



王居恭 著

股票螺旋 与常规预测

经济管理出版社

股票螺旋与常规预测

王居恭 著

经济管理出版社

责任编辑 苏全义
版式设计 王宇航
责任校对 张晓艳

股票螺旋与常规预测

王居恭 著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京地质印刷厂

787×1092 毫米 1/32 7印张 156千字
1997年4月第1版 1998年4月北京第2次印刷
印数：11001—22000册

ISBN7-80118-374-6/F·356

定价：10.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。)

地址：北京阜外月坛北小街2号 邮编：100836)

自序

一切技术分析，一切预测手段，一切理论建树，只用于正常的股市。不正常的股市，不仅周期混乱，而且一切技术分析都失效。

伽里略名言：“哲学写在这部宏伟的书（我指的是宇宙）中，这部书一直翻开在我们面前，可是我们不能理解它，除非我们首先学会了解其中所写的语言和说明其中所写的符号。这本书是用数学语言写的，而它的符号是三角形、圆以及其他几何图形，没有这些图形，人就不可能理解这本书中的一个单词。”伽里略认为，人类要洞察宇宙基本结构，就在于掌握宇宙中的数学真理。这个信念在西方科学思想史上被称为“宇宙的和谐”。

艾略特波浪理论、螺旋历法以及甘氏几何，都是写在股市这本书上的数学语言。

几年前，在某杂志上读到一份小资料，是用螺旋历法预测某大人物的死亡期。实际上人的生死存亡，是自然法则，这种研究没有必要。但作为数学探讨，我很感兴趣。后来得到一份美国人用螺旋历法预测股市材料，又引起我新的兴趣。

螺旋历法的突破，是其“网络结构”的突破。这也许是我未来探索的题目。本书所谈螺旋历法是粗浅的，常识性的，本书着重于技术分析。

最后略谈《周易》预测股市。在我所写《周易旁通》一

书中，谈到京房易卦及纳甲法。我的看法是：《周易》六十四卦以及京房易卦是包罗万象的数据库。但现在流行的寻址运算，却是最原始、最落后的。所以，我不相信《周易》预测股市。

王居恭

1996年12月26日

目 录

第一章 股票市场如何形成	(1)
一、投资、还是投机.....	(1)
二、市场的形成与开盘价的确定.....	(3)
三、量价关系.....	(4)
四、量价逆时针曲线.....	(6)
五、委买、委卖及电脑操作系统.....	(8)
六、盘面分析的数据资讯.....	(9)
第二章 股价周期	(22)
一、周期的量度	(23)
二、小周期验证	(27)
三、星体周期	(29)
第三章 螺旋历法	(30)
一、 $\sqrt{F_N E}$ 是股市重复周期	(33)
二、 $\sqrt{F_N E}$ 预测股市未来转向点	(33)
三、焦点预测	(43)
第四章 通常预测	(60)
一、电脑技术分析	(60)

二、趋势线	(60)
三、短线操作	(83)
四、重要指标	(88)
第五章 如何选股	(131)
一、根据除权大小选股——权值大者较易上涨··	(131)
二、 β 值——强弱势指标	(133)
三、寻找黑马的十八招	(138)
四、RSI 偏高就是黑马	(141)
五、根据资本额大小选股——小型股较易狂涨··	(141)
六、看线型选股	(143)
第六章 基本分析	(158)
一、财务报表中的比率	(158)
二、财务报表	(158)
三、股价之探讨	(163)
四、深圳发展银行之成长	(165)
第七章 趋势的研制	(171)
一、认识趋势	(171)
二、趋势之短线操作	(178)
三、一日操作	(197)
四、大势体检表	(200)

第一章 股票市场如何形成

一、投资、还是投机

这是一本有关股票投资和投机的书籍，即获利的方式可能是股息的收入或股票价格的上涨，也许二者兼之。前者称为投资，后者称为投机。严格定义，“机”为“机会”或“机遇”，可见，投机非贬义词。

股票的价格跟世界上任何商品的价格一样，是由供需关系来决定的。某人愿意以多少钱出售，某人同意以多少钱购买，此商品价格即是由买卖双方决定的。这就是说，股票价格并不是投资的指标。打一个比喻，青铜器人面盃，地下出土仅有一件，为国宝级的（此珍品现藏美国）。仿制品人面盃，就是商品，制造成本当时可能是100元。这是价值，但价格就不一定，据我所知，其价格为150元、200元、300元、600元、700元。极个别的是10000元成交。我所购得的是150元，即最低价。看来价格玄而又玄。价格观念，包括由供需关系所决定的投机观念，股票犹如此仿制之人面盃。真古玩也存在价格观念。1939年，前门大街祥和成挂货铺古玩商王殿臣，到山东黄县，烟台一带收购旧货，以1元（现大洋）购得“成化斗彩杯”一件，后转手卖给周杰臣，800元成交。周杰臣又卖给吴启周4000元成交。吴启周又将此成化斗彩松鼠葡萄的小杯子运往美国卖到1万多元。

实际上，这些人都是败家子。这只小杯子何止值一万多

元。成化斗彩的工艺成就。是历代所承认的，在明代就获得了极高的评价。据《唐氏肆考》记载：神宗尚器，御前有成杯一对，值 10 万元。这一对杯子，即是成化斗彩杯的一种。真古玩的价值在于年代、工艺水平、艺术成就。而现代人的眼光，形成价格观念。其价格特征是：物以稀为贵。

股票的价格特征是什么呢？即是研究利多利空因素。这些因素形成供需关系，供需关系决定股价（股票价格，而非股票价值!）。其关系如图 1-1 所示：

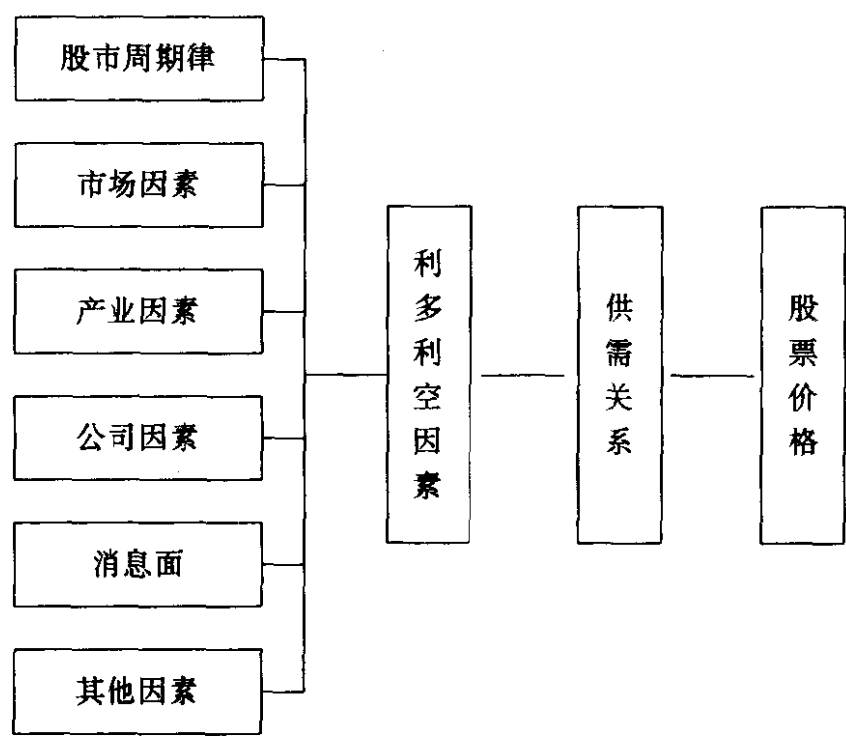


图 1-1

消息面是比较活跃的利多利空因素。“利多”，是指对股市造成有利影响，使股价上升；“利空”，是指对股市有不利影响，使股价下跌，甚至崩盘。消息面，包括政治的、政策的、经济的、产业的等等。如黄金暴涨，这一消息即是经济的，使股价下跌，即是利空消息；而黄金暴跌、股价上升，是

利多消息。在政策方面，如“证交所得税”开征，是利空消息；停征“证交所得税”是利多消息。

二、市场的形成与开盘价的确定

最好是谈实例，不谈实例，愈讲愈糊涂。我手边资料是美国股市的，那就谈美国股市。好在世界股市基本相通，一隅而反三。

在美国股市，当你下达了买卖股票的委托单时，经纪公司尽可能以最好的价钱完成这项委托，即卖出时以市场最高价，买进时以市场最低价（这是世界任一正规的股票经纪公司的实际情况）。例如，你的委托单要以 18 元买进某种股票，而当时股价为 19 元，场内经纪人不可能投注所有的时间去等待股票下跌到 18 元完成委托任务。在此情形下，场内经纪人会把你的委托单转给他的代理人“专户经纪人”。专户经纪人将完成此委托任务。

专户经纪人的职责是维持股票在股市的“公平且有秩序的交易”。下面举一实例。

1964 年初，洛克希德公司宣告完成 A-11 型喷射飞机。詹森总统说，此种飞机之性能“远远超过今日世界上任何飞机”。总统是在星期五说这番话的，当天洛克希德公司的股票，收盘价达到 38 元。那么，下星期一将以多少价钱开盘？这将依供需关系决定。

星期一早晨，洛克希德公司股票，买进委托单为 30000 股，卖出委托单 17000 股，需大于供，形成买压。专户经纪人即解决此买压问题。经过协商，场内交易商愿卖出 3200 股；专户经纪人手上有 5600 股可以卖出。这样尚差 4200 股，专户经纪人别无选择，只有先以合理的价钱买进 4200 股，然后再卖出。

于是专户经纪人将星期一开盘价订为 40.75 元，较之星期五收盘价高出 2.75 元。交易在以 40.75 元价格买进 30000 股股票声中展开。那天，个别交易共 299 件，总成交值共 550 万元，终场以 40.375 元收盘。当天交易最有意义的一件事是专户经纪人维持了市场一定的经营秩序，使得每笔交易价格与前笔的差距不会超过 0.25 元。

行文至此，读者以为股市是可控的。专户经纪人就是主宰。实际不然，股市可控也不可控。我这样讲，比较客观。再举一例，1955 年 9 月 19 日星期一，艾森豪威尔总统心脏病的消息，使股市开盘时，股票卖出的数量远远超过买进的数量，不管哪种股票，都不可能开场交易。专户经纪人遇到这个挑战，他们很稳定地以稍低于星期五的收盘价买进 1759360 股股票，总值约 8 亿元，以解决市场卖压。他们无法知道，这次冒险买进是否会全军覆没。后来，艾森豪威尔的复原，挽救了这次危机，他们卖出所买进的股票，不致遭受损失。而歪打正着，他们还赚了钱。

以上例子，我们看到供需关系，买压或卖压，以及特殊情况下的处理，开盘价的设定等问题。这是市场机制。由于专户经纪人主要的责任是处理股票价格，完成委托任务，维持市场秩序，就要在股市规范下设法缩短价差。交易所 90% 以上的交易是以与前一笔交易相差 0.25 元的价格完成的。

三、量价关系

走进股市，我们看到的是盘面，这是最直观的。此盘面说明市场的表层次：股票指数、股价、成交量以及时序。能解读此盘，是懂得股市的第一步，以表 1-1 明之。

表 1-1 台湾股市情况

日 期	盘中最高指数	成交值(亿元)A	成交股数(亿股)B	A/B
1989. 5. 23	9268	1305	12. 2	107
1990. 1. 23	12045	1949	17	114. 7
1990. 3. 16	12065	2162	18. 9	114. 4
1990. 6. 1	8007	1522	21. 2	71. 8
1990. 8. 2	5825	995	16. 8	59. 2
1990. 12. 6	5267	1048	20. 9	50. 1
1991. 2. 22	5255	895	18. 6	48. 1

由于盘中指数是“加权指数”。因而此指数的高低代表股价的高低。为便于比较，将此指数以大小顺序排列。成交值，成交股数相应排列。

指数：12065>12045>9268>8007>5825>5267>5255

值（金额）：2162>1949>1305<1522>995<1048>895

股数： $\underbrace{18.9>17>12.2}_{\text{I}}<21.2>16.8<\underbrace{20.9>18}_{\text{II}}$

说明：

1. 在研究成交量之大小对股价或股指的影响时，往往对金额（成交值）与数量（股数）混淆不清。通常成交金额为财气指标，表示可动用资金的参与程度；成交股数则为人气指标，表示散户抢进意愿，两者都代表大盘动力。唯前者侧重业内法人指标；而后者重点在于散户投资人跟进程度。

2. 从指数、值、股数排序中，值和股数基本同步，即财气和人气基本同步，法人投资和散户投资基本同步。

3. 指数愈高，成交值增进愈快，如 I 段；指数愈低，成

交值下降愈快，如Ⅱ段。前者为财气旺，人气旺；后者为财气衰，人气衰。

4. 成交股数具有刹车作用。指数愈高，成交股数扩充速度愈慢，因股价水准愈高，购买股数愈少；股价水准愈低，购买股数愈多。如股指为 5267，成交股数为 20.9 亿股，股指为 12065，股数减少为 18.9 亿股。

5. 成交值（金额）随大盘指数变动而变化激烈。相对来说，成交股数均保持较稳定水准。

四、量价逆时针曲线

前几年，股市出版物有谈此曲线者。这几年，似乎销声匿迹。本书是老调重弹，因为：①大盘指数变化很难估测，要归纳出有系统的量价关系，相当不容易。②它是浅显且最易入门的股市理论。把量价关系分为八阶段去理解，形成完整的系统概念，故此图又称为量价八卦图。《周易》八卦代表着宇宙的和谐，八卦原理之一是“对称”，这里也说明量价关系的对称性。见图 1-2。

1. 阳转——当大盘成交量开始逐步递增之时，虽然大盘指数并未明显挺升，仍属盘整阶段，但已具投资性，人气开始活跃，即在股价下跌形成底部过程中，有人敢买进吃货，勇于攻坚。此即空头转多头的阳转阶段。

2. 买进——本阶段呈量价配合良好之上升型态。由于能量潮不断地推进，进股意愿强烈，换手积极，资金愈垫愈高，尤其在突破盘整区之后，弹升力更强，从图中看出，此为“价涨量增”阶段，为买进最好时机。

3. 加码——从图形看出成交量已到达高档热区。此阶段抢进抢出，换手积极，重要人气指标之 6 日均量尚未反转直下，大盘指数以跳空陡角上升走势（图 1-2 中此线段表示为直

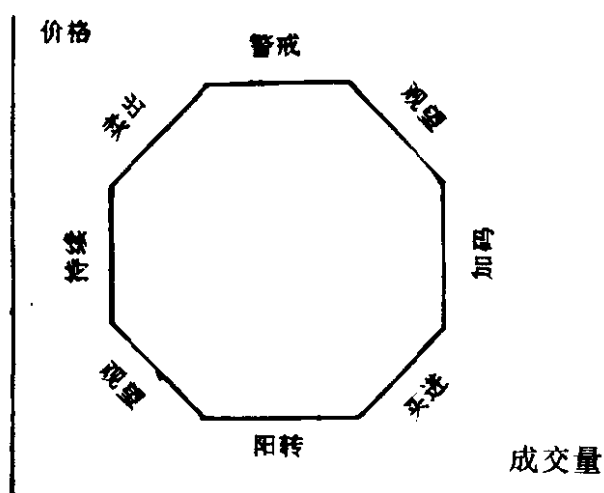


图 1-2 量价八卦图

上直下，此图很形象)，呈现喷出行情。又，此时各项均线多以仰角挺升挺进，对大盘具有助涨力，但拉回时反而没有抗跌力，不具任何支撑作用。所以本阶段危险性很高。

这里附带略谈“支撑”和“阻力”：①股价下跌、当大多数人认为这个价格便宜，一齐下手买进，形成支撑。②如果这个下跌区域曾经密集成交，技术分析者在这个区域会不约而同买进，形成买盘，即支撑。③股价在突破某一高价后扶摇直上。但拉升一段距离后，会利用回档探底的机会洗盘，故每当跌回上次高价时，技术分析者也会共同买进。此为同一技术理论所支配，从而形成支撑。

“阻力”是与“支撑”相应，股价涨到某个价位。就会产生强劲卖压。所以，股价不能无限制上涨，此即阻力。

而如果大盘指数上升极速，或股价跳空上升，垫底不足；如股价下跌，不会吸引买盘，失去支撑力。

4. 观望——当各项人气指标，诸如 6 日均量。OBV 能量潮开始明显下降，而股价继续狂飙上涨，成交量收缩，即呈

现“价涨量跌”状态。显示市场买进力弱，且持股者已获利丰硕。此阶段不买也不卖，最好观望。

5. 警戒——此阶段成交量已明显不足，股价变化时涨时跌，裹足不前，人气逐步衰竭，获利状况大不如前，有昨日黄花之叹，市场呈现不耐烦情绪，股价支撑无力，下滑机率愈来愈大，为准备大量出货时机。

6. 卖出——当大盘出现天量天价之后，股价始终无法再度上扬，出现量价同时下滑走势，表示人气与追价同时退潮，过去门庭若市的景象已一转为秋杀之气。在玩兴大减之后，盘势攻坚乏力，自有急速下滑可能，为大卖阶段。

7. 持续——就量价关系而言，当出现股价下跌而量维持低迷走势时，表示跌势尚未停止，仍有持续下跌可能。因此，仍属持续卖出阶段。本阶段有“价跌量缩”及“价稳量缩”两种型态。价跌量缩表示卖盘大于买盘，投资性买盘尚未介入，即有继续探底之势。因此投资者尚不愿轻易投入。到了价稳量缩时，则为逢底之承接起点，股价低迷盘整，但有欲跌不易的感觉，酝酿反弹契机。

8. 观望——本阶段虽然指数继续下跌，但在跌幅已深的情况下，法人机构及投资性买盘陆续介入。遂使成交量逐渐增长，人气开始活跃。若大盘再呈现价涨量增时，则为阳转的开始。

五、委买、委卖及电脑操作系统

玩股者应具有市场构成概念，这是实际问题。现代股市，信息趋于精细、迅速、多样。有效地把握软体条件，方能在诡谲多变的股市上，得心应手，掌握机会，选择最佳买卖点。

能看盘操盘才能掌握股市，除了盘面的数据，尚有精细的资讯数据，后面再谈这些数据即软体之应用。这里仅略谈

交易所之操作，作为常识性介绍。所以，谈交易所的操作，是为对主客体的全面把握。

仍以台湾股市为例，和上证、深证大同小异。其“委托单”有“限价”一栏，如为填明限价者，则按市价委托。何谓“市价委托”和“限价委托”？

市价委托，是指委托人委托买卖时，不自行决定价格，而由证券经纪人依照当时市场内最低价买进，最高价卖出。限价委托，是指委托人自行决定买卖价格填写在“限价”栏内。场内卖出之价格，与限价同或低于其限价，经纪人即为其买进；场内买进之价格，与限价同或高于限价，经纪人即为其卖出。

市价委托，即见价就买，出价就卖。因之，其撮合次数远大于限价委托之撮合次数。但在股市震荡激烈时，以市价委托，往往买到最高价，卖到最低价，为避免此买高卖低之风险，不滥用市价委托。

为吃透股票市场，把握委托及交易之来龙去脉，今录台湾证券市场电脑辅助交易作业系统概要图（图 1-3），以供参考。投资人对股票市场的“知识面”应该广泛。对投资会有好处。但现行股市书籍，多致力于技术分析，对股市不能形成完整的系统概念，此图或有所裨益。

六、盘面分析的数据资讯

（一）指数与成交值

台湾股市，每 5 分钟跳动指数一次，每 2 分钟跳动成交值一次。盘面分析的主要数据就是各时段的指数与成交值。在运用上有以下各点：

1.5 分钟的指数，较 15 分钟的指数，更能敏感地反应盘势变化，但愈敏感，愈使人判断反复无常。实际时段的应用是：

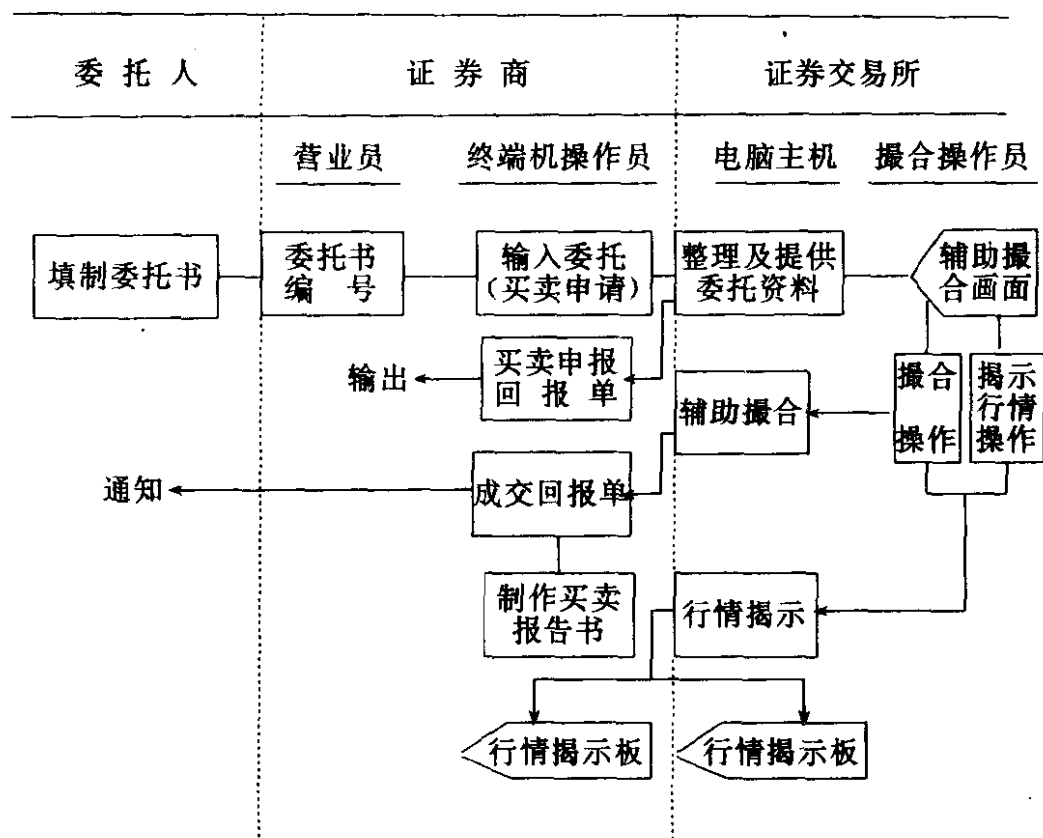


图 1-3 台湾证券市场电脑辅助交易作业系统概要图

开盘——9：00 9：05 9：10 9：15

中间——10：30 11：00 11：30

尾盘——11：45 11：50 11：55

这是盘势的转换点，多空激战。其他时段以 15 分钟一观察。大陆股市时段之划分虽然不同，但观察开盘和尾盘是同一道理。

2. 指数和成交值主要是观察量价配合是否适宜，量价俱增，涨势持续；价增量缩，价跌量增，均表示量价背离而走势转折开始。如图 1-4-1、图 1-4-2、图 1-4-3、图 1-4-4 所示。

3. 从图 1-4-4 看出，第一小时若成交值太大，通常投资人会警觉性提高，如第一小时又处于高档调节，则尾盘杀盘可能性将大增。即开高盘又第一小时大量出货，对盘势发展