

十一院校编写组

当代中外新闻事业



198

兰州大学出版社

当代中外新闻事业

十一院校编写组

兰州大学出版社

1988. 兰州

主编：刘树田

编委：段京肃(执称编委)李广增 芮必峰

参加编写人员：

兰州大学	段京肃	刘树田	肖保航
河北大学	李广增		
杭州大学	黄旦		
北京广播学院	赵德全		
安徽大学	芮必峰		
江西大学	张小谦		
山西大学	薛宝生		
新疆大学	董炜		
宁夏大学	肖保航		
吉林大学	吴天慧	崔永泉	
中国新闻学院	时唤民		

当代中外新闻事业

十一院校编写组

兰州大学出版社

(兰州大学校内)

静宁县印刷厂印刷

甘肃省新华书店发行

开本：850×1168毫米 1/32 印张：11.5

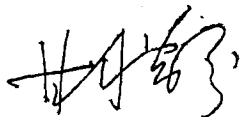
1988年4月第1版 1988年4月第1次印刷

字数：290千字

印数：1—9000册

书号：ISBN7—311—00115—3/D·19 定价：3.20元

小 序



赵紫阳同志在中国共产党十三次代表大会的政治报告，对新闻舆论事业的作用给予了高度的评价。在党代会的政治报告中多次提到新闻宣传问题，这在我们党的历史上是前所未有的。可见在信息需求高度发达的现时代，在社会主义现代化的建设中，在改革、开放、搞活的新形势下，新闻和舆论问题日益受到全党、全国人民的极大重视。

“下情上达，上情下达，彼此沟通，互相理解”，这是十三大报告中关于建立社会协商对话制度的简明概括。“下情上达”就是把群众的意见通过新闻舆论工具反映上来或集中起来；“上情下达”就是把党和政府的政策和主张传播开去；“彼此沟通”就是把地区之间，部门之间，行业之间，民族之间，国家之间以及各种人民群众之间的最新信息进行思想交流、情况交流、经验交流，最后达到“互相理解”。这16个字四句话，比起以往对新闻事业的作用和任务的种种提法都要全面得多，准确得多。也可以说，这16个字对新闻工作者提出了更高的要求，要求我们真正做到上、下、彼、此之间架起一座座宽广的桥梁，让亿万人民每天通过报纸、广播和电视这些新闻舆论桥梁互通信息，互相了解、常提建议，倾诉衷曲，上下一心，团结一致，把我们这个社会主义国家的建设事业搞得好些，搞得快些。

在这里，首先要让更多的人了解新闻事业。只有了解它，

才能运用它。不要以为人民天天听广播，天天看电视，天天读报，他们对新闻事业都十分了解了。事实并不是这样。最常见的事物，有时是最不熟悉的事物。不要说一个普通工农群众，就是某些干部，某些知识分子，也未必对新闻事业的性质，对新闻事业在社会生活中的地位和作用，对新闻事业内部蕴藏着的种种关系和矛盾，对新闻事业发展的规律，对中国和世界新闻事业的种种状况等等，都有正确的了解。正是由于不了解或不大了解，才发生了种种误会以及各种怪事。

因此，普及新闻知识是一件重要而有意义的事。现在既需要高深的新闻理论著作，同样也需要关于新闻一般知识和情况的介绍。我们既需要“阳春白雪”，也同样需要“下里巴人”。对于广大愿意从事新闻工作的青年来说，后者甚至更为重要，更为迫切。

奉献给读者面前的这本书，是11所高等新闻院校系的一些教师们特地为普及新闻知识而写的。书的质量如何，读者们自会得出公正的评价，新闻学专家们更可以加以评论，但是10多位作者的辛劳，他们为众多的新闻爱好者服务的热诚，是理应受到尊重的。象这一类普及性著作，今后还需要继续出版一些，因为我国自愿投身于新闻事业的人们是越来越多了，他们如饥似渴地呼唤着优秀的新闻学著作的出现。

1987年12月5日于北京

目 录

小 序

第一章 总 论	(1)
第一节 什么叫新闻事业	(1)
第二节 新闻事业的产生	(8)
第三节 新闻事业的主要特征	(17)
第四节 新闻事业的一般功能	(24)
第五节 新闻事业的发展	(32)
第二章 报 刊	(43)
第一节 从近代报刊到现代报刊	(43)
第二节 我国当代报刊概观	(54)
第三节 我国报纸的版面与文体	(68)
第四节 外国当代报业概观	(75)
第三章 广播电视	(112)
第一节 广播电视的产生及其基本原理	(112)
第二节 广播电视节目	(120)
第三节 我国的广播电视业	(129)
第四节 外国广播电视业	(138)
第五节 对外广播	(151)
第四章 三大媒介的特征	(164)
第一节 报纸的特征	(164)
第二节 广播的特征	(171)
第三节 电视的特征	(176)
第四节 扬长避短 发挥优势	(181)

第五章 通 讯 社	(197)
第一节 通讯社的产生和发展.....	(197)
第二节 通讯社的种类、规模及其在新闻事业中的地 位和作用.....	(205)
第三节 通讯社在我国的发展情况及我 国 国 家通讯 社——新华社.....	(212)
第四节 世界五大通讯社及其它著名通讯社.....	(224)
第六章 新闻工作者	(237)
第一节 新闻工作者的产生及其职业特征.....	(237)
第二节 新闻工作者的职业道德.....	(247)
第三节 新闻工作者的基本素质.....	(258)
第四节 新闻工作者的业务能力.....	(268)
第七章 新闻业管理与经营	(280)
第一节 新闻管理研究的任务.....	(280)
第二节 新闻体制与组织机构.....	(285)
第三节 广告与新闻事业.....	(292)
第四节 广告经营实务.....	(295)
第八章 建立世界新闻新秩序	(300)
第一节 口号的由来和斗争的进程.....	(301)
第二节 斗争的内容.....	(307)
第三节 矛盾的焦点.....	(317)
第四节 未来的展望.....	(323)
第九章 当代新闻事业的发展趋势	(328)
第一节 新闻传播工具的技术发展.....	(329)
第二节 新闻传播观念的变革.....	(342)
第三节 新闻事业的发展对新闻工作者的要求.....	(348)
第四节 我国当代新闻事业的改革.....	(352)
后 记	(361)

第一章 总 论

当代新闻事业是人类社会中一个复杂的子系统，要认识它，了解它，可以将它分解为更多的小系统，从不同侧面去把握，但这是对新闻事业深一层的研究，对于众多热心新闻工作的“门外汉”来说，首先需要的是对新闻事业的概貌有一个了解。正如我们要参观一座宏伟的大厦，先要从远处对它的整体造形、设计构思进行一番观察，然后再进行细部的研究。本章正是想对新闻事业进行一点宏观的描述，使读者在细致地了解当代中外新闻事业之前，先有一个整体的概念。

第一节 什么叫新闻事业

当今的世界，正在经历着一场新的科学技术革命，人类社会，正面临着一次新的挑战。

在漫长的历史发展过程中，我们的祖先曾苦苦沉缅于“千里眼”和“顺风耳”的幻想之中，生产方式和工具的落后，使人类无法跳出自己活动的狭小圈子，遥远的地平线给我们的祖先留下了一个又一个的谜。然而，自从历史车轮进入20世纪，人类似乎在一夜之间突然有了回天之力，“千里眼”、“顺风耳”都成了活生生的现实。特别是50年代以来，以电子通讯技术为先导的“信息革命”浪潮以迅雷不及掩耳之势，改变着人类观察世界，认识世界的方式，各种现代化传播技术和手段使人类能听到地球上每一个角落的声音，能看到东南西北的各种景象。难怪有人慨叹：世界真小！

联合国教科文组织总干事阿马杜·马赫塔尔·姆博认为：“现在每一个国家对于其他国家都成为每日现实的一部分。尽管可能并未真正意识到全世界休戚相关，但是世界却继续变得愈来愈相互依存了。”^①无独有偶，我国一位学者最近也说了一番与此意思相近而更为明确的话，“近代的工业革命使世界交往日益增多，国际交往的发展使地球日益‘缩小’，现代的信息革命则进一步改变了人们的‘国际关系观’，地球已被视为一个‘村庄’——‘世界村’，知识和思想的交流成了极为平常的事情。”于是，他赫然宣称：“我是‘世界村’的中国村民。”^②

“世界村”也好，“相互依存”也罢，表述不同，基本精神一致，都是指出了全世界各国之间的文化交流与传播已越来越普遍，越来越不可少，同时也越来越受到人们重视这样一个客观事实。

难怪有人说，“社会是一个主要由传播所维持的这类关系组成的网”，传播“是流经人类全部历史的水流”，“传播就象血液流经人们的心血管系统一样流过社会系统。”^③ 韦尔伯·施拉姆这些形象化的比喻不算言过其实的话，那么，我们可以毫不迟疑地加以补充，新闻事业是这“网”中的主要经纬，是这“水流”中的主要“干道”，新闻事业在世界性的交流和传播中扮演了一个最积极而又最为重要的角色。无论是大洋的此岸或彼岸，无论是曙光初现的黎明还是万籁俱寂的深夜，新闻事业总是不知疲倦地、一刻不停地向人们传送着新闻。犹如水包围着鱼，社会被各种新闻所包围；犹如人离不开布帛菽粟，人们与新闻事业也是须臾难分。在当今的地球上，谁又能夸口自己不受新闻事业的影响。

①《多种声音，一个世界》前言，中国对外翻译出版公司，1981年。

②严家其：《我是“世界村”的中国村民》，载《文汇报》，1986.9.5。

③《传播学概论》第20页，新华出版社1984年版。

新闻事业与人之关系如此密切，那么，什么叫新闻事业呢？我们认为：新闻事业是人们凭借报纸、广播、电视、通讯社等媒介所从事的新闻传播活动。

任何东西，既称为一种事业，当然有其特定的标志。新闻事业作为一种社会事业，必然也有它本身的、不容忽视的特点。

一、新闻事业是一种专门化的新闻传播活动，所谓“专门化”是新闻事业的外在形态。

新闻事业与一般的、广泛意义上的（包括各种形式、各种手段）新闻传播活动是有区别的。

新闻传播活动古已有之，可以说自有人类就有新闻传播活动存在。新闻事业则是这种传播活动发展到一定阶段的产物。由早期新闻传播活动到专门化新闻事业的出现，应具备三个条件：专门的机构、固定的传播工具和专门从事新闻传播活动的人。

机构是传播的基地和大本营，大量新闻由此源源而出。要是把那些亘古已有的、分散的新闻传播视为仅是一种自发式的活动，那机构的出现，恰恰表示新闻传播活动进入了自觉与有组织的阶段。从此，新闻传播活动逐渐成为推动社会前进、沟通各方联系的一股强大力量。所以，专门新闻机构的出现，是人类新闻传播史上一件了不起的大事。从新闻传播到新闻事业，中间有一重要的分界线。站在这条线上，我们既可以回溯在此之前并且至今还在继续的那种新闻传播活动的历史风貌，又可以观望在此之后新闻传播活动不断发展、壮大的势头和趋向。这条分界线虽然无法一刀截断前、后两种新闻传播活动在历史演变中的某种潜在的联系，但却明白无误地告诉人们，这毕竟是两个不同的历史阶段。这条分界线就是新闻机构。新闻事业尽管不等于新闻机构，而新闻机构却是新闻事业——作为一种专门化传播活动的主要标志。出现传播“专门化”并非偶然，马克思、恩格斯指出：“一个民族的生产力发展的水平，最明显地表现在该民族分工的发展程度上。

任何新的生产力，只要它不仅仅是现有生产力的量的扩大，都会引起分工的进一步发展。”而“分工只是从物质劳动和精神劳动分离的时候起才开始成为真实的分工。”^①。社会的分工正是新闻传播活动“专门化”的深刻背景。

专门以传播新闻为职业的人和固定的传播工具，要是加以概括，都可以说是传播媒介。这个传播媒介包括两部分，即人媒和物媒。报纸、广播、电视等是物媒，新闻从业人员是人媒。物媒和人媒，共同组成了新闻机构。如果说新闻机构是新闻传播活动专门化的标志，那么，这种专门化新闻传播活动的规模，一般总要在新闻从业人员和新闻传播工具上具体表现出来。换句话说，新闻从业人员和新闻传播工具的多寡，实际上也就反映出新闻事业的规模。

人媒与物媒，在整个新闻传播过程中，往往是相互依存、相得益彰。如进一步加以比较，则人媒更为重要。人媒是传播活动中一种最为积极、最为主动的因素，新闻事业的“组织化”和“自觉性”程度，常常在它身上反映得最充分。

专门新闻从业人员的出现，使得新闻传播不仅有了自己专门的传播者，而且同时也就拥有了自己的服务对象——接受者。这就宣告了在新闻事业出现以前，以往那种传播者即接受者——传播者与接受者无法完全分离的混沌传播状态的结束，确立了新闻事业——这类精神服务行业的社会基础。

而物媒，不过是为入媒所自觉掌握和利用的工具，以使自己的传播能力得到进一步扩展。在这个意义上，物媒可称之为媒介之媒介。

当然，人类利用传播工具进行传播活动，并非始于新闻事业出现之后。“在史前社会中，人类用骨、用石、用铜，作生产的

^①马克思、恩格斯：《德意志意识形态》，《马克思恩格斯选集》第1卷第25页、36页。

工具时，也就以同样的东西，来作报道消息提供意见的工具。也许即以同一的骨刀，来杀牲，兼用以刻画兽形。”^① 萨空了的考察也可证实这一点。但是，我们也得注意，新闻事业出现以后，人们不仅需要更高的能力来掌握日益复杂的传播工具，而且还不断地制订出一系列相应的措施、方法、规则，想方设法地提高利用工具的技巧，扩大传播的范围和效果，以致于新闻事业成为一种具有专业文化水平和专业技术水平的事业。所以，人之无物，传之不远；物之无人更无所谓传；只有人物结合，人利用物，物帮助人，才使得新闻传播活动产生一个又一个的飞跃。综览新闻事业乃至整个人类的新闻传播史，实际上也就是人类利用和掌握新闻传播工具的水平越来越高、越来越精巧的过程。也许正出于这个原因，加拿大传播学者马歇尔·麦克卢汉把自己的一本专著定名为《媒介通论：人体的延伸》。他认为，面对面的交谈，是五官的延伸；印刷品是眼睛的延伸；广播是耳朵的延伸；电视则是耳朵和眼睛的同时延伸。因此，“充分认识人体延伸所带来的影响已经显得越来越迫切，越来越重要了。”^② 而新闻事业在利用传播工具上的自觉性之高，技术水平之高，对传播者本人素质的要求之高，以及由此带来的在传播的质和量上所起的巨大变化，都是其以前任何形式的新闻传播活动所无法比拟的。因此，如果我们把新闻事业和以往那种传播活动在物媒上的区别，仅仅停留在工具本身先进与否的差别上，而忽视了人自身所出现的变化，都不能不说是犯了一个大错误。

上面我们已经说过，新闻机构通常是由专门的新闻从业人员和专门的新闻传播工具所组成。而在实际的新闻传播过程中，新闻机构本身又可被视为一个传播媒介。在事实——传播者——接受者这一传播模式里，这“中转站”——传播者实际上就指新闻

^①萨空了：《科学的新闻学概论》第5页，香港文化供应社，1947年版。

^②引自《传播学(简介)》第14、15页，人民日报出版社，1983年版。

机构。从这个角度看，我们把新闻事业的第一个标志，称之为“媒介专门化”也未尝不可。也正由此，新闻传播活动踏上了经常性、稳定性的传播轨道。

二、新闻事业是一种开放的、面向社会的传播活动，即社会性是新闻事业的存在基础。

所谓开放和面向社会，主要针对新闻事业的服务面而言。

新闻事业采集、发布、传递新闻，并不是自我欣赏，而是为全社会服务的，是为满足和适应全社会及最广大群众的需要。即使它可以受某阶级、某集团控制，以至成为他们的“耳目”和“喉舌”，但它的传播口始终是对着全社会则是无疑的。因此，就新闻事业的接收者来说，是整个社会。换言之，即只要生活在这一社会中，每一个人都有可能收到它所传播的新闻。如果认为新闻事业自它问世之日起，就一直在孜孜不倦地把这作为自己努力的目标，那么，在电子技术得以广泛应用的今天，这种追求、这种目标，正逐步成为现实。“现在已有可能——如果真是有共同意愿的话——建立一个把地球上的任何地点都互相联系起来的全球交流系统。”^①

服务对象的广泛性、多样性，迫使新闻事业必须传播、采集各种新闻，来适应不同人们的要求。因而，这就带来了其新闻来源的社会性，即新闻同样也来自于社会（包括自然界）。换言之，新闻事业自己的接收器也是向全社会开放的。来源的社会性，使得传播的新闻必然是题材多样，时新日新，变化迅速，应有尽有。

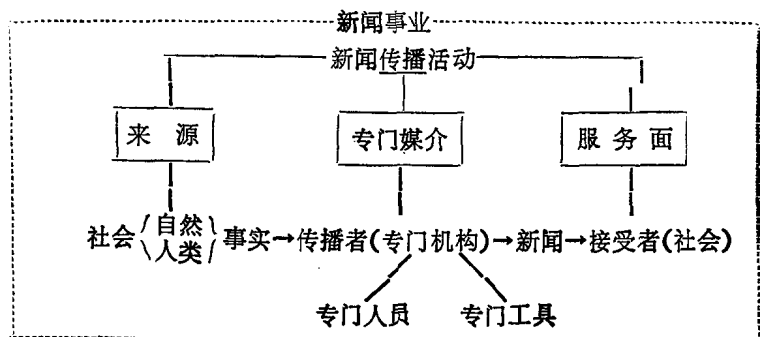
从新闻来源到服务对象，事实上也就是来自社会又回到社会的这样一种往复不断的传播过程，新闻事业就是这样一个开放性的、社会性的传播事业。古代“邸报”等官方式的传播活动之所以不能称之为新闻事业，其理由也正在于此。最近，有人提出“邸报”只是一种公文，算不上古代报纸。因为这一类东西，“其作

^①《多种声音，一个世界》第16页，中国对外翻译出版公司，1981年版。

者是唯一的”；“所反映的内容是个别的”；“其发行的份数也是唯一的”；“其发行对象也是唯一的”。^①。邸报能否称为古代报纸，这在学术上还可以商榷，我们看中的是这几个“唯一”。因为它相当简明扼要地把古代“邸报”与现代意义上的新闻事业，从新闻来源到服务对象上作了彻底的区分：前者是封闭式的，后者则为开放式。

与这种“开放性”、“社会性”相适应，新闻事业逐步得到人们的认可和重视，逐步在人们心目中占据了一定的地位，成为大众传播机关，成了人们了解新闻、沟通联系的“权威”和“枢纽”。这种来自于人们的信任，既不是借用于某种外在压力，也不是通过威逼利诱所能获取，而是新闻事业以其真诚地为社会服务，对社会产生一定影响后所得到的一种“报酬”和“效应”。由此也就赋予了新闻事业对社会所应担负的极大的责任。人民的信任是报刊赖以存在的基础。无论哪种新闻事业，如果视此为儿戏，丧失了这种责任感，忘记了自己的服务宗旨和服务对象，都将不可避免地蹈入灭亡的陷坑。

现在，我们可以清理一下我们的论点，并通过一个图表，来说明我们对新闻事业这一概念的理解。



①张国刚：《两份敦煌“进奏院状”文书的研究——论邸报非古代报纸》，载《学术月刊》1986年第7期。

第二节 新闻事业的产生

新闻事业以其独特的面目在社会中出现，并非偶然。我们知道，人类社会是由低级向高级不断发展，新闻传播活动同样是伴随着社会的步伐从低级向高级演变。所以，新闻事业既是社会发展达到一定阶段的产物，同时，也是人类新闻传播活动进化的必然结果。

要加以讨论的是，新闻事业得以脱颖而出的这种“必然性”是什么？换言之，新闻事业的产生必须具备哪些因素？由于报刊是新闻事业的“老大哥”，历史最为悠久；就新闻事业基本功能、作用观之，报刊与后来的广播、电视等有一脉相通之处，因此，人们谈新闻事业的产生往往先谈报刊。我们也不妨从它谈起。

法国的两位新闻学者彼·阿尔贝和费·泰鲁认为，现代报刊的起源十分清楚地来自这几个方面的条件：

- (1) 对于信息的新的需要；
- (2) 现代邮政业的诞生；
- (3) 印刷术的诞生；
- (4) 手抄新闻的出现；
- (5) 活页印刷品的盛行（包括三类：不定期的小册子；侧重于奇闻轶事的小报；抨击性小报）；
- (6) 第一批定期出版的印刷品，这主要指十五、六世纪出现的一些年历、年鉴和年表。^①

这6个条件，看起来有些琐碎和杂乱，但其线索还是清晰可辨的。大致可把它分为三个大方面，即社会对信息的需要、物质

^① 详见《世界新闻简史》中译本第4、5、6页，中国新闻出版社1985年版。

技术条件的具备和处于雏形状态的新闻刊物所直接提供的经验。这些观点是可以接受的，关键是需进一步阐述。我们认为：

社会对信息的需求是推动新闻传播活动和新闻事业产生的基本动力。

马克思主义认为，人的本质，是各种社会关系的总和。社会关系这个概念可以有两种涵义。广义的社会关系是指社会关系的体系，它包括物质生产关系、社会群体间的关系、政治关系、意识形态关系——法律、道德、宗教、艺术等关系。所有这些关系的基础是物质生产关系。社会关系就是人们在共同活动过程中所结成的以生产关系为基础的相互关系的总和。狭义的社会关系则指社会群体间的关系。无论是广义的还是狭义的，人们只要处于某种关系中，只要他想与（也不可能不与）他人发生关系，他就不得不了解人，了解社会，以调整自己与社会的关系，确定自己在社会中的“位置”，以安排自己的劳动和生活。这一切，都离不开相互之间的交流和联系，即只有进行这种交流，才能使人的所有关系得以实现。如果缺少这种交流，这种种关系就不复存在，人类社会同样不复存在。正因于此，苏联社会心理学家安德烈耶娃用形象的语言对之作概括，“交往是人类历史的沉默伴侣，同时也是人们日常活动、日常接触中的沉默伴侣”。^①这位“伴侣”虽然“沉默”，却是无时不在起作用，同时，既为“伴侣”，也就意味着与人们如影子般相依相伴。它是“一种自然而然的、必需的、无所不在的活动”，“因为我们要同环境、特别是我们周围的人类环境相联系。”^②以上所谓的“交流”、“交往”、“传播”等，都是就这几个词的最广泛意义来使用的，并不

①安德烈耶娃：《社会心理学》，中译本第81页，上海翻译出版公司，1984年版。

②《传播学概论》第20页，新华出版社，1984年版。

特指新闻传播。但是，新闻传播无疑属于其中的一类，并且还是非常的一个重要方面。同时，从人类最早的传播活动观察，也没有新闻这一概念，二者之间是不分的，所以，上面的这些分析和阐述同样适用于新闻传播。新闻传播同样是社会需要的产物。

于是，我们可以作这样的归纳：人类生活的社会性，决定了人们交流新闻、传播新闻的必要性。人类的新闻传播活动之所以说是与人类的历史一样源远流长，其全部根据也就在于此。

社会需要的逐步加强及由此而来的新闻传播活动方式的不断改进，无疑对新闻事业的产生起到了一种最直接、最基本的推动力作用。是社会需要产生了新闻传播，产生了新闻事业，而不是相反。

物质技术条件是新闻事业产生的基础。

社会的进步与发展，需要传播越来越多的新闻，反过来，新闻需要量的成倍增加又迫使社会为新闻传播提供更为先进的传播技术和设备，而这个“先进”又是不得不以当时社会所已达到的物质技术水平为限。这样，新闻传播活动及至新闻事业产生与发展的这一过程，就自然而然地与物质技术发生关系，并受到后者的制约。诚如马克思、恩格斯所说的“生产本身又是以个人之间的交往为前提的。这种交往的方式又是由生产决定的。”^①

下面，让我们先看一下几个历史事实：

公元105年，中国人发明造纸术。公元11世纪，中国开始用胶泥活字进行印刷。到1445年，德国人哥腾堡发明活版印刷，相隔55年，欧洲出现了250个印刷作坊，至17世纪，欧洲出现了印刷报纸。

1846年和1865年，两位美国人分别发明了高效率滚筒印刷机

^①马克思、恩格斯：《德意志意识形态》、《马克思恩格斯选集》第1卷第25页。