

商业经济效益概论

陈灼华 王宝华

吉林人民出版社

Shangye Jingji Xiaoyi Gailun

商业经济效益概论

陈灼华 王宝华

2004/14

吉林人民出版社

商业经济效益概论

陈灼华 王宝华

**吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
通化市印刷厂印刷**

787×1092毫米32开本 8.875印张 插页2 192,000字

1984年10月第1版 1984年10月第1次印刷

印数：1—9,900册

统一书号：4091·218

定价：1.05元

前 言

赵紫阳总理在五届人大四次会议上的政府工作报告中，提出了我国今后经济建设的十条方针，并指出要以提高经济效益为中心，“走出一条建设速度比较实在，经济效益比较好，人民可以得到更多实惠的新路子。”这是我国经济发展战略方针的一个重大转变。

提高经济效益，对任何一个社会来说，都是十分重要的课题。恩格斯指出：“劳动产品超出维持劳动的费用而形成的剩余，以及社会生产基金和后备基金从这种剩余中的形成和积累，过去和现在都是一切社会的、政治的和智力的继续发展的基础。”（《马克思恩格斯选集》第三卷第233页）

在社会主义条件下，讲究和提高经济效益，更有着十分重要的战略意义和优越条件。社会主义的生产目的，是为了最大限度地满足人们不断增长的物质和文化生活的需要。为了做到这一点，就需要不断提高社会主义的劳动生产率，就需要有更多的“劳动产品超出维持劳动的费用而形成的剩余”，用于社会积累和扩大社会再生产（包括内涵和外延两个方面的扩大再生产），不断增加社会主义的物质财富，实现社会主义的生产目的。另一方面，社会主义公有制经济又是计划经济，它有可能在全社会范围内，按照需要，有计划地、合理地分配人力、物力、财力资源，消除资本主义私有制经济生产无政府状态所不可避免地造成的损失和浪费，为提高经济效益创造了最有利的条

件。而“资产阶级社会的症结正是在于，对于生产自始就不存在有意识的社会调节”（《马克思恩格斯选集》第四卷第396页）。所以，社会主义企业，都必须充分利用这一有利条件，不断提高企业和整个社会的经济效益，这是社会主义基本经济规律和有计划按比例发展规律的要求，是一项具有战略意义的方针。

提高经济效益，是国民经济各部门的共同责任。但是，国民经济各部门的运动规律是不同的，因而各部门的经济效益，也有着各自不同的内容和特点。商业处于社会再生产过程的中介地位，它一头联结着生产，一头联结着消费，是生产与消费、工业与农业、城市与乡村经济联系的桥梁和纽带。因此，商业经济效益，有着与生产经济效益不同的、更为复杂的内容。商业经济效益不仅表现为商业自身的经济效益，而且表现为对生产、消费的经济效益，表现为对社会的经济效益。只有综合地来考察，把微观和宏观统一起来考察，才能正确地理解商业经济效益的真实涵义，并充分认识提高商业经济效益的重要意义。

关于商业经济效益问题，中国商业经济学会于1982年6月在武汉曾进行过专门的学术讨论，并出版了这次会议的论文集《论提高商业经济效益》，这对进一步深入开展关于商业经济效益的讨论，无疑将起到积极的推动作用。

武汉会议以来，经济形势又有了迅速的发展和变化。党中央、国务院已把商业体制的改革，列为“六五”计划期间国家经济体制改革的三项重点内容之一。各地商业部门在各级党委和政府的领导下，加快了商业体制改革的步伐。多种经济形式，多种经营方式，多条流通渠道，少环节，开放型的社会主义市场体系进一步形成和发展，整个市场更加繁荣活跃，购销方式灵活多样。各级各类型商业企业普遍推行了

各种形式的经营责任制，特别是小型零售企业和饮食服务企业，还分别实行了国有国营，国有集体经营，以及个人承包经营的各种经营责任制形式。从1983年6月开始，商业企业普遍实行“利改税”制度，调整了国家、企业和职工三者利益关系，进一步调动了企业和职工的社会主义积极性。所有这些，都对商业经济效益发生深刻影响，出现了许多新的情况和新的问题，需要认真地进行总结和研究。因此，我们本着理论和实践相结合的精神，编写了这本《商业经济效益概论》，目的是为了结合当前的实际，就商业经济效益的有关理论问题，作一些探讨；就如何提高商业经济效益的途径，提出一些具体的建议，为从事商业工作的同志，包括各级商业行政机关、广大基层商业职工，以及从事商业经济教学和研究的同志，提供一本较为系统的参考读物。

本书的结构，共分三大篇。第一篇，商业经济效益总论；第二篇，商业的宏观经济效益；第三篇，商业的微观经济效益。在第一篇中，着重说明有关商业经济效益的几个基本理论问题，如商业经济效益的概念、特点，商业效益的标准和指标体系。因为这些基本理论问题，是研究商业经济效益的基础，如果对这些基本理论搞不清楚，就无从研究商业经济效益的其他问题，也无从把握商业经济效益的方向。目前，学术界对这些基本理论问题，认识上还不一致。对此，本书对各派的观点做了必要的介绍，以便读者从中鉴别，吸取其中有益的部分。

第二篇，着重说明商业宏观经济效益的内容、意义，以及提高商业宏观经济效益的途径。整个商业经济效益，可以分为宏观经济效益和微观经济效益两个方面。目前有不少同志对商业宏观经济效益重视不够。有一种比较流行的说法

“从宏观着眼，从微观着手”，因此，一提起提高商业经济效益，就是光强调基层企业如何去增加利润，而忽视在宏观上应该如何去解决提高效益的途径。在这些同志看来，商业宏观经济效益，只是个单纯的综合概念，而不同时是一项具体工作似的。我们的看法不同，我们认为，商业宏观经济效益，不仅有着决定意义，而且又是一项复杂艰巨的具体工作。比如，从整个流通的角度搞好产、供、销的平衡，远比一个企业合理组织好商品的购销活动要重要得多；从宏观角度搞好商业体制的改革，远比一个企业内部改善劳动组织和企业管理重要得多；从宏观角度搞好市场预测，远比一个企业加强对商品需求变化的调查研究重要得多。宏观上的决策正确与否，对企业经营有着至关重要的影响。所有这些，又都是一系列的具体工作，而不是“只着眼”、“不着手”的问题。就其具体工作内容来说，主要又是各级商业行政部门的责任。因此，要提高商业经济效益，必须从两个方面着手：一方面，从宏观上，各级商业行政部门要具体研究解决好一些带有全局性的问题，寻求提高商业宏观经济效益的途径；另一方面，基层商业企业，也必须在宏观决策的指导下，采取具体措施，努力改善经营管理，提高企业经营水平。只有这样，上下一齐努力，才能真正提高整个商业的经济效益。这是本书把宏观经济效益单写一篇进行研究的基本想法。

第三篇，着重从企业微观的角度，探讨如何提高商业经济效益的途径。而企业的类型又各不相同，千差万别，因此，我们只能从中抽出几个带有共性的问题进行研究，不能面面俱到，详述每个企业如何提高经济效益问题。

本书在叙述上，采取从整体到局部，从一般到具体，从理论到实际的方法，以期能有一定的系统性，逻辑性，读起

来能有个较完整的概念。我们希望本书能在理论上有一定的探讨，在实践上起一定的指导作用。但由于商业经济效益内容本身就比较复杂，涉及面广，政策性强，要写好这样一本书，难度是很大的。再加我们水平有限，调查研究不够深入，缺点错误一定不少，热情欢迎同志们的批评指正。

本书在编写过程中，参阅了中国商业出版社出版的《论提高商业经济效益》一书中的有关文章，在这里对有关作者表示谢意。

目 录

前 言	1
第一篇 商业经济效益总论	1
第一章 商业经济效益的概念	1
一、什么是经济效益	1
二、商业的职能和作用	7
三、社会主义商业经济效益的概念	11
第二章 商业经济效益的特点	14
一、商业经济效益具有两重性	14
二、商业经济效益主要表现在商品价值和使用价值的实现上	16
三、商业经济效益受多方面的因素影响和制约	17
四、商业在物化劳动的占用上,流动资金占用的比重较大	18
五、目前我国商业劳动,占用和耗费活劳动大	19
六、商业经济效益的实现,灵活性大,政策性强	20
七、商业经济效益还表现为服务效益	21
第三章 商业经济效益的评价标准	23
一、如何确立评价经济效益的总标准	23
二、评价商业经济效益的标准	27
第四章 商业经济效益的考核指标体系	32
一、关于目前对考核商业经济效益指标的不同	

意见	32
二、考核商业经济效益的指标体系	36
第二篇 商业的宏观经济效益	51
第五章 商业宏观经济效益的内容和意义	51
一、商业宏观经济效益的内容	52
二、商业宏观经济效益和微观经济效益的关系	56
三、研究商业宏观经济效益的意义	60
第六章 商业宏观经济效益的现状和提高途径	62
一、商业宏观经济效益的现状	62
二、产生问题的原因	68
三、提高商业宏观经济效益的途径	70
第七章 坚持以计划经济为主，市场调节为辅的 原则	72
一、什么是计划经济为主，市场调节为辅	72
二、坚持主、辅关系，对提高商业宏观经济效益 的意义	77
三、商业如何坚持主、辅关系	78
第八章 搞好宏观市场预测，促进产、供、销平衡	87
一、市场形势的新变化	87
二、宏观市场预测的重要性	94
三、宏观市场预测的基本内容和基本方法	98
四、我国商品供求的历史状况	102
五、坚持以需定产，实现商品供求平衡	108
第九章 搞好商业体制的改革	113
一、改革商业体制对提高商业宏观经济效益的 重要意义	113
二、改革商业体制的指导思想和原则	118

三、如何搞好商业体制的改革	123
第十章 加强对社会主义统一市场的管理	139
一、市场多种商业经济形式的发展及存在的问 题	139
二、明确划分各种社会商业的经营范围和经营 比重	147
第三篇 商业的微观经济效益	154
第十一章 商业微观经济效益的内容和意义	154
一、商业企业微观经济效益的内容和现状	155
二、研究商业企业微观经济效益的意义	157
第十二章 搞好市场预测和决策，组织适销对路商 品经营	160
一、企业市场预测的内容和方法	161
二、企业市场决策	168
三、组织适销对路的商品经营	174
第十三章 疏通流通渠道，努力扩大推销	179
一、扩大推销的意义和原则	179
二、扩大推销的方法	183
三、发挥各种社会商业的作用	191
四、开拓广阔的农村市场	194
第十四章 加速资金周转，降低流通费用水平	198
一、我国商业资金使用情况及问题	198
二、加速资金周转的措施	202
三、降低流通费用水平的措施	208
第十五章 搞好企业管理，加强群众核算	210
一、加强企业管理的必要性	210
二、企业管理的内容	212

三、加强群众核算	216
第十六章 抓好重点行业 and 重点品种经营, 解决薄弱环节	226
一、政策性经营亏损品种如何提高经济效益	226
二、饮食服务业如何提高经济效益	236
三、商办工业如何提高经济效益	240
四、供销社如何提高经济效益	243
第十七章 充实完善商业经营责任制, 调动企业和职工的积极性	247
一、商业经营责任制的性质和概念	247
二、商业经营责任制同提高经济效益和利改税的关系	253
三、商业经营责任制的形式	256
四、实行商业经营责任制的原则和考核标准	259
第十八章 加强职工教育, 提高企业和职工素质	264
一、加强商业职工教育的重要性和迫切性	264
二、加强职工教育, 对提高企业和职工素质, 提高商业经济效益的关系	265
三、商业职工教育的对象、内容、形式	267

第一篇

商业经济效益总论

第一章

商业经济效益的概念

我们在研究一个问题的时候，首先需要把这个问题的概念搞清楚，这样讨论问题才能有共同的认识基础。因此，在本书的开头，也就需要把商业经济效益的概念搞清楚。然而，商业经济效益，又是整个社会经济效益的一个组成部分。所以，要搞清楚商业经济效益的概念，又必须先搞清楚什么是经济效益这个总的概念。

一、什么是经济效益

经济效益的概念，是赵紫阳总理在五届人大四次会议上所做的《当前的经济形势和今后经济建设的方针》报告中，第一次提出来的。赵紫阳总理指出：我们“要切实改变长期以来在‘左’的思想指导下的一套老的做法，真正从我国实际情况出发，走出一条速度比较实在，经济效益比较好，人民可以得到更多实惠的新路子。”“千方百计地提高生产、建设、流通等各个领域的经济效益，这是一个核心问题。”从此，经济效益这个概念，便在理论界和实际工作部门中，广泛利用开来，并逐步取代了过去一直被沿用着的经济效果这

一个老的概念。

经济效益，是指人们在从事社会实践活动中，所取得的经济上的利益。人们从事社会实践活动，首先需要占用和耗费一定的劳动，因此，经济效益，又是人们在从事社会实践活动中，所占用和耗费的劳动，同所取得的经济上的成果之间的比较。或者简言之，是所耗费与所得之间的比较。而人们的社会实践活动，从一开始就具有非常明确的目的性，这是人们的社会实践活动，区别于动物的本能活动的一个根本点。因此，经济效益，又可表达为对人们各种社会实践活动在经济上合乎目的性程度的评价。

经济效益，有它确定的范畴和它在质和量上的规定性。

首先，经济效益，是指在经济方面所表现出来的效益，而不是指经济以外所表现出来的效益，这是我们研究经济效益所必须明确的范畴。当然，人们在从事社会实践活动中，除了取得经济上的效益之外，还会取得社会的、政治的效益。比如，办一个工厂，除了可以生产产品从而取得经济上的效益之外，还可以安排一部分青年就业，从而有利于社会的安定，取得了政治上的效益。或者反过来，由于工厂对控制环境污染重视不够，致使破坏生态平衡，危害人民的生活。这对社会来说，就不仅无益，反而是有害的了。可见，经济效益和社会效益、政治效益以及其他方面的效益，是紧密相联的，但它们是不同的概念，不同的范畴，不能把它们混同起来。我们所讲的经济效益，是指直接在经济方面表现出来的效益，而不是指社会效益和其它方面的效益。当然，有的社会效益也存在着折算成经济效益的可能性。比如营业员的服务态度好，使顾客感到温暖，受到鼓舞，扩大了销售。这样，政治效益就转化为经济效益，促进了经济效益的提

高。再如林业生产，在人们的印象中，只是提供木材、薪炭和有关的副产品，这只是一部分有形的产品。随着人们对森林公益认识的深入，最近国内外不少学者提出了要计算森林公益的产值问题。据日本的有关资料表明，森林一年公益的产值，相当于日本国的1972年全年的财政预算金额（参见1983年4月4日《经济学周报》）。这就把森林公益直接换算为经济效益了。随着计量经济学的发展和电子计算技术的应用，将会有更多的社会效益和其他方面的效益，可能换算成经济效益。但经济效益只是指经济方面所表现出来的效益，这个概念不能变。否则，我们研究问题就没有确定的范畴，就没有讨论的共同基础。

其次，经济效益，有明确的质的规定性，即经济效益，是指各种具体的有效的经济利益，而不是泛指一般的经济成果。赵紫阳总理指出：“我们讲经济效益，首先应当明确这样一个主要观点，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。”“这种需要，是现实的需要，是适合于现实投资水平和购买力水平的需要。”这就是经济效益的质的规定性，它是指能够满足人们需要的有效的经济效益。这里关键是符合社会需要，包括产品的质量、数量、品种、花色，都要符合社会的需要。只讲生产出更多的产品不行，这个提法不能体现出真正的经济效益。如果产品不适应社会需要，生产得越多，浪费就越大。产品生产出来卖不出去，积压在仓库里，既浪费了人力、物力和财力，还要拿保管费，这就不仅没有经济效益，反而造成了损失浪费。因此，我们在理论研究和实际工作中，都必须把这种有效的经济利益和无效的图有虚名的“经济利益”区别开来，坚持经济效益的质的规定性，以便创造更多的能够满足人们

需要的物质财富，使人们真正得到更多的实惠。

第三，经济效益，具有量的规定性。就是说，经济效益，作为人们从事社会实践活动所获得的有效经济利益，是可以而且必须进行定量计算的。人们在社会实践中，投入的人力、物力、财力和时间，到底能产生多大的经济效益，这是人们首先关心的一个问题，因而它不能只靠定性的分析，而必须实实在在地进行量的计算。只有在计量的基础上，才能进行定性的分析，从而得出经济效益好、差、高、低的区别。定量计算的方法，一般是用产出和投入之差来表示。这是一个绝对值，表明经济效益是从经济收益中，扣除了消耗费用的余额，它实质上是一个纯收益或净收益的概念。如果要比较不同企业经济效益的高低和大小，只计算它的绝对值是不够的，而必须计算它的比率，即产出与投入之比。用公式来表示，即：

$$\text{经济效益} = \frac{\text{有效的经济成果（收益）}}{\text{劳动的消耗和费用}}$$

如果两个或两个以上的企业，在生产（经营）范围大体相同、价格基本稳定的情况下，这种比较，是能够区别不同企业经济效益的高低情况的，从而指出不同企业在经济效益上的差距。

目前，理论界对经济效益概念，特别是经济效益和经济效果的区别，以及使用经济效益概念在理论上和实践上的重要意义，存在着不同的认识。主要表现：一是人为地进行褒一贬。比如有的同志认为：经济效益是指人们从事社会实践活动所取得的经济上的好的结果；而经济效果，则是包括了好的结果和不好的结果在内的综合概念。在他们看来，经济效益，只能是正数，如果出现了负数，出现了亏损，就不

能叫经济效益不好，而只能叫经济效果不好。这种人为的褒贬，显然没有说明事物的本质区别。事实上，效益和效果，共同的本质的东西是“效”，都是指有效的成果，两者都有同样的质的规定性，而不能说前一个“效”，只包括有用成果，后一个“效”，却可以包括有用（好的）和无用（不好的）成果，这在逻辑上是说不通的。在现实经济生活中，人们也是这样来理解问题的。比如说提高经济效果或经济效益，都会理解为提高经济活动中好的结果，而不会理解为提高经济活动中不好的结果。然而，在实际工作中，由于对形势估计不足或工作中的失误，也可能出现不好的结果。比如出现亏损，这是不符合人们经济活动预期目的的例外情况，这就叫经济效果或经济效益差，或叫负经济效果（益），而没有必要采取一褒一贬的做法，只能说经济效果不好，而不能说经济效益不好。在实际工作中，我们对一些经营情况不好的企业，也已习惯于叫经济效益不好，或经济效益很差。人为地褒是褒不上去的。

经济效益和经济效果的区别，既不能是人为地一褒一贬，也不能按质和量来区分。而在于它们本身的不同含义和它们之间的质的差异性。从含义上看，经济效果是指人们在从事经济活动中所占用和耗费的劳动，同所取得成果之间的比较。这里既有质的规定性（指劳动的有效性），又有量的规定性（指所得要大于所费）。而经济效益，则是经济效果和经济利益的总称，它既包括了前述经济效果的内容，又包括了经济利益的内容。什么是经济利益呢？就是企业或个人从事经济活动直接取得的有用结果，并由此而给社会、集体和个人带来的经济实惠。目前有的同志还把这种经济利益，扩展到资源的综合利用，保持生态平衡和防止环境污染等方面，