

广播电视新闻系列教材之三

现代新闻 采访学教程

梁一高 著

中国广播电视出版社 ★★★

485691

广播电视新闻系列教材之三

现代新闻采访学教程

梁一高 著

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻采访学教程/梁一高著. —北京:中国广播电视出版社,1995.9

广播电视新闻系列教材

ISBN 7-5043-2770-0

I. 现… II. 梁… III. 新闻采访-新闻学-教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 13510 号

G212
LYG

现代新闻采访学教程

梁一高 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

北京朝阳东方印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 14 印张 345(千)字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—4500 册 定价:16.80 元

ISBN 7-5043-2770-0/G · 1030

6
428

前 言

新闻采访,是新闻事业中一项重要的基础性工作,是一系列新闻业务活动的“龙头”。它是新闻记者最基本最经常的职业性工作。

新闻采访学,则是新闻学中一门重要的、相对独立的学科。它是研究新闻记者怎样才能认识客观事物,采掘新闻事实,并获取新闻的基本原理、基本规律和基本方法与技巧的应用科学。

从报纸、通讯社、广播、电视事业的发展史和极为丰富的实践经验来看,记者要采访新闻,当然需要懂得一定的方法和技巧。如果不懂得采访的方法和技巧,采访活动就无法开展,新闻材料也不会自己跑到记者手上来。但是,采访的方法和技巧又不是孤立的,它必须依靠记者的新闻素质,必须遵循采访的基本原则,才能发挥应有的作用。因此,新闻素质是记者的立业之本,是对采访活动起决定性作用的因素;而采访的基本原则,则是记者在采访活动中所依据的法规,是直接关系到采访成败的因素。所以,新闻采访学应该包含记者的新闻素质、采访的基本原则和采访的基本方法与技巧。这三者既有主次之分,又是辩证的统一。如果我们把采访活动比作一棵大树的话,那么,记者的新闻素质则是根基,采访的基本原则便是树干,而采访的方法和技巧就是枝叶。

本书共计分为三大单元、十四章。即上编——基本理论篇,讲授记者的新闻素质(第一、第二章)和采访的基本原则(第三章到第六章);中编——基本技能篇,讲授采访的基本方法和技巧(第七章到第十二章);下编——特殊技能篇,讲授广播、电视记者的采访特

性与技艺。

新闻采访学是一门实践性很强的科学。学习新闻采访，要特别贯穿理论联系实际的原则。要在学懂基本知识和理论的基础上，把各章各节的内容融会贯通起来理解，要联系当前新闻界的实际或自己的实践经验进行思考。同时，还要一边学习，一边应用，动口动手，实地采访，以便检验学习的成效，达到触类旁通，举一反三的效果。

在本书的写作过程中，有幸参考了许多同志的著作或论文，也有幸得到一些具有丰富学识和经验的老师、学友的指导、支持与帮助。特别是新闻系和广告系系主任、兼新闻研究所所长曹璐教授，从本书的写作框架到一系列的参考书籍，都给予了极为宝贵的指导和帮助。中国广播电视出版社的领导和责任编辑王福顺同志，也为此书的出版花费了大量心血。趁此机会，谨向他们致以最诚挚、最深切的谢意！

本书是在相当匆促的状况下赶写出来的，加上线于自己的实践和认识能力，很可能会有不少的疏漏、缺欠甚至错误之处。我衷心地恳请新闻界（特别是广播电视界）的前辈们和同志们、朋友们给予批评指正。

作 者

一九九五年三月二十六日

目 录

前 言.....	(1)
----------	-----

上 编 基本理论篇

第一章 新闻记者——神圣而艰辛的职业.....	(3)
第一节 记者的渊源与发展.....	(3)
一、古代的采访与记者的雏形	(4)
二、早期记者的采访活动	(5)
三、现代记者的采访活动	(7)
四、无产阶级记者的成长	(8)
五、职业记者发展的社会历史性.....	(11)
第二节 记者的职责与任务	(14)
一、记者的神圣职责.....	(15)
二、记者的光荣任务.....	(27)
第三节 记者的苦与乐	(35)
一、苦和累是记者的家常便饭.....	(35)
二、记者经常与危险相伴.....	(38)
三、记者工作苦中有乐,其乐无穷	(42)
第四节 记者应当具有的职业素质	(45)
一、要有较高的马克思主义的理论水平.....	(46)
二、要有对党和人民的高度的责任心.....	(49)
三、要有熟练的调查研究的基本功.....	(53)
四、要有高尚的职业道德和良好的采访作风.....	(57)
五、要有博而专的知识结构.....	(64)
六、要有一副强健的体魄.....	(69)

第二章 记者的新闻敏感	(75)
第一节 新闻敏感——记者的新闻生命	(75)
一、新闻敏感的涵义	(76)
二、新闻敏感是记者的新闻生命	(80)
三、新闻敏感的核心是政治敏感	(82)
第二节 新闻敏感的特性	(84)
一、突发性	(85)
二、闪现性	(86)
三、创造性	(86)
第三节 新闻敏感的触发	(87)
一、新闻敏感的产生	(87)
二、新闻敏感的触发形式	(89)
第四节 采访中新闻敏感的几个关口	(93)
一、要善于慧眼识珠,敏锐地发现新闻	(93)
二、要善于从同一个事物中鉴别出最有价值的事实	(95)
三、要善于从同一个事实中选择最佳角度	(96)
四、要善于从平常的现象中发掘新闻	(98)
五、要善于预见到新闻后面的新闻	(99)
第五节 努力培养和提高新闻敏感	(100)
一、关键在于提高政治敏感	(100)
二、增强责任感是重要途径	(102)
三、养成随时随地采访的职业习惯	(104)
四、广泛地积累知识积累思想	(105)
第三章 新闻采访的性质	(108)
第一节 新闻采访的定义	(108)
一、记者是采访活动的主体	(109)
二、客观事物是采访活动的客体	(110)
三、采访有着明确的目的	(110)

四、采访的活动方式是社会交往	(111)
五、采访是一种特殊的调查研究	(112)
第二节 新闻采访的特点	(114)
一、求新性	(114)
二、求实性	(116)
三、时限性	(118)
四、多变性	(122)
五、连续性	(122)
六、公开性	(123)
第三节 新闻采访的作用	(125)
✓ 第四章 采访的理论基础	(130)
第一节 采访必须从实际出发	(130)
第二节 采访必须保证事实的完全真实	(134)
第三节 采访中认识事物的辩证法	(141)
一、要全面地看问题,防止片面性	(141)
二、要对具体事物作具体分析	(144)
三、要透过现象抓住本质	(145)
第四节 采访社会问题的唯物史观	(146)
✓ 第五章 依靠领导 深入群众	(152)
第一节 采访必须依靠党的领导	(152)
一、依靠党的领导是采访的组织原则	(153)
二、怎样依靠党的领导	(154)
三、正确处理可能出现的矛盾	(156)
第二节 采访必须深入实际,深入群众	(156)
一、深入到新闻的源泉中去	(157)
二、怎样深入实际,深入群众	(160)
三、要建立采访基点	(166)
四、要正确处理几种关系	(167)

第六章 采访的心态与对策	(171)
第一节 记者的心态与自我调节	(171)
一、要有充分的自信心	(171)
二、要有坚强的意志	(173)
三、要有丰富的情感	(175)
第二节 采访对象的心理及对策	(180)
一、积极配合型	(181)
二、消极对抗型	(183)
三、一般配合型	(188)
第三节 人物访谈的关键与心理关系	(190)
一、人物访谈的成败关键	(190)
二、人物访谈中的心理层次	(193)

中 编 基本技能篇

第七章 采访的基本环节	(209)
第一节 明确报道思想	(209)
第二节 掌握新闻线索	(212)
一、线索的作用	(212)
二、线索的特点	(214)
三、怎样获得线索	(215)
第三节 做好采访准备	(220)
一、采访必须要有准备	(221)
二、日常的战略性的准备	(224)
三、临时的战术性的准备	(226)
第四节 采集加工材料	(230)
一、采集什么材料	(231)
二、充分占有材料	(232)
三、及时加工材料	(233)

第五节 提炼新闻主题·····	(234)
一、为什么要在采访中提炼主题·····	(234)
二、怎样提炼主题·····	(235)
三、对报道形式的思考·····	(237)
第六节 做好采访记录·····	(238)
一、记录的必要性·····	(238)
二、记录的形式·····	(239)
三、笔记的内容·····	(240)
四、怎样才能记得又快又好·····	(241)
五、及时整理笔记·····	(242)
第七节 认真核实材料·····	(243)
一、及时核对·····	(243)
二、自我审核·····	(244)
三、坚持送审·····	(244)
第八章 搜集材料——采访的基本方法之一·····	(247)
第一节 搜集材料的作用·····	(248)
第二节 如何搜集材料·····	(253)
第九章 口头访问——采访的基本方法之二·····	(255)
第一节 怎样才是成功的访问·····	(255)
一、什么是访问·····	(256)
二、访问的重要性·····	(257)
三、成功访问的要求·····	(258)
第二节 访问的选择·····	(260)
一、选择理想的访问对象·····	(261)
二、选择合适的访问场所·····	(263)
三、选择适宜的访问时机·····	(264)
第三节 提问的方式·····	(264)
一、开放式提问·····	(265)

二、闭合式提问	(265)
第四节 提问的方法	(268)
一、正问法	(269)
二、侧问法	(270)
三、诱问法	(272)
四、设问法	(274)
五、激将法	(274)
六、反问法	(276)
七、追问法	(277)
八、让步法	(278)
九、潜问法	(279)
十、隐问法	(280)
第五节 提问的技巧	(281)
一、要问得恰到好处	(281)
二、要问到点子上	(283)
三、要问得有分量	(285)
四、要善于即兴提问	(286)
五、要善于拨动采访对象的心弦	(288)
六、要善于寓问于谈	(289)
七、某些提问要讲究策略	(290)
第六节 聆听、反馈与思考	(292)
一、聆听	(292)
二、反馈	(293)
三、多思	(294)
第七节 开调查会	(295)
一、调查会的作用	(295)
二、怎样开好调查会	(297)
第八节 记者招待会	(299)

一、要有积极的参与意识	(300)
二、要有很强的竞争意识	(300)
三、要提出高质量的问题	(301)
四、要边听边记边思考	(302)
√第十章 直接观察——采访的基本方法之三	(305)
第一节 记者要善于用眼睛采访	(306)
一、观察与看的关系	(306)
二、为什么要用眼睛采访	(307)
第二节 记者的观察力	(311)
一、宏观本领与微观能力的结合	(312)
二、孩童般眼睛与聪明长者眼光的统一	(314)
三、“一眼看穿”的透视力	(316)
第三节 现场观察的作用	(318)
一、能够直接获得第一手材料,验证间接材料	(319)
二、能够直接获取活生生的细节材料	(322)
三、能够产生激情和独到见解	(324)
四、能够把“死”材料变成“活”材料	(326)
五、能够赢得时间,提高新闻的价值	(327)
第四节 现场观察的方式	(328)
一、旁观性观察	(329)
二、参与性观察	(329)
三、隐匿性观察	(330)
四、秘密性观察	(330)
第五节 现场观察的方法	(331)
一、俯视法	(331)
二、细察法	(333)
三、步移法	(335)
四、全感法	(335)

第六节 人物采访中的观察·····	(337)
一、观察人物周围的环境·····	(338)
二、观察人物的外貌神态·····	(338)
三、观察人物的动作语言·····	(339)
四、察言观色,入“心”三分·····	(340)
第七节 锻炼自己的观察力·····	(342)
第十一章 体验感受——采访的基本方法之四 ·····	(347)
第一节 亲身体验的优势·····	(348)
一、有利于记者获得真情实感·····	(348)
二、有利于实现两个“沟通”·····	(350)
三、有利于记者产生认识上的飞跃·····	(351)
第二节 体验感受的方法·····	(353)
一、要抓住“动情之处”不放·····	(354)
二、要把握好三个“自我”·····	(355)
三、蹲点式的调查研究·····	(356)
四、善于随时随地积累感受·····	(358)
第十二章 积累资料 ·····	(359)
第一节 积累资料的意义·····	(359)
第二节 怎样积累资料·····	(365)
一、建立个人小资料库·····	(365)
二、积累资料的方法·····	(366)
三、管好用好笔记本·····	(367)
四、点滴入手,坚持不懈·····	(368)

下 编 特殊技能篇

第十三章 话筒前的采访 ·····	(375)
第一节 话筒前采访的特性·····	(375)
一、采播的同步性·····	(376)

二、报道的现场性	(377)
三、情感的深刻性	(378)
第二节 现场音响的采录	(381)
一、现场音响的作用	(381)
二、采录现场音响的技法	(382)
第三节 人物谈话的采录	(385)
一、人物谈话的地位	(385)
二、采录人物谈话的要求	(387)
三、采录人物谈话的技艺	(388)
第四节 记者的现场口述	(394)
一、记者口述的作用	(394)
二、记者口述的要领	(397)
第十四章 镜头前的采访	(403)
第一节 镜头前采访的涵义	(403)
第二节 镜头前采访的特性	(406)
一、强烈的现场纪实性	(407)
二、信息传播的全方位	(408)
三、观众心理的参与感	(411)
第三节 镜头前采访的技艺	(413)
一、要善于迅速驾驭现场	(413)
二、要善于营造采访的情感氛围	(414)
三、要善于从提问中挖“宝”	(418)
四、要善于随机应变,即兴提问	(421)
五、要善于从敏锐的观察中捕捉细节	(422)
六、要有完美的屏幕形象	(423)
结束语	(427)

上 编

基本理论篇



第一章 新闻记者——神圣而艰辛的职业

我们的报纸、通讯社、广播、电视等新闻媒介，是传递大规模新闻信息的载体，每天都要刊载或者播出大量的新闻。新闻是报纸、广播、电视的主角，是支柱。每天新闻媒介刊登或播出的大量的新闻是从哪里来的呢？显然，这些新闻都是众多的记者或通讯员从社会生活中或大自然中采访来的。有采访才会有新闻，新闻则是记者采访活动的结晶。从每一条新闻产生的过程来看，都必须经过两道大的工序：第一道是采访，从客观实际中采掘到新闻材料；第二道是写作或制作，将新闻材料加工、制作成各种各样的新闻作品。因此，采访与写作或制作，是产生新闻的基本手段，是记者最基本的职业活动。可以说，记者——采访，采访——记者，二者是可以互为代名词的。实践给我们提供的结论也正是这样：一名合格的优秀的记者，自然能出色地完成采访任务；只有在采访活动的实践中，才能成长为一名合格的优秀的记者。因此，我们学习新闻采访，自然要先从记者这个职业学起，要首先对记者这上职业有个正确的认识。

第一节 记者的渊源与发展

有句谚语说：“水有源，树有根。”新闻记者这个职业，它的“源”在哪儿？“根”在何处？这个职业是怎样演变与发展的？为什么这