餐巾纸、卫生纸、卫生巾和各种擦拭纸的消耗将会不断增加。我们的产品要适应市场的需求,就必须提高质量,加速目前中低档产品的升级换代,以科技带动生产,开发更多更新的产品,同时也要注重在生产、流通的各个环节上创造自己的名牌产品,要以名牌产品来增加市场的竞争力和影响力,以名牌来赢得市场。这里,我要强调的是,造纸行业的产品,既是最终产品,又是其它行业的基础原料,因此造纸行业的企业家们一定要密切注意相关行业的发展和需求,适时地并有预见性地调整产品结构。“适者生存”这句古训本来是对人而言,实际上一个产品、一个企业也是如此,一个产品,只有符合市场的需求,才有可能成为名牌产品,一个企业只有生产出适合市场需要的产品,才会发展壮大。而造纸工业一个很重要的市场就是相关行业。

(三)一定要抓好造纸工业原料基地建设工作。造纸属于资源加工型工业,没有资源就根本谈不上发展。我国是属于木材资源较贫乏的国家。目前我国森林面积覆盖率只有13.92%,年采伐量约2亿立方米,其中用于造纸工业的只有700—800万立方米,木浆产量也就是200万吨,只占总浆量10%。这两年国内企业为弥补原料不足问题每年进口部分商品木浆和废纸资源,进口量也在不断上升。1996年进口各类木浆146万吨,比1995年增长了78%,进口各类废纸137万吨,比1995年增长了51%,并且趋势还在不断增加。但随着经济的飞速发展和造纸企业生产规模不断扩大,以及技术装备水平、产品档次的提高,原料结构和总量不足的矛盾已日益突出,因此各纸厂一定要重视原料问题,决不能将我们的原料来源建立在依靠进口上。去年我们在广东召开了造纸行业原料基地建设工作会,强调了建设原料基地的重要性,同时也通报了各地的一些做法,有些经验还是可以借鉴的。目前我们总会正在会同林业部联合编制加速我国木材制浆造纸专题发展规划纲要,同时与全国绿化委员会、林业部、财政部等有关部门准备下发一个造纸工业林基地建设管理办法,主要目的是想对造纸企业建设原料基地争取一些政策支持。在重视木材原料基地建设的同时,我们还要抓好芦苇等大宗纤维原料基地的建设。

(四)提高利用外资水平,促进国内企业发展。改革开放以来,我国造纸工业积极利用外资已取得显著成效。利用外资缓解了造纸工业发展中的资金紧张,引进了国外先进技术与装备,相应也带动了造纸产品的更新换代,吸收了国外先进管理经验,加速了造纸企业经营机制的转变,加快了国际接轨的步伐。总之,利用外资对于我国造纸工业发展的积极作用是有目共睹,功不可没的。继续积极合理,有效利用外资,将是我国造纸工业坚定不移的一条重要发展方针。

同时,我们也应清醒的看到,随着国际大公司、大

财团进入国内合资建厂,都把目标对准了我们的带头企业和主要产品,并都要求控股。这就使我们国内的一些生产企业今后面临更激烈的竞争和严峻的考验。针对造纸行业目前利用外资出现的新情况和新问题,我们准备向国家有关部门提出政策性调整意见和建议,主要是加强对外商投资的宏观调控和外商投资企业的监管和指导。我们还准备向国家提出一批造纸行业重点支持的国有企业名单,要求国家在补充资本金、技术改造立项、国内外融资、股票上市以及跨区域兼并联合等方面给予重点支持,使这些企业尽快形成经济规模,提高其参与国际竞争的能力。

(五)必须高度重视环保工作。随着人们生活水平的不断提高和生活条件的不断改善,人们对环境保护和污染治理的要求和呼声也越来越高,为此,淮河流域的河南、山东、安徽、江苏四省从1995年开始,已率先关闭了多家小制浆造纸厂,减少COD排放量34.63万吨/年。1996年8月,国务院下达了关于《环境保护若干问题的决定》,今年国家又明确要求任何排污企业到1997年底,不能做到达标排放,要坚决实行关停并转。有关造纸企业必须坚决贯彻执行。

去年底,国家环保局又发出了紧急通知,要求坚决贯彻《国务院关于环境保护若干问题的决定的通知》,通知中对关闭小纸厂的问题,又做了进一步说明,即现年产5000吨以下的造纸厂,有化学制浆车间的一律按期取缔。从国务院的《决定》和《通知》中可以看到国家对环境治理的决心,同时也看到,国家对造纸行业的发展也提出了新的要求,加强环境治理,达标排放这是大趋势。

当前我国造纸行业对环境的污染十分严重,据1995年全国工业普查(未正式公布),全国现有造纸企业11025个,3万吨以上的仅占130个,万吨以下的9838个,其中5000吨以下的有9141个。现国务院决定关闭5000吨以下的小纸厂,应该说为我们敲响了警钟,但据有些地区反映,一些小规模的企业自己联合起来,使总量超过5000吨;另有些企业紧急购进纸机,使产量超过5000吨,以避免被关闭。从环保要求来看,企业只有从根本上解决污染治理问题,使排放水达到标准,才能得以生存,按2000年的达标排放标准,目前的90%以上企业多面临关停的危险。因此,环保问题已成为造纸工业生存发展的大问题。各企业的领导必须要给予充分重视,除老纸厂限期改造外,今后凡新上项目也都必须按照《决定》的要求,执行环境影响评价制度及环境保护设施与主体工程同时设计,同时施工,同时投产的“三同时”制度,以确保达到国家规定的污染物排放标准,大家要认识到治理污染问题,不单是环境工程,它也是我们造纸工业的生存工程。

(六)强化行业管理职能,加大行业协调作用。随着市场经济的不断发展,行业管理工作只能加强,不能削弱。造纸工业办公室要进一步抓好行业管理,对全行业发展中的热点、难点和共性问题,进行调查研究,

进一步落实行业规划,促进行业发展。中国造纸协会要努力做好对企业的协调、服务工作,进一步发挥企业和政府间的桥梁和纽带作用。

我最近出席了中国造纸学会第八届学术年会大会,这是一次有较高水平的技术交流活动,特别是科技应用于生产的专题,对生产企业具有重要的指导意义,

所以我想依靠科技促进造纸工业的发展,在造纸工作中具有战略性的作用。应该充分发挥专家、学者的智慧,深入作一些学术交流,为生产服务的工作。

(本文根据全国造纸工作会议讲话改编,1997年6月25日)

加快结构调整 提高竞争能力

努力把我国建成家电强国

中国轻工总会副会长 杨志海

吴邦国副总理致大会的信,对家电工业的发展做了重要指示,体现了国务院领导同志对家电行业的关心和支持。下面我就家电行业10多年来发展所走过的历程、当前面临的形势及今后改革与发展的思路讲几方面的意见。

一、家电工业的成就和经验

家用电器工业是伴随着我国实施对外开放政策和国家经济体制改革而崛起的一个新兴行业,经过10多年的迅速发展和激烈竞争,中国家电工业从无到有、从小到大、从弱到强、从粗放到集约、从分散到集中、从单一市场到跨入国际市场,取得了世人瞩目的成就,成为我国轻工业的一个支柱产业。这些成就主要表现在以下几个方面:

(一)中国已成为世界家电生产大国。经过10多年的努力,我国家电工业已形成了一个由生产、经营、科研、检测、教学等组成的完整的工业体系,2500多个家电企业已能生产世界家电大国所生产的电冰箱、洗衣机、空调器、微波炉等大小家电产品,品种达120多种。1986年~1995年的10年中,我国家电工业总产值年均增长率为32.1%,超过了其他国家家电工业同一发展阶段的增长速度。我国主要家电产品产量已跃居世界前列并占有较大份额。1996年我国电冰箱产量为928万台,洗衣机为1068万台,空调器为646万台,均占世界同类产品产量的1/5左右。电冰箱、洗衣机、电熨斗、电风扇、电饭煲产量则居世界首位,空调器已进入世界前列。根据有关资料分析,世界家电市场年销售额约为2000亿美元,我国1996年家电工业销售额超过1100亿元人民币,约占7%,仅次于美国、日本,居世界第三位。

中国家电产品不仅多方位满足了国内家电市场需求,在世界市场上也占有了一席之地。这几年家电产

品出口额以20%左右的速度持续增长,并逐步建立了海外销售渠道。1996年出口额达27.5亿美元。产品已进入100多个国家和地区,对28个国家和地区出口额超过1000万美元,有12个企业年出口额超过1000万美元。电风扇出口量居世界同类产品贸易量首位。

(二)在与国外品牌的竞争中,国产品牌赢得了消费者的认可。在80年代初期,中国的城镇电冰箱普及率只有4.99%,中国成为世界上最后一块最大的、最具潜力的市场。短短的10多年,到1996年城镇电冰箱普及率达到69.8%、洗衣机达到90.06%,而空调器则从几乎是零增加到11.6%。农村市场已被开发。这期间,中国家电产品始终主导了国内市场,以质量优良的产品和良好的服务赢得了消费者的信任,确立了国产品牌在国内市场绝对优势的地位。据对35个城市百家大型商场家电商品销售情况调查,10大畅销品牌是清一色的国产货,其中,电冰箱市场占有率为93%,冰柜为88.75%,洗衣机为83.15%,空调器为57%。一个格兰仕微波炉市场占有率就达34.85%。在整个“八五”期间,我国电冰箱、洗衣机进口总量不到国内市场份额的1%,今天没有哪个消费者在购买家电产品时,面对众多的国产家电产品而执意要挑选一个进口洋牌子。这是我国家电工业了不起的发展成就,它不仅证明了国家实施改革开放政策的成功,也使消费者树立起了对国产品牌的信心。

(三)形成了中国家电名牌,提高了生产集中度。家电工业是规模效益显著的行业,在市场竞争中,必然要加快发展规模经营的步伐。一些企业依靠品牌、融资等方面的优势,积极开辟新的经济增长点,全方位地开拓市场,取得了初步成效。企业集团实力得以进一步增强,家电产品的产量不断向大型企业集中,名牌效应更加突出。回想1985年,我国42家电冰箱厂产量共144.8万台,平均每个企业年生产不足3.4万台。

经过 10 多年努力,从 1994 年开始,电冰箱、洗衣机排名前 11 位的企业每个企业的年产量超过 30 万台,空调器前 10 位企业每个企业的年产量超过 15 万台。1996 年容声、海尔、新飞冰箱、荣事达、小天鹅、杭州松下、水仙、海尔、威力洗衣机、春兰空调器产量均超过了 100 万台,其中容声冰箱、海尔冰箱、荣事达洗衣机产量已达到或超过 150 万台,产量达到了国际同一产地的最大规模。生产规模的扩大,增强了企业实力和竞争力,家电工业的生产集中度迅速提高。1996 年电冰箱前 6 位企业的产量已占全国总产量 72.4%,洗衣机前 6 位企业产量占总产量 65.1%,空调器前 6 位企业产量占 68.1%,涌现出一批管理水平高,品牌知名度高的企业群体。这其中有 20 家企业销售额超过了 10 亿元,这些企业总销售额为 462 亿元,占全国家电行业总销售额的 40%。有 22 家企业进入全国工业企业 500 强之列,有 8 家企业进入全国最佳经济效益乡镇企业前 200 家,有 20 家企业成为国内外上市的股份制公司。这些企业不仅是行业发展的主体,也为我国家电今后提高国际竞争力打下了良好的基础。

回顾 10 多年来家电工业走过的道路,之所以取得这样突出的成就,其基本经验主要有以下几点:

(一)抓住机遇,走“跳跃式”发展之路。80 年代我国居民消费结构发生了很大变化,人们的基本生活有了新的需求,以家用电器为代表的耐用消费品开始进入家庭,并迅速成为消费热点。我们的企业抓住了这一市场机遇。另外,我国家电工业在起步阶段走了引进国外成套技术和装备,坚持消化、吸收,在高起点上快速发展的路子,为我国家电行业从无到有、从弱到强赢得了宝贵的发展机遇,使家电行业在高起点上跳跃发展。

(二)处理好保护和竞争的关系,为家电工业的发展创造了良好环境。我国家电工业还处在幼稚工业时,国家在关税上采取了保护政策,并鼓励技术引进。这使中国家电市场成为相对封闭的市场,在良好的内外因素促进下,幼稚的中国家电工业才有了一个好的发展空间,在较短的时间内,发展成为一个较为完整的工业体系,并培育出了具有一定实力的大企业和享誉国内的名牌。如果没有初期的保护,大量的国外产品可能会占据我国家电市场,国内企业丧失发展空间。但同时,我们又不闭关自守,固步自封,随着我国对外开放的逐步扩大,国内家电企业实力的增强,积极开展竞争,在国内市场与国际名牌展开了“阵地战”。开始很多人担心,怕国产品牌丢掉阵地,但几年来事实证明,我们没有被打垮,国产家电产品仍然主导着国内市场,名牌企业更壮大了。如果始终依赖关税壁垒的保护,我们将没有今天的规模和抗争力。

(三)多渠道融资为家电工业发展提供了必要的资金保证。中国家电的发展历程中,始终受到各方面的重视和关心,党和国家领导人邓小平、江泽民、李鹏、朱镕基等都先后视察过我们很多家电企业。国家、地方

在发展资金上也给予了很大支持。除了国家在“七五”、“八五”对家电工业的技改投入外,机械、航空、航天、农业、电子、兵器、卫生、船舶等部门也给予了很大的关注和支持,特别是地方政府在家电工业的发展上起了重要作用,给予了很大的投入。上海、广东、安徽、山东、河南等地区的家电已成为支柱产业,带动了一方经济的发展。此外,融资的国际化、社会资金的注入,也使企业资本积累起了质的变化。近年来,家电行业通过合资等方式吸引了二三十亿美元的资金。随着 20 家企业 A 股、B 股、H 股股票的上市,也争取了几十亿社会资金投向了家电。众多的资本注入,加快了企业技术改造、规模经营和产品的升级换代,提高了企业的竞争力。如新飞利用新加坡上亿元资金投入了绿色冰箱生产线,为企业赢得了市场。上海日立引进日本资金和全套国际 90 年代先进技术装备,生产空调压缩机,解决了产业配套,1996 年产值达 10 亿元。正是两个积极性和多渠道资金注入,才壮大了家电工业的实力。

(四)遵循市场规律,在竞争中求生存求发展。作为竞争性行业,家电工业 10 多年来保持高速增长的一个根本原因是其市场竞争比较激烈,不排斥竞争,不保护落后,始终遵循了市场发展的规律,在竞争中求生存、求发展。正是竞争机制的引入,使一批在计划经济时政府三令五申调整不掉的企业经过市场大潮冲刷退出了竞技场,竞争从无序到有一定的序。通过发挥市场对资源配置的基础性作用,使行业的组织结构、产品结构得到了调整,产品开发和科技进步比较快,规模经营迅速发展,在国内外市场激烈竞争中立于不败之地。同时,行业面目一新,观念一新,成为我国经济体制和经济增长方式转变过程中最有活力的行业之一。

(五)造就一支艰苦创业、爱岗敬业、无私奉献的经营者队伍。今天,参观家电企业的人无不称赞其规模、水平和现代化。但是 10 多年前,企业大多是一些小企业,厂房破旧,设备落后。这十几年变化除上述原因外,最主要一点是靠艰苦创业和敢为人先的精神。格兰仕从一个羽绒服生产厂,果敢地投产微波炉,从立项、设备引进到投产仅用几个月时间,发展成今天占微波炉国内市场 34% 份额的集团企业。科龙从 9 万元起家,10 多年前敲出第一台冰箱,经过艰苦创业发展成 300 万台电冰箱生产规模的集团化企业。海尔从一个亏损 147 万元的集体企业,1985 年厂长砸了不合格冰箱,工人们提高了质量兴业的意识,目前发展成国际级家电供应商。春兰在没有国家投入一分钱的情况下,经过 10 年创业,从一个固定资产仅 280 万元的地方小企业,资产增值 700 倍,效益增加 500 倍。应该说,每一个企业都能讲出这 10 多年发展的风风雨雨,但就是这风风雨雨造就了一支高素质的职工队伍,从而保证了行业的健康发展。特别需要指出的是,家电工业今天的辉煌成就与企业经营者的贡献是分不开

的。

二、认清形势,抓住机遇,迎接挑战

我国家电工业已从实现卖方市场向买方市场转变的高速增长阶段进入了参与国际竞争的第二个阶段。这个阶段的特点是国际化进程加快,体现在国内市场国际化、国际竞争国内化,这是由世界经济一体化的大环境所决定的。正确分析世界经济形势和产业发展趋势对我国家电工业的影响,具体研究我们的优势、劣势及如何利用大趋势带给我们的机遇和挑战,兴利除弊,提出相应对策则显得十分重要。

当前世界经济调整对我国家电工业发展的主要影响有以下几个方面:一是世界经济正从低速转向中速。发展中国家在90年代将继续保持经济增长的强劲势头,其中,制造业按附加值计算,在世界所占比重将逐渐加大。据联合国工发组织预测,将由1990年的14.2%增加到2000年的17%。这说明了我国家电工业将会有个较好的发展空间。二是世界性新技术革命将取得重大突破性进展,科技成果转化商品的速度越来越快。这将给家电工业提高技术含量提供一个好的机遇。三是全球经济一体化的步伐不断加快,世界范围的分工合作日益扩大和加深。这为我国家电工业扩大利用外资、引进国外先进技术和扩大产品出口提供了良好机遇。四是保护环境、保护人类越来越成为全球性大问题。我国家电行业CFC替代工作将在2005年内逐步完成。

家电工业作为组装制造业,产业的转移、国际分工已呈现出不断扩大和加深的趋势。这种分工既有生产工艺的专业化分工和产品零部件生产的专业化分工,又有不同档次产品的分工,特别是产品生产遍及全球,零部件来自不同国家,产品销售网也具有全球性。目前,世界家电生产集中在10几家大公司和它们分设在全球各地的子公司中,这些公司主要有伊莱克斯、博世-西门子、惠而浦、通用电器、松下、东芝、夏普、日立、三菱、三洋、三星、大宇、金星等。他们都有完善的组织结构,强大的经济实力和技术开发能力,在国际市场竞争中处于主导地位。

近年来,世界家电工业出现了新的变化。一是主要家电制造企业加速了相互之间的联合和兼并,以提高竞争能力及获得高额利润。例如,伊莱克斯公司先后兼并了欧洲扎努西、AEG公司和美国Frigidile等世界著名的家电生产厂家;美国的惠而浦公司兼并了飞利浦公司的大家电部。二是为了降低成本,发达国家实行产业转移策略,仅在国内开发生产具有较高附加值的家电产品,而把附加价值、技术含量较低和劳动密集型的产品转移到国外生产。日本这种趋势最为明显,由于日元的不断升值,日本家电工业加速了生产转移步伐,东南亚和中国成为其主要目标。三是大公司实现家电产品生产销售的全球化。为了进一步扩大产品市场占有率,避开贸易壁垒,降低生产销售成本,国

外一些著名家电生产企业纷纷扩大向国外直接投资,亚洲地区已成为投资热点。惠而浦在欧洲获得一席之地后,大力在亚洲开拓市场,在中国已建立了电冰箱、洗衣机、微波炉、空调器等合资企业。伊莱克斯也在不断加大欧洲市场份额的同时,积极开拓北美和亚洲市场。世界家电工业的新变化是顺应了世界经济发展的主流,也是符合市场竞争比较效益价值规律的。为什么跨国公司均在短期内纷纷进入中国市场,这就是国际化趋势在中国的具体体现。国际化给中国家电工业既带来了提高整体素质、参与国际竞争的机遇,使中国必将成为世界最大的家电生产大国,同时也带来了国际竞争的战场从世界各地集中到了中国这样一个严酷的事实。

除此之外,中国经济的持续发展也将为家电工业发展提供良好的机遇。到21世纪初,家电产品将进入消费热潮,这给家电生产提供了广阔的市场。中国经济体制的转轨,企业制度的改革,政府宏观调控的改善也都将为家电工业发展创造一个良好的外部环境。但是随着合资潮,发达国家产业资本和金融资本流入中国家电行业,在竞争中他们又在资金和技术上相对处于有利地位,必然会扩大占领中国市场的份额。关键是占领我们多少份额!中国家电在这第二阶段的发展进程中,在机遇和挑战同在的环境中,是在竞争中发展壮大,还是成为国外大公司的生产基地,对此必须有清醒的分析,要有危机感和忧患意识,我看至少有以下方面的问题:

(一)总量大,单个实力不强,在国际市场上我国所占份额过低。1996年,我国家电工业销售收入达1100亿元,有20家企业销售额超过10亿元,20家总销售额为462亿元,这确实是了不起的成绩。但是,与发达国家和国外著名的跨国公司相比,还有很大差距。伊莱克斯公司一年销售额就在100亿美元以上,比我们整个家电工业总产值少了不多少。另外,尽管我们主要家电产品的产量在世界产量中占有不少的份额,很多产品还居世界第一、二位,但中国家电出口销售额只占世界家电市场销售额的2.7%。

(二)重复建设、盲目扩张,导致结构性过剩。尽管在市场竞争的优胜劣汰过程中,我们企业结构有很大改善,但仍有2500个家电企业,其中真正形成合理规模的大约不足10%,家电40%的销售额出自不到1%的企业。随着市场竞争加剧,为了求生存,大小企业都在或靠地方优惠政策,或靠寻找合作伙伴上项目、上规模,出现重复引进和盲目重复建设。企业大而全、小而全使得该集中的集中不起来,该专业化的专业化不起来,名牌效应难以发挥,而没有品牌优势的又出现产品大量积压,从而导致了结构性过剩。这一方面增大了竞争成本,也给行业的结构调整增加了难度。

(三)名牌产品生产集中度仍不够高。十多年发展,我们涌现出一批家电名牌群体,但这些群体还停留在国内的名牌。有人说,国门之内无名牌,在市场国际

化的今天此话有一定道理。年销售额 62.1 亿元的海尔集团也只占伊莱克斯的十几分之一。我们最大的冰箱压缩机厂 150 万台的生产能力也只是巴西恩布拉克生产能力的 1/10。我们还未形成像松下、LG 那样规模的集团化企业,多数企业综合实力不强,产品单一,抗风险能力较差。我们家电工业培育出几个具有国际竞争实力的大企业、大集团和享誉世界的知名品牌,任务还很艰巨。

(四)自主开发能力弱,循环引进还在继续。起步于引进的我国家电工业本来就有一个技术依赖性的弱点。多年来,由于资金、人才、观念等各方面原因,我们自主开发还没有完全跟上,消化、创新能力都很弱,更没有形成一些专业化的、集先进装备、高级人才于一体的,为全行业服务的开发研究中心。尽管近两年,企业都给予了重视,有的也设立了国家级企业开发中心或建立了研究所,但在捕捉信息及在工业设计水平上都还与国外有较大差距,致使我们从一轮引进又接上了新一轮的引进,总跟在国外技术相对不高的产品上转,使产品档次跟不上国际市场的需求,更未形成中国家电的特色,特别是针对未来重要的农村市场,如何研究开发适用功能的家电产品?

(五)零部件生产专业化程度不高,技术相对含量较高的零部件对国外技术的依赖性还较大,这造成了行业整体配套能力受限,制约了行业快速发展。

(六)市场竞争的不规范,不能依法、公平、有序地竞争也造成了行业内、企业间协调、联合受阻。

(七)政府宏观调控作用未充分发挥,企业还未完全成为市场的主体,往往在决策、投资、结构调整等重大问题上受政府干预较多,也影响企业的正常运作和行业的健康发展。

总之,回过头比,我们成绩辉煌,但是横向比,站在更高的要求向前看,我们真没有理由乐观。这一轮竞争将比以往更激烈,更残酷,适者生存,不进则退。作为行业主管部门,每个企业,必须认真研究对策。当然,我们还有自己的优势所在,一定要树立信心,看清形势,抓住机遇,迎接挑战,求得发展。

三、加大结构调整力度,着力开拓市场,努力把我国建成世界家电生产强国

今后一段时间内,我国家电工业应以现有企业为基础,以技术进步为先导,以国内市场为依托,以开拓国际市场为重点,以著名品牌为龙头,实现企业集团化、生产规模化、经营集约化、管理现代化,力争家电工业总体水平跃上一个新台阶。

(一)调整、优化结构。当前家电工业在结构上还存在一些问题,下一步应以调整和优化企业组织结构来带动产品结构、区域结构、市场结构的调整。要以提高生产集中度、扩大名牌企业在市场的竞争力、效益最佳化为调整原则;调整的方法是以优势品牌、优势企业为主体,通过企业的资产重组,实现低成本扩张,提高

生产集中度;应达到建立以少数具有雄厚实力的、年销售额超过 100 亿元以上的跨国集团公司为核心,以一定数量的有品牌优势的企业为骨干,一批与最终产品生产企业协作配套的零部件专业化生产企业为基础的完整有序生产体系。如何加快企业组织结构调整,目前已有了一些可供借鉴的经验。

一是名牌企业通过跨地区的联合兼并,实现低成本扩张。科龙公司采用了以组织结构调整来带动市场结构调整为主的低成本扩张模式。小天鹅集团对武汉“荷花”的“输出管理”和“达标加工”又是另一种形式的低成本扩张。长岭集团与黄河机器制造厂联合组建的长河集团实施大公司、大集团战略,使西北地区的家电工业发展出现了新的格局。海尔集团兼并武汉冷柜厂、格力电器股份有限公司兼并江苏黄河纽士威电器公司、澳柯玛集团兼并嘉兴益友电冰箱厂、春兰兼并苏州康吉尔空调器厂等,都是打破了地区界限的制约,改善了企业资本结构,促进了行业资产重组。今后,仍应加大跨地区联合、兼并的力度,实现低成本扩张。

二是通过资本运营或实施新的发展战略来优化企业的组织结构。我们名牌企业中很大一部分通过股票上市,吸收了社会资金,对企业二产、三产的投入,优化了企业结构。很多企业通过实施新的发展战略,如海尔等一批企业,通过就地或易地扩张,走多元化、集团化的发展路子。新飞等一批企业走的是以提高产品档次和开发具有世界竞争力新品前提的专业化生产路子。美菱则在多元化产品发展的基础上向电子等其它领域延伸。此外格兰仕的“创名牌战略”,格力的“精品战略”,春兰的“工、贸、金融三位一体,以多产品支撑,多元化发展,跨国经营”的战略,海尔的三个 1/3 战略,科龙的“海外”战略等,都为优化企业结构起了重要作用。今后在发展中,我们不要拘于采用什么模式,或是议论究竟是专业化发展道路好,还是多元化发展道路好,企业应该根据自身实际,走自己的路,只要有利于优化行业的整体结构,都可以去探索、去实践。

三是除了单个企业通过联合或其他方式向集团化迈进外,还有个地区性行政专业公司的改革问题,如:各省市的家电公司,在这方面,走出好的路子还不多,如何以一个名牌企业为主,改制为区域性的实体公司要研究。

在进行企业组织调整过程中还应注意几个问题:

第一个问题是要鼓励和重视强强联合问题。强强联合比较容易,因为总有一个强者是主体,但是强强联合往往比与外国人联合还难,这有个观念问题。伊莱克斯兼并世界上著名的家电企业,是为了获取高额利润,我们呢?一方面有体制问题,一方面危机感还不那么强,再有就是突不破小集团的利益甚至还有面子问题。但是要想真正解决抑制外资企业在中国市场争更大份额的话,我们就要认真研究怎么通过强强联合来弥补我们与之竞争中资金和技术劣势的问题。其实,强强联合不一定是谁吃谁,完全可以通过相互参股