

马丙炎
编著

国际食品 贸易概览



前 言

食品即食物,凡人类赖以维持生命所吃、喝的东西都可称之为食品,如大米、面粉、食用油、水果、蔬菜、肉类、水产类、各种罐头、饮料、糖果、饼干、酱油、盐、酒、各种果仁、蜜饯等。

本书涉及的食品范围广,品类多,对粮食、油料、鲜活商品和各种小副食品,叙述不多,主要就多年工作实践中接触过、并从收集到的国内外资料中获悉,详述各类罐头食品、果汁果酱、冷冻水果蔬菜、脱水果菜、干果、果仁、奶制品国外产销市场情况,并随附一些统计资料,供从事食品生产、加工、贸易及与之有关人士参考。

我国食品品种繁多,数量可观,也有一定的特色,食品工业还不很发达,罐头工业已具相当规模,但产品质量不稳定,设备、技术、管理急需更新换代。同许多国家相比,外销量不大,其他冷冻、脱水、干制果菜加工业才起步,时间不长、外销量小,奶制品实际限于国内市场,几乎无出口。因此,很有必要认真了解和学习外国同类产品的情况和经验,适应社会主义市场经济,发展和壮大自己,参与国际竞争。

国际市场食品贸易的竞争何其激烈!常因自然气候、原料

多寡、货币汇率、关税、运费变动、国内外需求的增减、其他品种的发展影响、季节变化、质量优劣以及政府行政干预行动而对价格、数量和贸易额造成波动。由于时间的推移,收集资料的阶段性,本书内容未免挂一漏万,谨请读者批评指正。

本书主要参考资料是:英国周刊《食品新闻》(FOOD-NEWS)、美国食品工业年鉴(THE ALMANAC OF THE CANNING, FREEZING, PRESERVING INDUSTRIES)、台湾罐头出口统计、美国罐头食品大全、中国粮油食品进出口总公司翻译编印的有关食品和粮油信息。

目 录

一、食品国际市场新趋向..... (1)

二、罐头食品..... (6)

水果罐头

菠萝 桔子 桃子 梨子 杏子 混合水果 其他水果

蔬菜罐头

蘑菇 芦笋 蕃茄制品 甜玉米 刀豆 青豆 其他蔬菜

水产罐头

金枪鱼 马哈鱼 沙丁鱼 鲭鱼 其他水产

肉类罐头

猪肉 咸牛肉

三、果汁与果酱..... (84)

桔子汁 苹果汁 菠萝汁 葡萄柚汁 柠檬汁 西番莲汁 香蕉酱 其他汁酱

四、坚果..... (112)

花生仁 杏仁 榛子 开心果 椰干 腰果 核桃 胡桃 夏威夷果 巴西坚果

五、干果..... (136)

葡萄干 杏干 梅干 枣

六、脱水食品..... (145)

七、冷冻食品..... (149)

冷冻水果 冷冻蔬菜 其他冷冻食品 冷冻食品主要市场

八、奶制品..... (171)

九、其他食品和粮油..... (180)

其他食品 粮油类

十、食品的质量与法规..... (197)

十一、乌拉圭回合协议与食品贸易..... (208)

一、食品国际市场新趋向

当今世界,食品市场的新趋向如何?什么食品走俏?特别是欧、美消费者有些什么需求和爱好,这是目前任何从事有关食品生产、科研和贸易的各界人士十分关注的一个课题。

众所周知,食品的国际贸易主要集中在包括日本的西方发达工业国家市场上进行。西欧、北美占各类食品进口比例极大。以罐头食品和浓缩果汁部份主要品种为例,1991年世界进口量分别各约476万吨和242万吨,欧共体、美国和日本合占比例经统计为罐头的87%和果汁的76%,其中欧共体各占62%和54%,德国各占23%和18%,美国均占18%,日本为7%和4%。

对西方发达的资本主义国家来说,人类的社会发展已由过去的工业化阶段进入信息时代,工作和生活领域诸方面发生深刻变化,充满短暂性、新奇性和多样性。整个世界除了东亚和南亚地区生产飞速增长外,西方国家包括东欧、前苏联经济萧条,尚未走出低谷,离复苏开始还须时日。作为人们生活基础的食品处在这种变化之中,大体上有3个主要趋向:

(一)食品的产销和供需不断增长,适应市场。

产量增幅大,产值翻番。

在80年代的10年中,欧共体各国食品产量大增,产值翻番,从1980年的ECU 2048亿元增至1990年的ECU 4039亿元,领先于美国和日本。整个毛产值中,农业由1973年占5%

降至 1989 年的 2.6%，农产品中粮食等各种作物占 47.7%，含奶类的动物产品占 51.3%，粮食最重要；其次是鲜蔬菜、牛奶和牛肉在动物产品中比例最大，番茄和柑桔类在蔬菜和水果中分别占 30%，苹果占水果 24.6%。

冷冻食品的产、销量突出。1991 年法国产冷冻果、菜分别为 5.08 万吨和 37.66 万吨，增长 15% 和 9%。美国各种冷冻制成品、菜、果、肉、鱼总产量达 1166 万吨，增长 5%，占食品消费支出的 2.3%，1991 年是 144 亿美元，预计 1996 年销售值达 146 亿美元。仅统计日本、德国、美国、英国、加拿大五国冷冻蔬菜进口量，1991 年共达 191.16 万吨，比 1990 年增长 37%，在欧共体内英国食用冷冻食品最多，而美国则比英国食用更多。

进口数量大，年年增加。

1985 年日本粮油食品进口额 175.9 亿美元，1989 年剧增至 325.9 亿美元，增幅达 85%，1990 年尽管日元汇价下跌，1—6 月进口仍达 157.6 亿美元，超过上年同期水平，特别是 4 月才开始自由进口的冰淇淋较上年增 5.2 倍达 240 万美元，尤为显著。

联合国粮农组织在一次会议上说，阿拉伯各国食品进口从 70 年代前半期平均每年 33 亿美元增加到 80 年代中期 160 亿美元，中东的食品进口每年增加 13%，到 2000 年将耗费阿拉伯各国 900 亿美元。这个地区食品短缺严重，令人担忧。

销售和消费，都在扩大。

欧共体各国食品消费额在 80 年代从 ECU 2040 亿元扩大到 ECU 3995 亿元，每年增长 7.9%。美国 1990 年食品消费额

为 5460 亿美元,增长 6.4%,其中家庭内消费 2987 亿,增长 5.7%,家庭以外消费 2474 亿,增长 7.2%,从 1960 年以来家庭以外食品消费比例由 26.6%增大至 45.3%。除了冷冻食品之外,在过去 5 年中,德国和法国罐头销售量各增长 8%和 3.7%。德国是果汁消费的世界冠军,1991 年人均消费量达 42 升,荷兰人均为 25.3 升,1991 年增长 10%,各国都喜欢喝桔子汁,其次苹果汁。美国 1991 年果汁消费 80 亿美元,增长 6%,海产品金枪鱼等销售额 32 亿美元,增长 7.3%。欧共体和日本都在逐年扩大消费量。消费下降的是红肉类、黄油等奶制品。

(二)食品进口增长的种类多而广,个别下降。

欧洲人认为,新鲜果菜售出后几天就变质,冷冻和罐头食品经加工更新鲜,冻菜和鲜菜有同样多的维生素 C,冻菠菜则增多一倍,罐头水果比鲜果多,同冻食比罐头会损失一些营养价值。

冷冻食品确实一马当先。

1991 年日本、德国、英国进口冻菜各为 38.7、34.36 和 9.8 万吨,美国为 17.8 万吨,其中冻土豆片和土豆制品比例极大,分别占 37%、36%、62%和 43%,冻菜除美国略少于上年外,3 国各增长 26.8%、23%和 9.3%。欧共体共进口 88.57 万吨冻土豆,增长 13%,美国冻土豆进口增长竟达 72%。冻果中以草莓和复盆子为多,欧共体进口为 11.52 万吨和 5.96 万吨,增长 45.4%和 17.8%。

罐头食品仅居其次。

菠萝罐头由 1986 年的 86.62 万吨上升到 1991 年的 123.26 万吨,增幅 52.9%,欧共体增长 49.6%,美国和日本

各 14.6%和 280%，韩国竟为 138 倍。金枪鱼世界进口量为 49.68 万吨，比 1986 年增长 90%，欧共体、美国、日本各增长 102%、67.6%和 14 倍多。泰国出口的菠萝和金枪鱼占世界出口量的 49%和 58.6%，为两大成功商品。

浓缩桔子汁、苹果汁、菠萝汁、葡萄柚汁 1991 年进口量分别增长 23%、24%、99%、82%。

各种坚果中以花生仁、开心果、腰果增长较多。

奶制品中黄油逐年趋降，奶酪增长，脱脂和全脂奶粉一降一升。人造奶油、酸乳、甜食、低脂液体牛奶应运发展，1991 年英国酸乳增长 4 倍，北欧市场充满酸乳。

进口量下降的还有猪肉、牛肉等肉罐头。

(三)食品的质量和功能营养均衡，讲究保健。

对众多的发展中国家，食品消费是求得温饱。但对不少发达工业国家，食品和饮料除了有味觉和官能的需要外，更有社会的和营养上的重要意义。人们吃东西不再是为了满足需求，更多是为了享乐，为了解决日益严重的肥胖症、心脑血管疾患等而求保健。

直接影响食品趋向的社会变化趋势。

主要是：1、由父母和子女组成的“核心家庭”在增加，传统家庭在减少，家庭规模在缩小。2、高收入。3、妇女参加工作比例增多。4、社会老龄化。5、劳动力在减少。6、城市化。7、因国家间旅游增多而日益国际化。8、依赖汽车作为交通工具。9、欧洲、日本相对居住稳定，美国人口继续迁往南部和西部。10、微波炉越来越普及使用。11、逐渐不愿在做饭上花费时间。12、生产商、贸易商、销售商以致各级政府机构都在努力服务于消费者。13、政府有关部门制定规定要求多而严格甚至苛刻，保

护主义抬头。

食品市场新趋向。

主要表现在三个方面：

1、食品营养保健化。近几年来各种保健食品在国际市场悄然兴起，尤为注重防止肥胖、心脑血管病，提倡健康饮食，限制热量摄入和选择营养平衡的食品，国外研制的低胆固醇、低热值、低盐份的食品正在涌现。目前，欧、美食品生产和销售增长速度最快的是速冻食品和保健食品，如防止衰老的汉堡包、治疗便秘的果汁和预防动脉硬化的沙酱等已相继问世。

2、食品风味新奇化。消费者追求保健食品、天然食品和仿生食品。据报导，世界上有 500 多种昆虫可供食用，如印度人喜食蜈蚣、蚱蜢，墨西哥人爱吃黄蜂幼虫，澳大利亚人把飞蛾当作美餐，希腊人吃蝉，美国人甚至举办蚯蚓食谱竞赛。

3、食品花式多样化。人们除要求食品口味独特和保健功能齐全外，还要求花式多样化，给人以美的享受，如狗肉、蛇肉、牛肉、虾等类的汤罐食品均受欢迎。在豆腐中加入奶油、大蒜汁、咖啡和各类果味，用甜红椒调成红色，用鲜花调成黄色，用茶叶调成绿色，叠成三色豆腐，令人赏心悦目。

90 年代食品的特点，不论新老食品必须是：口味好、质量高、烹调简便快速、有营养价值、热量低、脂肪低、纤维素含量高。

二、罐头食品(CANNED FOODS)

罐头食品工业迄今已有 188 年多的历史。1804 年法国人亚伯特(NICHOLAS APPERT)发现罐头制造原理,制造出 50 多种食品罐头,于 1810 年 1 月 30 日获得法国内政部长 12000 法郎奖金,1810 年 6 月出版《保存畜肉及蔬菜的艺术》一书。2 个月后英国人斗兰(PETER DURAND)撰成《对畜肉蔬菜或其他易腐食物长期保存方法》的著作,获得锡罐头的第一个专利权。1819 年英国人恩德活(WILLIAM UNDERWOOD)在美国波士顿设立一家小型罐头工厂。美国的第一家牛乳罐头工厂是在 1856 年建立的。1974 年起罐头食品工业获得发展,高压力煮熟法及许多生产机械由美国科学家相继发明,又经过许多商人的改进与扩厂生产,使罐头食品工业蓬勃发展。

罐头食品因内容物置于密封的有一定真空度的马口铁罐中,经过高温杀菌,致病菌杀死,食用安全卫生,基本保持原有的色香味,保存期依不同品种达 1~2 年。由于罐头食品具有携带、开启、食用和运输方便,不易破损变质等特点,全世界许多国家从 20 世纪起相继开始发展罐头制造业,不但供应本国市场消费需要,并且努力扩大出口,满足别国人民消费需求。

罐头食品品种规格繁多,内容丰富,无论是猪牛羊禽肉、野味、水产品、水果、蔬菜、果仁、果汁饮料、果酱等均可制成不

同风味的罐头食品。有在超级市场货架零售主供家庭消费的普通和特异小型罐头,也有专供餐馆、工厂、医院、学校、军队、团体等集体伙食单位的 3 或 5 公斤大型罐头,甚至数十公斤的铁桶包装。除了普通和主要的马口铁罐外,还有塑料罐、纸盒罐、软塑薄膜罐、玻璃瓶罐。形状有圆形(高圆和扁圆)、椭圆形、方形、马蹄形、梯形。分贴商标纸和印铁罐身两类,罐顶均打印生产日期和工厂、产品明码或密码代号,商标招纸和印铁文字内容、大小尺寸,各国家(地区)均有不同的要求和规定。普遍要求招纸上印有适应超级市场电脑计算的代码线;欧共体国家要求纸箱外印有规定形状的“录点”;德国要求果、菜罐头招纸印有示明 20℃ 水容量外加方框的数字;法国规定罐顶打印原产国法文或英文名;加拿大规定招纸需印上液体盎司的重量数;美国规定蔬菜、水产类属低酸食品的工厂需向美国 FDA(食品药物管理局)申办登记手续,经批准取得号码后方可允许对美国出口;德国、法国、瑞典、芬兰、加拿大还要求招纸上除英文外印有各该国规定的文字。各国进口商除接受出口国的商标外,越来越多的采用进口商本身或超级市场集团拥有的定牌商标。所有罐头出口一律要提供商检部门出具的品质合格证书。有些国家或集团为保护其本身的利益对某些产品规定进口限额,如欧共体一年一度规定蘑菇、菠萝罐头从第三国进口的限额和低税配额。凡此种种,不一而足,需要认真了解和注意,以适应罐头食品的出口外销。

罐头食品作为重要食品之一,其质量特别令人关注。虽然马口铁罐密封度高,经过高温杀菌,保存期较其他加工食品长,较卫生安全,但有时稍为疏忽,未严格遵照规定要求处理加工检验,就会发生罐身内壁硫化、涂料脱落、罐顶肿胀、生

锈、穿孔渗漏等使内容物腐败变质现象,其他如招纸脱落、纸箱破损污染等,往往也会导致索赔、退货等损失。因此要认真注意原辅料处理过程中的清洁卫生,选用合格的马口铁制罐,加强空罐密封性能和封口的检测,杀菌一定要完全彻底,温度自动记录仪表要精确无误,加工用水、冷却、保温、堆放、存仓、贴标、搬运、质量控制、检验要按规定进行。把产品质量问题消灭在生产厂内,以免产品到国外发生重大事故。1989年中国蘑菇罐头在美国市场发生葡萄球菌肠毒素案件,历时多年迄今未解决,带来极大损失,这个教训必须吸取。

当今世界,各国生产罐头食品十分普遍,罐头食品早已成为许多国家特别是发达工业国家不可或缺的一种主要加工食品,开发的品种日益增多。如:

开启方便方面:除大多使用罐头刀开外,还有许多易开罐,如手拉式、指压式、钥匙开启式等,多用于果汁、午餐肉、水产类罐头。

功能保健方面:果汁中加蜂蜜的蜜汁饮料(NECTAR),有减肥作用的乌龙茶饮料等。

罐装内容原料方面:凡食物均可制成罐头,世界各国人民有可能享用只有别国生产的品种,热带食品罐头如菠萝、荔枝、龙眼、木瓜、红牡丹、山竹等产量越来越多。

制罐材料和罐型大小变化已如前面提及的多种多样,不再一一列举。

罐头食品的生产和消费市场遍布全世界。

世界罐头食品的总产量,据中国粮油食品进出口公司在1983年10月收集国外报刊、年鉴资料统计,不包括非罐装的肠类、果菜汁和浓缩果菜汁,1979年为3690.1万吨,如包括

非罐装肠类、果菜汁 浓缩果汁则总产量为 5288.2 万吨。近 10 年过去了, 各类罐头的发展有增长也有减少, 总的是呈增长趋势, 举例如下:

	1979 产量	出口	1991 出口	增减%
菠萝	105.78	58.66	127.15 万吨	+116.75%
		进口	进口	
桃子	96.96	30.09	43.02 万吨	+12.97%
		出口	出口	
蘑菇	38.1	22.54	32.57 万吨	+44.5%
芦笋	16.1	8.87	11.38 万吨	+28.3%
		进口	进口	
金枪鱼	58.56	8.97	49.68 万吨	+453.85%

由于增长品种多, 番茄酱、果汁类等增幅都很大, 但也有些品种产量和贸易量减少, 如蔬菜中的青刀豆、肾豆, 因缺可靠产销数难作比较, 不过从 1979 年到 1991 年的 12 年中世界罐头的总产量估计至少增长 30%, 1991 年不包括非罐装肠类、果菜汁的罐头总产量为 4797.13 万吨, 包括非罐装肠类、果菜汁的罐头总产量为 6879.31 万吨。各主要大类罐按过去增减幅度计算估计分别为:

品 名	1979 年产量	1991 年产量(估计)
猪肉	285.36 万吨	278.85 万吨
咸牛肉	15.13 万吨	19.67 万吨
鱼类	331.87 万吨	431.43 万吨
贝类软体类	15.6 万吨	15.2 万吨
蔬菜(含番茄)	1915.85 万吨	2682.2 万吨

续上表

水果	541.67 万吨	660.63 万吨
果酱	177.92 万吨	213.5 万吨
果汁	263.9 万吨	369.46 万吨
其他	597.4 万吨	776.62 万吨
合计	4244.7 万吨	5447.56 万吨
香肠(含非罐装)	341.7 万吨	444.21 万吨
浓缩果汁	131.56 万吨	246.25 万吨
原果汁	570.27 万吨	741.35 万吨
三项合计	1043.5 万吨	1431.81 万吨
总计	5288.2 万吨	6879.37 万吨

生产量从国别地区来看,美国为世界第一大生产国,1991年罐头产量约 3000 万吨,其次,前苏联约 650 万吨,超过 400 万吨的是日本,超 300 万吨的是德国,超 200 万吨的是法国和意大利,超 100 万吨的是波兰、英国、荷兰、加拿大,产量在 100~20 万吨的依次为巴西、西班牙、匈牙利、保加利亚、罗马尼亚、捷克、南斯拉夫、澳大利亚、南非、希腊、丹麦、葡萄牙、比利时、菲律宾等。

以出口量计,意大利是唯一超百万吨达 134 万吨的国家,仅番茄制品出口量即达 57 万吨;超 50 万吨的国家有:美国 73 万吨、西班牙 58 万吨,50~30 万吨的有希腊、荷兰、法国、台湾省、日本、比利时、南非;30~10 万吨的有前西德、丹麦、澳大利亚、葡萄牙、匈牙利、英国、保加利亚、波兰、菲律宾、泰国等。

进口量计,西德进口 206 万吨为第一进口大国,其次美、英各 111 万吨,法国 57 万吨,加拿大 41 万吨,荷兰 38 万吨,比利时 29 万吨,日本 29 万吨,前苏联 23 万吨,20~10 万吨的为瑞士、瑞典、意大利、奥地利,10 万吨以下为澳大利亚、前东德、丹麦、西班牙、捷克、芬兰、挪威、尼日利亚、菲律宾等。其中净进口国是瑞士、瑞典、芬兰、挪威。因此北美和欧洲是最主要的罐头销售市场。

从近几年世界罐头贸易的产销情况看,今后罐头贸易的发展前景和趋势大致是:

1、罐头是一种重要的食品,尤其是对发达和新兴的工业国家的消费者来说,面对紧张繁忙的工作环境和日常生活,罐头更是一类不可或缺的既方便又省时的即食食品。随着许多发展中国家生活水平的日益提高,对罐头食品的需求会进一步增加。事实证明罐头产销量在不断发展和增多,即使如我国台湾省罐头产销量大幅度下落,墨西哥、象牙海岸也下降,但东南亚泰国、印尼等国却迅猛增长,总的是一个发展和增长的趋势。

2、但在罐头贸易发展的另一面,也是一个竞争激烈、困难重重的局面。由于世界政治结构的变化,苏联和东欧的解体,原有的产销市场被打乱了;西方世界的经济衰退迟迟难以回升,货币汇率的波动危机,因农产品补贴、贸易不平衡产生的美欧、美日、美中间的磨擦争执,重新抬头的贸易保护主义,排他性集团贸易、配额、关税调整,对世界市场自由贸易设置障碍和阻力;世界市场较多的表现是买主市场,商品供大于求,更多的是价格疲软,进口商赚钱不容易,出口商获利更加困难。必须看准时机,掌握信息,随时改换品种规格,提高质量、

降低成本、灵活贸易,才有出路。

3、整个罐头食品是无法被其他类食品所取代的。在竞争中,这个国家被挤出市场,别的国家进来了,外销下降,内销增加,不合适品种淘汰,新品种发展起来,部分罐头可以为别类食品代替,但又兴起新罐头品种。发展罐头贸易一定要有充分的信心。

水果罐头(CANNED FRUITS)

水果罐头品种很多,主要是菠萝、桔子、桃子、梨子、杏子、什锦水果等几种,1991年世界进口量为243.78万吨,生产量估算为660.63万吨。

菠萝(PINEAPPLES)

菠萝,又名凤梨,原产于南美洲的巴西,现分布40多个国家和地区,年产量约460多万吨。据记载,19世纪70年代开始制成菠萝罐头,1991年世界主要产销国家的出口量和进口量,按英国刊物《食品新闻》公布的统计数字分别为84.76万吨和123.31万吨,是水果罐头中最大的一个品种,产销量年年增长,深受各国消费者的欢迎。

全世界主产菠萝罐头的10个国家和地区是泰国、美国、菲律宾、肯尼亚、马来西亚、南非、澳大利亚、台湾省、墨西哥和科特迪瓦,1991年总产量为118.64万吨,加上印尼、中国、斯威士兰、马提尼克、新加坡等,生产量约122万吨。其中泰国自1973年的2.7万吨发展到40多万吨,成为第一号的生产、出口大国;其次菲律宾约20万吨,美国产量虽仍达30多万吨,为菠萝生产大国,但已从历史上的首位退下来,出口不多,居