

人民出版社



世界风俗概览

● 主编赵锦元 副主编朱在宪 孙运来

书以丰富多彩的奇风异俗
· 你 大 开 眼 界
而 且 引 导 你
在人类学的知识领域里漫步

世界风俗概览

主 编 赵锦元

副主编 朱在宪

孙运来

广西人民出版社

08

世界风俗概览

主编 赵锦元



广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西区教委印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/32 12.125 印张 262 千字

1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷

印数 1—1,020 册

ISBN 7-219-01682-4/K·113 定价: 4.20元

前 言

一个人如果处在与世隔绝的环境之中，或者孤芳自赏而无视周围的变化，不用说进步，就是跟上时代的步伐也是十分困难的。人类历史和民族文化都不是静止的，几千年来都是在不断发展、演变着的，一个民族、一个国家要想繁荣富强，必须在符合社会发展客观规律的基础上，冲破一切阻力而大踏步前进，这样才能为社会做出积极有益的贡献。

目前我们的国家正处在一个社会主义现代化大发展的历史新时期，我们需要了解社会，认识世界，我们更需要加强同世界各国、各民族的友好往来。我们从各国、各民族发展的历史、传统文化、精神风貌、生活习俗中吸收营养，从而加速我们的现代化建设，同时我们也要从他们的消极因素中吸取教训。最近美国学者频频向出口商进言，一再强调了解异国文化是做生意的关键。文化习俗在决定做生意的过程中所起的作用常常比人们认识到的要大得多。《商业日报》还例举了这样的例子，“一位在中东做生意的美国人即将在一份几百万美元的成交协议上签字了，就在此时，他的主人请他吃当地的一种美食——羊头。此时，这位可怜的生意人该怎么办？他必须咧嘴一笑，然后强忍着把它咽下去。拒绝接受当地人殷勤好客的表示，可能会使他丢掉这笔生

意。”由此可见，了解和研究这些引人入胜的风情和绚丽多彩的文化是多么的重要，它不仅可以认识世界扩大视野，而且也满足日益扩大的对外经济文化交往的需要，并能解决一些经济贸易、旅游事业中的实际问题。

本书共收录了88篇文章，按亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲的顺序编排。为了避免重复和突出重点，我们一般在每篇文章中着重介绍几个民族的相同习俗或一个民族相近的几个习俗，并兼顾各地区主要民族的有特色的习俗。为了节省篇幅，书中引用的资料不再一一注明出处。

参加本书撰写的作者多为中国社会科学院民族研究所、南亚研究所、拉丁美洲研究所、西亚非洲研究所及中央民族学院的专家学者，其中许多人曾赴国外实地考察，从而获得了宝贵的第一手材料。本书由赵锦元担任主编，朱在宪、孙运来担任副主编，负责总体构思及审定稿件，由涂光楠、江继龙、李丽沙、杨淑君、曹枫、邹南星、罗宜家等担任编委，参加了审稿及组稿工作。

鉴于世界民族众多、习俗纷繁，加之编者水平有限，本书难免有不当之处，望读者批评指正，以图日后补充修订。

编 者

目 录

前言.....	(1)
日本的传统节日.....	(1)
日本的茶道.....	(8)
菲律宾丰富多彩的节日.....	(12)
菲律宾婚俗种种.....	(18)
菲律宾人的民族服饰.....	(22)
菲律宾人的饮食风味.....	(26)
菲律宾各民族的文身艺术.....	(29)
老挝的宗教节日.....	(33)
柬埔寨的婚俗.....	(36)
柬埔寨人的葬俗.....	(41)
缅甸的传统节日.....	(44)
缅甸的婚俗.....	(48)
富有民族特色的泰国传统节日.....	(51)
佛教与泰国人的生活.....	(57)
斯里兰卡的维沙迦节和普颂节.....	(61)
僧伽罗人的衣食住.....	(65)
僧伽罗人的祭典.....	(69)
维达人的祭典.....	(74)

德赛节的盛况·····	(78)
尼瓦尔人的婚礼·····	(83)
林布人的宗教生活·····	(88)
巴基斯坦穆斯林的传统节日·····	(91)
巴基斯坦的婚礼·····	(97)
巴基斯坦穆斯林的生死习俗·····	(102)
阿富汗人的传统娱乐·····	(108)
伊朗“诺乌鲁兹”节·····	(111)
沙特的开斋节和宰牲节·····	(116)
沙特的婚姻制度·····	(120)
阿曼人的服饰·····	(124)
民主也门的多种民族、服饰、语言·····	(128)
民主也门的婚俗种种·····	(132)
非洲的婚姻习俗·····	(136)
非洲的丧葬习俗·····	(142)
非洲民族狩猎俗·····	(149)
非洲人的脚语、头语和手语·····	(154)
非洲的文身习俗·····	(157)
非洲人的发式·····	(160)
非洲的澡节、洗旧年和森林洗礼·····	(164)
非洲的祈祷和祝祷·····	(168)
与牛相关的非洲人习俗·····	(172)
爱驼和惜马·····	(177)
埃及人的饮食·····	(182)
摩洛哥人传统婚俗和新娘庙会·····	(185)
神奇的撒哈拉沙疗·····	(190)

撒哈拉以南非洲人饮食及其礼仪·····	(193)
黑非洲的格里奥·····	(197)
黑非洲乐器之王——鼓·····	(201)
西部非洲的秘密盟会·····	(206)
图阿雷格人的社会与生活习俗·····	(211)
约鲁巴人的宗教与历法·····	(215)
英格兰人的婚俗·····	(218)
法兰西人的娱乐活动·····	(223)
法兰西人餐桌上的太阳·····	(227)
荷兰人的花道与花节·····	(230)
奥地利人的宗教节日·····	(234)
意大利的复活节和耶稣受难仪式·····	(239)
伊比利亚半岛的传统娱乐——斗牛·····	(243)
芬兰的春节、大学生节·····	(250)
萨阿米人的婚俗·····	(254)
吉卜赛人婚俗·····	(257)
俄罗斯人的礼仪与生活习俗·····	(261)
俄罗斯人的传统婚俗·····	(267)
俄罗斯人的传统葬礼与祭祀节日·····	(272)
乌克兰人的节日·····	(277)
白俄罗斯人的婚俗·····	(280)
摩尔达维亚人的婚丧礼仪·····	(284)
立陶宛人的婚俗·····	(288)
阿尔泰人的传统住宅·····	(292)
萨彦——阿尔泰地区的“乌麦”女神崇拜·····	(297)
苏联远东地区土著民族的传统葬礼·····	(302)

西伯利亚土著民族的传统宗教信仰·····	(307)
雅库特人的生活习俗·····	(312)
苏联远东民族的“血族复仇”·····	(316)
美国的节日·····	(322)
墨西哥的传统节日·····	(328)
墨西哥的玉米食品·····	(333)
墨西哥的街头音乐·····	(337)
拉丁美洲的斗牛、摔牛和围牛·····	(341)
拉丁美洲印第安人的民族乐器——笛和鼓·····	(345)
巴西的狂欢节和桑巴舞·····	(348)
巴西印第安人光怪陆离的婚姻·····	(352)
秘鲁古代民间乐器趣谈·····	(357)
辛古族印第安人的瓜鲁普节·····	(360)
骄子与成人节·····	(364)
克里奥尔妇女“会说话的头巾”·····	(368)
圭亚那印第安人的佳肴美酒·····	(317)
圭亚那印第安人的生育习俗·····	(375)
澳大利亚土著的宗教信仰·····	(378)

日本的传统节日

日本民间有很多传统的节日。每逢佳节，人们便要举行庆典活动和各种仪式。在过去日本经济不发达的时代，节日不仅带有宗教的色彩，也是人们休息和尽情欢乐的日子。一般说来，节日在农村更受到重视，庆典规模也较城市为大。与世界其他国家相比，日本人在心理上更加看重节日，即使在战后和经济取得飞速发展的今天，节日仍然是日本人生活中的重要组成部分。

日本人的节日同中国一样，有个特点：多设在单日。例如：三月三、五月五、七月七等等；但在日常生活中，日本人也有取单数的习惯，这一点不同于中国，我们中国人一般爱取双数，认为双数代表吉祥，日本人的习惯则不一样，他们认为单数吉祥。下面就按照一年中的时间顺序介绍一下日本的主要节日。

元旦(1月1日) 是亚洲人民的重要节日。在日本也同样，这一天是庆祝新年开始的日子。日本人把新年的头三天称为“正月”或“三贺日”，在这三天里人们完全停止工

作来欢度节日。“正月”的本意原是指一月，但现在已成为这三天的专用词了。在新年的头三天里，人们相互进行礼节性拜访，相互祝贺在新的一年里万事顺利。日本是注重礼仪的国家，祝贺新年时贺年片是必不可少的，往往在新年前数日甚至前半月就发出了。贺年片上大多写一些诸如“新年好”、“恭贺新年”之类的话语，也有写“去年承蒙照顾”、“今年亦请多多关照”的。战后随着日本经济的日益发展，人们的时间观念日趋增强，生活节奏也越来越快，而且由于工作上和生活上的交往面日益扩大，人们已不可能一一登门拜访致贺，于是贺年片的作用越来越大。新年之际，发去一封贺年片，既简单迅速又不失礼，还避免了许多尴尬。在现代日本，贺年片大有取代新年互访的趋势，不但各大公司、团体之间互致贺年片，就是平时不大来往的人也要互寄贺年片，以至每逢新年到来之际，便有不少在校学生前往邮局做临时性的贺年片分拣和发送工作。很多人都认为，在新年的早晨能接到很多贺年片的确也是一件乐事。

日本人有新年送礼品的习惯，送礼的对象多是在过去的一年中曾帮助过自己的人，叫做“御岁暮”。每年一进入12月，日本到处都显得格外繁忙，各大百货公司纷纷举行“岁暮大贱卖”，以便于人们选购用于节日馈赠的礼品。12月25日圣诞节过后，节日气氛便渐渐浓厚起来，到了除夕这天，家家户户都要进行大扫除。除夕之夜，人们吃用荞麦制成的过年面，聆听着除夕之夜的钟声，迎来元旦。

日本人在迎接元旦的时候，在风俗习惯上全国有共同的方式。元旦的早晨家家饮酒作乐，喝一种叫做“屠苏”的药

酒，吃青鱼子、黑豆和一种用酱油煮的略带甜味的小干鱼，这些都是含有子孙繁荣、身体健壮等吉祥意思的食品。新年头三天的早餐一般都吃年糕汤，叫做“杂煮”。“杂煮”各地有各地特点，但都离不开糯米做的年糕。传统的节日菜肴主要是一种叫做“御节”的炖菜。

新年期间，日本人有参拜神社的习惯。最高兴的是孩子们，男孩喜欢放风箏；女孩子偏爱投毬子（日本式毬子，或者叫板羽球，用木拍投打，可数人一同游戏）；最普遍的是打纸牌，称为“百人一首”，是把日本的和歌分成上句和下句，一个人念上句，别的人争先拿排列好下句的纸牌的游戏。在过去，他们还能穿上新衣服，当然现在这已是无所谓的事了，但在日本物质条件不发达的时候，能穿上新衣服跑出去玩，确是孩子们至为盼望的事。

正月里，日本家家户户在门楣上挂“松饰”，或者立“门松”。松和竹都是日本人心目中的吉祥物，有清雅高洁、长寿吉祥之意。“松饰”是用草绳扎上松枝、竹枝，讲究的话，再扎上几枝梅花，下面饰以纸带，挂在门上；“门松”是在家门两旁立起两棵碗口粗的松树或较大的松枝，四周用圆木扎成桶形，中间培土，松树立在其中，树根部一般用三根竹子扎住，竹子斜着劈开，开口的尖头部贴着树干，空心里插上梅花。挂“松饰”或者立“门松”是为了迎接神的降临。挂“松饰”的时间过去是15天，现在改为7天，这期间称为“松之内”。过去一般有钱的人家才能立“门松”，经济不宽裕的人家只挂“松饰”。现在这种区别已经不大了，不论是“松饰”还是“门松”都只是一种形式，处处可见的“松饰”大大地增加了节日气氛，它告诉人们：新的一年开

始了。

节分 是日本迷信色彩较浓的节日，类似于我国民间的打鬼习俗。“节分”的原义是指季节转换时，即立春、立夏、立秋、立冬的前一天。旧制为阴历，现在是指阳历2月3日或4日前后。“节分”的主要内容是举行撒豆驱鬼的仪式。目的是祈祷这一年里五谷丰登，合家安泰，驱邪辟鬼，无病无灾。仪式在神社和寺庙举行，每年的这一天，人们便来到神社和寺庙里，先由戴着假面扮装成鬼的人乱舞一番，然后在一片“福留下，鬼出去”的喊声中抛撒福豆，把鬼制服。人们相信，经过这种仪式，就能达到去病消灾，保留福气的目的。这种仪式古已有之，沿袭至今依然不衰，连日本的一般家庭也举行这种仪式，人们用炒过的大豆或者从商店里买来福豆，一边叫着“福留鬼去”，一边把豆子撒向家里的各个角落。撒完后，撒豆人还要吃下和自己年龄相同数目的豆子，据说这样才能无病无灾，如愿以偿。

三月三 也称女儿节或偶人节，是日本女孩子的节日，目的是为女孩子祈求未来的幸福。这一天，有女孩子的家庭模仿宫庭风俗，摆出男女一对穿着日本传统服装的泥娃娃或者绢人，叫做宫廷娃娃。分三层摆设，叫做“坛饰”，最上层是宫廷娃娃，中层是三个宫女和五个吹鼓手，下层摆放玩具家具等。由于泥娃娃的价格十分昂贵，因此很多家庭用绢人和桃花装饰在一起摆放在偶人架上，同时摆放菱形粘糕或各种点心。女孩子们穿上华贵漂亮的和服，同家人聚在一起饮糯米酒庆祝，这一天寄托着日本女孩子对未来的

向往。

五月五 端午节，也是儿童节，是男孩子的节日，目的是祈求神的保佑，养育健康的男孩子，并使他们成长为优秀的人。节日期间，家里摆上武士绢人或者武士用的头盔和铠甲，门上挂着祛除瘴病的菖蒲。有男孩子的家庭大约提前一个月就在院子里竖起鲤鱼旗。所谓鲤鱼旗是一种口袋状的鲤鱼形旗帜，旗身绘有鲤鱼图案，风从鲤鱼旗体内穿过，鼓动旗帜满满地胀起，在风中啪啪地甩动，宛如一条鲤鱼在翻滚跳跃，以此来象征男孩子精力充沛和勇武精神。同时人们还包粽子并制作一种榊叶包饼（也称柏叶饼，是一种夹馅粘糕），既用来上供，也当作节日食品来食用。

七夕（七月七日） 相当于我国的乞巧节，也称七巧节。我国古代神话中有牛郎织女的传说，相传每年七月初七晚上，由喜鹊搭桥使牛郎织女会面。这一风习传到日本后与日本固有的信仰相结合，便形成了这个带有日本色彩的节日。传说这个节日是为祝愿女孩子心灵手巧，会做针线活而祈祷的日子。七夕这天，日本家家户户在院子里设起供案，摆上玉米、茄子等物，女孩子们用五色彩纸写上字、诗歌、俳句等，做成短箴挂在新采来的嫩竹尖上，再饰以各种用纸折成的装饰品，奉献给女织星，求织女星赐给女孩子以灵巧的技能。现在这种祈祷已不仅局限于女孩子了。所有的人都可以把自己的愿望写在纸箴上，诸如要求考上名牌大学、找个好工作以及其他要求等，然后挂在竹尖上求织女星保佑。这也反映了日本的现实社会情况。

盂兰盆节(八月十五日前后) 是日本规模最大、最具特点的节日，它的中心内容是为已故祖先的在天之灵祈求冥福。盂兰盆节时日本全国放假，全国各地都举行盂兰盆会。节日期间，远离故乡在各个大小城市工作的人们纷纷返回故里，参加各种仪式和节日庆典。不少家庭利用假日全家外出旅行。盂兰盆节的日期不很严格。东京及其他一些大城市也常在七月举行盂兰盆会活动。不论什么地方都流行跳“盆舞”。由于时值盛夏，人们的穿着很随便，到处可见穿着各种薄服或内衣的人在跳“盆舞”。当夜幕降临的时候，人们围着篝火又唱又跳，互相拍手，气氛热烈，更是别具一番情趣。有人把盂兰盆节比喻成日本夏夜的一首风物诗。

赏月(阴历八月十五和九月十三满月之夜) 这一风俗对我国人民来说很容易理解，我国也有饮酒赏月的遗风。日本人赏月较注重形式，用狗尾草作装饰，设案置酒及粘米饭团作为对月的供奉。然后一面赏月，一面享受中秋月夜的凉爽舒适。

超度亡灵(春分和秋分前后大约七天之内) 是日本人一种宗教性节日，包含有一种看破红尘，欲达极乐世界的含义。一般在家里举行法事，超度先祖的亡灵。日本人多在此时扫祭已故亲人的墓。

七五三幼儿节 对日本人来说是一项重要活动。每当家中男孩子长到3岁和5岁、女孩子长到3岁和7岁时，便在那一年的11月15日，让孩子们穿上淡雅素洁的服

装，带他们去神社参拜，求神保佑孩子健康成长。由于日本人视奇数为吉祥，故而取此三数以示顺利。

上面介绍的是日本的传统节日，可以看出，日本人的节日多带有宗教和迷信色彩，现在时过境迁，很多节日虽已消除了迷信成份，但长久以来已形成成为一种民俗而保留下来，变成了一种民族文化形式和定期的庆祝活动。了解这些民族习俗，有助于了解日本的历史渊源，加深相互间的理解。关于日本极富特色的各地风俗、节日庆典等活动，留待另章再叙。

（邹南星）

日本的茶道

日本是嗜茶的国家，日本人已有一千多年的饮茶历史了。自日本从中国输入茶叶以后，茶在日本的社会生活和文化生活方面占有日益重要的位置。人们不但喜欢饮茶，还很讲究饮茶的方式，赋予饮茶以丰富的文化和精神内涵，逐渐形成了一套专门的饮茶礼仪，这就是所谓“茶道”。现在，茶道已经做为一种独具日本民族特点的文化形式保存下来了。

所谓“茶道”，顾名思义，就是“融道于茶”的意思。它源于中国，发展于日本。古代日本是信奉神道的国家。茶道就是将饮茶礼法与宗教思想合为一体，注重其精神因素，通过饮茶的形式，来培养淡泊的心境，修炼品性，以达到自身完善的目的。

茶道的昌盛是从被誉为天下第一宗师的千利休宗易居士（名宗易、号别休，公元1522——1591）确立草庵式茶道以后开始的。在千利休之前，茶道已经经历了几个发展阶段，而最早的茶礼是同当时的饮茶之风盛行密切相关的。

中国早已有饮茶的习惯，饮茶的方式可分为煮茶、抹茶