

# 新闻评论写作

王振业



中国广播电视出版社

新闻系 赠  
从 德 纪念

# 新闻评论写作

王振业 编著

DA06/02

中国广播电视出版社



**新闻评论写作**

王振业 著

中国广播电视出版社出版发行

(广播电影电视部灰楼)

邮政编码：100866

北京通县振兴印刷厂印刷

\*

787×1092毫米 32开 10印张 221千字

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数：1-3000册

ISBN7-5043-0365-8/G·110 定价3.80元

# 前 言

几年前，新闻评论学还是“一块待开垦的处女地”<sup>①</sup>。现在这种状态终于结束了。新闻评论学不仅作为新闻学的重要组成部分，普遍列为高等学校新闻专业必修课程，而且开始越出讲台，越出新闻界，引起社会各方面的重视和兴趣。一批评论学著作先后问世<sup>②</sup>，更是垦殖处女地初获成果的重要标志。

新闻评论领域的这种变化，蕴含着拓荒者的心血和汗水。但从根本上说，却是时代和社会需要的反映，是社会主义新闻事业发展的必然。

党的十一届三中全会以来，我国进入了社会主义现代化建设的新时期。社会主义新闻事业如同其它事业一样，出现了前所未有的繁荣局面；新闻评论工作也日趋活跃，不仅与现代新闻事业另一支柱——新闻报道同步发展，而且处于优先办好的地位。新闻评论已经不只是“报刊体裁”，不只是“报纸的政治旗帜”，而是包括广播、电视、通讯社在内的所有新闻媒介不可或缺的战斗体裁，是一切社会主义新闻机构的政治旗帜。与新闻报道相比较，新闻评论由于具有更为鲜明的意识形态性质，能够更直接、更尖锐地表明对于事物的立场和态度，无疑是党和人民的更为得力的喉舌，是纷然错杂的社会舆论的更为自觉的向导。在过去十年中，新闻评论就其主流说，的确“反映了党的十一届三中全会以来发生的重大历史事件，阐述了党和国家的重大决策，是中国人民

走向新时期的历史脚印”<sup>⑤</sup>。正因为如此，活跃社会主义论坛，繁荣新闻评论，成为党和国家、新闻单位和人民群众共同关注的课题，列入了新闻改革的重要议事日程。

如果说时代和社会需要是新闻评论日益活跃和繁荣的肥沃土壤，那么新闻评论实践的发展则不仅是新闻评论学摆脱空白状态的动力，而且以其丰富的新鲜经验为评论学开辟了广阔的前景。

《新闻评论写作》正是在这一背景下，为适应专业教学的需要而编写的。作为教材和入门读物，它力求以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，结合评论工作实践，着重从体裁的角度阐述新闻评论写作的基础理论和知识，引出规律性认识，并为初学者练习写作提供一般的指导。围绕这一构想，它在吸收新闻评论实践经验和先行者研究成果的基础上，就若干问题作了尝试性探讨：

鉴于新闻评论是介于论说文体和新闻文体之间的“两栖”体裁，它试图通过体裁间的横向比较和对体裁形成过程的纵向追溯，划清新闻评论与邻近体裁的基本界限，探寻体裁性质与体裁特征的必然性；

鉴于新闻评论是现代新闻媒介的共用体裁，它试图通过对广播评论个性特征的分析，探讨体裁、媒介、受众三者如何互为作用，从而制约体裁个性化的发展趋向；

考察体裁运用过程中思维与表达的辩证关系，进而探讨如何在评论写作中坚持认识先于表达和思路、文路统一的原则；

根据内容决定形式的原则，尝试以内容的性质为标准，对新闻评论的具体形式重新分类，以便于阐明各种评论形式的写作要求。

如果说这本小册子与同类著作有什么不同，归纳起来主要就是上述这几点。至于它们是否都是可取的特点，那却是未必的，也不是编写者敢于自信的，这只好留待实践检验和专家、读者批评了。

也许是基于对社会主义新闻事业的历史使命感，继40年代“人人要学会写新闻”之后<sup>④</sup>，新闻界有的同志提出了“人人学会写评论”的建议<sup>⑤</sup>。对于新闻界，对于未来的新闻工作者，学会写作和运用新闻评论，的确是创造性从事新闻活动的必要的基本功。掌握这种基本功，当然需要认真学习有关评论学的著作，因为这些著作都力求阐述新闻评论运用和写作的基本规律，具有类似规矩一样的作用，有利于防止走弯路。但是又不能停留在这上头，因为文无定格，也无定法，单凭读几本评论学著作，是难以学会写作新闻评论的，更不要说得心应手地驾驭这种体裁了。因此，评论学著作固然不可不读，但只有同大量阅读评论作品和练习写作结合起来，才能收到预期的学习效果。至于如何阅读和分析评论作品，如何进行写作练习，请大家参阅函授辅导材料中的《如何分析作品和练习写作》一节。

《新闻评论写作》的基本框架，形成于1981年秋天，曾以讲义的形式在内部试用，嗣后又几经补充和修订。在补充和修订过程中，除了从优秀评论作者和评论工作实践经验中吸取养料以外，还参考了近年陆续问世的著作和论文。除直接引用的一一注明出处外，这里谨向有关同志表示深切的谢意，同时殷切地期望各方面的批评和指正。

编著者

1989年6月

注：

(1)范荣康：《新闻评论学·自序》。

(2)近年先后出版的新闻评论学著作，有姚文华的《实用评论学》（新华出版社，1985年版），丁法章的《新闻评论学》（复旦大学出版社，1985年版），秦圭、胡文龙的《新闻评论学》（中国人民大学生版社，1987年版），程世寿的《新闻评论写作教程》（华中工学院出版社，1987年版）范荣康的《新闻评论学》（中国新闻出版社，1988年版），于宁、李德民的《怎样写新闻评论》（中国新闻出版社，1988年版）等。这些著作各有特点，相信能给大家以教益。

③人民日报评论部编：《走向新时期》出版说明。

④胡乔木：《人人要学会写新闻》（延安《解放日报》1946年9月1日）。

⑤转引自《怎样写新闻评论》第41页。

# 目 录

<b>第一章 新闻评论概述</b> .....	( 1 )
<b>第一节 新闻评论及其特点</b> .....	( 1 )
<b>第二节 新闻评论的性质和任务</b> .....	( 19 )
<b>第三节 新闻评论探源</b> .....	( 40 )
<b>第二章 广播评论的个性</b> .....	( 59 )
<b>第一节 广播、听众与新闻评论</b> .....	( 59 )
<b>第二节 广播风格与“短、浅、软”</b> .....	( 74 )
<b>第三节 广播评论个性的发展途径</b> .....	( 86 )
<b>第三章 新闻评论的要素</b> .....	(111)
<b>第一节 要素和要素间的关系</b> .....	(111)
<b>第二节 论点</b> .....	(117)
<b>第三节 论据</b> .....	(126)
<b>第四节 论证</b> .....	(136)
<b>第四章 新闻评论的分类和写作要求</b> .....	(149)
<b>第一节 新闻评论的分类</b> .....	(149)
<b>第二节 提示性评论</b> .....	(158)
<b>第三节 立论性评论</b> .....	(168)
<b>第四节 驳论性评论</b> .....	(177)
<b>第五节 阐述性评论</b> .....	(185)
<b>第五章 广播评论的独特形式</b> .....	(193)
<b>第一节 广播谈话</b> .....	(193)
<b>第二节 “口头评论”</b> .....	(203)
<b>第三节 带音响的评论</b> .....	(210)



<b>第六章 选题与立论</b> .....	(221)
第一节 选题、立论及其关系.....	(221)
第二节 选题、立论的目标和根据.....	(229)
第三节 选题的现实性.....	(240)
第四节 立论的思想性.....	(249)
第五节 广播评论的选题和立论.....	(259)
<b>第七章 关于新闻评论写作的几个问题</b> .....	(269)
第一节 评论中的理、事、情.....	(270)
第二节 评论说理的两个原则.....	(287)
第三节 分析与综合.....	(299)
第四节 夹叙夹议.....	(308)

# 第一章 新闻评论概述

在当代新闻活动领域里，随着电子新闻媒介——广播、电视的普及，各种发端于印刷新闻媒介的新闻体裁，都经受着文体和语体分化的冲击。新闻评论这种体裁也一样，它正经历着适应不同媒介的传播特点而日趋个性化的发展和变化。

“我们只有知道我们之所在，才能知道我们的去向。”<sup>①</sup> 为了按照传播媒介的特点，更好地掌握和运用这种体裁，适应它的发展趋向，有必要首先了解这种体裁的现状和由来，即它迄今为止所形成的基本特点、性质和所经历的历史发展轨迹。

## 第一节 新闻评论及其特点

怎样看待新闻评论这种体裁？人们对待新闻评论的观念，如同对待新闻的观念一样，总是随着新闻事业和新闻工作的发展而变化。许多曾经反映当时评论实践的成说，已经成为历史的陈迹，不能说明当代的评论现象。那么，究竟应当怎样看待当代的新闻评论呢？

### 新闻评论是什么？

从最一般的意义上说，新闻评论是当代各种新闻工具普

遍运用的、面向广大受众（读者、听众、观众）的政论性新闻体裁。

当代新闻评论，不仅是一种新闻体裁，而且是新闻领域中的一个体裁“家族”。这是新闻事业史上的一项重要发展。新闻评论从报刊体裁，变为通讯社、广播、电视经常运用的文章形式，不只意味着体裁运用范围的扩大，而且赋予体裁巨大的活力，促使它不断变化和发展。它与不同的新闻工具结合起来，形成了不同的个性特征，如报刊评论诉之于读、广播评论诉之于听，而电视评论则视听兼备；形成了名目繁多的具体形式，以及不同的表现方法。然而，它们又都具有两重属性，既是新闻体裁（因为只在新闻工具中运用），又隶属于论说文体；既是论说文体中的新闻体裁，又是新闻体裁中的论说文、政论文。因此，全面地认识新闻评论这种体裁，必须如实地把它看成各种新闻工具共同使用的文章形式，而不能囿于报刊体裁的成说；必须同时划清它与新闻报道，与一般论说文、政论文之间的界限，而不能单纯从一方面看问题。

关于新闻评论是什么的问题，历来众说纷纭，现在也还是这样。这是正常现象，说明这种体裁仍在发展，仍然富于活力，人们对它的认识也在深化。从接触到的各种不同见解看，除个别反映基本新闻观的分歧外，多数是由于看问题的角度有所不同。例如，有的把新闻评论放在一般评论的范围内考察，突出它的新闻性、政治性和群众性特点，借以强调它与文艺评论、体育评论等的区别<sup>②</sup>；有的则把它当作新闻体裁，试图通过强调“发表意见，阐明观点”，把它同消息、通讯一类新闻报道体裁区别开来<sup>③</sup>。这类不同见解，固然可以分长短、论得失，但不一定意味着原则性分歧，不一定相

互排斥，其中不少是可以并存或相互补充的。即使反映基本新闻观分歧的看法，也不见得没有合理的内核或一得之见<sup>④</sup>。所以，试图用一种看法取代其它看法是不切实际的，倒是采取取长补短的态度，更有利于深化和完善对于新闻评论的基本认识。

## 新闻评论存在和发展的条件

新闻评论成为各种新闻工具不可或缺的战斗体裁，决不是偶然的。它的存在和发展，固然与体裁的性质直接联系在一起，但主要植根于现代社会的需要。邓拓在谈到报纸社论时指出：“社论是表明报纸的政治面目的旗帜，报纸必须有了社论才具有完全的政治价值。”<sup>⑤</sup>在社会主义条件下，不仅报纸，而且所有新闻工具，都只有善于运用新闻评论，才能更有效地发挥联系群众的桥梁作用，发挥党和人民的喉舌作用，更好地履行反映、影响、引导和组织舆论的政治使命，满足社会的需要。

社会的需要，是新闻评论这个“家族”繁荣昌盛的土壤。社会越是向前发展，各个领域的发展变化就越迅速，社会生活也越加色彩缤纷、错综复杂；面对着络绎而来的新事物、新情况、新问题，人们对新闻评论的需求决不是减少了，而是与日俱增、日趋迫切。近年来一些好评论在社会上引起的强烈反应，如人民日报的《再也不要干“西水东调”式的蠢事了》<sup>⑥</sup>，新华社的《一号文件要管“二号文件”》<sup>⑦</sup>，中央台的《学习安珂敢于同坏人坏事作斗争的精神》<sup>⑧</sup>等等，生动地证明了这一客观趋势。从信息论的角度看，这种趋势也是不可逆转的。信息论认为，信息一旦与人联系起来，就具有

不同的层次，包括反映事物运动状态的语法信息，揭示事物状态内在含义的语义信息，以及阐明事物状态的价值、效用的语用信息<sup>⑤</sup>。在社会信息方面，由于它与人们的活动、人们的利害有着直接的关系，人们对语义和语用信息的需求，实际上与语法信息成正比。换句话说，就是新事物、新情况、新问题越多，人们就越需要了解它的意义、它的影响，以及如何对待等等。而新闻体裁各有擅长，消息、通讯、录音报道擅于描摹事物，主要提供语法信息；新闻评论擅于阐释事物的本质、意义、影响，它提供的主要是语义和语用信息。只要把新闻体裁与信息层次联系起来，就不难理解社会对新闻评论的需求，必然随着新闻报道的加强而增多。

与社会需要联系在一起，是新闻评论的广泛的受众基础。我国各种新闻工具，无疑拥有众多的受众<sup>⑥</sup>。虽然新闻评论的实际受众，现在仍然比新闻的受众少得多，但这只是问题的一面；问题还有另一面，这就是新闻工具的受众，都是新闻评论的可能的或潜在的受众。这是由现代新闻工具的性质决定的。现代各种新闻工具，包括专业性很强的新闻工具，都力争在自己的传播范围内拥有尽可能多的读者、听众或观众，这一性质决定着各种体裁的经营方向。因此，全面考察新闻评论的受众基础，既要看到实际受众，更要看到可能的受众，把主要注意力放在把可能的受众转化为实际受众上头。如果因为新闻评论的实际受众还不很多而否认受众的广泛性，放弃面向广大受众的努力，那就等于自设牢笼，禁锢自己的手脚，限制以至于削弱自己的作用。

正是与新闻工具、社会需要和广大受众的紧密联系，为新闻评论的存在和发展提供了肥沃的土壤。充分认识这一点，对于理解这种体裁的性质和特点，以及能动地应用这种

体裁，具有重要的意义。

## 新闻性——新闻评论区别于 论说文、政论文的特征

新闻性是一切新闻体裁，包括新闻评论共有的特点。不过，新闻是新近发生的事实的报道，而新闻评论却是对于新近发生的事实或问题的分析和议论。新闻评论的新闻性，除了如同消息、通讯一样讲究时效外，还有自己的特殊内涵或特殊要求，这就是特定的评论对象和直接的针对性。

时效性包括时间和时机两个因素。新闻评论对时间的要求，有时几乎与新闻报道一样强烈；特别是关于新闻事件的评论，赢得时间往往意味着赢得主动权，赢得先声夺人的优势，忽视时间因素则可能使评论变成“马后炮”，削弱以至于失去存在的价值。不过，对于新闻评论更为重要的，是准确掌握时机，做到“言当其时”，在人们最需要的时候，及时提供正确的看法。所谓时机，就是事物变化、发展的关键阶段，社会脉搏跳动变速的时候，人们注意力重点转移的时刻……总之是人们最需要新闻评论帮助他们正确理解形势，识别事物，辨别方向，解难释疑的时候。在这个时刻及时提供正确的看法，评论就能进入人们的心坎里，影响人们的思想和言行，转化为物质力量，从而收到预期的效果。反之，道理讲早了，人们还没有意识到它的重要性，再正确也可能被当成耳旁风；讲晚了，时过境迁，等于炒冷饭。新华社1982年5月14日播发题为《农民劳动致富同经济犯罪活动的界限不容混淆》的评论员文章；5月17日就收到上海川沙县农民的

来信，称赞这篇评论“写在农民的心坎上”<sup>⑩</sup>。反应这么迅速，不就是它在农村部分先富起来的农民正被某些现象搞得忐忑不安的时候，及时阐明了党的政策，为农民提供了一颗“定心丸”吗？许多类似的事例说明，掌握时机，做到“言当其时”，是新闻评论时效性的关键因素，是评论写作的一条重要原则。

特定的评论对象所强调的是“特定”。一篇新闻评论，不论它评论什么，是新闻事件还是社会问题，是典型事例还是人们的思想行为倾向，它的对象都是客观的、具体的，都与一定的时间、空间和条件联系在一起。离开一定的时间、空间和条件，事物失去特定的环境和背景，就难以具体分析事物，当然也不可能有中肯的议论。举个极端的例子。有人写了一副对联，上联说“名可丢，利可丢，理想不可丢”，下联说“吃能让，喝能让，原则不能让”。孤立地看，这副对联讲理想，讲原则，铮铮铁骨，不为名利，不图吃喝，一身正气。可是，一旦与具体的背景联系起来，不对了，完全不是那么回事。原来对联的作者，是一位曾经当过县委书记的干部，他因打击坚持实行联产承包责任制的农民，被免除了职务。背景为他的“理想”、“原则”作了注脚，暴露了这些冠冕堂皇的字眼掩盖下的错误实质。所以，山西日报在揭露这位前县委书记的作为时，抓住写对联这一典型事实，写了《“撞到南墙”该回头》的短评，严肃地批评了这种顽固坚持错误的思想作风<sup>⑪</sup>。在这里，新闻评论的评论对象，显然不是一般的“一件事”或“一个人”，而是这个时候、这个地方、这个条件下的“这件事”或“这个人”。

就是论述某种倾向性问题的新闻评论，它的对象也不是泛泛的、漫无边际的。近年来，涌现了大量论述农民致富之

路的新闻评论，有的提倡“小本经营”，有的鼓励扩大再生产，有的引导农民开展多种经营，有的大声疾呼不要放松粮食生产……乍看小本经营与扩大再生产，广辟经营门路与抓紧粮食生产等等，仿佛是矛盾的。其实，它们都是与当时、当地的具体条件联系在一起的，这些似乎矛盾的主张实际上各得其宜，都抓住了当地的倾向性问题。这样，倾向性问题就不是抽象的“一种”，而是十分具体的“这一种”了。

明确新闻性的这一内涵，坚持从特定评论对象出发，是新闻评论中肯分析事物，引出合乎实际的结论的保证。

直接针对性强调面对现实，指导实际。它和特定的评论对象，既有联系，又有区别。它们都是新闻性的内涵，都是新闻评论的“的”；但是，特定的评论对象是“这一个”或“这一件”，是评论的出发点，而直接针对性所针对的是“这一类”，是评论的落脚点。无产阶级新闻评论肩负着指导实践的使命，它评论什么、如何评论，既不能闭门造车、主观臆断，也不能就事论事、单纯局限于评说评论对象。它必须从评论对象的实际出发，但它分析、解剖评论对象，主要是为了从中引出可以指导实践的规律性认识。因此，新闻评论在分析论述某一特定事物时，总是根据客观实际的需要选择突破口、确定评论的重点，力求切中要害、触动绷得最紧的那根社会神经。中央台的评论《学习安珂敢于同坏人坏事作斗争的精神》播出后，短期内收到130多封为它叫好的来信。这篇评论所以如此震撼人心，就是讲究直接针对性，触动社会最敢感的神经的结果。安珂与歹徒搏斗牺牲的新闻发布以后，群众议论的焦点集中在：当时围观的人那么多，为什么没人挺身而出，助安珂一臂之力？为什么凶手竟在众目睽睽之下逃之夭夭？群众不仅痛惜安珂的牺牲，痛恨歹徒的



凶残，尤其痛感见义不为、见死不救、见凶不惩之类现象的严重危害。评论准确地把握了这一社会脉搏，通过突出安珂敢于同坏人坏事作斗争这一侧面，尖锐抨击见凶不惩、见义不为的“恐惧症”。这无疑比一般地从安珂事迹中概括出安珂精神的若干表现，更能集中反映群众的心声，深刻针砭时弊，激发人们学习安珂、为争取社会风气根本好转而斗争的信心和勇气。所以，是否具有直接针对性，是新闻评论新闻性强弱的重要标志，也是评论作品能否打动人心，收到指导实践的预期效果的重要因素。

概括地说，新闻评论的新闻性，是时效性、特定评论对象和直接针对性的统一。这三个内涵是不可分割的，它们各自从不同侧面体现新闻性的实质，体现新闻评论从当前实际出发、为当前现实服务的方向。时效性当然是新闻性的重要内涵，但不是唯一的内涵；如果把新闻性与时效性等同起来，那就未免以偏概全，失之于片面了。对于新闻评论的新闻性未说，时效性是表，特定评论对象和直接针对性是里；只有表里紧密结合，才能成为体裁的鲜明特征。稍有分离，便可能削弱新闻性，从而影响新闻评论的社会效果和作用。

新闻性是新闻评论与一般政论的分水岭。新闻评论隶属于论说文、政论文。从文体关系上说，它们如同大、中、小三个叠压圈（见第9页附图）；小圈是新闻评论，中圈是政论文，大圈是论说文。“政治性”是政论文与论说文的“安全边界”，新闻性则是新闻评论与政论文的“安全边界”。新闻评论与政论文最接近，但又不同于一般政论文；它们之间的区别，主要在于是具有新闻性。一般政论文虽然也强调“合为时而著”<sup>④</sup>，但时效否要求远没有新闻评论这么强，虽然也要求联系实际、为现实服务，但不象新闻评论那样非有特定的评论对象不可，也不一