



谢新洲 编著

商业经济 信息处理 和检索

书目文献出版社

SHANG YE JING JI XIN XI CHU LI HE JIAN SUO

商业经济信息处理和检索

谢新洲 编著

Jm97/23



书目文献出版社

(京)新登字 189 号

图书在版编目(CIP)数据

商业经济信息处理和检索/谢新洲编著. —
北京:书目文献出版社,1994

ISBN 7-5013-1132-3

I. 商… II. 谢… III. ①商业经济-经济信息 ②经济
信息-商业经济 IV. F713.51

商业经济信息处理和检索

谢新洲 编著

书目文献出版社

(北京文津街七号)

天成照排公司排版

涿州新华印刷厂印刷

书目文献出版社发行

新华书店经销

787×1092 毫米 32 开本

11.875 印张 245 千字

1994 年 7 月北京第 1 版

1994 年 7 月北京第 1 次印刷

印数:1——3010 册

ISBN 7-5013-1132-3

F·71 定价:10.60 元

序

人们认识自然界与人类社会的各种事物要借助相关的信息,所以把握信息就成了推动社会发展的重要前提条件。基于这样的现实需要,社会产生了多种信息管理服务业,如科技信息、经济信息、政务信息和管理信息服务等行业,业务内容包括信息的选择、搜集、整理、存储、评价、传播等环节及工作的计划、组织、实施等。商业信息事业是经济信息管理业的重要分支之一。

随着经济体制改革和社会主义市场经济的发展,市场必然会带来许多新的情况和问题,并越来越多地影响社会生活的各个方面,迫使我们必须在激烈的市场竞争中识辨方向,决策行止。

“八五”计划已经过半,我国又将恢复在关贸总协定中的地位,企业面临着更加严峻的挑战。形势要求我们更加注意市场的调节机制。

占领市场是一项重要任务,要占领市场必须正确了解市场的现状,分析、把握市场的发展趋势。首先要了解对手、同行业企业的资金、原材料供应、装备、生产、技术革新管理、购买活动及市场占有情况。其次要了解顾客,生产受顾客欢迎的产品,了解顾客的经济能力、爱好倾向、购物习惯等,在此基础上分析市场动向。市场价格反映了供求情况,影响着生产活动,起着调节经济的作用。只有研究了市场才能够真正了解供求

情况与人们的购买能力等多方因素及其关系。

谢新洲同志学术思想活跃,专攻信息检索理论与技术,并卓有成效。他编著本书的目的,一是应教学的急需,其次也是为了帮助商业工作者和顾客了解情况,把握市场动态。内容涉及政策法规、公司企业动态、金融、市场、产品等各类商业经济信息的处理及其获取方法,尤其是现代计算机技术在此领域的应用。内容新颖全面,具体实用,具有一定的深度。

商业信息事业在我国正处于迅猛发展的时期,随着社会主义市场的建立与完善,不断有新情况、新问题出现,如何适应不断变化的形势,还需要不断地进行深入探索。

王万宗

93.3.31

目 录

第一章 绪论	(1)
1.1 经济信息资源与经济发展	(2)
1.2 国际商业经济信息	(5)
1.2.1 国际商业经济信息的内容	(5)
1.2.2 国际商业经济信息的作用	(12)
1.3 我国经济信息咨询	(13)
1.3.1 咨询业的发展	(14)
1.3.2 经济信息咨询中的问题	(17)
第二章 商业经济信息特征分析	(22)
2.1 市场信息.....	(22)
2.1.1 市场信息的功能	(23)
2.1.2 市场信息的收集	(26)
2.1.3 市场信息调研	(30)
2.2 产品信息	(36)
2.2.1 价格信息	(37)
2.2.2 商标信息	(43)
2.2.3 样本信息	(44)
2.2.4 标准信息	(45)
2.3 金融信息	(56)
2.3.1 金融信息的特点与作用	(57)
2.3.2 证券市场信息	(59)
2.4 技术经济信息	(68)
2.4.1 技术经济信息的作用	(69)
2.4.2 技术成果的转化机制与模式	(70)

第三章 商业经济信息系统管理	(78)
3.1 商业经济信息系统的开发方法.....	(78)
3.1.1 生命周期法	(79)
3.1.2 原型方法	(81)
3.2 一个模型分析——市场营销信息系统的建立 ...	(84)
3.2.1 市场营销信息系统的构成	(84)
3.2.2 用户与订货子系统	(85)
3.2.3 产品子系统	(85)
3.2.4 分配子系统	(87)
3.2.5 促销子系统	(88)
3.2.6 价格子系统	(89)
3.2.7 市场调查与预测子系统	(89)
第四章 商业经济文献源及其检索	(91)
4.1 公司文献源及其检索.....	(91)
4.1.1 中国公司信息	(91)
4.1.2 美国公司信息	(96)
4.1.3 世界其他国家公司信息	(98)
4.2 产品文献源及其检索	(103)
4.2.1 中国产品信息	(103)
4.2.2 美国产品信息	(106)
4.2.3 其他各国产品信息	(112)
4.3 金融文献源及其检索	(114)
4.4 市场贸易与统计文献源及其检索	(116)
第五章 联机情报检索概论.....	(128)
5.1 联机情报检索系统的组成	(128)
5.2 世界主要的联机商业情报系统评介	(130)
5.2.1 综合性联机情报检索系统	(131)
5.2.2 面向商业经济信息的联机检索系统	(146)

5.3	我国情报检索服务业的发展	(167)
5.3.1	我国情报检索服务业的发展阶段	(167)
5.3.2	联机检索	(169)
5.3.3	国际联机情报检索	(170)
5.4	联机检索系统的基本检索步骤	(171)
5.5	联机检索系统的一般检索功能	(174)
5.6	光盘检索技术	(181)
5.6.1	光盘产品	(182)
5.6.2	CD-ROM 光盘检索	(190)
第六章	商业经济信息数据库的特征与发展	(196)
6.1	数据库产业的发展与趋势	(197)
6.2	商业经济信息数据库的兴起	(203)
6.3	商业经济数据库的类型与特点	(204)
6.4	商业经济信息数据库的结构特征	(207)
6.5	商业经济信息数据库的选择	(210)
6.6	从商业经济信息数据库看国际联机检索系统 的发展新动向	(216)
6.7	我国经济信息数据库建设与服务	(218)
第七章	公司信息数据库及其检索	(225)
7.1	公司名录数据库及其检索	(226)
7.1.1	关于标准工业分类代码	(228)
7.1.2	美国和加拿大公司名录信息	(231)
7.1.3	英国公司名录信息	(236)
7.1.4	德国公司名录	(238)
7.1.5	欧洲各国公司综合名录	(240)
7.1.6	其他欧洲国家国别公司名录	(241)
7.1.7	世界各国公司名录	(243)

7.2	公司财政信息数据库及其检索	(246)
7.2.1	美国、加拿大公司财政信息	(246)
7.2.2	欧洲各国公司财政信息	(253)
7.3	公司兼并与收购信息数据库及其检索	(254)
7.4	公司资信评价与详细背景数据库及其检索	(256)
7.5	公司归属信息数据库及其检索	(259)
7.6	公司负责人简介数据库及其检索	(260)
7.7	公司新闻数据库及其检索	(261)
7.7.1	美国和加拿大公司新闻	(262)
7.7.2	世界各国公司新闻	(266)
第八章	产品信息数据库及其检索	(268)
8.1	产品及其产销商信息数据库及其检索	(268)
8.1.1	中国	(269)
8.1.2	美国	(271)
8.1.3	欧洲各国	(274)
8.1.4	世界各国	(275)
8.2	新产品信息数据库及其检索	(277)
8.3	价格信息数据库及其检索	(281)
第九章	市场贸易与统计信息数据库及其检索	(285)
9.1	一个著名的市场信息公司——预测公司评介	(285)
9.1.1	预测公司概况	(285)
9.1.2	预测公司数据库的内容及其功能	(287)
9.1.3	预测公司数据库的特点及检索	(293)
9.2	市场贸易数据库及其检索	(299)
9.3	统计信息数据库及其检索	(301)
9.3.1	经济统计信息	(302)
9.3.2	人口统计信息	(306)

第十章 金融信息数据库及其检索	(308)
10.1 银行信息数据库及其检索.....	(311)
10.2 证券与股票信息数据库及其检索.....	(314)
10.3 保险业信息数据库及其检索.....	(319)
10.4 综合金融信息数据库及其检索.....	(320)
第十一章 法规与税收信息数据库及其检索	(322)
11.1 美国法律和税收数据库及其检索.....	(322)
11.2 中国法律数据库及其检索.....	(328)
第十二章 专利、商标与标准信息数据库及其检索 ...	(334)
12.1 专利信息数据库及其检索.....	(334)
12.1.1 专利信息数据库的特征与发展	(335)
12.1.2 纯专利信息数据库及其检索	(342)
12.1.3 包含专利信息的数据库及其检索	(347)
12.1.4 专利案例数据库及其检索	(348)
12.2 商标信息数据库及其检索	(349)
12.2.1 商标数据库概况	(350)
12.2.2 商标数据库的图象检索	(352)
12.3 标准信息数据库及其检索	(357)

第一章 绪论

社会化大生产是现代经济的基本特征之一。在越来越多的生产领域内,生产和消费不仅在一国进行,而且扩展到全球范围。特别是在现代高度社会化发展的技术与经济环境下,世界各国的联系变得比以往任何时候更加密切。约翰·奈斯比特曾对这一状况进行过描述,他指出:“我们应该记住两件重要的事情:第一,昨天已经过去。第二,我们现在必须适应这个各国互相依赖的世界。”他认为,当今世界已从“一国经济向世界经济变化。”“新的力量源泉不是少数人手中的金钱,而是多数人手中的信息。”现代经济的发展和变化,必然要求有迅速而准确的信息处理与传递。只有掌握大量的信息,充分利用信息反馈机制,才能保持现代经济各级系统运转的平衡,控制各项经济活动按理想方向发展。有人认为,在现代经济管理中,获得一项好的决策秘诀是“百分之九十的精确情报加以百分之十的直觉及预见能力。”从一定意义上讲,能否及时掌握有关的经济信息,已成为决定一个经济集团、一个企业甚至一个部门和国家竞争能力和经营成败的关键因素。

正是由于信息对发展企业生产、发展国家现代经济有着至关重要的作用,因此,近几十年来国外的咨询企业和信息产业得到了蓬勃发展。随着计算机技术和远程通讯技术的进步,情报的加工、处理及传递的手段越来越现代化,情报检索技术越来越成熟。尤其引人注目的是在联机服务业中,有关经济信

息的事实数据库、数值数据库等占数据库总量的比例越来越大,对商业经济信息数据库的检索成了用户的热点。

在我国,随着改革开放政策的深入,人们对信息的要求越来越强烈,政府和有关部门开始高度重视我国的信息事业。可以预料,随着我国社会主义商品经济走向市场和世界,人们对经济信息的需求将会急剧增长。

1.1 经济信息资源与经济发展

经济信息是一种社会资源。经济信息作用于经济活动过程,能更好地利用和开发各种自然存在物,为人类社会创造更多的物质财富。从这个意义上说,经济信息是一种社会资源,这主要表现在:

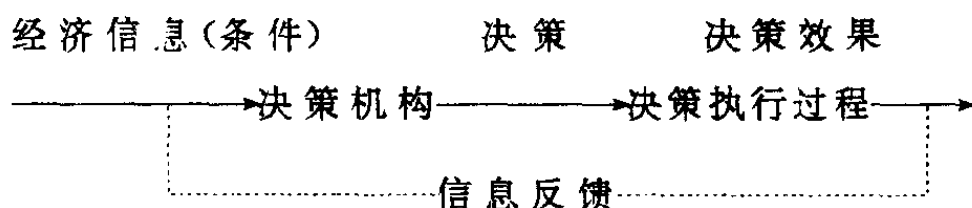
1. 经济信息已成为现代社会经济发展的一个先决条件,通过经济信息作用于经济运动过程,才能达到人们预定的经济目标。经济信息作为一种资源投入到经济运动中,发挥着物质资源所不能发挥的作用。

现代经济建设是一个庞大而复杂的大系统,它需要依据大量的经济信息去控制、指挥、协调和组织系统的内部关系,系统与系统之间也需要靠经济信息去联系,才能使经济运动达到人们所预定的目标。经济信息作为一种资源和先决条件,与其它各种物质资源一起投入经济运动过程。在经济运动全过程中,经济信息是通过作用于物质资源而发挥作用的,这种作用是任何物质资源所不能取代的。

2. 物质资源要依靠自然界所发出的物质资源信息去发现和开发,巨大的能量和经济运动也需要信息去触发。随着信息

科学的迅速发展,科学技术的进步,社会的现代化,经济信息这种资源显得更加重要。

3. 任何现代经济活动都离不开管理。通过管理控制行为来开拓、运用经济信息,可以大大提高经济效率和经济效益。下面以经营管理中的最基本最主要的职能决策为例,看看经济信息在决策中的作用:



决策执行中的各阶段,整体效果与部分实践,都需要信息反馈。可见,正确决策的前提是决策机构掌握的信息。其掌握的经济信息必须迅速及时,完整准确。

大力开发经济信息资源,实际上是对人类智力的开发,是一种知识的开发,科学技术的开发,一种生产技能和管理技能的开发。因此,在以经济建设为中心、大力发展社会主义经济的过程中,必须不断地开发和利用经济信息资源。其原因主要在:

1. 现代经济不同于以往任何一个时代经济发展的一个重要方面,是要依赖于对经济信息资源的开发和利用。现代经济是一个建立在深厚的知识和技术基础上的复杂系统。虽然经济发展离不开自然物质资源的开发和利用,但是,忽视经济信息资源的开发利用,会严重影响社会经济的发展。尤其是在当今我国大力发展社会主义商品经济的关键时期,更应加倍开发和利用国内外经济信息资源。

2. 经济信息已经渗透到现代经济生活的各个领域,有效

地开发这些经济信息资源,提高经济信息的传递速度和交换量,有效地利用经济信息已成为现代经济发展的一种推动力。

现代社会经济生活表现出这样的一种循环,即生产与社会经济实践中创造和积累信息,传播利用新的信息,用新的信息指导人们新的生产与社会经济实践的循环。显然,在这个循环中,各个环节之间的联系和运转都依靠经济信息“粘接剂”和“催化剂”的作用。因此,如何打通社会活动与生产活动的各个环节之间的信息交流渠道,提高信息的传递速度,提高信息的利用率,已成为现代社会经济得以迅速发展的一种动力。

3. 从许多经济发达的国家来看,它们之所以发达,重要原因之一是充分重视开发和利用经济信息资源。

战后日本经济起飞的事实,突出说明了开发经济信息资源的重要性。日本是一个资源贫乏的国家,但战后日本经济迅速发展,一跃成为世界经济最发达的国家,其重要经验之一是高度重视经济信息资源的开发。战后,日本的石油化工、电子、汽车等工业几乎是空白,机械、冶金等传统工业也不发达,但由于日本政府大力加强信息资源开发,提高国民智力水平,弥补了矿产资源的不足,建立和发展了战后萌芽的石油化工、电子等新兴工业。这就是日本的“情报资源化政策”,即用高价的知识密集工业产品换取不发达国家的低价劳动密集型工业产品,从而使经济发展保持在较高的水平上。日本在二战废墟上重建情报的工作被日本人称之为“先见之明”。

4. 充分有效地开发和利用经济信息资源,能够大大提高劳动者的智力水平,从而促进经济的发展。经济信息资源的开发,实际上是一种智力资源的开发,经济信息资源开发和利用程度越高,人的智力水平也提高得越快。

5. 电子计算机、远程通讯技术、信息处理技术的结合,使经济信息的存贮、检索、传递和利用发生了革命性的变化。经济信息存贮与处理的计算机化和网络化,大大提高了经济信息的利用率。目前,世界上建设了许多大型的国际联机情报检索系统网络,在这些联机检索系统中,有大量的有关商业经济信息的数据库,为世界提供服务,以实现经济信息的共享。

1.2 国际商业经济信息

在经济信息中,有一部分是指国外商业与经济的,它与国际贸易(包括技术贸易)活动紧密联系。这些信息,诸如国际市场信息、公司信息、产品信息、金融信息、专利和商标信息、政府的有关政策法规方面的信息等等,我们称之为国际商业经济信息。由于国际商业经济信息在当前的对外开放中显得尤为重要,因此,下面重点分析一下它的内容和作用。

1.2.1 国际商业经济信息的内容

国际商业经济信息所包括的内容较多,概括来讲,它包括与国际上各种商业与经济活动有密切联系的各种信息,这些信息主要有:

1. 一般信息

在国际贸易中,首先要对贸易对象国有一个基本的了解和认识,要获得这样的认识,必须收集以下信息:

(1) 国家、人民及经济地理

——区域

——人口(种族、宗教、密度、收入、教育、年龄和性别分布、年

平均增长率)

- 语言(正式、商业、其它本地语言)
- 主要商业与工业地区和中心
- 地理和气候(经度和纬度、地形特点、日平均最高和最低温度、雨量、湿度)
- 政府形式和性质
- 宪法(君主、联邦、共和等)
- 中央和地方政府的职责
- 政治气候
- 经济和社会政策

(2)基本经济数据

- 国家货币、汇率、稳定性
- 国际收支、外汇储备、稳定性、债务情况
- 国民生产总值
- 消费者和批发价格指数
- 按当前生产要素成本计算的国内生产总值的工业来源
- 就业分布

2. 国际市场信息

国际市场是世界各国商品交换的领域,国际市场信息是各国产品生产和销售的晴雨表。我国要发展对外贸易,就必须密切关注国际市场销售动态,以便随时改进产品质量,调整产品结构(品种、产量),千方百计地满足用户需求,增强出口产品的竞争能力。

在具体的贸易业务中,应以各个具体的进出口商品为对象,了解各个市场的基本特点,研究市场变动规律,估计市场供求关系和价格的变动趋势等。因此,我们可以将国际市场信

息分为：

(1)产品信息

在国外同一销售市场上,销售着各国同类的商品。它们在品质、规格、花色品种、包装装潢等方面都不完全相同,对市场的适销情况也不一样,我们应摸清这些不同品种对市场的适销信息,特别要研究市场畅销品种的特点、产品的先进生产技术和先进工艺水平,以便使出口商品更加适应市场需求,进口产品具有先进性和实用性。

产品信息的收集主要包括以下方面：

①产品品质

- 产品的颜色、味道、大小、图案和款式
- 所用材料
- 性能特点
- 技术规格
- 用户使用的原因、方法
- 使用条件

②运输包装

- 运输方式
- 防护要求
- 装卸方法
- 储存条件
- 销售要求

③工业品包装

- 储存条件
- 识别要求
- 货物怎样和包装分开