



古今中外话经营

——企业经营艺术荟萃

赵树桐 徐泽勋 易希高 编著



石油工业出版社

古今中外话经营

——企业经营艺术荟萃

赵树桐 徐泽勋 易希高 编著

石油工业出版社

(京) 新登字082号

内容提要

本书以通俗而生动的文字，介绍了经营的由来，以及为什么要经营和如何去经营。结合古往今来人类创造与经营财富历程中最为精粹的实例，向读者叙述了古今中外的经营者那成功的喜悦、失败痛苦和创业的艰辛、与此同时，使读者获得最好的经验和借鉴，在事业中不断取胜。

古今中外话经营

——企业经营艺术荟萃

赵树桐 徐泽勋 易希高 编著

石油工业出版社出版

(北京安定门外安华里二区一号楼)

北京海淀区跃华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开本 印张6.8125 150千字 印数1—6000册

1993年12月北京第一版 1993年12月北京第1次印刷

ISBN 7—5021—1064—X/F·15

定价：4.80元

引 言

财富包括物质财富和精神财富，是广义的大文化的总和。财富不是从天上掉下来的，也不是神仙皇帝赐予的，而是凭劳动与智慧创造出来的。创造的过程也就是经营的过程。经营本谓经度营造，《诗经·大雅·灵台》“经始灵台，经之营之”——即是对灵台的创造。后将经营引申为筹划营谋，如：苦心经营。

一部长浩的人类文明史，写满了人类创造经营财富的激情。诸多体验的激情，以片断的形式，散见于历史的长河里，散见于浩大世界各国的领域里。它们曾经放射过灿烂的光辉。

这诸多散见的体验激情，都是古今中外卓越人物的实践活动的表现。他们丰富的经验和精深的思考，既见诸于论述宏观的富国之策，又见诸于微观的治生之术，这是一份具有独特的价值观念与行为准则的宝贵财富。我们试图发掘和整理这份精华文化的一部分，为营建现代经营艺术学抛砖引玉，也为想致富的朋友提供借鉴的经验或某些启迪。

财富的创造和积累总是一点一滴开始的，除非那些在特定条件下的特殊人物。所以，本书将从正确认识发家致富始，到“无财作力”，到当小老板，到当中老板，直到担任跨国集团公司的大老板应该掌握的经营艺术，进行一些必要的导向。

为了照顾不同文化层次的读者朋友，在文字上我们尽量

做到通俗些，论述时尽量深入浅出。我们也希望，高水平的读者阅后不觉得浅，低水平的读者看后不觉得深，不识字的朋友听后又明白其中道理，能应雅俗共赏那句话。书中所用的例子，意在证明观点；即使那些不想去做生意的朋友，也可以把例子当成故事读，或自娱，或当成寓教于乐的故事讲给孩子们听。

当然，我们最希望的是让您学会和掌握经营艺术，给您带来好运，生意兴隆，财源滔滔……

目 录

引 言	(1)
谋财篇	(1)
君子爱财 生财有道	(2)
“君子耻言利”吗?	(5)
经济才是实力	(8)
经商是最快捷的致富途径	(10)
有所准备	(13)
志气浩然	(17)
采财篇	(21)
你有资本	(22)
靠山吃山 靠水吃水	(26)
发挥本人的专长	(28)
审时度势	(30)
善于利用地理人口环境	(34)
注重文化环境	(36)
不忘民族与宗教	(39)
敢试敢闯	(42)
不袭别人的老路	(44)
有一颗热忱的心	(50)
化腐朽为神奇	(52)
选择好项目	(55)

不断完善·····	(58)
不能独占夜光杯·····	(61)
巧设缩影店面·····	(63)
以诚取胜·····	(65)
和气生财·····	(68)
艺术与技巧·····	(70)
遵纪守法·····	(74)
搞好公关·····	(78)
不怕失败·····	(80)
跟着感觉走·····	(83)
发财篇 ·····	(86)
市场形势风云变幻·····	(87)
搞好市场调查·····	(89)
进行市场预测·····	(92)
培育市场·····	(102)
驾驭市场·····	(106)
狠抓市场信息·····	(111)
优质方能取胜·····	(118)
制定合理的价格·····	(123)
积极抢市·····	(129)
提高知名度·····	(132)
当好“上帝”的仆人·····	(136)
加速资金周转·····	(141)
讲究经营谋略·····	(145)
泓财篇 ·····	(151)
要有大思路·····	(152)

重视人才.....	(155)
唯才是举.....	(161)
培养人才.....	(166)
吸收和吸引资金.....	(172)
走向大市场.....	(178)
开发新产品.....	(185)
建立公司研究室.....	(189)
提高政治地位.....	(193)
开展跨国合作.....	(195)
要有危机意识.....	(199)
学而时习之.....	(203)
成功之后.....	(210)

谋 财 篇

你想享有丰饶的物质文明吗？住宅宽敞舒适，爽借清风明借月，动观湖水静观山；家具高档、豪华而又阔气；布设根据空间、光线、亮度、视角，既突出局部的个性，又具有和谐的统一，完全符合美学原则，让人赏心悦目；食而有肉，住而有竹；通讯以电话、传真来缩短空间的距离，拉近心灵的接触；出门以车代步，四时八节有热水洗澡，室内四季如春。你想拥有高度的精神文明吗？熟知天下大事，谙悉世界风云；知礼节，识荣辱，道德情操高尚，精神生活充实。你想紧张工作一段时间后周游列国旅游吗？开阔眼界，拓展视野，了解各地人文地理风物传说，步入名山大川天涯海角，潜心陶冶自己的情操，拂去劳累、疲倦和烦恼。你想把子女培养成有渊博的知识和良好的教养吗？继承发扬光大你的事业，青出于蓝而胜于蓝，成为国家、民族、社会的栋梁之材。你想为社会留下一份巨大的物质财富和精神财富吗？当你回首往事时，不因虚度年华而悔恨，不因碌碌无为而羞耻，人人对你的评价：你是位高尚的人。

回答必然是肯定的。

然而，这一切都不会从天上掉下来。唯一获得的可靠途径是凭自己诚实的劳动，劳动致富。用更直截的话说，叫发财。

财原本的字义有：金钱物资的总和，如钱财，财物；通“材”，《韩非子·外储说右上》：“用财若一也，加务善

之”，通“才”，即才能，才识，《孟子·尽心上》：“有成德者，有达财者。”达财，即发展其才能的意思；通“才”，仅仅的意思，《汉书·霍光传》：“长财七尺三寸”；通“裁”，《荀子非十二子》：“一天下，财万物。”杨倞注：“财与裁同”。

当今的财字义则专指金融物质的总称这一项了。如果和动词“发”组成词，叫做：发财。因为大家所知道的原因，近几十年来，发财一词成了贬义词。人们谈财色变。改革开放后，才又为它恢复了名誉。

经济是基础，发财即是指发展经济这个基础。如果没有物质作为基础，一切徒有嗟叹。

人以自己独有的高级思维而区别于其他动物成为世界的主宰。人的行为受人的思想指导和支配。如果一个人连发财致富也不敢去想又怎么能去别开蹊径创造财富过上现代化的生活呢。应该从思想的樊牢里解放出来了。思想的解放，离不开认识能力的加强，认识程度的深刻和认识水平的提高。

君子爱财 生财有道

“富者，人之情性，所不学而俱欲者也。”这是司马迁说的话。司马迁又说：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往”。用现代人的话来说，意思即：是人都向往富足，追求尽可能好的生活，无需任何人去号召和组织，也用不着别人教授，都会自发自愿自动地去追求。科学家们将那些不用后天学习而先天就具有的能力叫本能。追求富裕生活是人的一种本能，象生下来就会吃奶的本能一样。

司马迁不愧为伟大的史学家。其所以伟大，在于他以清醒的现实主义头脑客观地记录下本来面貌的史实，在于他赤诚地说出实话。相比之下，那些道貌岸然满口仁义道德的伪君子，在他伟大的灵魂面前显得多么卑微、渺小。

其实，岂但是人，动植物也是一样。牛羊逐肥美草地而奔，鸟雀向虫蚁密集地而飞，连树根草根也择松软且富有养分的土壤扎根而去。

从历史发展的轨迹来看，人们追求富裕也没有错。如果先人们都安贫乐穷，不为创造财富而劳苦，不为求富逐利而奔波，那么，社会财富将永远不会增殖，如今还是过着裹树皮食野果的原始生活。一个人一生中享受的财富毕竟是有限的，大量的财富是留给后人和社会的，正如俗语所说的“生不带来，死不带去”。留下财富多了，积聚多了，社会也就富足了。人们追求富裕的本能，推动了社会的进步与发展。

“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”，物质财富的充裕，能提高整个社会道德水准。

追求富有，能使社会变得年青。

追求富有，能让人活得潇洒。

追求富有，是人生活的动力。

追求富裕是造化赋予人的天性，换句直截了当的话说，即爱财之心人皆有之。区别在于：君子爱财，生财有道；小人爱财，偷抢盗骗。

古人所称的君子，就是现代人所说的正派人。小人即是那些心术不正卑鄙无耻之徒。尽管是等级制度发达昌盛的封建国度，古人对君子与小人的区分并不以出身贵贱地位高低来界定。宋朝时候的严嵩，是位居一人之下万人之上的宰

相，他依然是小人，《儒林外史》中的王冕，出身贫寒却不愧为君子。小人贪的是不义之财，君子则凭诚实的劳动光明磊落地获取报酬。

什么是诚实的劳动？凡是对社会对他人负责任，凭自己辛辛苦苦兢兢业业踏踏实实付出心力和体力的劳动都是诚实的劳动。反之，靠拐、骗、偷、盗、抢等不端行为则是不诚实的劳动。那些贪官污吏者，凭借手中掌握的权力，或贪污，或受贿，或以权倒卖物资，轻而易举地谋取巨额财富，就是极不诚实的劳动，因为他们获取财富的手段与匪盗无异。经商活动可是一种诚实的劳动，因为经商者既要付出体力，又要付出劳力。并且，“布衣匹夫之人，不害于政，不妨百姓，取与以时，而息财富，智者有采焉”（司马迁语）。用现代的话来说：身为布衣百姓的商人，不危害官府，不伤害百姓，却能依靠适时买进和卖出来增殖财富，很值得聪明人效法呵！所以说，经商活动是一种诚实的劳动。

先进国家对知识十分重视，视知识成果为产权。法律明文规定知识产权不容侵犯。知识产权是诚实的脑力劳动的结晶。而在我国，因多年来对“臭老九”的批判，久而久之，在人们心目中形成了一种荒谬的观念：脑力劳动不算劳动，只有体力劳动才算劳动。这是对劳动概念的歪曲和误解。而今，我国也重视知识产权，并在逐步制定有关转让买卖拥有的法律。出卖知识产权获取财富也就是凭诚实劳动获取财富。对这一点，再没有人认为是“剥削”了。

信息是一种财富，这越来越被人们所认识。从事信息业的人（我国俗称经纪人），在促进商品在社会的流通中有着重要的作用。他们在谋取报酬时，既要付出体力，又要付出心

力。他们从事的劳动也是一种诚实的劳动。

再如一个工厂的厂长，不可能也没有必要去直接参与具体产品的生产，具体产品的生产总是由工人完成的，他只起组织的作用。厂长虽然没有直接去干体力活，但他付去的心血要比工人多得多。难道他的劳动不是一种诚实的劳动吗？

所以说，诚实劳动既包括体力劳动，又包括脑力劳动。从事第一产业是诚实劳动，从事第二产业也是诚实劳动，从事第三、第四产业都是诚实劳动。

我们所说的君子爱财，生财有道，其道即是以自己诚实的劳动为前提和出发点，经过辛勤的耕耘而最后获得应有的财富。

因为人的能力（包括体力、智力和技艺水平）不同，机遇不同，虽然同“道”，但“生财”多寡是会有异的。能力强、机遇好的人，生财会多；能力次、机遇不佳的人，生财会相对的少。不管生财或多或少，只要“道”之相同，其财富获得便是光明磊落的，也是天经地义的。

所生之财多寡且不论，关键是应该为自己所生之财心安理得理直气壮。

除诚实劳动的“道”外，其“道”还有另一层意思，即我们常说的“道道”——办法、方法，窍门。“道道”对于生财多寡起着决定性的作用，贯彻在其“生财”的始终。本书绝大部分的篇幅讲的就是其“道道”。

“君子耻言利”吗？

古代人所说的利，是指财利，也就是现代人所说的物质

财富。

历代的统治阶级都不主张百姓谈论财利。于是，御用文人便积极帮闲起来，大肆宣扬少言财利或不言财利。孔子曰：“子罕言利，与命与仁。”这是儒家的正统观念：少言财利，只赞成宣扬命运和仁德。孟子也说：“仁义而已矣，何必曰利”，明确反对涉及任何“利”的范畴。西汉时期的董仲舒更把“利”看成洪水猛兽：“夫万民之从利也，如水之走下，不以教化提防，不能止也。”“四人帮”当道时，把发展经济改善和提高人民生活说成是搞“福利共产主义”大肆批判。希特勒的宣传部长戈培尔说：“谎话说一百遍也便成了真理。”“君子耻言利”的反复宣传，久而久之，言利不言利也便成了界定君子与小人的标准。

为什么历代统治者都无一例外地赞赏“耻言利”呢？这里面有着其深刻的经济和社会根源。

封建社会的经济是封闭型的自然经济，而自然经济是封建君主制、等级制、世袭制等一整套封建特权制度（包括宗法制度）最理想最适用最牢固的经济基础。子民们在一定的圈子里自耕自织，自给自足，哪怕不能自给自足，自觉地上交皇粮也就成了一种天经地义的义务。封闭的自然经济禁锢着人们的思想，所以这种经济基础最适合于统治者的统治了。

社会的进步与发展总是以经济为依据的，也就是说，经济的进步与发展不可抑制地推动着社会的进步与发展。商品经济是对自然经济的一种进步和发展。商品经济与自然经济的根本区别在于：商品经济的原则是等价交换，自由竞争。商品生产者不承认别的权威，只承认竞争的权威。商品经济

支配一切的是市场规律，每一个进入市场的人都必须放弃等级观念和习惯，以平等一员的身份参加公开竞争、自由贸易，一切特权制度都没有立足之地。商品经济在表现形式上的最大特点是言利，直接以货币的手段进行竞争与交易。言利的商品经济活动者经济地位变了，思想观念上也就随之发生变化。商品经济的发展，必然会使封闭的自然经济基础动摇瓦解，从而也动摇瓦解着在自然经济基础上封建统治机器的上层建筑。想永远维护极权制、等级制、世袭制等一整套封建特权制度的统治者们，当然要不遗余力地阻止自然经济进入商品经济。“君子耻言利”的理论，正好从心理上束缚和限制人们价值观念的变化，成为一种强有力的思想武器。

统治者们一面宣扬“君子耻言利”的价值观念，另一面却大肆搜刮民脂民膏供自己享受，过着荒淫奢侈的生活。他们强迫小国弱国战败国年年岁岁“进贡”，他们以交皇粮等手段不顾人民死活强征暴敛。“君子耻言利”是他们采用的一种愚民政策，他们已所欲而不施于人。

朝朝代代的文人们为什么相袭默契地宣扬“君子耻言利”呢？翻开《中国文学史》，历代的中国文人有几个不朝思暮想当官呢？大多是因当不上官后而对现实不满，真可谓吃不上葡萄说葡萄酸。他们大造“君子耻言利”舆论，一方面是为了巴结统治者们，想从那里得到一碗残汤剩饭，另一方面也是吃不上葡萄说葡萄酸的一种自我安慰，更何况那些御用文人。

孔子是儒家正统思想的祖师爷，他最主张少言财利，只赞成宣扬仁德。孔子的得意门徒子贡是卫国的大商人，因

为子贡在经商上有一套经营管理的本领，财越发越大。富商巨贾的子贡以丰厚的家资，资助支持孔老先生“周游列国”。孔老先生高兴得不得了，对子贡倍加赞赏。

“君子耻言利”，实质是一种骗局，是统治者们采用的一种政治欺骗，一种麻痹人的精神鸦片，千万不要去听信那一套。何况物质刺激有助于推动生产的发展呢。

经济才是实力

当今世界衡量一个国家强弱与否，主要是看其综合国力。综合国力包括的方面很多，但最主要的是指经济实力。其所以说美国是当今世界唯一的超级大国，关键是它的综合国力特别是经济实力超级。不管你口头上承认不承认，事实上世界多少国家要看美国的眼色行事。美国说对某国执行制裁，人家得跟着响应。日本和德国，本是二战的战败国，因为发展成为当今世界的经济强国，人家对它们不敢小瞧，它们也在世界事务中谋求更多的发言权，正在千方百计活动担当联合国常任理事国。相反，一个贫穷落后的国家，尽管自吹自擂如何伟大，人家根本不把你放在眼里。贫穷落后的国家也少不了被动挨打。

国家是这样，单位又何尝不是这样呢？经济效益甚优的企业，领导或向上级汇报或外出进行社交活动或在其他任何场合说起话底气就是足，真可谓“财大气粗”，连下属员工也洋溢着光彩感。这样的企业办起事来总是干脆利索，说话算话，说了就干。濒临倒闭的企业，即使打肿脸充胖子但从心理上就发虚。

家庭也不例外。居住农村的家庭在这方面体会得更深。贫穷得一塌糊涂的家庭在村庄不可能被人瞧得起，也就谈不上有多少威信了。比如某家有几个牛高马大的儿子，只缘太穷了，恐怕连媳妇也难找上。富裕的人家，作媒说亲的人踏破门槛。尽管那些年如何宣传“穷光荣”那种被扭曲了的病态社会哲学，但最具说服力的经济实力现实对它是不唯二顾的。

先进国家在进行经贸活动中，签订合同只是决定商品成交的第一道手续，关键的手续是开信用证。顾名思义，信用证具有信用价值，由银行开出，是银行根据买方在该行所存的款项金额而决定的。卖方拿到了信用证，金融上得到了信用，不用担心上当受骗了。货物质量数量验收合格，银行接到有关通知单，信用证便自动地变成了现金兑往卖方。

我国银行贷款，决不轻易地贷给那些无物作抵押资金没有偿还能力的人。不管你有没有偿还能力，银行随便发放贷款，到头来银行只会倒闭。就是单位发放救济款，单位头头开宗明义宣布：“救急不救贫”。

人们常说的“财大气粗”，只有具有强大的经济力量作后盾气才敢“粗”起来。试试看，你囊中空空能“粗”起来吗？除非是骗子装腔作势，但最后也只能落个戳破皮球一包气的结果。

经济实力所具的权威是不可动摇的，对国家是这样，对单位和个人是如此，对每一个人都不例外。不信，你不买飞机票钻进机场去坐坐飞机看。