

商业统计

学习指导书

崔之庆 刘都庆 编

中央广播电视大学出版社

商业统计学习指导

崔之庆 刘都庆 编

中央广播电视大学出版社

商业统计学习指导

崔之庆 刘都庆 编

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京印刷二厂印装

开本787×1092 1/32 印张4 千字90

1986年11月第1版 1987年8月第1次印刷

印数：1—17,000

书号：4300·190 定价：0.60元

编 者 的 话

本书是与中央广播电视大学出版社出版的《商业统计学》配套的教学辅导书，也可供自学商业统计课程的读者参考。

常常有同志问到，复习商业统计时要抓住哪些重点？那么请看本书。也有同志想测试自己掌握商业统计学的程度，那么请回答本书中提出的复习思考题与练习题。如果你都能正确回答这些问题，就可以认为你“苦战能过关”了。

本书是集体编写的，执笔人有：崔之庆、刘都庆、杨秀华、刘良德、彭维湘、陈银球、欧适民。全书由刘都庆总纂。

编 者

1986年11月于武昌中南财经大学

目 录

第一章	导论.....	(1)
第二章	商品流转统计的基本问题.....	(5)
第三章	商品流转统计指标体系.....	(11)
第四章	商品流转统计指标的核算.....	(24)
第五章	市场调查.....	(32)
第六章	商品流转统计分析.....	(41)
第七章	零售市场商品供需统计.....	(57)
第八章	物价统计.....	(70)
第九章	商业机构及其人员和设备统计.....	(86)
第十章	商业经济效益统计.....	(102)
第十一章	市场预测.....	(112)

第一章 导 论

一、学 习 提 示

本章讲授商业统计工作和商业统计科学的一些基本问题，如商业统计的研究范围、内容，商业统计学的理论和方法论基础，以及商业统计工作的任务和组织等。另外，对我国目前商业统计的改革也作了简略的阐述。明确这些问题，将为全课程的学习打下必要的基础。

（一）商业统计的研究范围和内容

商业统计是社会经济统计的组成部分。它在研究对象和研究方法上的特点是和社会经济统计相同的，但在研究范围上则有区别。即：社会经济统计研究全部社会经济现象和过程，而商业统计则只研究其中的一部分，即国内商品流转的现象和过程。作为一门部门统计学，它和其他部门统计学在上述研究范围上进行了划分。这种研究范围上的划分，不仅有理论上的原因，还有实际工作中管理体制上的原因。要结合我国的实际情况来理解这一问题。

随着商品生产与商品流通的发展，商业统计工作也不断发展，作为其理论概括的商业统计科学也会日益成熟和发展。

商业统计研究的内容包括：商品流转统计和市场供需平衡统计；物价统计；商业机构、人员和设备统计、商业经济效益统计以及市场预测等。

(二) 商业统计的理论基础和方法论基础

商业统计是一门社会科学，又是一门实用科学和软科学，它以马列主义政治经济学和辩证唯物主义、历史唯物主义为其理论基础和方法论基础。学习时要弄清楚，如何把上述理论与方法论基础与商业统计指标体系的建立、经济指标的质的规定性、统计工作过程的科学组织等问题联系起来。特别要注意如何用马列主义的观点对商品流转的数量表现进行经济理论分析。

商业统计科学的进一步发展，还要充分吸收现代科学技术在定量分析上的有效成果。现代科学管理中的三论（系统论、信息论和控制论）的基本原理如何在商业统计中得到运用，是一值得深入研究的问题。定性分析与定量分析的有机结合与紧密联系，必将大大提高商业统计的科学水平和决策水平。

(三) 商业统计工作的任务

商业统计工作的基本任务是如实反映商品流转和市场供需情况，提供丰富、准确、灵敏的统计资料，为各级领导制定商品流转计划，进行市场决策服务；并对商品流转计划和有关商业政策的执行情况统计监督。在学习时，要注意弄清统计工作服务与监督的辩证统一关系。

作为认识社会的武器和经济管理的工具，商业统计不仅要面向中央和地方、面向上级和同级，提供有关制定和检查计划与政策方面的资料，而且还要面向全社会、面向广大群众，提供据以进行科学研究和经营管理方面的资料，以便掌握社会主义条件下商品流转的规律性。

(四) 商业统计工作的组织

“统一领导，分级负责”是统计工作组织的基本原则，

要结合我国国家政权性质和我国经济管理体制来了解对统计工作实行上述原则的必要性与可能性。在具体管理机构上，要了解我国政府统计系统与专业统计系统的职责分工。

（五）我国商业统计的改革

学习这一节时，首先要了解我国建国以来商业统计的建立和发展过程。在此基础上，总结三十多年来商业统计工作的经验教训。从我国的社会主义现代化建设和经济体制改革对统计工作提出的要求出发，理解商业统计改革的必要性和迫切性。要了解我国过去商业统计工作中存在的问题是与当时的僵化的经济体制和流通体制分不开的。因此，对旧的经济体制的改革要求相应的统计改革。

我国商业统计改革是社会经济统计改革的组成部分。同样要以“六化”和“五个转变”为目标，具体改革内容包括：完善商品流转和物价统计指标体系，以社会商业为口径进行全面的包括各种经济成份、各种流通渠道的商品流转统计；采用多种多样的调查方法以取得准确、丰富、灵敏的统计资料；加强商业经济效益统计；加强商业统计的宏观分析和微观分析，为各级党政领导和企业经营管理服务等。

二、复习思考题

1. 在社会产品流通统计中，如何划分物资统计、对外贸易统计和商业统计的研究范围？这种划分是不是固定不变的？
2. 商业统计的主要内容有哪些方面？如何理解这些内容之间的联系？
3. 怎样理解马克思主义政治经济学、辩证唯物主义与历史唯物主义是商业统计学的理论基础和方法论基础？为什么？

么在商业统计学的理论和方法论中要吸取现代科学管理的理论与方法？

4. 商业统计在促进我国社会主义现代化建设的发展中，肩负着怎样的任务？如何理解统计服务与统计监督的辩证统一关系？

5. 我国目前商业统计工作是怎样组织的？如何理解“统一领导、分级负责”是统计工作组织的基本原则？

6. 商业统计为什么要改革？如何改革？统计改革的“六化”、“五转变”包括哪些内容？商业统计改革如何贯彻“六化”、“五转变”的要求？

第二章 商品流转统计的基本问题

一、学习提示

本章是商品流转统计部分的总论，介绍商品流转统计的基本原理与方法，为学习以后第三、四、六章打下基础。本章包括以下内容：

(一) 商品流转统计的范围和内容

统计核算通常是以一笔一笔具体的量的综合为基础，所以对研究对象不能以了解其抽象概念为满足，而需掌握其特点，明确其范围，才能防止该统的未统、不该统的却统了这类差错。因而，要根据商品流转的特征来划分商品流转统计的范围。其次，由于商品流转统计的重要性，所以要认真学习。至于商品流转统计的内容，则是使初学者在学习之初对这一部分有个轮廓的印象。

(二) 商品流转统计的基本指标

统计是用数字说话的，所以商品流转统计有自己的指标体系。作为这一体系的基础的，是购、销、存三个基本指标。在学习时要注意，它们是怎么提出来的，有何意义，相互之间有何联系。为了理解基本指标到指标体系的扩展，并便于对商品流转数字作进一步的整理和分析，必须以统计分组为桥梁和手段，所以还要对商品流转常用的主要分类有个概括的了解。

(三) 商品总流转与纯流转

这一节是理解商品流转统计指标体系的钥匙。学习的重要

点是纯流转的意义与计算方法。正确计算纯流转的关键是，划清所研究总体的内、外界限。还要明确，“商品流转”一词，可以指商品购进，也可以指商品销售，视应用的场合而定。本章所讲的道理，对商品购、销都适用。至于商品流转环节次数，乃是商品总销售与纯销售派生的分析指标。

（四）商品流通指标体系的设计

本节是从宏观角度讲商品流通指标体系应当如何设计。它与下一章所介绍的当前实际工作中应用的商品流转统计指标体系有区别，但有助于对后者的理解，并思考商品流转统计的改革。商品流通指标体系的形成，是既从社会角度、又从部门角度来概括反映商品流通中基本的买卖行为。复习时可仍以购、销、存三大指标为框架，联系不同类型的买方、卖方，分层次地循序渐进。

二、复 习 思 考 题

1. 什么是商品流转？它有哪些特征？怎样划定商品流转统计研究的范围？
2. 商品流转的基本指标是怎样形成的？各个指标的含义和作用是什么？这些指标之间有何关联？
3. 商品流转为什么要分类？主要分类有哪些？各说明什么问题？
4. 怎样划分商品总流转与纯流转？为什么要着重计算纯流转？怎样计算纯流转？
5. 计算商品流转环节次数有何作用？怎样计算？
6. 商品流通领域中的买卖行为多而复杂，怎样对它们进行概括和归纳？这些归纳有何经济意义？

7. 应当如何设计商品流通统计指标体系？在设计时如何适应改革的形势？又如何兼顾宏观、微观的不同需要？

8. 怎样正确划分商品批发和零售？按照销售商品的企业性质、销售价格的高低或销售数量的多少来划分批发和零售对不对？为什么？

三、练习题

1. 判断下列活动是否是商品流转？

- (1) 某商场向居民出售旧肥皂箱
- (2) 某商场将仓库中的商品拨到门市部
- (3) 某商场附设租赁部向顾客出租雨具
- (4) 某商场附设修理部为顾客修理钟表
- (5) 某商场附设饮食部向顾客出售饭菜
- (6) 某百货公司收到工厂送来的新牌牙膏样品
- (7) 某照像馆为顾客摄影
- (8) 某照像馆向顾客出售胶卷
- (9) 某冷饮部出售汽水
- (10) 某冷饮部收入汽水瓶押金
- (11) 某商店月末盘点，亏损若干元
- (12) 某商店收回顾客的退货
- (13) 某公司搞商品展销，以优惠价出售商品给参观者
- (14) 居民将头发卖给废品收购站
- (15) 居民通过邮局寄书
- (16) 职工向农民买蔬菜
- (17) 邮电所向居民出售寄信用的邮票和报纸、杂志
- (18) 集邮门市部出售集邮用的邮票

- (19) 电影发行公司出租影片
- (20) 居民将旧衣服交付寄售店，打算拍卖
- (21) 某供销社将商品卖给进出口公司
- (22) 居民到医院治病，支付医药费
- (23) 居民支付房租、水电费
- (24) 农民向国家交纳公粮
- (25) 职工到洗染店洗衣服，并已付款
- (26) 机关食堂向职工出售饭菜，只收内部餐票
- (27) 某公园出售门票
- (28) 某公园出售盆花
- (29) 银行发行有奖储蓄券
- (30) 银行发行熊猫金币
- (31) 农民甲与乙交换实物，各作各价，差额找钱
- (32) 甲给乙送礼品，乙请甲吃饭

2. 某百货公司期初商品库存为100万元，本期商品购进1000万元，本期商品销售1009万元，商品损失1万元，求期末商品库存。

3. 某商场期初商品库存20万元，期末库存增加了10%，如果本期没有其他商品收支，只有商品购、销，问是购大于销，还是销大于购？大多少？

4. 已知某县去年的商品销售资料如下页表，试计算不同总体的商品总销售额和纯销售额，并填入表内。

5. 试就上题资料分别计算某县商业局系统、供销社系统的商品总销售额、纯销售额。

6. 已知1986年某地的下列资料：（单位：万元）

（1）生产者卖给：

①商业机构转卖用商品	34,000
------------	--------

(单位: 万元)

	商业局系统			供销社系统			国、合 商业 合计
	某百货 商场	百货公司	五交化 公司	某基 层社	生资公司	日杂 公司	
售给居民	80	2	8	20	—	1	
售给乡镇企业	2	1	10	5	20	8	
售给外地国、合商业	4	8	5	—	15	12	
售给某百货商场	—	35	22	—	—	4	
售给某基层社	1	10	6	—	9	8	
售给供销社所属公司	—	7	10	—	—	2	
售给本公司附属门市部	—	9	8	—	7	6	
售给外贸公司	—	1	—	8	—	10	
总销售额							
纯销售额							

②工矿企业生产资料 7,830

③居民消费品 1,350

(2) 商业机构卖给:

①商业机构转卖用商品 38,300

②工矿企业生产资料 12,400

③居民消费品 21,000

(3) 居民将废旧物资卖给废品收购站 69

试计算: (1) 最初销售额; (2) 中间销售额; (3) 最终销售额; (4) 社会批发额; (5) 社会零售额。

四、练习题选解

第2题解:

因为本期总共拥有商品 $100 + 1,000 = 1,100$ 万元,

而本期商品总共支出 $1,009 + 1 = 1,010$ 万元，

所以期末库存为： $1,100 - 1,010 = 90$ 万元。

第 5 题解：

(1) 某县商业局系统的商品总销售额为：

$$(80 + 2 + 4 + 1) + (2 + 1 + 8 + 35 + 10 + 7 + 9 + 1) + (3 + 10 + 5 + 22 + 6 + 10 + 8) = 224 \text{ 万元}$$

纯销售额为：

$$(80 + 2 + 4 + 1) + (2 + 1 + 8 + 10 + 7 + 1) + (3 + 10 + 5 + 6 + 10) = 150 \text{ 万元}$$

(2) 某县供销社系统的商品总销售额为

$$(20 + 5 + 3) + (20 + 15 + 9 + 7) + (1 + 3 + 12 + 4 + 3 + 2 + 6 + 10) = 120 \text{ 万元，}$$

纯销售额为：

$$(20 + 5 + 3) + (20 + 15) + (1 + 3 + 12 + 4 + 10) = 93 \text{ 万元。}$$

第三章 商品流转统计指标体系

一、学习提示

要正确反映商品流转全貌及其全过程，必须根据实际情况，设置科学的统计指标及指标体系。商业统计按照商品从生产领域到达消费领域要经过购进、销售、调拨和库存四个环节，相应地设置了购、销、调、存四大指标。这四大指标在商品部门商品流转和社会商品流转中有其具体的内容和包括范围，有各种不同的分组。

（一）商品流转统计指标体系的作用及其确定原则。

1. 商品流转统计指标体系是指一系列相互联系和相互制约、说明商品流转全貌及其全过程的统计指标。通过它可以保证数据的完整性和可比性，能使人们正确认识社会经济现象的全过程及其特点。

2. 制定商品流转统计指标体系必须遵循的原则：（1）以马列主义、毛泽东思想为理论依据，并与我国统计工作实际情况相结合。（2）要与计划指标体系相适应，并注意与会计和业务核算之间的联系与统一。（3）要做到需要与可能相结合。

（二）商业部门商品流转统计指标体系

首先讲商业部门商品纯购进。在现行商业统计制度中，国营商业和供销合作社商业与集体所有制商业执行的报表有所不同。

国营商业和供销合作社商业主要统计国内纯购进和接收进口两个指标。国内纯购进是以国营商业和供销合作社为统计总体，指向国、合商业以外的单位或个人购进商品。国内纯购进指标按商品性质可分为：农副产品购进，工业品购进和废旧物资购进。在实践中，农副产品购进和工业品购进的划分很复杂，学习时必须十分注意。

供销合作社以外的其他集体所有制商业主要统计“商品购进”及其中的“从生产者购进”两个指标。

其次讲商业部门商品纯销售。国营商业和供销合作社商业主要统计国内纯销售和供应出口两个指标。国内纯销售也是以国营商业和供销合作社商业为统计总体的，指向国、合商业以外的单位和个人出售商品。国内纯销售指标按商品销售的经济用途可以分为：售作生产用，售作生活用，售作转卖用和售作其他用。学习时要弄清楚这种分组的依据和作用。

集体所有制商业主要统计“商品销售”及其按销售对象分组的指标。

再次讲商品调拨。它本是指商业部门内部各商业企业之间为了转卖而进行的有组织商品买卖行为。但在我国实际统计工作中，商品调拨仅指国营商业和供销合作社系统内部的商品买卖。

国营商业和供销合作社商业调拨统计设置有“商品调出”和“商品调入”两大指标。它们的按地区、按系统、按商品流转环节等分组指标都是相对应的。

对于商品库存指标，要注意它有社会商品库存和商业部门商品库存两个口径。

商品库存是时点指标，通常计算期末数。为了反映商品库存的构成等情况，可以按照不同标志分类，其最基本的分类