

岳 巍 著

怎样观察市场需求

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

怎样观察市场需求/岳巍著. —北京:中国统计出版社
,1995.6

ISBN 7-5037-1805-6

I. 怎… II. 岳… III. 市场信息学—市场需求分析
IV. F713.51

中国统计出版社出版

(北京三里河月坛南街 38 号 100826)

新华书店经销

三河市双峰印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 6.375 印张 15 万字

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月河北第 1 次印刷

印数:1—4000 册

*

ISBN7-5037-1805-6/F·765

定价:8.00 元

(版权所有 不得翻印)

导 言

本书是论述社会主义市场需求的范畴、体系、各种联系和运动规律,以及如何采集、处理和分析市场信息的专著。

市场需求理论是社会主义市场经济基本理论的一个组成部分。世界上市场经济发达国家都很重视市场需求问题的研究,花很大力量对市场需求结构及其趋势进行调查,及时掌握相当深入的和详细的市场需求信息。我国要建立社会主义市场体系,广大企业要进入市场,按照需求组织生产,也亟需把市场需求研究提到经济工作的重要议事日程上,以提高生产经营战略和决策的科学性。

多年来我们在阐述社会主义基本经济规律时,虽然强调社会生产要最大限度地满足日益增长的社会需要。然而,由于过去实行国家高度集中的计划管理体制,没有可能对如此庞杂而多变的社会需要作出具体的安排,加上经济计划中注重增长速度而忽视经济结构和经济效益,致使一些社会需求往往不能实现。在这种情况下又流行一种显然是辩护性的论调,说什么社会主义制度下人民需求的增长总是要超过社会生产的增长。这样,长期以来需求问题不被人们所重视,对需求理论的研究也很少。这种状况,同当前建设社会主义市场经济体制的要求是极不相适应的。

社会需要在市场经济体制下表现为市场需求。这就是通常所说的有支付能力的需求,它是能够加以计量、预测和控制的。市场需求是社会再生产运动中分配和消费环节的综合表现,在现代市场经济条件下,社会需求在国民经济运行中越来越占据重要地位。各行各业的一切经济活动都必须围绕市场需求而开展,他们的劳动消耗才能提到社会承认,他们所创造的价值和使用价值才能实

现。因此,我们可以运用定性研究和定量研究相结合的方法,系统地考察社会再生产过程的市场需求体系,分析其内部结构、形成因素和各种联系,研究如何进行宏观调控,以及如何收集、整理和利用市场需求信息。这就是说,我们有可能把市场需求作为一个巨大经济系统进行多侧面、多角度和动态性研究,把握它在一定时空条件下的运动规律,作为研究制定经济社会发展目标、方向和计划的科学依据。

本书根据市场经济体制下各行业、各层次对市场容量进行研究的需要,全面构筑一个市场需求理论体系,从总体上和各种联系上加以论述,展现出一幅社会主义市场经济体制下市场需求体系的完整图景,为各方面研究市场需求问题提供一个基本的轮廓和线索。

由于市场需求体系在我国还是一个较为新的理论问题,书中所论体系框架和组成结构方面可能存在不够确当的地方。希望得到有关专家和读者的批评指正。

作 者

1995 年元月

目 录

第一章 社会主义市场供求规律	(1)
第一节 供给和需求的矛盾	(1)
第二节 两种经济体制下的供求关系	(3)
第三节 现代市场经济把需求提到重要地位	(6)
第二章 社会总需求体系	(9)
第一节 需要、需求和利益	(9)
第二节 社会总需求体系	(14)
第三节 社会需要的动态趋势	(19)
第四节 社会需求与社会生产力	(22)
第五节 社会需求与资源配置	(23)
第三章 消费需求的增长趋势	(25)
第一节 观察消费需求的重要性	(25)
第二节 居民消费需求水平和运动发展	(27)
第三节 居民消费需求的各种差异	(30)
第四节 处理消费需求的基本途径	(33)
第四章 消费需求结构的演变	(37)
第一节 消费需求的功能和决定因素	(37)
第二节 消费需求结构变化的规律性	(40)
第三节 居民物质消费需求结构	(42)
第四节 居民精神文化需求结构	(49)
第五节 消费需求结构变化的展望	(53)
第五章 生产需求的经济联系	(58)
第一节 生产需求在社会再生产中的功能	(58)
第二节 社会总生产中生产需求的比例和联系	(60)
第三节 生产需求的决定因素	(63)

第四节	生产资料需求的节约·····	(66)
第五节	生产需求增长变化的展望·····	(68)
第六章	出口需求及其结构·····	(72)
第一节	出口需求对社会再生产中的作用·····	(72)
第二节	出口需求与现代化建设·····	(74)
第三节	出口需求结构问题·····	(77)
第四节	出口需求结构的优化·····	(80)
第七章	市场需求与人的全面发展·····	(83)
第一节	人力资源开发的重要性·····	(83)
第二节	社会需求结构与人力资源开发·····	(86)
第三节	创造更高的劳动生产率·····	(88)
第四节	为人的自我实现创造条件·····	(90)
第五节	在市场经济中塑造精神文明·····	(92)
第八章	市场需求的形成因素·····	(96)
第一节	社会分配过程·····	(96)
第二节	消费品需求的形成因素·····	(99)
第三节	社会总收入的分配比例·····	(101)
第四节	财政信贷在社会分配中的作用·····	(106)
第五节	社会总需求膨胀问题·····	(108)
第九章	市场需求结构与产业结构·····	(112)
第一节	需求结构和产业结构的对立统一·····	(112)
第二节	产业结构与经济增长·····	(115)
第三节	产业结构优化的基本途径·····	(120)
第四节	正确处理需求结构与产业结构的关系·····	(122)
第十章	市场需求与流通产业·····	(124)
第一节	流通对生产和需求的促进作用·····	(124)
第二节	发展流通产业·····	(126)
第三节	流通产业的现代化·····	(131)
第十一章	市场需求的商品价格·····	(135)
第一节	价格对市场需求的调节·····	(135)
第二节	价格构成对需求结构的影响·····	(137)

第三节	价格体系与需求体系	(139)
第四节	政府对物价的干预	(142)
第五节	市场需求的灵敏信息	(144)
第十二章	市场需求的宏观调控	(146)
第一节	加强市场需求的宏观调控	(146)
第二节	调节社会总需求与总供给的平衡关系	(148)
第三节	财政和货币政策的调节作用	(152)
第十三章	市场经济运行信息系统	(156)
第一节	市场经济信息模式	(156)
第二节	市场经济信息的层次性	(159)
第三节	市场经济信息的功能	(162)
第四节	市场经济信息的生成	(164)
第五节	市场经济信息的运用	(167)
第十四章	企业生产经营信息系统	(170)
第一节	企业信息在市场体系中的作用	(170)
第二节	企业信息模式的特点	(173)
第三节	企业信息模式的序列	(176)
第四节	企业信息的开发利用	(178)
第十五章	宏观经济管理信息系统	(182)
第一节	社会再生产运动与宏观经济信息	(182)
第二节	国民经济核算体系	(185)
第三节	宏观经济预测信息	(190)

第一章 社会主义市场供求规律

为了弄清什么是市场需求,考察市场需求的性质和作用,应当首先把供给和需求结合起来,从双方的相互关系中研究市场需求与有关环节的内在联系和运动规律。市场经济中需求和供给是对立统一关系,它们相互依存,互为因果,谁也离不开谁。随着生产力的发展,社会产品的日益丰富,在市场供求关系中需求这一侧面越来越占居重要地位,要求企业一切活动都从市场需求出发,各方面对市场需求问题给予空前重视。

第一节 供给和需求的矛盾

供给和需求关系是市场经济中最大量的最基本的关系。市场体系中存在着各种市场主体,包括企业、居民和政府;存在着各种市场客体,包括商品、资金、劳动力、科学技术、房地产和信息等。市场主体与主体之间通过各种客体进行着错综复杂的经济往来,形成多种多样的供给和需求关系。从生产者来说,他们要进行生产活动,必定要对生产资料、劳动力和资金等提出需求,然后把生产成果供给消费者或用户。从经营者来说,他们要进行交换活动,必定要对经营商品提出需求,购进一些商品,然后把商品出售,供给消费者或用户。从消费者来说,他们为了生存和发展,都有物质生活和文化生活需求,要求生产者和经营者提供各种商品和劳务。而且从政府机关、种类学校、科研机构和群众团体来说,他们为了完成自己的日常工作,也有各种物质和劳务需求,要求社会上的生产者和经营者供给商品。正是这种供给和需求关系,使成千上万个市场

主体相互联系,相互依存,组成一个庞大的社会主义市场体系,实现连续不断的周而复始的社会再生产运动。

供求矛盾是市场经济中的主要矛盾。市场经济中存在多种多样的关系,即存在各种各样的矛盾,归根到底,集中地表现为供给和需求之间的矛盾。这一矛盾是市场经济条件下社会生产和社会需要的矛盾、生产和消费矛盾的具体表现。这一矛盾贯穿于生产、流通、分配和消费的主要过程和主要方面。因为市场供给综合地表现了生产和流通两个环节的成果;而市场需求则以分配形式反映了消费需求。正是由于供给和需求集中表现了整个社会再生产运动的各个环节,一方面社会再生产运动要求供求双方基本适应,而另一方面不同的因素和条件又使供求双方经常不相适应。这就是说,市场供求两个侧面存在着相互适应和不相适应、平衡和不平衡的关系,即对立统一的关系。因此,在经济管理中有意识地抓住供给和需求这一主要矛盾,认真研究和处理一定条件下的市场供求关系,使矛盾双方相互适应,相互促进,这对合理解决社会再生产过程中的各种矛盾,促进国民经济持续稳定发展具有十分重要的意义。

供求规律反映供给和需求矛盾的内在联系和发展的必然性。规律是事物的本质的和稳定的联系,体现了事物本身所固有的根本性质和发展过程。供求规律是市场经济的一个主要经济规律,就其本质来说,就是商品供给一定要适合商品需求的必然规律。它和其他经济相互联系,相互协调,形成市场机制的作用。在市场经济条件下,无论商品总体上还是从商品品种上看,供给和需求两个侧面的运动中经常会出现不协调和不平衡的现象,而社会再生产的正常运动又要求它们之间保持相对的协调和平衡状态。这种供求关系的协调和平衡,不是要对双方不分轻重,同等对待,而是要求把需求一方摆在重要地位上,使供给一方适应需求一方,这是供求关系的本质联系的一个重要特征,是发挥市场机制作用的必要条件。

遵循供求规律,使供给适应需求,生产才能有明确的目的性。在社会主义市场经济体制下,社会主义基本经济规律还起作用,社会生产的目的是更好地满足不断增长的社会需要。因此,按照供求规律办事,就有利于实现社会主义基本经济规律,加快社会主义现代化建设,在生产发展的基础上提高全国人民的物质和文化生活,发挥人民群众的积极性和创造性。

遵循供求规律,使供给适应需求,生产出来的产品才能得到实现。企业生产和购进的商品,只有在市场上销售出去,商品的价值和使用价值才能实现,生产经营中的劳动消耗和物质消耗才能补偿,再生产才能顺利进行。而为了使商品能够销售,企业必须按照市场需求组织生产经营,绝不能脱离市场需求,为其他什么目的进行生产经营活动。

供求规律还对国民经济运行起着一定的调节作用。一般是当商品供给超过需求时,价格就会回落;当商品供给不敷需求时,价格就会上升。而这种价格的升降,反过来又会影响供给和需求增减,使供求双方保持基本适应的关系。这样,供求规律和其他经济规律相结合,对市场经济再生产发挥着自组织功能。就是说,任何一个企业生产什么,生产多少,不是任意规定,必须依据需求和价格来确定。企业还要花大力气提高产品质量,增加产品品种,降低生产成本,以获取尽可能多的盈利。

第二节 两种经济体制下的供求关系

在传统的计划经济体制下,由于实行国家高度集中的经济管理,不重视商品生产和商品交换,不注意发挥供求规律和价值规律的作用,商品供给往往不能适应商品需求。

由国家计划规定社会生产和社会需要不容易符合社会供求的实际情况。社会需要复杂多样,而且随着生产增长而不断发展变化。各级政府在编制经济计划的时候,虽然也对消费需求进行测

算,但是只确定少数主要产品的生产指标和购销指标,不可能对生产和需求作出周密的详细的安排。有些年度为了追求生产增长速度,又常常不考虑实际需求而把生产指标提得很高,这更会使供给与需求相脱离。这样一来,在生产建设上投入的资源不算少,经济增长一般来说不算低,然而人民生活却没有得到应有的改善。实行计划经济体制的国家普遍存在市场商品供应比较单调,同社会需求不相适应的情况。

一些国家的社会生产结构和社会需求结构不相衔接,必要的消费需求得不到保障。把发展重工业放在优先地位,但是在科技水平较低,经济效益较差的条件下,不得不把大量的资金投入到了重工业和国防工业,致使农业、轻工业和商业服务业落后,影响消费品生产和流通,市场上商品供求矛盾较大。在这种情况下,有些年代不得不采取行政方式组织流通,按人口定量供给主要消费品。其结果违反了商品供求规律,无法发挥需求对生产的促进作用,反而使供求矛盾长期得不到解决。同这种作法相配合,流行一种经济理论,即社会主义制度下人民需求的增长总是超过社会生产的增长。这在实际上否定了供求规律的要求和作用,看不到社会供给应当满足社会需求以及它们双方相互制约和相互促进的客观关系。我们在前面说过,需求是指有货币支付能力的有现实可能性的需求,它是一定时期内生产出来的社会产品分配和再分配的结果。因此,在货币供应量适度的情况下,消费需求的增长是不可能超过商品供给的。这种理论明显地为经济政策进行辩护,它违背了客观经济规律,无助于促进社会生产的发展和社会需求的正常实现的。

社会主义市场经济体制为供求规律发挥作用提供了广阔的场所。市场经济体制下的生产者和经营者,与计划经济体制必须按照国家计划指标进行生产经营有所不同,他们都根据市场需求自行决定生产什么,生产多少,以及如何生产。这样,实际上是由各行各业数以百万计的生产经营者,从多方面、多角度和多环节上调查市场需求,研究市场需求,积极发挥本身有利条件和潜力,按照需求

组织生产和供应。显然,这更有利于实现供求规律,使供给更好地适应市场需求,能动地灵活地满足多种多样的和不断变化的社会需要。

社会主义市场经济体制下,几种经济规律综合地发挥作用,对资源进行有效配置。在供求规律要求供给一定要适应需求的同时,发挥价值规律和竞争规律的作用,能使生产者和经营者以平等地位参加市场交易,力求节约自身的具体劳动消耗,降低产品成本,提高产品质量。这样一来,就有可能把一定量的社会资源,用于社会需要的各个行业,用于那些产品质量高、消耗低的单位,从而发挥最好的经济效益,而防止由于生产目的性不明和经济效益差所造成的社会资源的损失浪费。

市场经济拥有发达的流通产业,对生产和消费起着桥梁和导向的作用。与计划经济体制下一般流通产业薄弱有所不同,实行市场经济体制必然要发展商业,形成遍布全国各地方的健全的流通网络。它们把各种各样的产品经过整理、加工、包装、运输和储存,由生产者转移给消费者,与此同时又把各地方消费者各种不同的需求信息搜集和集中起来,及时地传递给生产者,引导生产者按照市场需求组织生产,对实现供求规律起着重要的作用。

一国市场经济通过发展国际贸易灵活地调节供求关系。市场经济是发达的现代化和规范化的经济体系,它同国际市场接轨,便于开展国内外经济交流。一个国家可以发挥本国优势,培养若干适于出口的产品,扩大对外贸易,换回本国资源不足和技术水平差的某些产品,以利于更好地实现国内市场供给和需求的平衡。世界上有些市场经济发达的国家和地区,通过扩大对外贸易,进口原料加工成品出口,发展了本国和本地区经济,提高了市场供给水平,使社会需要的增长得到了较好的满足。

市场经济体制下还需要加强国家宏观经济管理和调节。市场虽然能够灵敏地反映社会需求,有效地调节供求关系,发挥资源配置的基础性作用。但是,只靠作为市场主体的一个个企业的生产经

营活动,不可避免地存在着短期性、局部性和盲目性。如果听任其发展,可能会出现市场秩序混乱、资源遭到浪费和生态环境受到破坏等现象。因此,国家要从发挥市场的积极作用,减少市场的消极作用,从全国经济的长远发展和整体利益的大局出发,运用经济的、行政的、法律的和教育的手段,规定发展目标,制定产业政策,引导企业按照国家要求的目标和方向有序地发展。这是正确地发挥市场机制作用的一个极为重要的条件。

第三节 现代市场经济把需求提到重要地位

随着经济和社会的发展,科学技术的进步,供求规律的实现形式也有所发展。这就是在供给和需求的相互关系中越来越重视需求,越来越发挥需求对供给的推动作用。

从历史发展来看,在社会生产力的不同发展水平上供求关系有所不同。在供给和需求这对矛盾中,当社会生产水平较低时供给一方是矛盾的主要方面,就是说供给起着决定性作用,而随着社会生产水平的提高,社会产品的丰富,需求一方的地位逐步增强,到一定时候就转化成为矛盾的主要方面。

在人类社会发展史上,生产力水平低,产品生产量少,质量和品种也差,在这种情况下,人们重视生产,重视供给,基本上是“生产导向”,以生产来确定消费,能够生产什么,生产多少,就消费什么,消费多少。这时候的商业活动主要是设法销售那些生产出来的产品,生产多少就销售多少,生产什么就销售什么。到19世纪末、20世纪初,由于资本主义的发展,社会产品增多,出现了有些产品供过于求,卖不出去的现象,于是开始重视研究市场需求,讲究推售方法。特别是1929年爆发世界性的经济危机,产品生产严重过剩,成千上万工厂倒闭,被迫调查市场需求,力求使生产适应需求。第二次世界大战后,科学技术长足进步,社会经济较快增长,一些国家学者对销售的观念又加以发展。50年代末期有些人提出生产

企业要以消费者为中心,以满足消费者需求为出发点,来研究改进经营决策和销售方法。有的人提出企业的最高目标是为消费者搞好服务,广开商品资源,不断推出新产品,努力“创造”需求,以此促进生产发展和市场繁荣。

市场需求的日益受到重视,产生了市场学(也称为营销学)。这门学科的重点是企业生产经营活动要以消费者为中心,研究市场需求,树立销售观点,讲究销售的原则、方法和技术,并根据市场需求制定企业经营目标和决策。市场学要求花费很大力量,采用现代技术,进行市场调查,开展市场预测,开发新产品,提高产品质量,改进销售方式,搞好各项服务。市场学还详细论述了市场需求的研究方法,对市场需求进行了分类,分析了各类需求的内部结构,提出了市场需求增长趋势的预测方法。

近些年来,世界上“消费者导向”和“市场需求导向”获得很大发展。有些国家的人们提出,企业活动要一切从市场需求出发,尽最大努力把生产和流通、消费结合起来。资本主义企业生产的最终目的是牟取利润,但是利润的实现要靠商品在市场上出售,商品必须满足消费者的需求,才能在激烈的竞争中站住脚,源源不断地销售出去。因此,现代企业管理的重点放在如何以价廉物美的产品满足市场需求上,他们以销售环节为中心,在市场调查预测的基础上制定长期战略、目标和计划。然后用很大力量研究开发新产品,改进老产品,提高产品质量。并且重视推销、服务和广告,在推销、服务中调查消费者对产品的意见和建议。企业内部各职能部门都围绕“消费者为中心”的销售战略,开展自己的活动,形成一个整体系统,力争实现销售目标和计划。

这种情况的出现,主要是由于科学技术进步很快,劳动生产率迅速提高,人民消费水平大幅度上升。科学技术的进步,经常发明新产品,产品更新换代的周期缩短。如日本的“三大件”几乎每10年就更新一轮,60年代是黑白电视机、电冰箱和洗衣机,70年代是汽车、彩色电视机和空调,80年代是录像机、高级音响和无线电

话,90年代预测是办公自动化设备进入家庭,包括文字处理机、传真机和个人电脑。随着社会劳动生产率的提高,人民物质文化生活的改善,居民对食品和衣着等生存方面的数量上的需要已经基本得到满足,现在注重于享受和发展方面的需要,而且注重新产品、新质量的需要。这就是说居民对商品提出了更高和更新的需求,他们对同类商品选择性也更强了。面对这种情况,如果生产者和经营者仍然按照常规进行生产,产品多少年“一贯制”,显然是不能适应市场需求发展的新趋势和新特点的。

国际市场交换和竞争也促使各国注重研究市场需求。现代社会下,一国市场与国际市场的关系十分密切。目前,国际市场已经把商品需求提到极为重要的地位,围绕产品质量和品种展开十分激烈的竞争。如果一个国家不注意按照市场需求,不断改进产品质量和品种,要进入国际市场是困难的,相反地,还会被别国高水平的产品占领相当部分市场。因此,在经济工作中认真研究市场需求,设法适应市场需求,大力改善产品质量和品种,这是关系一国经济和社会发展前途和命运的大事。

第二章 社会总需求体系

各种市场需求的集合体称为社会总需求,它是一个十分庞大的多样性的有机系统。这个系统为我们观察市场需求的全貌、内在联系、组成结构和相互作用提供了一幅清晰的图象,便于全面把握市场需求总体,综合考察各种需求的本质、特征和相互联系,正确认识市场需求的运动规律性。任何一种商品需求都是市场需求体系的一个环节,一个要素,都受整个体系的规定和制约。因此,为了研究无论哪个行业还是哪种产品的市场需求,都不能不注意考察社会总需求的全局、有关联系和运行态势,以便提高市场研究的整体性、相关性和预见性。

第一节 需要、需求和利益

在社会主义市场经济条件下,需要、需求和利益都是重要的经济范畴。它们反映人的本质、愿望和动机,决定着人们的行为的性质和方向,是推动经济和社会发展的内在因素和力量。

人类的需要表现了人的本质特征。我们说要尊重人,发挥人的作用,就必须研究人的需要,更好地满足这种需要。社会主义市场经济确定了人的主体地位,能从多方面适应人的需要,只要正确地加以引导,能够为人的全面发展开辟广阔的道路。

人既是物质的生物的有机体,又是有自我意识的、有智慧和能思维的高等动物。人是物质的东西和精神的東西的完善结合。因此,一种有思维能力的物质力量,及其赖以生存和发展对物质和精神的需要,就构成了人的本质。人与周围环境是双向交换关系,一

方面人能动地发挥自己的体力和智力,结成社会力量,改造自然界,创造各种社会财富;另一方面人为了生存、发展和表现自己的能力,必须从周围取走物质和精神财富。这两个方面,即人的创造和人的需要,人的贡献和人的消费是对立统一,相辅相成,有可能使人的本性和力量得到极大的发展。然而,对这样一种辩证关系,有些年代却得不到正确处理,往往偏重一个方面,忽视另一个方面,损害了人的积极性和创造力,结果使经济和社会发展遭到挫折。这个历史经验表明,认真考察研究人的需要的性质、特征和规律的极端重要性。

人的需要是多方面和多层次的。人的最基本的需要自然是衣食住行等生存需要,这些需要如果得不到满足,人们食不果腹,衣不蔽体,那是无法从事起码的生产劳动,发挥人的作用的。但是,人的需要的内容更宽广,既有生存需要,又有受教育、欣赏艺术和学习科学文化的需要,还有人的全面发展,自我实现的需要。而且有些人的共同需要,如教育、科学、文化、卫生以及国家管理和国家防御的需要,是采取社会需要的形式来实现的。恩格斯在谈到人的需要和满足需要的物质资料时说:“…在人人都必须劳动的条件下;生活资料、享受资料、发展和表现一切体力和智力所需的资料,都将同等地、愈益充分地交归社会全体成员支配。”^① 恩格斯在这里把人的需要分为生活需要、享受需要、发展表现体力与智力的需要。由此可见,人的需要是复杂多样和多种层次的,既有物质的需要,又有文化的需要,既有较低的基本需要,又有中等的比较全面发展的需要,还有高级的能够充分发展和发挥个人才能的需要,既有个人的需要,又有社会和集体的需要。而且当一个层次的需要得到满足后,又会产生另一个更高层次的需要,使需要由低到高逐步提高,从而使人的智慧和力量不断发展,创造出日益丰富的物质财富和文化财富。

^① 《马克思恩格斯全集》第22卷,第243页。