

贵阳



新闻——就在你身边

刘燮阳 著



(京)新登字 103 号

责任编辑：鲁瑛

封面设计：罗雪材

图书在版编目(CIP)数据

新闻——就在你身边 / 刘燮阳著

-北京：人民日报出版社，1994.3

ISBN 7-80002-630-2

I . 新…

II . 刘…

III . ①新闻写作—文集

②新闻—作品—中国—现代

IV . G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 05360 号

人民日报出版社出版发行
北京市怀柔中科印刷厂印刷
新华书店 经销

787×1092 毫米 32 开本 印张 11 字数 229 千字

1994 年 6 月北京第一次印刷 印数 8000 定价 6.80 元

ISBN 7-80002-630-2 / G · 185

代序

我这本书绝大部分的文章是用小言论，或者说是以小杂谈串起来的。

这些年来，无论是当记者，还是当编辑，我写了不少的小言论，分别发表在《人民日报》、《人民日报》海外版和其它报刊上。

小言论，一事一议，短小精悍，尖酸辛辣，颇有战斗性。

小言论，生动活泼，贴近生活，很有可读性。

小言论，紧跟形势，迅速敏捷，很有时效性。

别小看小言论，它的作用可不小。一篇好的小言论，能给人思想启迪，催人向上。

记者学会写小言论，多了一种写作本领，十八般武艺慢慢精通，如虎添翼。

编辑学会写小言论，由“文字匠”变成评论员，政策水平可以提高。

通讯员学会写小言论，视野开阔，开拓了狭窄的报道面，写作思路放宽，宣传阵地扩大了。

一般从事文字工作的同志学会写小言论，观察事物敏锐，逻辑思维加强，政策水平能够提高。

离退休老同志，学会写小言论，不用出门，翻开报纸，

有感而发，信笔写来，其乐无穷。

盼大家都拿起小言论这个有力的武器，参与舆论，干预生活，人人动手，威力巨大。

写小评论难不难？如何写好小言论？

题目从哪里来？新闻线索在哪里？我的回答是：也难也不难，只要肯钻肯学，成为有心人，难会变易，新闻就在你身边。

不信，请看事实。

作 者

目 录

代 序	(1)
(一) 电视里面有文章	(1)
附: 1. 把小人物推上荧屏舞台	(2)
2. 把改革作为考核干部的重要内容	(4)
3. 从李若男学艺谈起	(5)
(二) 残疾人刘琦的事迹打动了我	(7)
附: 1. 做生活的强者	(9)
2. 说美	(10)
(三) 戏中有“戏”	(12)
附: 1. 《渴望》演员的渴望	(13)
2. 影片《周恩来》放映之后	(15)
(四) 报纸材料取之不尽	(17)
附: 1. 过得硬的中国石油工人队伍	(18)
2. 赞中国第一大桥	(21)
3. 南京大火的警钟	(25)
4. 得人心之举	(27)

5. 横向交流离不开普通话	(29)
6. 粪是臭的 思想是香的	(32)
7. 中国青年一代胜过一代	(34)
8. 从小保姆到企业家	(35)
(五) 你谈我也谈	(37)
附: 1. “老大难”问题难在“老大”上	(38)
2. 解放厂长	(40)
3. 也谈“四菜一汤”	(42)
4. 也谈“微笑服务”	(45)
(六) 天下文章一大抄	(48)
附: 1. 可贵的谦虚美德	(49)
2. 尽自己最大的努力去拼搏	(50)
3. 客观的看祖国成就	(52)
(七) 衣食住行文章多	(54)
附: 1. 小拉链怎么了?	(55)
2. 日本人是怎样对待小拉链的	(57)
3. 小拉链·大企业	(58)
4. 好事叫我发了愁	(60)
5. 中国有了好拉链	(62)
6. 好样的, HC	(64)
7. 日本YKK拉链的启示	(66)
(八) 民以食为天	(70)

附:	1. 吃炸面窝的随想	(71)
	2. 首都早点花样少	(73)
	3. “优质蔬菜商店”好	(75)
	4. 搞歪门邪道，该罚	(76)
	5. 宰人的夜市	(77)
	6. 学肯德基的什么？	(83)
(九)	工程质量不抓不得了	(87)
附:	1. 当心！伪劣装修	(88)
	2. 恶劣工程后患无穷	(94)
(十)	出门一时难	(96)
附:	1. 有感于省长动手治“三乱”	(97)
	2. 飞机停飞不解释 车站乱定易燃品	(98)
	3. 要有额外的魅力	(101)
	4. 赞“金狮”下农村	(102)
(十一)	谈家常 侃大山 出文章	(104)
附:	1. 学习侯德榜精神	(105)
	2. 一语暖人心	(107)
	3. 警惕奸商	(108)
	4. “推”与“放”	(109)
	5. 一杯茶引起的	(111)
(十二)	察地观天	(113)
附:	1. 夏时制改过来好	(114)

2. 过街老鼠人人喊打	(115)
3. 抗灾风格赞	(117)
4. 大灾之中显工人本色	(118)
5. 发扬千斤顶精神	(119)
6. 水, 请加倍珍惜它	(121)
7. 节水从娃娃抓起好	(124)
8. 煤炭综合利用大有可为	(125)
(十三) 友人逝世有感	(128)
附: 不要过分看重领导的承认	(133)
(十四) 出国访问新事多	(136)
附: 1. 中国煤炭在日本	(137)
2. 在日本逛地铁	(140)
3. 好莱坞——诱人的旅游城	(144)
4. 逛美国赌城	(147)
5. 应变灵活的香港玩具业	(151)
(十五) 回家探亲闲不住	(155)
附: 1. 赞武进县小商品生产	(156)
2. 国货与洋名	(159)
3. 石头当煤卖	(161)
4. 废物不废	(163)
5. 明星企业的奥妙	(164)
(十六) 边讲课边采访	(168)

附：	1. “借鸡下蛋”好	(170)
	2. 赞不甘落后精神	(171)
	3. 向英雄的唐山人致敬	(174)
	4. 全民要加强海洋意识	(176)
	5. 面对新一轮观念更新	(179)
(十七) 参加新闻发布会不写新闻		(183)
附：	1. “国水”未必逊“洋水”	(184)
	2. 名与实要相符	(187)
	3. 珍惜“金牌”“银牌”名声	(189)
(十八) 冷门不冷		(191)
附：	1. 计量失准误大事	(192)
	2. 海上交警	(194)
	3. 改革开放带来珲春巨变	(198)
(十九) 记者采访天地宽		(200)
附：	1. 椅子的学问	(202)
	2. 背靠大市好繁荣	(204)
	3. 给“老外”吃肉饼之后	(206)
	4. 淄博陶瓷闻名中外	(207)
	5. 以新取胜	(210)
	6. 不改革没有出路	(213)
(二十) 顺手牵羊		(215)
附：	1. 不要向企业乱伸手	(216)

2. 加强企业管理要下笨功夫	(218)
3. 加强纪律要从领导做起	(219)
4. 越是困难越要发扬风格	(221)
(二十一) 煤海之光	(223)
附: 1. 卑践者最聪明	(225)
2. 都来敲“威风锣鼓”	(226)
(二十二) 抓住闪光的语言	(228)
附: 1. 是财富, 不是包袱	(229)
2. “合理劳动组合”这个提法好	(231)
(二十三) 死稿复生	(233)
附: 1. 拆“墙”入“海”	(234)
2. 用市场“磁化”企业	(237)
3. “大家拿”变“大家管”	(238)
4. 事必躬亲未必好	(240)
5. 跳出窄圈	(241)
(二十四) 抓细微末节小事	(243)
附: 1. 从小小的佩带卡说起	(244)
2. “如意”双保险	(246)
3. 不当“钢霸”	(248)
(二十五) 自己写自己	(249)
附: 1. 站起来做人	(250)

2.	记者甘苦有人知	(252)
3.	自己找平衡	(254)
(二十六) 秀才不出门也能写文章		(256)
附:	1. 谈“抠”	(257)
2.	向“电老虎”要效益	(260)
3.	租赁者要学会做人的工作	(261)
4.	煤电本一家	(262)
(二十七) 找米下锅		(264)
附:	1. 干部子弟要带头下井	(266)
2.	一定要重实效	(268)
3.	再现“尧”风	(269)
(二十八) 靠天吃饭		(271)
附:	1. 从多中看少	(272)
2.	为企业说几句公道话	(275)
(二十九) 要学会写言论		(277)
附:	1. 大力节约能源消耗	(278)
2.	薄煤层里的奉献	(282)
3.	有钱要买下蛋的鸡	(285)
(三十) 小评论不可忽视		(287)
附:	1. 当真正的先进	(288)
2.	好马须有好骑手	(289)

3. 设计部门要行得正	(290)
4. 企业没有得到甜头反而吃了苦头	(292)
(三十一) 自配评论好处多	(294)
附: 1. 既抓质量 也重销售	(296)
2. 靠自身努力	(299)
3. 越是重点工程越要过紧日子	(301)
4. 只有管好才能搞活	(302)
5. 放下架子服务用户	(305)
(三十二) 评论形式多种多样	(306)
附: 1. 到第一线去抓落实	(308)
2. 眼界要放宽些	(311)
3. 萍钢一举扭转长期亏损局面	(312)
4. 查一查, 改一改, 企业潜力真大	(314)
5. 莱钢中标人和落标者共谋大业	(317)
(三十三) 如何写好小评论	(320)
(三十四) 如何才能发现身边的新闻	(327)

一 电视里面有文章

电视成了当今世界传播新闻的最好媒介。它迅速及时，形象生动，很受人们的喜爱。每天傍晚，疲劳一天，坐在电视机前，可以看到新闻联播：秀才不出门，能知天下事；可以欣赏中外流行的歌曲：一流的演员正在为你引吭高歌；可以博览各种知识，开阔眼界，提高素质；可以观看古今中外的电视连续剧，丰富人民的业余生活……

当你眼花缭乱看这些精彩节目时，你可别忘记你不是普通的老百姓，而是记者，或者是“不是记者的记者”，所谓“不是记者的记者”，就是报社的通讯员或是积极的撰稿者。既然是记者或者是“不是记者的记者”，那你看电视就和一般老百姓不同了，要善于从银屏上发现新闻线索，捕捉写作主题。

这些年来，我在电视机前，就捕捉了许多文章的线索，有的是有意的，有的是无意的，有时孩子们正在看电视，我从旁而过，偶而溜一眼，突然发现一个镜头很有意义，就抓住不放，写了文章。

1992年元旦，我从电视上，发现上海电视台搞了一个别开生面的节目，把三百六十行的状元搬上了舞台荧屏。这些普通人在平凡的岗位上做出了不平凡的事迹，令人敬佩，很有群众性，既可攀比又可学习。

一个时期在我们的报刊上、电视上、银幕上，大量刊登、拍摄的是领导人的活动，很少见到小人物的丰富生活。上海电视台能在此时把小人物推上荧屏舞台，颇有胆识，值得提倡，我立即写文章加以赞颂。全文如下：

把小人物推上荧屏舞台

今年元旦，上海电视台别开生面地搞了一个节目——让三百六十行状元上舞台入荧屏。

其中有上海政协的茶水服务员汤保生；有提前二十三年完成生产任务的革新能手；有一心为病人着想的护士；有踏踏实实为顾客服务的修鞋个体户……

群英荟萃，都是在平凡工作中，干出不平凡的事迹的小人物。

别看这些小人物，三百六十行，行行都少不了他们。

别小看这些小人物，他们勤勤恳恳地工作，默默无闻地奉献，个个闪耀着崇高理想的光芒。

别小看这些小人物，他们公而忘私，舍己为人，情操高尚，个个都是我们学习的榜样。

职位不在高低，工作不分贵贱，在平凡的工作岗位上，思想好、干劲足，做出不平凡的业绩，就

令人尊重。

世上出类拔萃的人，毕竟是少数，大量的是芸芸众生。对出类拔萃的人，我们要歌颂，对默默无闻的芸芸众生，也不可忽视。

上海电视台大胆创新，把一批小人物推上荧屏舞台，这一创新创得好，它使电视观众耳目一新，它使新闻工具更贴近了广大群众，它使小人物精神振奋，更加勤奋地工作。

1987年7月的一天晚上，我打开电视机，看到山东淄博市的负责同志正在兴致勃勃地向电视台的记者介绍这个市的改革经验。他讲得非常全面，但我对他其中一句话十分感兴趣，即“把改革作为考核干部的一个重要内容”。

长期以来，我们有些组织部门，考核干部采取的是过去老一套的方法，坐在办公室里，翻档案，看履历表，满足于表面上的一般化的空洞政治结论，忽略了干部在改革中的现实表现和实实在在的政绩；还有的组织部门抓不住考核干部的要害。山东淄博市一改过去作法，深入实际反复考核干部对待改革的现实表现：看他对待改革是拥护，还是反对？做了哪些扎实的工作，收效如何？这种作法，实际上是干部部门的一种改革，值得提倡。为此，我写了一篇短文刊登在《中国机械报》1987年7月25日一版上：

把改革作为考核干部的重要内容

最近，山东淄博市对企业干部的考核作了改革，即把过去只注重履历表上的空洞政治结论，改变为深入实际调查反复考察干部对待改革的现实表现，看他对待改革是拥护，还是反对？做了那些扎实实在的事，收效如何？

改革是一场革命，中国不改革没有出路。如不改革，生产力不能迅速发展，人民生活不能改善，社会主义优越性不能发挥。干部是群众的带头人、领路人，又是执行党的路线、方针、政策的关键人物。改革的成败与干部的关系极大。因此，把改革作为考核干部的重要内容，十分必要。

我们有些组织部门，考核干部还采取过去老一套的方法，坐在办公室里，翻档案，看履历表，满足于表面上的一般化的空洞政治结论，忽略了干部在改革中的现实表现和实实在在的政绩；还有的组织部门抓不住考核干部的要害。

改革的洪流已冲击到各个部门，作为掌握人权的组织部门和干部部门，也应当进行改革，不能再按部就班，墨守成规。要像山东淄博市那样，深入实际，调查研究，支持改革，把改革作为考核干部

的一项重要内容，一大批开拓型的企业家、改革家才会脱颖而出。

电视连续剧《上海一家人》放映了好几天，它刻画人物的手法，曲折的故事情节，深深打动了我。

女主角李若男在旧社会是个下层人物，在那种社会，她能够和各种旧势力，旧传统作拼搏，多么不容易啊！

对于旧社会，特别是上海30年代的旧社会，我还比较熟悉。看了李若男的一生遭遇，不免勾起了我对旧社会的回忆。

然而，这一切，对于在新中国成长的青年，又是那么的陌生。一些孩子都是在蜜罐里生长大的，衣来伸手，饭来张口，反复叫他们好好刻苦学习，他们却不以为然。

看了电视连续剧，我有感而发，写了下面一篇短文：

从李若男学艺谈起

电视连续剧《上海一家人》，有一段故事情节，给我留下深刻的印象：

女主角李若男小时候到一家裁缝店学艺，老师傅看她是个女孩子，坚决不收，经过苦苦哀求，才勉强答应收下了。老师傅脾气古怪，思想保守，对徒弟十分苛刻，稍不遂意，不是打就是骂，真正的手艺是不传授的。李若男干了7年，受尽了千辛万