

中国现阶段经济分析

——来自日本的观察与评价

【日】佐佐木信彰／主编

- 
- 东洋人第三只眼睛看中国，
视角独特
 - 日本十一所著名大学专家
学者的实证研究，令人关注

吉林人民出版社

中国现阶段经济分析

——来自日本的观察与评价

〔日〕佐佐木信彰 主编

刘书瀚 译

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

吉林省版权局著作权登记
图字 07—1999—303 号

中国现阶段经济分析——来自日本的观察与评价

主 编	[日]佐佐木信彰	译 者	刘书瀚
责任编辑	王 新	封面设计	张 迅
责任校对	王 萍	版式设计	刘玉文

出 版 者	吉林人民出版社 (长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者	吉林人民出版社
制 版	吉林人民出版社激光照排中心 0431—5637018
印 刷 者	长春科技印刷厂

开 本	850×1168 1/32
印 张	8.75
字 数	200 千字
版 次	1999 年 2 月第 1 版
印 次	1999 年 2 月第 1 次印刷
印 数	1—5 000 册

标准书号	ISBN 7-206-03150-1/F·741
定 价	14.00 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

序 言

1996年，在中日两国进行的相互评价方面，得出了日中邦交正常化（1972年）以来历年调查中的最坏结果。据1996年中国的民意调查表明，把日本作为“最讨厌的国家”中第一位的占74%。与此同时，日本（总理府）的有关国外民意调查中，“对中国有亲近感”的低于50%，而“对中国没有亲近感”的首次超过50%（详见小岛朋之《中国的将来——这个国家将决定世界》，时事通讯社1997年版）。

与人们在意识上的评价相反，中日两国的贸易、投资等经济关系却非常紧密。在日本的对外贸易中，对中国贸易额仅次于美国占第二位。在中国的对外贸易中，日本已成为第一贸易伙伴。在投资方面，日本对中国累计额已超过100亿美元（据1996年末的累计数字统计，合同额为246.3亿美元，使用额为128.9亿美元），在中国投资的企业达1.5万个。

进入90年代以后，在贸易、投资方面的中日之间贸易结合度急剧增长的情况下，却出现了在意识上互相评价的恶化。这种意识上中日关系恶化与实业上中日关系紧密之间的巨大矛盾，有着一定的背景与原因。正确的理解和消除这条“鸿沟”，对中日双方都是必要的。

日本应进一步加深对中国的理解，尤其对中国的现状与将

来的理解特别重要。中国经济拥有 12.3 亿的人口规模,960 万平方公里(日本的 26 倍)的广阔土地,用购买力平价计算的国民生产总值与人均国民收入(年均约 500 美元)在某种程度上符合经济发达国家的条件,同时又有发展中国家的特征。另外,还可以看到伴随着从计划经济向市场经济转变进程而产生的过渡性、渐进性特点等。对这些方面的正确认识也是必要的。

本书是根据在大阪市立大学经济学部举行的“中国经济专题讲座”(1996 年 10 月至 1997 年 1 月,共 14 讲)的讲义题目,向担当讲座本人约稿后整理而成的。

编者向讲座人提出了“在限定的 90 分钟之内,对每讲进行充分论述是不可能的,为此历史部分简要从略,现状问题重点展开,将来预测尽量增加”的苛刻要求。讲座人调整了自己去中国考察和到欧美出差的繁忙日程,遵守编者的安排。讲座达到了预期的目的,在赞誉中结束。在此,向有关各位表示衷心的感谢。

本书基本按照专题讲座的题目由 14 章构成。第一部分的各章是与国民经济的宏观领域相关的题目。第二部分的各章是对国民经济重要部门的分析为内容。序章是对中国经济历史性阶段的评价。辅章介绍和分析了台湾经济问题。而且,对中国经济燃眉的宏观问题和对国民经济重要部门和产业的分析,都是以章为单位而具有相对的独立性,读者从哪一章读起都不失阅读价值。本书可作为研究中国经济和亚洲经济的教科书,供大学生、与中国有业务关系的企业界、经济界人士,以及对中国的现状和将来持关心态度的国民广泛阅读。

佐佐木信彰

1997 年 4 月

目 录

序 章 中国现阶段经济	1
时代的变迁	1
差别的认可	3
向生产大国迈进	5
有关发展中国家标准的议论	7

第一部分 中国国民经济的宏观分析

第一章 中国经济的宏观分析	12
——大起大落的周期循环能打上休止符吗	
中国的通货膨胀治理与社会政治的稳定	12
综合性通货膨胀的原因	20
中长期计划中的宏观经济稳定方针	23
结语	29

第二章 中国财政和金融的改革	31
国家财政的特色	32
财政制度的改革	37
金融改革的推进	42

金融改革动态 45

结语 51

第三章 中国的流通与商业 54

改革前的流通体制 55

流通主体的多样化 57

流通渠道的多样化 60

体制改革的“迂回战略” 64

国有流通企业的改革 67

“零散经营化”倾向 69

有中国特色的流通机构 70

第四章 外资零售企业进入中国市场 74

商品流通领域的对外开放政策 74

日资零售业的投资动向 78

八佰伴在中国市场的开发 83

结语 91

第五章 中国的劳动力市场 94

中国的劳动力供应 94

中国的劳动力需求 99

失业与工资 105

中国的劳动力市场 112

第六章 中国经济的地区结构 114

地区结构概论 115

地区之间收入差异	117
农村的地区结构	120
政策制度因素与地区结构	127
展望 2010 年的中长期目标	133

第二部分 中国国民经济部门和分析

第七章 中国现阶段的农村改革 138

——以所有制为焦点

农村改革的历程	139
农业生产责任制的成果与问题	142
股份合作制的试行	148
股份合作制的问题	152
结语	154

第八章 中国粮食经济的现状与展望 157

粮食经济的增长与结构变化	158
粮食需求结构的变化	164
长期粮食供求的展望	169
结语	175

第九章 中国国有企业改革的现状与展望 177

80 年代的国有企业改革	178
向市场经济全面过渡与国有企业改革	183
国有企业严重的现状	185
国有企业改革的新进展	193

结语 197

第十章 中国的汽车工业 198

日美欧企业对中国的投资及其竞争结构变化 199

汽车产业政策与“九五”计划 206

企业之间的比较与未来展望 210

结语 217

第十一章 中国的纺织行业 219

中国纺织行业的发展与现状 220

全系列型纺织行业的形成与问题 226

中国纺织行业的课题与对策 231

结语 236

第十二章 中国的外资企业 238

对经济发展起牵引作用的外资企业 238

中国关于限制外资的争论 249

发展与共存的探索 254

辅 章 台湾经济的现状与问题 259

战后台湾经济发展的过程 259

台湾经济的现状与问题 263

译后记 269

序章

中国现阶段经济

时代的变迁

人们把当代中国划分为 1949 年至 1978 年的毛泽东时代和 1979 年以后的邓小平时代。^① 如将这两个时代进行比较，前者为计划经济时代，同时伴随着东西冷战，那时中国处在封闭经济体系中。后者是以 1978 年 12 月中国共产党十一届三中全会为起点的改革，直至现在正在进行着的向市场经济过渡的时期。文化大革命的终结（狭义为 1969 年，广义为 1976 年），基辛格、尼克松访华以及中国在联合国席位的恢复等等，使中国首先以政治为先导，进而从 80 年代开始，经济也实现了开放体制。在毛泽东时代的封闭体系中，出现过大跃进、文化大革命那样的左倾，从整个过程看左右摇摆的现象很严重。邓小平时代，由于与国际政治和经济建立了关系，在开放体制中这种左右摇摆得到克服。

^① 渡边利夫、小岛朋之《毛泽东与邓小平》NTT 出版社 1994 年版。小岛丽逸、石原亨一编《原典中国经济》岩波书店 1994 年版。

在毛泽东时代，实施了中国式的以“重工业优先的战略”为基础的生产决定型的工业建设。同时民众的消费被轻视，表现为低工资、低消费、低物价的“三低”现象。并且以为为人民服务、为祖国做贡献等理想主义为优势。作为政治原则可另当别论。实践中，在平均分配体制下，“干与不干，收入一样，干脆不干，落得轻闲”的怠工现象是很普遍的。另外，在基本消费资料实行定量供应的情况下，“黑市经济活动”根深蒂固地存在着。

在计划经济体制下，中央集权和地方分权进行了多次调整，但无论如何也没有取得理想的结果。在此面前，不改革就没有出路。重视价值规律和市场调节作用，进而在1992年10月的中共十四大江泽民报告以后，以“社会主义市场经济”的表现方式明确了对市场经济优越性的认识。

1980年以后，开始了以“为什么生产”为题的社会主义生产目的讨论。就西方世界来看，这个论题的确定是不可思议的。但作为中国进行这样的讨论有它存在的历史原因。^①“为满足人民群众日益增长的物质、文化需要而生产”，即“为消费而生产”的结论自然得出。从此，中国经济从“生产决定论”的桎梏中被解放出来。但是，对消费带动生产这样理所当然的事情的论争却从新中国建立后到当时经过了近30年。

今天，在中国经济持续高速发展的同时，也正在进行着新的消费革命。自行车、缝纫机、手表的“三大件”时代已经过去，被电视机、洗衣机、电冰箱的“新三大件”时代取而代之。在城市里，彩色电视机的普及率为89.8%，洗衣机为

^① 参照拙著《中国经济的市场化结构》第三章“中国经济的消费产品生产”，世界思想社1993年版。

89.0%，电冰箱为 66.2%（1995 年），可谓水平很高。后来，城市居民可望购买的耐久消费品是录像机、空调、手提电话，这种被称为“新新三大件”的时代正在从东部沿海地区的广州、上海等城市兴起。同时摩托车的生产也在 1995 年突破了 800 万台，成为世界最大的生产国，国内消费量也大大增加了。据预测，作为消费的第四个浪潮的私人汽车时代也将在 21 世纪前半二个三十年代成为现实。

国有企业、集体企业、乡镇企业和外资企业等所有制的多样化，特别是对个体企业、私有企业等私有制的认可，以及企业家等高收入阶层与城市中等收入阶层的出现，导致真正的消费时代的到来。

作为毛泽东时代向邓小平时代转变的各项代表性指标中，从重视生产向重视消费的转变与其他两个转变（从计划经济向市场经济转变、从封闭体制向开放体制转变）相互促进和影响中，消费的转变作为最重要的环节发挥着决定性的作用。

差别的认可

给予消费革命以巨大推动力的除“社会主义生产目的讨论”的结论以外，即是基于对邓小平“一部分人先富起来”的理论在地域间、收入间差别的认可。

在毛泽东时代，绝对平均主义被贯彻如一。“不患寡而患不均”，穷不可耻，不平均才是问题。农村人民公社的平均分配，城市的配给制等都是平均主义的表现，其结果走入了平等的贫穷社会。

邓小平的卓越之处是将延续了三十多年毛泽东时代的平均主义的“紧箍咒”一举打破。

“一部分地区有条件先发展起来，一部分地区发展慢点，

先发展起来的地区带动后发展的地区，最终达到共同富裕。”^①这种有条件的地区先富起来，并作为贫穷地区的样板，最终提高全体水平，这是邓小平现实主义的典型表现之一。

那么，现在中国社会中由于“一部分人先富起来”的理论导致的贫富差别状况如何呢？中国社会科学院社会学研究所的李培林有如下论述。

1978—1990年，城市居民的人均收入的基尼系数（反映收入差别的指标，在0至1之间，越接近1不平等差别越大）从0.185上升至0.230，农村的人均所得的基尼系数从0.212上升到0.310。国际上普遍使用的另一个计算贫富差别的方法是把20%的高收入户的平均所得与20%的低收入户的平均所得进行比较的五等分法。根据全国的抽样调查，农村居民的比差从1978年的2.9倍扩大到1992年的6.2倍，城市居民的比差从1983年的2.3倍扩大到1992年的2.6倍。世界贫富差较大的国家，这种比差达到十几倍乃至几十倍。但应该注意的是因为中国城市与农村的差别比较大，如将城市的20%的高收入户与农村的20%的低收入户相比较，1992年的贫富差别高达11倍，另外如以金融资产计算，1993年中国居民的高、低收入户的差别达到9.6倍。^②

的确，中国也和一般发展中国家所经历的一样，成为贫富差别的大国。

另外，地区之间，在开放政策之下，外资的引进，乡镇企业的发展，使东部沿海地区呈现出优势，因而，东部与内地的中西部地区之间、城市与农村之间、汉族与少数民族地区之间

① 邓小平南巡讲话，1992年2月。

② 《人民日报》1995年4月12日。

原来就存在的差别更加扩大了（参见第六章）。

当然，政府采取了扶贫政策，使贫困人口从 8000 万减少到 7000 万。但农村，特别是中西部偏远地区和少数民族地区贫富差别问题的解决不是件容易的事。

向生产大国迈进

从封闭体制向开放体制的转变，计划体制向市场体制的转变，^① 特别是尊重消费与基于人民群众收入水平提高的消费所带动生产的转变，使中国经济从 80 年代后期到 1995 年持续以 10% 左右的高增长率发展。

向开放体制转变的中国经济，由于积极推行了对外开放政策，伴随着从东部沿海地区点（经济特区）向线（14 个沿海港湾城市）延伸，再从线向面（三个三角地带、两个半岛）扩展，与临近国家和地区相连的华南经济圈、海峡两岸经济圈、环黄海经济圈、环日本海经济圈等地域性经济圈也开始形成。同时，上海浦东开发，图们江开发等国际性项目也正在进行。近来在内地设立高新技术开发区（52 个开发区中有 23 个设立在中、西部）等，使对外开放政策从东部沿海地区向中、西部内地推进。

1995 年的中国出口额 1487 亿美元，进口额 1320.8 亿美元，贸易黑字达 166.9 亿美元。1996 年的外汇储备突破 1000 亿美元，成为仅次于日本和中国台湾的外汇储备大国。同时，贸易依存度也达到 41% 的高水平。

为促进加入关贸总协定、世界贸易组织的进程，调整了过

^① 关于向市场经济转变，参照加藤弘之“中国经济市场化的现阶段”（毛里和子编《市场经济中的中国》第四章，日本国际问题研究所 1995 年版）。

去对特定地区以减免税为中心的外资优惠的地区政策。在向世界经济全面参与的过程中，通过对开放条件下产业冲击度的预测分析，实行对个别行业保护、培育的产业政策。包括在内地新建项目和给予借款方面的优惠。

由于实行了积极引进外资的政策，目前向中国直接投资的企业达 28 万多个，外资企业的产值占国民生产总值的 20% 以上，贸易额的 40%，包括委托加工生产在内的雇佣人口超过了 3000 万人。在一个国家的经济中，有如此比例的外资在发挥作用，在大国经济中是少见的（详见第十二章）。

由于农村乡镇企业的兴起，经济市场化与以外资企业为主的消费品生产的发展，主要制品的全国生产量和在世界排位的角度来看，结果如下（1995 年）：电视机 3500 万台（其中彩色 2000 万台）收音机 8200 万台，洗衣机 950 万台，电冰箱 920 万台，自行车 5400 万辆，手表 4.82 亿只，钢铁 9536 万吨、服装约 80 亿套。除汽车以外，家电制品、钢材、摩托车、服装的生产量表明，中国已成为世界最大的商品生产国。^①（汽车详见第十章、纺织品详见第十一章）

那么，对这样良好的中国经济形势应该怎样评价呢？根据 1993 年世界银行报告的分析：中国、香港、台湾所构成的中华经济圈的实际增长率，按前三年 7% 强的推算，2002 年其实际规模将超过美国的 9 兆 7000 亿美元，达到 9 兆 8000 亿美元，成为世界第一。1993 年的国际货币基金组织的报告也宣称：对各国的经济规模如不只用美元率计算，而用评价经济实力的购买力平价进行计算的话，1990 年的中国国民生产总值按美

^① 《中国统计年鉴（1996）》，其中钢铁生产在 1996 年突破 1 亿吨，位居世界第一。

元计算为世界第十位，按购买力平价方式计算的结果使我们看到中国成为仅次于美国、日本的第三经济大国。

世界银行和国际货币基金组织两个报告对中国经济高度评价的背后，也暗示着中国已不能以发展中国家的条件加入关贸总协定、世界贸易组织。同时，两个报告都在把中国经济已“大国化”的印象告诉全世界，并产生了重要影响。

有关发展中国家标准的议论

四分之一世纪前的 1972 年，美国参众两院共同经济委员会在《中国经济白皮书》中，对当时的中国经济作了如下评价：“以下事实可以证明中国已经不是所谓的后进国了。它提供 8 亿 6500 万人口衣食。十三次核实验，人造卫星的二次发射，相当数量的喷气式飞机、潜水艇、坦克、导弹及其他武器的制造。石油的自给自足，内地巨大工业基地的建设，长江钢架桥梁的开通，在世界最险要地形之一地区铁路的铺设。一流工业生产者的培训，学术部门广泛的科学研究和开发，以及较大规模的对外经济援助的实施与扩展。”^① 这样“中国既不是所谓低层次的发展中国家，但又不能称之为现代的工业国。因为 85% 的国民仍在农村居住，其中大部分仍在以体力的方式从事着农业、建筑业、运输等劳动。即使在城市，能在现代化工矿企业工作的也不过是很小的部分，大多还在从事着与农村没有多大差别的肩挑手提的体力劳动”。^②

与美国这种对中国“既不是所谓低层次的发展中国家，又不是现代工业国”的评价相对应，中国自身也做出了几乎同样

①、② 日本贸易振兴会《美国人看中国经济——美国参众两院共同经济委员会报告》1992 年。

的评价：“经过三十多年来社会主义的发展，……国家经济实力有了巨大增长，教育科学文化事业有了相当发展。另一方面，人口多，底子薄，人均国民生产总值仍居于世界后列。突出的景象是：十多亿人口，八亿在农村，基本上还是用手工工具搞饭吃；一部分现代化工业，同落后于现代水平几十年甚至几百年的工业，同时存在；……这些状况说明，我们今天仍然远没有超出社会主义初级阶段。”^①

表序 - 1 中国的现代化水平

指 标	单位	现代化标准	中国 (1993 年)
1. 人均国民生产总值 (按汇率计算)			490
(按购买力平价计算)	美元	3000 以上	2330
2. 国民生产总值中农业生产的 比重	%	15 以下	19
3. 国民生产总值中第三产业生 产额的比重	%	45 以上	33
4. 总雇用人口中农业以外的雇 用人口的比重	%	75 以上	41.4
5. 总人口中识字人口的比重	%	80 以上	73
6. 20 至 24 岁的人口受高等 教育的人口比重	%	15 以上	2
7. 总人口中城市人口的比重	%	50 以上	29
8. 医生与人口的比例	人	1000 以下	1060
9. 平均预计寿命	岁	70 以上	69
10. 人口自然增长率	‰	10 以下	11

资料来源：《北京周报》1996 年第 39 期。

① 中共第十三次全国代表大会报告中关于“社会主义初级阶段的理论”，1987 年 10 月。