

汪尧田·主编

对外经济 贸易实务大全

DUIWAIJINGJI
MAOYISHIWU
DAQUAN



DWLM

对外经济贸易实务大全

汪尧田 主编

吉林人民出版社

对外经济贸易实务大全

汪尧田 主编

*

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行

长春市兴文印刷厂印刷

◆

787×1092毫米32开本 22.25印张 插页 4 492,000字

1968年 5 月第 1 版 1988年 5 月第 1 次印刷

印数：1—17,660册

ISBN 7-206-00146-7

F·28 定价：6.80元

编 者 的 话

一、在当前我国实行经济体制改革和对外开放的形势下，为适应我国对外经济贸易发展的需要，我们编写了这本《对外经济贸易实务大全》

二、本书内容计分四篇二十六章。第一篇为总论，主要介绍国际贸易的基本概念、资本主义国家对外贸易的特征及其政策措施、我国对外贸易的基本方针政策和世界商品进出口贸易概况。

第二、三篇为全书重点，第二篇介绍商品进出口贸易实务，包括商品进出口业务的全部程序（谈判前的准备工作、贸易磋商、合同签订、合同条款及合同的履行），并介绍了各种贸易方式。

第三篇为对外经济合作。介绍了国际经济合作的发展和我国对外经济合作的发展情况；着重介绍了各种经济合作方式，如技术贸易、补偿贸易、来料加工装配贸易、国际租赁、国际劳务合作、国际咨询、中外合营企业等。

第四篇介绍与对外经济贸易密切相关的业务，包括海关、商品检验、对外贸易运输、保险、外汇管理、国际贸易法律等业务基本知识。

本书可使读者对于对外经济贸易工作的情况和业务有一个较全面的了解。

三、本书主要为对外经济贸易业务干部提供学习和参考的材料，也可供有关经济、企业管理和对外经贸院校师生

参考。

四、本书由上海对外贸易学院对外经济贸易研究所名誉所长汪尧田教授主编。参加编写者有（按章节顺序）：第13章汪尧田，第2章俞敦仁，第4章陈慰慈，第5—9章赵承璧、陈慰慈、第10章陈慰慈、汪学培，第11章罗真崙，第12章汪明，第13章王国君，第14、15、18章邵望予，第16—17章高锦海，第19章尚明、胡可明，第20章尚明，第21章孔宝康，第22章沙地、孙三和，第23—24章顾奕镆，第25章潘家振，第26章沈达明。

五、对外经济贸易是一门政策性和技术性较强、涉及多门知识的综合性学科，编者限于水平，错误和缺点在所难免，敬希读者批评指正。

编 者

1987年9月

目 录

第一篇 总 论

第一章 国际贸易概论	(1)
第二章 资本主义对外贸易的特征及其政策措施 ...	(14)
第一节 资本主义对外贸易的特征和作用.....	(14)
第二节 资本主义国家对外贸易政策.....	(20)
第三节 资本主义国家的关税和非关税壁垒...	(26)
第四节 资本主义国家扩大出口的措施.....	(29)
第五节 国际贸易条约和协定.....	(32)
第三章 我国对外贸易的基本方针政策	(37)
第一节 我国对外贸易的基本特征和作用.....	(37)
第二节 我国对外贸易的基本方针和政策.....	(40)
第三节 我国对外贸易的管制措施.....	(43)
第四节 我国对外经济贸易的当前任务和 体制改革.....	(49)
第四章 商品进出口贸易概况	(54)
第一节 世界商品贸易概况.....	(54)
第二节 美国进出口贸易.....	(65)
第三节 日本进出口贸易.....	(74)
第四节 澳大利亚进出口贸易.....	(79)
第五节 苏联进出口贸易.....	(84)
第六节 我国进出口贸易.....	(91)

第二篇 商品进出口贸易实务

第五章 商品出口贸易——出口交易前的准备工作	(103)
第六章 商品出口贸易——出口交易的磋商	(119)
第一节 出口交易磋商的形式和内容	(119)
第二节 出口交易磋商的程序	(140)
第七章 商品出口贸易——出口合同的签订	(147)
第八章 商品出口贸易——出口合同的履行	(159)
第九章 商品进口贸易实务	(168)
第一节 进口交易前的准备工作	(169)
第二节 进口交易的磋商	(172)
第三节 进口合同的签订	(178)
第四节 进口合同的履行	(180)
第十章 贸易方式	(185)
第一节 协定贸易	(185)
第二节 包销和经销	(187)
第三节 代理和独家发盘	(191)
第四节 招标、寄售、拍卖	(194)
第五节 商品交易所	(199)
第六节 易货贸易	(202)
第七节 其他贸易方式	(207)
第十一章 现代销售学在对外贸易中的应用	(211)
第一节 现代销售观及其销售管理	(211)
第二节 出口目标市场的选择	(220)
第三节 出口产品策略	(229)
第四节 出口订价策略	(242)

第三篇 对外经济合作

第十二章 国际经济合作概论	(254)
第十三章 技术贸易	(277)
第一节 技术贸易导论.....	(277)
第二节 技术贸易的主要方式.....	(292)
第三节 技术贸易前的准备工作.....	(303)
第四节 技术谈判与商务谈判.....	(308)
第五节 技术贸易合同的审批和履行.....	(323)
第十四章 补偿贸易	(329)
第一节 补偿贸易的发展、作用和主要形式...	(329)
第二节 补偿贸易合同的签订与履行.....	(338)
第三节 补偿贸易合同的主要内容和格式.....	(349)
第十五章 对外加工装配贸易	(361)
第一节 对外加工装配贸易的特点和作用.....	(361)
第二节 签订对外加工装配贸易合同前的 准备与洽谈.....	(365)
第三节 对外加工装配贸易合同的签订与 履行.....	(373)
第十六章 国际租赁贸易	(377)
第一节 国际租赁贸易的特点和作用.....	(377)
第二节 国际租赁贸易的主要方式和基本 程序.....	(385)
第三节 国际租赁合同内容.....	(391)
第四节 运用国际租赁方式应注意的有关 问题.....	(395)
第十七章 国际劳务合作	(403)

第一节	国际劳务合作的形式和作用·····	(403)
第二节	对外提供劳务的特点及其合同·····	(410)
第三节	国际承包工程·····	(419)
第十八章	国际咨询·····	(444)
第一节	各国咨询业的发展和业务范围·····	(445)
第二节	委托咨询的程序·····	(452)
第三节	我国咨询业的现况和展望·····	(456)
第十九章	中外合营企业实务 (上) ·····	(460)
第一节	中外合营企业导论·····	(460)
第二节	举办中外合营企业的准备工作·····	(471)
第三节	中外合营企业谈判的主要问题·····	(482)
第二十章	中外合营企业实务 (下) ·····	(510)
第一节	中外合营企业的合同·····	(510)
第二节	合营企业的经营管理·····	(528)
第三节	合营企业的成立, 风险和争端的 解决·····	(558)

第四篇 与对外经济贸易 密切相关的业务

第二十一章	海关·····	(578)
第一节	海关导论·····	(578)
第二节	进出境货物的监管制度·····	(581)
第三节	进出口关税制度·····	(588)
第二十二章	进出口商品检验·····	(597)
第一节	进出口商品检验导论·····	(597)
第二节	出口商品的品质检验·····	(604)

第三节	进口商品的品质检验·····	(611)
第四节	公证鉴定和签证工作·····	(618)
第二十三章	对外贸易运输 ·····	(630)
第一节	运输方式·····	(630)
第二节	运输单据·····	(643)
第二十四章	对外经济贸易保险 ·····	(651)
第一节	外贸货运损失的种类和各种险别·····	(651)
第二节	保险的一般程序·····	(657)
第三节	对外经济合作的保险种类·····	(659)
第二十五章	外汇管理和国际结算 ·····	(663)
第一节	外汇及其管制·····	(663)
第二节	我国的外汇管理·····	(668)
第三节	对外结算及其支付方式的选择·····	(670)
第二十六章	国际贸易法律 ·····	(674)
第一节	国际贸易法导论·····	(674)
第二节	国际货物买卖法·····	(682)
第三节	技术贸易的法律问题·····	(689)
附表一	价格术语 ·····	(696)
附表二	信用证种类表 ·····	(698)

第一篇 总 论

第一章

国际贸易概论

一、国际贸易基本概论

1. 国际贸易与对外贸易

国际贸易 (International trade) 一词, 有狭义和广义两种解释。国际贸易的狭义定义是, 国际间商品的交换。从广义来说, 国际间的商品、劳务、资本、技术、管理和其他知识所有权方面的一切交易都可以包括在国际贸易的范围内。

从历史发展看, 人类自从进入奴隶社会, 有了私有财产, 有了阶级和国家, 就出现了国际贸易。但在奴隶社会和封建社会, 主要是自给自足的自然经济。当时生产力发展水平较低, 商品经济还不发达, 国际贸易只限于在一定的区域内 (如地中海国家之间) 进行少量的商品交换。只有到了资本主义时期, 由于商品生产的高度发展, “使一切国家的生产和消费都成为世界性的了” (《共产党宣言》语), 国际间的商品交换才获得巨大的发展。

20世纪以来, 尤其是在第二次世界大战以后, 随着现代

化的大机器工业生产和科学技术的发展，国际经济关系日益密切，国际间的经济往来已经远远超过商品交换的范围，形成广泛的国际经济合作，它包括劳务、资本、技术和知识所有权等的国际流动。

对外贸易 (Foreign trade) 是指一个国家对外的交换，通常包括传统的进口 (Import) 和出口 (Export)，还包括某些劳务上的交易 (运输、银行、保险等)。

2. 有形贸易与无形贸易

现代国际贸易学上还有一种分类方法，即把一切列入海关进口、出口册的商品交换称为“有形贸易” (Visible trade)，一切不列入进口、出口海关册的交易称为“无形贸易” (Invisible trade)，这样，狭义的国际贸易只指“有形贸易”，广义的国际贸易则为“有形贸易”加上“无形贸易”。

3. 贸易差额、贸易顺差和贸易逆差

在一定时期内 (如一年)，一个国家进口总值和出口总值相比的差额称为“贸易差额” (Balance of trade)。如果这个国家或地区的出口额超过进口额，即为发生“出超”或“贸易顺差” (Favorable trade balance)，进口额超过出口额即为“入超”或“贸易逆差” (Unfavorable trade balance)。

一个国家和地区有形贸易和无形贸易各自有其顺差或逆差。有些国家以“无形贸易”的收入来弥补“有形贸易”的逆差，如英国通过开办国际银行保险航运业务等服务获得大量“无形贸易”的收入来维持国际收支的平衡。反之一些资源丰富、科学技术落后的国家都是以“有形贸易”的顺差来弥补“无形贸易”的逆差，如科威特等国。

4. 国际收支

国际收支 (Balance of payment) 是指一国对所有其他国家在一定时期内所发生的全部对外支出与收入的对比, 也称国际收支差额表。如果收入总额超过支出总额。则为国际收支顺差或称盈余 (Surplus), 反之则为逆差或称赤字 (Deficit)。国际收支通常分两大类, 即经常项目 (Current Account) 和资本项目 (Capital Account)。经常项目主要包括“有形贸易”和“无形贸易”收支的金额; 资本项目包括资本的输出和输入。不论是有偿的信贷或无偿的赠款, 不论长期还是短期, 也不论它是哪一国的货币, 都应当列入国际收支平衡表中。

贸易收支是一个国家国际收支的重要组成部分。因此, 贸易收支的顺差或逆差往往导致这个国家国际收支发生顺差或逆差, 当国际收支出现顺差时。它表示这个国家的居民、企业或政府在国外拥有债权 (Credit), 反之则表示为负债 (Debit)

5. 国际贸易值与国际贸易量

整个世界或某一个国家的出口或进口, 一般用货币表现其价值时称国际贸易值 (Value of International trade)。由于参加国际贸易的商品种类繁多, 计量标准各异, 如石油按吨或桶计算, 棉花按包计算, 布匹按码计算, 衬衣按打计算; 因此要表示一个国家商品进出口总的规模, 一般不能按数量或重量计算, 而只能按一定货币计算其贸易值 (也称贸易额)。

自1944年布雷顿国际金融会议以来, 美元成为国际通用的货币 (硬通货), 所以世界贸易值一般都以美元为计值单位, 由于各国币值不稳定, 人们为着了解实际的贸易规模, 有时按国际贸易量 (Quantum of International trade) 来计算, 即按一定时期的不变价格为标准来计算, 就是用进

口价格指数除进出口值，得出国际贸易的实际规模（即国际贸易量）。以一定时期的贸易量和各个时期的贸易量比较，就得出表示贸易量变动的指数。资本主义国家以及联合国都是用这种方法来计算贸易量的变动。在统计上有时称“不变值美元”，其计算方法也和贸易量相同。

当计算整个世界的国际贸易值时，不能简单地把世界各国的出口值、进口值相加。因为一国的出口是另一国的进口，相加起来就成为重复计算，也不能简单地只用进口值或出口值，因为各国的进口值和出口值对价格的计算方法不同，那样就会出现较大的误差，一般通用的计算方法是按各国出口商品的“离岸价格”（Free on board—F. O. B）统一计算。各国出口商品的“离岸价格”相加，即为整个世界的国际贸易值。

6. 对外贸易商品结构

一个国家的对外贸易商品结构（Commodity composition foreign trade）包括出口商品结构和进口商品结构。对外贸易商品结构反应一个国家的经济发展状况和产业结构及其在国际分工中所占的地位。如第三世界国家往往以出口初级产品（食品、原料、燃料等）为主，而发达国家往往以出口工业制成品（如机器设备、交通工具等）为主。世界整个国际贸易的进出口商品组成情况称为国际贸易商品结构。国际贸易商品结构是由参加世界贸易的各国对外贸易商品结构所组成，它表明一定时期各类商品在国际贸易中所占的地位。例如，二次世界大战以前，国际贸易商品结构三分之二是初级产品，三分之一是工业制成品；战后国际贸易中工业品占60%以上，并且出现一种特殊的商品——技术知识商品，如专利权、专有技术、版权等等的买卖。这类商品目前占到世界

贸易额约已达20%，且有继续增加的趋势。

7. 对外贸易地区结构

对外贸易地区结构 (Regional structure of foreign trade) 是指一个国家对外贸易的国别对象。以美国为例，西欧和加拿大、日本是美国传统的贸易对象。美国对西欧的出口一般占其出口总额的三分之一，对加拿大的出口约占20%，对日本的出口近20%；在进口上，美国从西欧的进口约占进口总额的四分之一，从加拿大的进口约占20%，从日本的进口约近20%。对外贸易地区结构体现各国之间的经济贸易关系和在经济上相互相赖的程度。

8. 贸易条件

一个国家进口商品和出口商品的价格的比例关系形成这个国家的贸易条件 (Terms of trade)。表明贸易条件的方式通常是用一国在一定时期内出口商品价格指数与进口商品价格指数对比而得出口的百分比。

$$\text{贸易条件指数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}}$$

如果一国某一时期贸易条件指数大于1，表明出口价格上涨幅度大，出口同等数量商品能换回比原来更多的进口商品，这说明贸易条件对该国有利。反之，如果贸易条件指数小于1，则表明出口价格相对低于进口价格，即出口同样数量的商品只换回比原来较少的进口商品，说明贸易条件对该国不利或称恶化。

长期以来，发达国家采用垄断价格和关税等对外贸易措施，向第三世界发展中国家出售其工业制成品，低价进口其初级产品，带来发展中国家贸易条件恶化，对于那些生产单一初级产品（如茶叶、天然橡胶、椰子、咖啡、可可、食糖、

麻等)的发展中国家则经济损害更大,这往往是造成这些国家人民生活贫困的一个主要原因。

9. 宏观对经济贸易与微观对外经济贸易

现代经济学有“宏观经济学”和“微观经济学”之分。宏观经济学阐述广泛的和总体的经济活动,如一个国家的国民总产值、国民收入、资源利用、财政收支、经济发展、社会福利等。微观经济学阐述个别企业,家庭等经济单位的经济活动,如企业的收入、产出、工资、利润、福利等。

对外经济贸易是国民经济的一个组成部分。因此,和经济学一样,对外经济贸易也可分为宏观与微观两个方面。一个国家的宏观对外经济贸易偏重于研究这个国家对外经济贸易和经济发展的关系,对外经济贸易总的方针和政策措施、关税、外汇政策等;微观对外经济贸易是从经营对外经济贸易企业(如制造厂商、进出口商、船公司、银行、保险业)的角度来研究这些企业的经济活动,如劳动生产率、经济效益、企业管理、销售政策和方式方法、市场行情分析、预测等。

应当指出,宏观对外经济贸易与微观对外经济贸易也很难精确划分,两者有密切的联系。研究对外贸易的宏观方面不能脱离微观分析;研究对外贸易的微观方面也不能忽略宏观对外经济贸易对微观的影响。

对一个外贸企业来说,一个对世界经济贸易和本国总的经济贸易情况一无所知的企业经理人员是不可能经营和管理好一个大企业的。同样,一个研究宏观对外经济贸易的专家也必须了解微观方面的情况。

二、国际贸易与国内贸易

国际贸易与国内贸易，两者在性质上既有共同之处，又有区别；在业务上也是既有相同之处，又各具特点，而且一国的对外贸易和国内贸易之间还有着密切的关系。

（一）国际贸易与国内贸易的共性

国际贸易与国内贸易的共同之处在于：

（1）两者都属于经济活动中的流通过程。交换作为流通过程是把生产和分配，消费联结起来的中间环节，不论是国内交换（国内贸易）还是国际交换（国际贸易），这个作用是相同的。

（2）在生产与交换的关系上，生产决定交换，交换也对生产起反作用。不论国际贸易还是国内贸易，情况都是如此。一方面，国内贸易的规模要受一国生产条件的限制，国际贸易的规模也要受到参加贸易国的生产条件限制；另一方面，国内贸易的发展对一国的生产能起促进生产发展的反作用，国际贸易的发展也是如此。

（3）价值规律在国内交换与国际交换上都起调节作用。当然，调节国内生产和交换的是国内价值规律，而调节世界商品生产和贸易的是国际价值规律。

（二）国际贸易与国内贸易的区别

国际贸易与国内贸易毕竟是不同的，它们之间自然存在着区别：

（1）国内贸易的基础是国内的生产条件、国内的社会