

- 国际技术贸易·外汇业务·反倾销
- UCP500·国际服务贸易·证券与期货
- 出口单证·出口价格·出口商品包装
- 许可证与配额·市场调研

第八至十集 衣锡群 主编

怎样和外国人做生意

丛书



北京出版社

(京)新登字200号

图书在版编目(CIP)数据

怎样和外国人做生意丛书 第8~10集/衣锡群主编. —
北京:北京出版社, 1994

ISBN 7-200-02550-X

I. 怎… II. 衣… III. 对外贸易-中国 IV. F752

中国版本图书馆CIP数据核字 (94) 第12267号

怎样和外国人做生意丛书
ZENYANG HE WAIGUOREN
ZUOSHENGYI CONGSHU

第八至十集

衣锡群 主编

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北 京 出 版 社 总 发 行

新华书店北京发行所经销

北京仰山印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 26.75印张 590千字

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

印数 1—6000

ISBN 7-200-02550-X

F·197 定价: 18.50元

本 集 内 容 提 要

本集为本丛书8—10集的合集，是综合性的一集，至此，本丛书全部出齐。

技术出口创汇和国际服务贸易将是我国出口创汇的主要支柱之一，《国际技术进出口贸易》一文全面而精炼地介绍了技术进出口贸易的作法，《国际服务贸易及发展趋势》则概略地介绍了服务贸易的基本内容，给人们以启发。

《外汇银行业务和利用外资》一文完全适应当前我国金融体制改革的要求，对外汇银行业务及最新规定和作法做了详细的介绍，有利于企业的运作。

UCP500是最近生效的有关信用证业务的国际惯例，本书对此项新的规定做了较为详细的介绍和实际应用的说明，便于读者与以前的规定衔接运用。

《外贸出口单证》一文详细地介绍了外贸出口业务中的几乎全部必要的单证及应注意的问题，格式规范，照此操作，可以保证结汇迅速与安全。

《国际市场调研》全面、具体地介绍了国际市场调研的方法，有利于企业知己知彼地进行销售决策和成功地打入国际市场。

限于篇幅，本集对出口价格的制定、国际贸易中的反倾销、出口商品包装、对外贸易管理、证券与期货等做了提纲挈领的介绍，以引导读者做深入的研究。

本集内容丰富，实用性强，文字通俗易懂。

Jm169/02

《怎样和外国人做生意》丛书

编委会成员名单

顾问：徐惟诚 周化民 韩伯平

主编：衣锡群

副主编(以姓氏笔画为序)：

王成心 万季飞 成秀奇 吴玉田 陈震(常务)

周 河 张学群 徐小溪

编 委(以姓氏笔画为序)：

车青松 田锡苓 孙 旗 李世品 陈世明

陈泽星 陈晓先 周小会 张广有 赵松森

赵昕昕 郭长健 高银生 符向群 彭仁恽

程玉华 魏化纯 魏 国

第8—10集(合集) 编委会成员名单

主编：吴玉田 张学群 徐小溪

编委(以姓氏笔画为序)：

车青松 陈世明 陈泽星 周小会 李世品 张广有

赵松森 赵昕昕 高银生 符向群 彭仁恽 程玉华

魏化纯 魏 国

特约编审(以姓氏笔画为序)：

王小平 牛忠光 李存立 李伍全 陈 震(兼)

高银生(兼) 徐维梁 崔书林 崔景林 董书贵

鲍显威 杨书武 杨星海

本集编著者名单

第一篇 国际技术进出口贸易

张宝从 (第一章及总纂稿人)

刘建萍 (第二、八章)

周锋铺 (第三章)

郑兰平 (第四章)

尚慧艳 (第五、六章)

吕小茹 (第七章)

第二篇 外汇银行业务与利用外资

李 芬 齐文铸 等

第三篇 国际贸易中的反倾销

董 瑾

第四篇 《跟单信用证统一惯例》修订内容浅释及应用

陈 震

第五篇 进出口配额和许可证管理

秦春芝 杨 华 李德华

第六篇 对外贸易出口单证

李 荣

第七篇 国际服务贸易及其发展趋势

于维香

第八篇 出口商品包装

黄中贞

第九篇 对外贸易价格

范玉海 阎 毅

第十篇 证券市场与期货交易

李 稟 京

第十一篇 出口市场调研

聂冬梅

编 辑 说 明

改革开放和我国对外经贸事业迅速发展的形势对广泛、深入地普及对外经贸知识和提高对外经贸队伍的业务素质提出了越来越迫切的要求。为此，1988年下半年，北京市的领导，特别是原市委副书记徐惟诚同志（现任中宣部常务副部长）提出编辑出版《怎样和外国人做生意》通俗系列丛书，并具体指出，编写丛书要尽可能地从为企业办实事的要求出发，使企业一看就知道是解决“怎么办”的问题。北京市对外经济贸易委员会决定组织本市对外经贸系统和相关部门中业务熟练、经验丰富和有一定文字表达能力的同志编写这套对外经贸业务通俗系列丛书。

为了使本套丛书能够真正地解决对外经贸工作中的实际问题，为了充分适应不同行业的读者的不同需要，我们将“准确性、通俗性、实用性”定为编写工作的宗旨和原则，并力求在通俗、实用方面体现出本丛书的特色。因此，我们在选题及内容的编排上，突出实用性，以解决工作中易出现的问题；在写法上，努力做到生动活泼、通俗易懂；对基础理论知识的介绍，也遵循实用性和通俗性的原则，增强可读性和可操作性。

总之，我们希望这套对外经贸业务丛书，能够成为对外经贸业务人员的专业工具书，成为其他行业工作人员的科普性读物，成为青年学生们的择业指南，成为经贸教学和科研

工作的参考书。

这套丛书共包括10集，全部内容包括对外经济贸易领域中各业务环节以及相关部门的业务。除本集内容外，还包括如何办理进出口商品业务、进出口贸易合同、市场策略、融资租赁、各国商务礼俗、标准及国际认证、银行、海关、商品检验、涉外保险、法律、商标、专利等。每集的内容分别按外经、外贸或相关部门的业务编排。每集约33万字。出版工作至此已全部完成。

本丛书第一集被评为“1991年全国十佳经济读物”，第一至四集获1993年北方十五省市哲学社会科学优秀读物奖，并获第五批全国优秀畅销书，第五、六集获1994年北方十五省市哲学社会科学优秀读物奖。

国家对外贸易经济合作部部长，原北京市副市长吴仪同志为本书作序。

北京市国际贸易研究所承担了这套丛书的编辑组织工作，北京出版社对本丛书的出版做了大量的工作。

在本集的编辑出版过程中我们得到了国家外经贸部国际贸易研究所、中国银行北京分行、北京机械进出口集团公司、北京粮油食品进出口公司、北京针棉织品进出口集团公司、北京工艺进出口集团公司、北京轻工业品进出口公司、北京机械设备进出口公司、中国包装进出口北京公司、北京渔阳进出口公司、中国华润集团公司、北京国际贸易学会、中国银行北京国际金融研究所、中国工商银行北京朝阳支行、北京对外经贸教育中心、北京市委外贸党校、北京财贸学院、北京轻工业学院、北京广播电视大学、北京理工大学以及中共北京市委对外经贸工作委员会和北京市对外经济贸易委员会有关处、室的大力支持。

参加本书部分编辑、审稿、校改的同志有：张东方、董斌、富家荣、李传禄、艾青、张志金、张雪英、赵双君、秦炽洪、罗家欣、赵毅、王晓蓓、刘培立、苏本生、袁志彦、彭勇贵、符国奕、李文泉、宋子勤、邢秋兰、李玉华等。

为本集和本套丛书出版做了大量工作的同志有：宋文通、周崇文、李霞、刘欣、金小琳、郑怡、关胜利、王杰、李爱茹、曹连芳、王玲、任蜀朝、聂亚英、史金先、葛汝琴、房敏、曹治宾、刘连武、张崇武、章冰、陈小克、万彪、吴崑、苏崇颖、赵敬慧等同志。在此，我们向为本丛书的编辑、审定、出版而做了大量工作的有关单位和同志们表示衷心的感谢。

在编写过程中，我们参阅了有关文章及各种书籍，从中汲取了许多有价值的资料。在此谨向所有作者一并表示谢意。

编辑本丛书属首次尝试，不当之处，请各位专家及读者指正。

编 者

1994年8月

普及经贸知识 扩大对外开放

——为《怎样和外国人做生意》丛书而作

对外贸易经济合作部部长

原北京市副市长

吴仪

顺应对外开放的潮流，《怎样和外国人做生意》丛书出版了。

当今世界是开放的世界。在对外开放基本国策指引下，北京市敞开大门，积极走向国际经济舞台，取得了可喜成就。人们的眼界开阔了，“放眼世界”已逐步从口号变为实际行动。对外经济贸易已走出外贸公司的狭小天地，成为各行各业共同关心、支持和从事的事业，外向型企业如雨后春笋蓬勃发展。对外经济交往的领域不断拓展，已打破外贸进出口的单一格局，利用外资、技术引进、对外承包工程和劳务合作、海外投资等各项经贸事业全面展开。外向型经济取得突破性发展，在近十二年中，外贸年出口额翻了两番多，800多个外商投资企业分布在各经济行业，1600多个技术引进项目使上千个企业得到技术改造，一批对外承包工程项目的建设 and 七千技术劳务人员支援了一些国家和地区的经济建设，近五十个海外企业遍及世界五大洲二十多个国家和地区。在北京一万六千八百多平方公里的土地上，从本市到郊县，从工业到农业和各行各业，对外开放的潮流滚滚向前。

邓小平同志一贯教导我们，要尊重知识，尊重人才。扩

大对外开放，发展对外经济贸易，需要人才知识，与其它战线和事业相比，显得更为突出。从闭关锁国到对外开放，这是很大的转变，在解放思想的同时，我们在人才和知识上，也缺乏必要的准备。在过去的十来年中，我们主要是在党的方针政策指引下，边干边学，一步步走过来的，培养了一批人才，积累了一些经验。但应当说，这还是很不够的。改革开放是强国之路。要进一步扩大对外开放，我们需要下大力气普及经贸知识，使现在经贸战线的同志掌握更多的经贸知识，在其他部门和战线也有更多的同志懂得经贸知识。我认为，做好普及经贸知识的工作，将能促进对外开放更健康、更迅速地向广度和深度发展。

毛泽东同志曾教导我们：“让哲学从哲学家的课堂和书本里解放出来，变为群众手里的尖锐武器。”在开放的社会里，我们同样需要让经贸知识成为广大干部、群众贯彻对外开放政策、开展对外经济交流的有力工具。编辑《怎样和外国人做生意》丛书，就是基于这种考虑。我们组织有实践经验的同志编写，广泛征求经贸单位的意见，请专家评审，力求体现正确性、通俗性和实用性，便于读者掌握经贸知识，了解国际上通用的贸易做法，懂得如何按我国的政策规定具体从事对外经济贸易。一句话，就是使读者能学会同外国人做生意。

这套丛书是北京市组织编写的，但内容具有通用性，不受地区界限，对于愿意同中国做生意的海外人士了解中国对外经济贸易的方针、政策和具体做法也颇为有益。我们热诚希望海内外读者对丛书提出宝贵意见，以利修改，使其日臻完善。

1990年11月

目 录

第一篇 国际技术进出口贸易

第一章 国际技术贸易和技术转让.....	(1)
第一节 国际间的技术转让.....	(2)
第二节 国际技术贸易.....	(7)
第三节 国际技术市场分析.....	(16)
第二章 项目可行性研究与评估.....	(23)
第一节 可行性研究的基本内容与可行性报告的 编制.....	(23)
第二节 技术引进项目的经济评价.....	(29)
附 录 中华人民共和国技术引进合同管理条例...	(35)
第三章 技术的价格与支付.....	(38)
第一节 技术价格的确定.....	(38)
第二节 支付方式.....	(50)
第三节 比价方法.....	(68)
第四章 国际技术贸易合同条款.....	(77)
第一节 许可贸易合同的主要条款.....	(78)
第二节 技术咨询与服务合同.....	(104)
附 录 国际技术贸易合同格式.....	(110)
第五章 限制性商业条款.....	(127)
第一节 限制性商业条款的含义与内容.....	(127)
第二节 对限制性商业条款的处理.....	(130)

第三节	世界主要国家及组织管制限制性商业条款 的立法·····	(134)
第六章	国际技术贸易中的适用法律及争议的解决·····	(140)
第一节	国际技术贸易适用的法律·····	(140)
第二节	解决争议的办法·····	(143)
第七章	国际技术贸易管理与税收·····	(151)
第一节	国际技术贸易管理·····	(151)
第二节	国际技术贸易税收·····	(166)
附 录	技术出口管理暂行办法·····	(180)
	中华人民共和国外商投资企业和外国企业 所得税法·····	(187)
	中华人民共和国个人所得税法·····	(195)
第八章	技术贸易谈判·····	(201)
第一节	谈判前的准备·····	(201)
第二节	谈判程序·····	(204)
第三节	技术贸易谈判应注意的问题·····	(207)
第四节	谈判成功的要素·····	(209)

第二篇 外汇银行业务与利用外资

第一章	存款·····	(214)
第一节	帐户的设置与管理·····	(214)
第二节	外币存款（甲种）·····	(219)
第三节	企业人民币存款·····	(225)
第四节	人民币特种存款·····	(228)
第二章	信贷·····	(231)
第一节	信贷的概念·····	(231)
第二节	信贷资金运动的要求·····	(232)

第三节	中国银行的信贷业务	(233)
第四节	外汇贷款	(237)
第五节	进出口企业贷款	(251)
第六节	外商投资企业贷款	(259)
第三章	非贸易结算业务	(266)
第一节	外币兑换	(266)
第二节	光票托收	(268)
第三节	国际汇兑	(270)
第四节	信用卡业务	(279)
第四章	国际贸易结算业务	(287)
第一节	国际贸易结算方式综述	(287)
第二节	国际贸易结算中经常使用的票据和单据	(300)
第三节	国际贸易结算中经常使用的货币	(310)
第四节	银行对我出口企业的结算手续	(312)
第五节	银行对我进口企业的结算手续	(318)
第六节	出口贸易结算中的短期融资	(321)
第五章	代客外汇买卖及电话银行服务	(330)
第一节	外汇买卖的重要性	(330)
第二节	外汇买卖的种类	(334)
第三节	代客(单位)外汇买卖的有关规定	(343)
第四节	个人外汇买卖	(346)
第五节	电话银行信息服务系统	(348)
第六章	利用外资	(350)
第一节	利用外资的意义和作用	(350)
第二节	利用外资的形式	(352)
第三节	利用外资的原则	(358)
第四节	利用外资的管理	(360)

第三篇 国际贸易中的反倾销

一、关税与贸易总协定的反倾销规定·····	(362)
(一)关贸总协定第6条有关反倾销的规定·····	(362)
(二)关贸总协定的《反倾销守则》·····	(363)
(三)乌拉圭回合的《反倾销协议》·····	(364)
二、美国的反倾销法·····	(366)
(一)美国反倾销法的实体规定·····	(367)
(二)美国反倾销法的执行机构·····	(376)
(三)美国反倾销程序·····	(377)
三、欧洲共同体的反倾销法·····	(383)
(一)欧洲共同体反倾销法的实体规定·····	(383)
(二)欧共体反倾销的程序·····	(388)
(三)欧共体反倾销法中的义务承担·····	(392)
四、加拿大的反倾销法·····	(395)
(一)与反倾销有关的概念在《特法》中的具体 规定·····	(395)
(二)加拿大反倾销法的执行机构·····	(397)
(三)反倾销程序·····	(398)
五、澳大利亚的反倾销法·····	(401)
(一)澳大利亚反倾销法的实体规定·····	(401)
(二)澳大利亚反倾销法的执行机构·····	(403)
(三)澳大利亚反倾销程序·····	(404)
(四)澳大利亚反倾销措施·····	(405)
六、西方发达国家反倾销的新动向·····	(406)
(一)强化反规避措施·····	(406)
(二)累积立案·····	(406)

(三) 实行间接倾销指控·····	(407)
(四) 防止投入倾销·····	(407)
(五) 缩短反倾销调查时间·····	(408)
一七、国外反倾销措施对我国出口贸易的影响·····	(408)
(一) 西方反倾销法对我国出口商品具有不合理性·····	(408)
(二) 我国出口商品受到反倾销立案调查的后果·····	(411)
(三) 我国出口商品在国外遭受反倾销指控的特点·····	(411)
一八、面对国外的反倾销, 我们应做些什么·····	(414)
(一) 我国出口商品遭受反倾销指控的原因·····	(414)
(二) 我国抑制反倾销的举措·····	(416)

第四篇 《跟单信用证统一惯例》修订内容 浅释及应用

A、总则与定义·····	(429)
B、信用证的形式与通知·····	(432)
C、责任与义务·····	(441)
D、单据·····	(444)
E、杂项规定·····	(447)
F、可转让信用证·····	(448)

第五篇 进出口配额和许可证管理

一、出口配额和许可证管理·····	(451)
二、纺织品配额管理·····	(457)
三、进口商品管理·····	(460)

第六篇 对外贸易出口单证

第一章 导言·····	(465)
---------------	-------

第二章 出口单证的种类和出口单证工作的一般程序.....	(471)
第一节 出口单证的种类.....	(471)
资金单据〔471〕 商业单证〔472〕 公务证书〔476〕	
第二节 出口单证工作的一般程序.....	(480)
第三章 出口单证的运用.....	(486)
第一节 各种支付方式所需的出口单证.....	(486)
汇付〔486〕 托收〔487〕 信用证〔487〕	
第二节 各种运输方式所需的出口单证.....	(488)
海洋运输〔488〕 铁路运输〔488〕 航空运输〔489〕	
国际多式联运〔490〕 邮包运输〔490〕	
第三节 对外贸易货物运输保险所需的出口单证...	(490)
第四章 出口单证的缮制.....	(492)
第一节 公用出口单证的缮制.....	(492)
商业发票〔492〕 包装单据〔497〕 保险单证〔500〕	
运输单据〔502〕 资金单据〔522〕	
第二节 专用出口单证的缮制.....	(526)
海关发票〔526〕 商检证书〔554〕 产地证明书〔556〕	
出口许可证〔588〕 各种证明信函〔599〕	
第五章 EDI——出口单证的现代化	(622)

第七篇 国际服务贸易及其发展趋势

一、国际服务贸易的定义及范围.....	(627)
二、国际服务贸易的发展概况.....	(631)
三、国际服务贸易对经济发展的影响.....	(632)
四、国际服务贸易发展的特点.....	(633)
五、国际服务贸易的发展趋势.....	(637)