

价 格 学

胡 昌 暖 主 编

中国人民大学出版社

价 格 学

胡 昌 暖 主 编

中国人民大学出版社

价 格 学

胡昌暖 主编

•
中国人民大学出版社出版
(北京西郊海淀路39号)

外 文 印 刷 厂 印 刷
(北京车公庄西路19号)

新华书店北京发行所发行

•
开本: 850×1168毫米32开 印张: 17.25
1982年7月第1版 1983年4月第2次印刷
字数: 455,000 册数: 24,001—60,000
统一书号: 4011·443 定价: 1.90元

编者说明

为了教学需要，中国人民大学计划统计系国民经济计划教研室部分同志编写了《价格学》这本书。本书在编写过程中，曾在本校几个系、广西和云南价格干部培训班试讲，部分内容还在北京、四川和湖南价格干部培训班试讲过，并向有关部门广泛地征求了意见，经过多次修改后定稿。

参加本书写作的有（以章次为序）：

胡昌暖——前言、第一、二、三、四、五、六、八、九章。

朱澄平——第七、十、十一、十四章。

江筱薇——第十二章。

张镜清——第十三章。

叶善蓬——第十五、十六、十七、十八章。

杨兴斌——第十九、二十章。

陈德尊——第二十一章。

本书由胡昌暖主编，并负责统一修改定稿。

对给本书内容提出过宝贵修改意见的有关财经部门、研究机构、大专院校和干部培训班学员同志们，谨在此一并表示衷心的感谢。

限于时间和水平，本书一定会有一些缺点、错误和问题，希望读者提出批评意见，以便进一步修订。

编者

一九八二年一月

目 录

前 言	1
第一章 社会主义制度下的价值规律和价格	7
第一节 社会主义制度下的价值规律	7
第二节 社会主义制度下价值规律的调节作用	12
第三节 价值规律调节与计划经济的关系	20
第四节 制定价格必须以价值为基础	23
第五节 价格在国民经济中的作用	27
第二章 价格体系和价格体系改革	32
第一节 价格体系的内容	32
第二节 价格体系必须改革	42
第三节 价格体系改革的方向	51
第三章 成本是制定价格的主要依据	61
第一节 成本是价值主要部分的货币表现， 是制定价格的最低界限	61
第二节 成本的构成	67
第三节 成本变动与价值变动的一致性和不一致性	71
第四节 成本变动的趋势及其对价格的影响	75
第五节 影响成本变动的主要因素	81
第六节 应以部门平均成本作为制定价格的依据	90
第四章 价格中的盈利如何确定	97
第一节 在社会主义制度下存在不存在平均盈利率	98
第二节 平均工资盈利率、平均成本盈利率和平均资金盈利率 在数量上的相互关系	100
第三节 对三种盈利率的经济分析和比较	110
第四节 以生产价格为基础并考虑其他因素来制定各类产品的 价格	121
第五章 价格与价值的一致和偏离同我们的价格政策	131
第一节 什么是价格与价值（生产价格）的一致和偏离？	131
第二节 价格与价值（生产价格）的一致和偏离同我们的价格 政策	139

第六章 价格总水平及其发展趋势	150
第一节 影响价格总水平变动的因素	150
第二节 普遍降价对发展国民经济不利	153
第三节 保持价格总水平相对稳定对国民经济发展最为有利	157
第四节 相对稳定、略有上涨是当前我国价格总水平发展的趋势	160
第五节 价格总水平的相对稳定和价格调整的关系	167
第七章 科学技术进步和价格	170
第一节 科学技术进步和劳动价值理论	170
第二节 科学技术产品价格	174
第三节 科学技术进步和物质产品价格形成	180
第四节 科学技术进步对制定物质产品价格所提出的要求	186
第五节 利用价格促进科学技术进步	189
第八章 工农业产品价格剪刀差	195
第一节 研究工农业产品价格比例和剪刀差的意义	195
第二节 剪刀差的两种形式及其计量方法	200
第三节 我国剪刀差的历史和现状	205
第四节 缩小剪刀差的客观必要性及其途径	214
第九章 农产品收购价格	219
第一节 农产品收购价格在整个国民经济价格体系中的地位	219
第二节 农产品收购价格中的成本	221
第三节 农产品收购价格中的税收和利润	229
第四节 社会主义条件下的级差地租和农产品收购价格	231
第五节 正确处理好各类农产品收购价格间的比例关系	239
第六节 农产品收购的地区差价、季节差价和质量差价	241
第十章 消费资料工业品出厂价格	246
第一节 消费资料工业品出厂价格的地位和特点	246
第二节 消费资料工业品出厂价格的制订和调整	249
第三节 消费资料工业品价格水平	255
第四节 消费资料工业品价格结构	260
第五节 消费资料工业品的比价和差价	263
第六节 消费资料工业品按质论价	266
第七节 消费资料工业品专业化协作价格	271
第十一章 生产资料工业品出厂价格	275
第一节 生产资料工业品出厂价格的地位和特点	275

第二节	生产资料工业品价格水平	280
第三节	生产资料工业品价格结构	285
第四节	级差地租和矿产品价格	287
第五节	能源价格	290
第六节	原材料和加工工业产品价格	299
第七节	农用生产资料价格	308
第十二章	建筑产品价格	311
第一节	建筑产品价格的特点和变动趋势	312
第二节	建筑产品价格中的成本	317
第三节	建筑产品的利润和税金	320
第四节	建筑产品的比价	325
第五节	建筑产品的差价	327
第十三章	交通运输价格	332
第一节	交通运输价格的特点和作用	332
第二节	运输成本和运价	337
第三节	各种运输方式的运价	346
第四节	各种货物的运价	356
第十四章	生产资料销售价格	364
第一节	生产资料销售价格的特征	364
第二节	生产资料销售价格的体制	366
第三节	生产资料销售价格的形成	368
第四节	生产资料销售价格的决定方法	373
第五节	物资企业服务收费标准	381
第十五章	国营商业内部调拨价格	385
第一节	调拨价格的概念、特点和作用	385
第二节	调拨价格的构成	389
第三节	调拨价格的形式	391
第四节	调拨价格的管理	395
第五节	调拨价格在实践中所发生的主要问题	397
第十六章	消费品零售价格	400
第一节	消费品零售价格的特点和制定的原则	400
第二节	零售价格的制定以及商品的购销差价和批零差价	404
第三节	消费品零售价格的地区差价	410
第四节	消费品零售价格的季节差价	414
第五节	消费品零售价格的质量差价	417

第六节	消费品零售价格之间的比例关系	418
第十七章	饮食、服务、修理业价格和其他劳务收费标准	422
第一节	公共饮食业价格	422
第二节	服务、修理业价格	431
第三节	其他劳务收费标准	441
第十八章	集市贸易价格	448
第一节	集市贸易的性质决定集市贸易价格的特点和作用	448
第二节	集市贸易价格的领导和管理	455
第十九章	出口商品国内价格	459
第一节	国内外市场价格的区别和联系	459
第二节	出口商品国内价格的意义、方针和作用	463
第三节	出口农副产品国内价格	471
第四节	出口工业品国内价格	478
第五节	来料加工、装配业务和出口商品转内销作价	487
第二十章	进口商品国内价格	491
第一节	进口商品国内作价的意义	491
第二节	影响进口商品国内价格的基本因素	493
第三节	进口商品国内作价基本原则	500
第四节	关于进口商品国内作价的几个问题	505
第二十一章	价格的经济数学模型	509
第一节	社会必要劳动消耗的计算	509
第二节	几种盈利分配形式不同的价格的计算	515
第三节	测算价格变动的相互影响	526
第四节	所谓“供求价格”（平衡价格）的计算	532
第五节	关于最优计划价格的理论和模型	538

前 言

现在，价格已愈来愈广泛地被人们所重视。从生产到生活，从国家到个人，从城市到农村，大家都在议论价格的动向，价格的合理性。价格关系到社会再生产过程的各个方面，历史上向来就是经济生活中最敏感的问题。由于长期以来对社会主义制度下的商品、货币和价格的不正确认识，特别是“十年动乱”期间长期冻结价格，价格中积累下来的问题很多。一方面，价格中积累的问题，要求尽快得到解决，以促进国民经济向前发展；另一方面，价格的敏感性，又要求在解决价格问题时，必须十分慎重，采取科学的、符合客观经济规律要求的步骤和措施。这就要求经济理论工作者，学校的教师，以及广大从事价格工作的干部，来进行价格科学研究，把价格学这一门学科建立起来。

建立价格学这一门学科，首先碰到的是价格学的研究对象是什么这一棘手问题。这里把一些想法提出来，以供大家讨论和研究。

我们认为，在社会主义制度下，价格学是研究价格、价值、货币的关系，价格形成的规律性以及价格的运用和管理的科学。

价格是价值的货币表现。价格是反映价值的，但是，它又并不直接反映价值，而是通过货币反映价值。货币是充当一般等价物的特殊商品，它之所以能够反映价值，首先是因为它本身具有价值。所以，价格学不仅要研究商品价格与商品价值的关系，还必须研究充当一般等价物的特殊商品——货币的价值及其与商品价格和商品价值的关系。

目前，国内市场上流通的是纸币，即货币的符号。所以，价格

学研究商品价格与价值关系的时候，还必须研究纸币所代表的价值的变化及其对商品价格的影响。

可见，价格学既要研究决定商品价格的商 品价值变动的因素，也要研究决定商品价格的货币价值（或所代表的价值）变动的因素。忽视任何一方面的研究都不能探明价格运动的方向，以及价格形成的规律性的表现。

在存在社会主义商品生产和商品流通的条件下，以货币表现的价格，并不是通过商品价值量的直接计算和货币价值量的直接计算加以对比形成的，而总是以一系列的价值形式，诸如成本、工资、利润、税收等，通过极其复杂的、曲折的道路形成的。然而，价格形成过程，也就是价值规律作用过程的规律性的表现。因此，研究价格形成的规律，研究形成价格诸因素及其变动状况是价格学研究的重要任务。

价格学作为一门科学，离不开价格工作实践。它必须是我国三十多年来在马克思列宁主义、毛泽东思想指导下价格工作实践的总结和概括，同时对价格工作实践中提出的问题，进行理论性的研究，提出可行的办法和方向，为实践服务。价格作为一种经济杠杆，在我国社会主义建设中起过并继续在起重要的作用。因此，如何正确运用价格这一经济杠杆管理好各类产品价格，也是价格学研究的理所当然的任务。

价格学研究的范围也是必须探讨的问题。

在商品生产的条件下，有多少种商品就有多少种商品的价格。从生产来看，影响最大的是工业品出厂价格，农产品收购价格。从人民生活来看，影响最大的是消费品零售价格和农产品收购价格。从不同部门来看，最关心的自然是本部门的商品价格。那末，价格学研究的究竟是怎样一个范围呢？

我们认为，整个国民经济价格体系应该作为价格学的研究范围。就是说，价格学研究范围是社会产品再生产过程各个领域、国民经济各个部门的所有商品价格形成的一个有机的、彼此统一的价

格体系。

长期以来，由于不承认价值规律对生产的调节作用，因而研究与人民生活关系密切的商品价格的多，研究与生产，特别是与重工业生产关系密切的商品价格的少。现在，由于在经济理论上纠正了过去对价值规律作用的不正确观点以及党和国家对商品价格问题的普遍重视，国民经济各部门的商品价格都已得到或正在得到应有的注意。有的高等院校正在筹建价格系和价格专业，财经各系普遍要求开设价格学这门新的课程。中等财经学校建立价格学科、开设价格课程的也不少。价格干部培训班正如雨后春笋在全国各地开办起来。我们认为，各部门经济专业、学科和价格干部培训班，都不能只讲授本部门产品价格课程。因为，社会再生产过程和国民经济各部门的统一，使各类商品价格有机地、彼此密切地联系在一起，形成一个统一的国民经济价格体系。在这一统一的国民经济价格体系中，其中一部分商品价格，特别是重要商品价格的变动，往往会波及到一系列商品价格的变动。一部分商品价格在一定范围内看，可能是合理的，但放到国民经济价格体系看，就可能不合理了。因此，只从局部的商品价格，而不从整个国民经济价格体系来研究价格，就不可能把想研究的价格问题研究得透彻、明了。例如，轻工业品出厂价格关系到直接投入市场的轻工业品零售价格，关系到作为轻工业品原料的农产品收购价格，关系到作为轻工业原料和机械设备的重工业品价格，以及关系到原料进厂和成品出厂的交通运输价格，等等。如果要把轻工业品出厂价格研究清楚并得出正确的结论，而不研究农产品收购价格、重工业产品价格、运输价格和轻工业品零售价格及其变动趋势，难道可能吗？显然是不可能的。其实，任何商品价格都莫不如此。

所以，价格学必须以国民经济价格体系作为自己的研究范围。

当然，国民经济各个部门都各有自己的价格特点，根据培养对象的不同，研究问题的不同，在讲授价格学这门学科时，对某方面有所侧重，也是理所应当的。

了解了价格学研究的对象和范围，就不难理解价格学与相邻学科的区别和联系。

马克思主义政治经济学是价格学的理论基础，马克思关于劳动价值理论、剩余价值理论、社会再生产理论，是价格学最一般的理论基础和出发点。马克思极其深刻地研究了价格与价值、货币的关系，并指出了供求关系对价格的影响。这些都是价格学研究的极其重要的指导思想。但是，价格学研究的对象、范围与政治经济学研究的对象、范围相比要狭小得多，也具体得多。在社会主义条件下价格学是从价格与价值的关系、价格形成的规律性这一特定方面进行研究的。

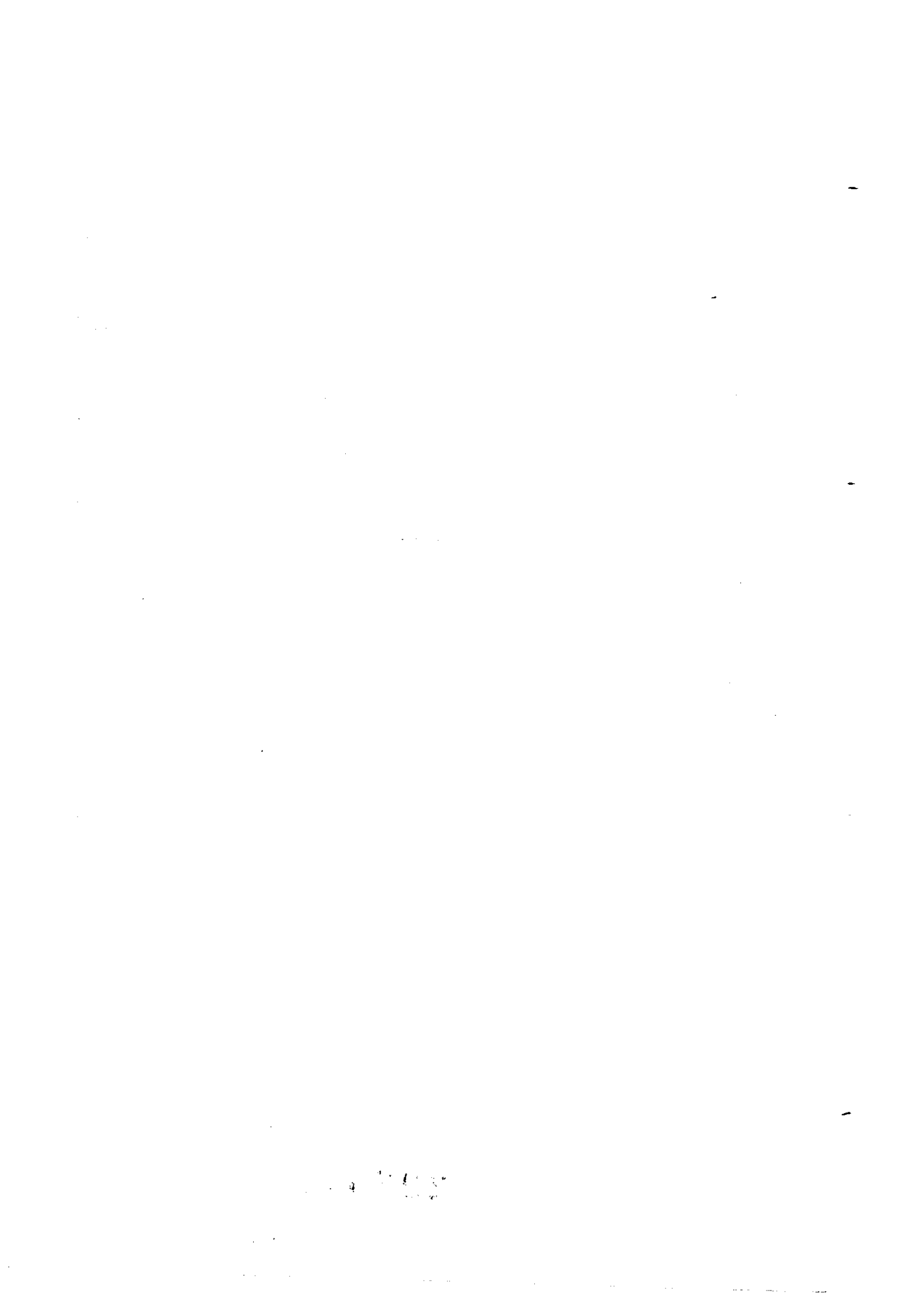
国民经济计划学是研究社会主义再生产的速度和比例规律性的一门科学。从社会主义经济计划这一方面看，价格计划是国民经济计划不可分割的一个组成部分。但从社会主义再生产这一方面看，价格学和国民经济计划学研究的对象和范围是不相同的，它们是既彼此相互联系，又相对独立的两门科学。不过，价格学的研究与发展，必须深刻理解国民经济计划学知识，以它作为研究的必备条件。

统计学、农业经济学、工业经济学、商业经济学、财政金融学等，从统计、农业、工业、商业、财政金融等各个特殊领域研究各自的具体经济规律性。价格学要以这些学科为自己的知识营养，同时，价格学也为这些学科提供必要的研究条件。

根据以上的认识，建立了本书的内容和体系。从第一章到第八章着重从理论方面阐明价格、价值、货币的关系和价格形成的规律性的表现，并从商品成本、盈利的确定来具体论述必须把各类商品价格的制定和调整建立在科学的基础之上，即价格必须以价值为基础。同时，也说明商品价格与价值的一致和偏离同我们价格政策之间的关系，论述稳定物价方针的客观依据，以及工农业产品价格剪刀差存在的客观必然性及其缩小途径。这里还专题论述了科学技术进步和价格形成的关系。

从第九章到第二十章按社会产品再生产过程和国民经济各部门序列，分别论述了各部门产品价格形成的具体规律性，侧重说明各部门产品价格形成的特征，但都明确指出了各类价格在国民经济价格体系中的地位及其与其他产品价格的关系。这样，把各章联系起来看，很自然地形成了国民经济价格体系的整体。

最后一章专门论述现代数学方法在价格形成中的运用。由社会产品再生产过程、国民经济各部门的统一所决定的国民经济价格体系的统一和相互联系，使我们有可能应用部门间联系平衡方法（投入产出方法）和其他现代数学方法建立各种价格形成数学模型，并应用电子计算机以解决价格的制定和调整中极其复杂的相互影响（连锁反应）问题。这样，就可以使价格的制定和调整不仅在理论上是科学的，而且在具体的数量关系计算上也是可行的。



第一章 社会主义制度下的 价值规律和价格

第一节 社会主义制度下的价值规律

价值规律是商品生产的经济规律。在社会主义制度下，由于还存在着商品生产和商品流通，价值规律也就必然存在并发生作用。

价值是体现和物化在商品中的社会劳动。价值量的大小决定于所消耗的社会必要劳动时间的多寡。什么是社会必要劳动时间？马克思指出：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^①

价值规律就是社会必要劳动时间决定商品的价值量的规律。根据价值规律的要求，商品的价格必须以价值为基础，商品的交换必须以等量价值为基础来进行。

生产同样使用价值的不同企业，由于生产条件不同，劳动熟练程度和劳动强度不同，花费个别劳动时间多少也就不同。生产条件好、劳动熟练程度和劳动强度高的企业，所化费的个别劳动时间就少；反之，所化费的个别劳动时间就多。但是，商品价值量的大小并不是由各个不同企业所化费的个别劳动时间的多少决定的，而是由社会必要劳动时间的多少来决定的。

^① 《马克思恩格斯全集》第二十三卷，人民出版社1975年版，第52页。

商品的价值决定于生产它的社会必要劳动时间，商品按等量价值的原则进行交换。这并不是说，每一次商品交换都是等量价值的交换。实际上，价格和价值往往是不一致的、偏离的。生产同样商品的不同企业，有的可能卖的价格高一些，有的可能卖的价格低一些。但是，这种价格同价值的不一致，偏离得不会太远。因为商品价格过高，消费者就不愿意买，商品价格过低，生产者也不愿意卖。在历史上的商品经济中，由于竞争的结果，从一定的时期，作为一种客观发展趋势来看，商品交换总归是按等量价值的原则来进行的。

价值规律的这一客观要求，极大地促进了商品生产的发展。先进的企业，虽然个别劳动消耗少于社会必要劳动消耗，但仍能按照社会必要劳动消耗决定的价值出卖商品，因而可以得到较多的盈利。落后的企业，虽然个别劳动消耗多于社会必要劳动消耗，但也只能按照社会必要劳动消耗决定的价值出卖商品，得到较少的盈利，或甚至不能补偿自己的劳动耗费，发生亏损。价值规律的这种作用，促进各个企业努力改善经营管理，采用先进技术，提高劳动生产率，把自己的个别劳动消耗降低到社会必要劳动消耗，甚至低于社会必要劳动消耗。这样，就促使各个企业先进的更先进，后进的赶先进，推动着商品生产向前发展。

上述商品的价值决定于生产它的社会必要劳动时间，这是社会必要劳动时间的第一种含义。这指的是，同一部门内部生产同样使用价值的不同企业，虽然个别劳动消耗不同，但决定价值的却是社会必要劳动消耗，而不是个别劳动消耗。这是价值规律的一般表现。

社会必要劳动时间的另一种含义，是指社会总劳动中按一定比例用来生产社会所需要的某种商品所耗费的劳动时间。马克思指出：“不仅在每个商品上只使用必要的劳动时间，而且在社会总劳动时间中，也只把必要的比例量使用在不同类的商品上。”^① 这一种含

^① 《马克思恩格斯全集》第二十五卷，人民出版社1975年版，第716页。

义的社会必要劳动时间，当然也直接决定商品的价值，并会影响价值的实现。比如，某些机器总产量在社会总产品中所占比重过大，超过了社会对这些机器的需要，超过社会需要的这部分机器，尽管单位劳动消耗符合机器的社会必要劳动消耗，但不能为社会所承认，因而这部分机器卖不出去，成为多余的东西。只有当全部机器是按必要的比例进行生产时，它们才能卖出去。其他商品也是一样。所以，商品价值取决于生产它的社会必要劳动时间（第一种含义的社会必要劳动时间），是以这种商品为社会需要、生产这种商品的劳动时间属于社会总劳动中的必要劳动时间（另一种含义的社会必要劳动时间）为前提的。马克思把根据社会需要在不同生产部门之间客观上要求按比例分配的社会必要劳动时间，称为另一种含义的社会必要劳动时间，把这种客观要求称作价值规律一般的进一步发展的表现。马克思写道：“社会劳动时间可分别用在各个特殊生产领域的份额的这个数量界限，不过是价值规律一般的进一步发展的表现，虽然必要劳动时间在这里包含着另一种意义。”^①

认识社会必要劳动时间的两种含义和价值规律两方面的表现，对于我们按照社会需要合理地组织社会生产以及正确制定各类商品的价格，具有重要的意义。

价值规律在社会主义经济中的作用，同资本主义相比，具有不同的特点。

第一，在社会主义制度下，劳动力已不再是商品，劳动力已被排除在价值规律的作用范围之外。

在资本主义条件下，劳动力变成了商品。劳动者没有生产资料，必须出卖自己的劳动力以作为获得生活资料的来源。在资本主义条件下，劳动力也象其他任何商品一样，具有价值和使用价值。劳动力的价值决定于劳动力所有者能够维持正常劳动及维持其家庭生活

① 《马克思恩格斯全集》第二十五卷，人民出版社1975年版，第717页。

（引文中对个别字作了必要的改译——编者）