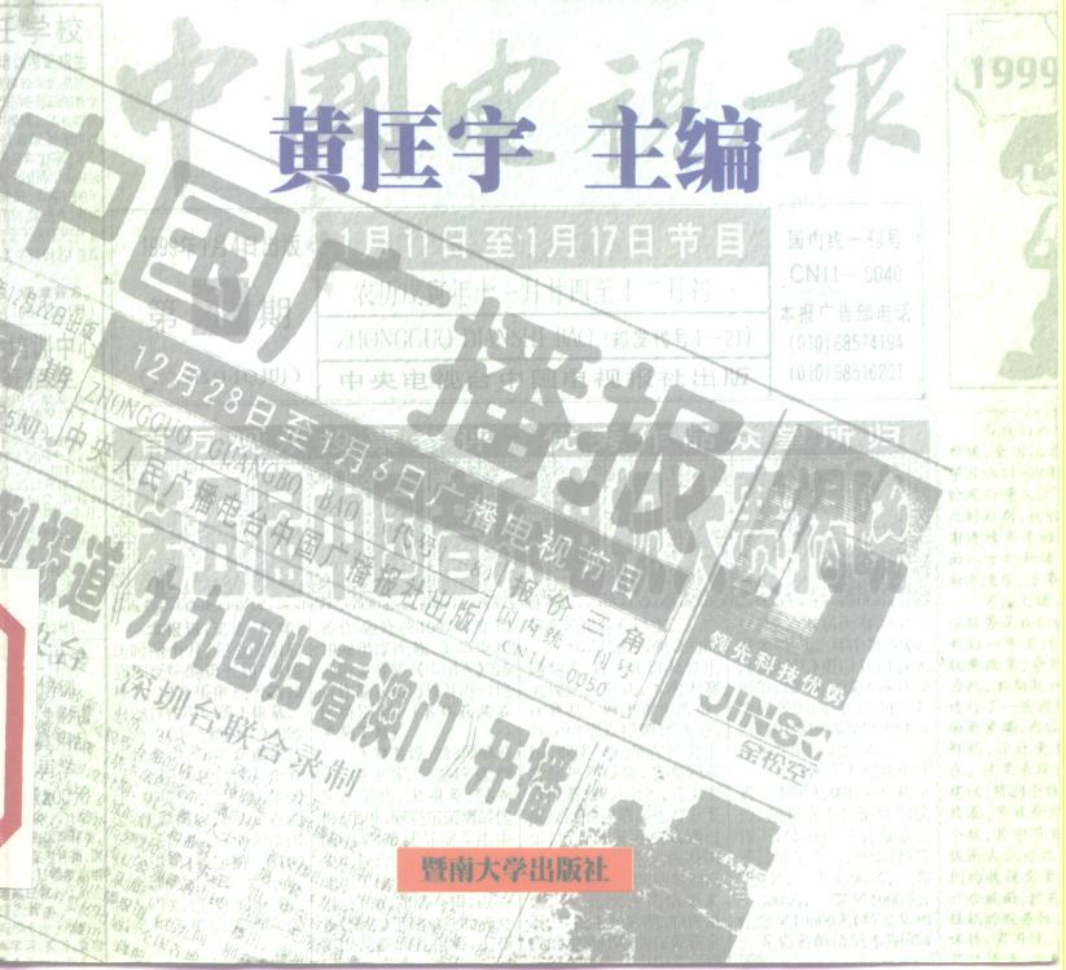


NEWS

新闻专业教材

广播电视学概论

黄匡宇 主编



NEWS

新闻专业教材

广播电视学概论

黄匡宇 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视学概论/黄国宇主编. —广州:
暨南大学出版社, 1999.5
(新闻专业系列教材/黄国宇主编)
ISBN 7-81029-832-1

- I. 广…
- II. 黄…
- III. 广播—电视—广播
- IV. G22

著 者: 黄国宇
策 划: 陆祖康
责任编辑: 刘蔚绥
封面设计: 山一内

出 版: 暨南大学出版社 (广州·石牌)
排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 中国人民解放军第四二五二工厂
经 销: 新华书店

开 本: 850×1168 1/32
印 张: 16.875
字 数: 420千
版 次: 1999年5月第1版 1999年5月第1次印刷
印 数: 1—5000册

定 价: 26.00元

《广播电视学概论》编委会

撰稿人 黄匡宇 张 联 吴 晶 陈向阳
彭伟步 范映华 曾平治 阮小刚
高 坚 刘 刚

总序

黄匡宇

“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”，这是邓小平同志在我国改革开放之初对教育界所寄予的厚望。教育的现代化，包括从学制、课程、教材、教法、教学手段到学科管理等多方面的改革，但最基本的是教材的改革。邓小平同志当时还指出：“关键是教材，教材要反映现代科学水平，同时要符合我国实际情况。”小平同志的指示给我们编著教材指明了方向。

基于上述认识，我们系统调查研究了我国新闻实务界的实际情况，积极寻求实务与教学的最佳切合点，组织富有新闻实务经验和教学成果的专任教师投入这套“新闻学系列教材”的撰著。

参与撰著这套系列教材的作者十分关注同仁们在新闻理论方面已有的建树，亦十分警觉多年来关于“新闻无学”的尖刻批评。我们应当正视这样的现实：由于新闻教育课程设置缺乏时代特色、学术观点陈旧落后、教材文论轻“学”重“术”、整体教学科研远远落后于其他学科，因而造成了新闻文化贫乏与滞后。

鉴于此，我们这套教材的撰著有着十分明确的指导思想：以马克思主义哲学，尤其是她的认识论作为理论指导，以系统论、信息论、控制论等横断学科和现代科学技术及方法作为中介，吸取传播学、舆论学、语言学、符号学、心理学、社会学、接受美

学、行为科学等相关学科的优秀成果，使这套新闻学教材的一系列基本理论和文化阐述建立在现代科学的基础之上。这一指导思想表明，我们的教材是将新闻传播的种种现象与规律，置于文化这个母体机制中进行全方位观照。这也是我们致力欲求的文化目的：通过对新闻实践的深刻认识，经过精神活动领域的深化、升华所达到的理论形态。

马克思主义哲学的重要特征之一，是世界观和方法论的统一。新闻教育观念与方法的更新，抓教材建设是重要环节。改变新闻教育中轻“学”重“术”的被动局面亦靠教材中所阐发的科学性、系统性和前瞻性。我们不敢说这套教材（也是学术专著！）已经十分成熟，但是我们毕竟为此注入了新的思考，进行了有益的探索。

暨南大学新闻系创办至今已逾半个世纪，复办至今亦逾 20 周年，先师们已经为我国新闻事业的发展奉献（出版）了数百万字的论著，作出了一定的贡献，亦形成了较大的影响。这套系列教材是暨南大学新闻系的新生儿，它涵括了新闻、传播、广播、电视、报刊、广告、公共关系、出版管理、多媒体（传播科技）等多门内容，在同一内容上又分出供本科生、研究生使用的不同层次。但愿它们的问世，能得到我国新闻教育界与从业界的关爱。同时，我们亦期待来自各方的指教与补益，支持我们为我国的新闻教育和新闻理论建设作出更大的贡献。

这套系列教材能得以顺利出版，除了暨南大学出版社“向教学倾斜”的决策所给予我们的大力支持外，还离不开我系系友梁仲景先生的鼎力支持。梁先生 1990 年在暨南大学新闻系毕业后，勇于进取与开拓，至今已建树了可观的业绩，他视我们的教材建设为自己的宏远追求。对于来自上述两方面的帮助，我们表示深切的谢意！

1998 年 3 月于暨南大学

引论 广播电视传播媒介的伟大革命

一

如果说，印刷术的发明与应用，引发了以报纸为代表的大众传播的第一次革命，那么，电子广播电视传媒技术的发明与应用，则是大众传播第二次革命的重要标志。我们在研究大众传播与社会的互动关系时，用“革命”这一词汇来描述某一媒介出现的意义并不过分。这是因为，“媒介一经出现，就参与了一切意义重大的社会变革——智力革命、政治革命、工业革命和道德观念的革命。由于传播是根本的社会过程，信息状况的重大变化，传播的重大牵连，总是伴随着任何一次重大社会变革的。”（威尔伯·施拉姆：《传播学概论》第19页，新华出版社1984年版）广播、电视，这一汇集着自然科学技术和社会科学研究成果的产物，使人类的文明进入了一个崭新的时代。

广播电视传播技术发明于上世纪末叶，作为电子传媒被大众广泛使用已是本世纪中期，与广大受众须臾不可分离则是近20年的事。时至今日，广播电视已成为影响当代人类社会的最强有力的媒介。通过无所不至，无所不在的电波“共时空效应”，整个地球（乃至月球等宇宙星体）的人们已经可以同时了解世界上发生的重大事件，世界通过广播电视而处于信息谐振共享时代，

“瞬息亿万里，无涯咫尺间”已不再是人们的神话向往。广播电视以其消除信息差距的伟力，使广袤无边的地球，变为今日鸡犬之声相闻的信息“村落”。

当然，广播电视这一电子媒介在大众传播领域中所突出的“革命意义”还远不止于此，不仅仅因为它改变了人们的信息交流方式，不仅仅是它超越空间和跨文化分布的传播，使得人们传统的时间观念和空间观念发生了根本变化，更重要的是它以特有的传播魅力浸润着受众的感情、知识、情趣和道德观念，乃至社会价值观念都发生了一系列的变化，从而使人与人之间、人与社会之间的关系也发生了微妙且又深刻的变化，这才是电子媒介诞生的革命精髓之所在。

二

广播、电视这一现代工业文明的产物，在电子科学和社会科学相互渗透的哺育下，经过大半个世纪的成长、完善，已经以其崭新的形态，成为当代大众传播媒介中十分活跃的种类，无论从物质技术角度考察，还是从意识形态领域观照，广播电视（传播技术及其传播事业）的总体水平，都十分生动地表明着一个国家（或地区）的发达与开放程度。如何了解、认识这一大众传播的精灵？《广播电视学概论》将为读者作一番概略的描述。

《广播电视学概论》首先从物质本体切入，涉及广播电视传播初浅的技术因素（这是社会科学类读物读者最忌讳的因素！），其目的是为文理渗透提供一个结合契机。作为概论性教材，本书重在从广播电视的传播性能、传播语言、节目构成与事业管理几大方面进行概述，为读者日后对广播电视的进一步分类学习、研究作出铺垫。

学习、研究广播电视，除了要把握它的正确观点、准确概

念、基本史料外，一定要坚持理论与实践相结合的学习方法。所谓理论，实指书中已作阐述的观点材料；实践则是针对本学科的特点，要求读者从两方面下工夫：一是系统地听阅各类广播电视节目，以求感悟节目的传播形式与内容的真谛；二是深入广播电视节目采制现场，以求体悟节目在生产过程中呈现的特点与规律。

愿《广播电视学概论》陪伴你步入电子传媒的广阔天地！

目 录

总序	黄匡宇
引论	1
1 广播电视传播的物质基础	1
1.1 广播电视的发明与发展	2
1.2 广播电视传播的基本原理	13
1.3 广播电视传播的制度和制式	20
2 广播电视事业发展概况	25
2.1 世界广播电视事业发展扫描	26
2.2 中国的广播事业发展概况	61
2.3 中国的电视事业发展概况	82
附录:加拿大电视业走独立发展之路	104
3 广播电视的发展规律	112
3.1 生产力是广播电视发展的基础	113
3.2 文化是广播电视发展的依据	122
3.3 媒介竞争是广播电视发展的动力	139
3.4 受众是广播电视发展的支点	157
附录:记者与新闻来源的共生关系及责任分析	173

4	广播电视的传播共性与社会功能	184
4.1	广播电视的传播共性	185
4.2	广播电视的社会功能	192
4.3	电视传播与“地球村”	202
4.4	广播传播的永恒魅力	226
附录:	试论电视传播的非群体化趋势	240
5	广播电视节目系统	246
5.1	广播电视节目的系统构成	247
5.2	新闻节目——广播电视节目系统的第一语言	251
5.3	文艺节目——广播电视节目系统的“半壁江山”	267
5.4	社教类节目——广播电视节目系统的“后起之秀”	277
5.5	服务性节目——广播电视节目系统的“服务使者”	287
附录:	中央电视台 1958 年与 1993 年节目表	296
6	广播电视传播的语言	300
6.1	广播传播的语言符号系统、特性及其构成	301
6.2	电视传播的语言符号系统、特性及其构成	326
附录:	试论电视语言构成与电视片制作	353
7	广播电视传播的界面人物	358
7.1	播音员遍布广播电视的节目系统	359
7.2	主持人——串播、播讲人员的异化	371
7.3	广播电视记者	383
附录:	中国新闻工作者职业道德准则	404

8	广播电视节目的生产	409
8.1	广播电视节目的生产过程	410
8.2	文艺节目的编制	416
8.3	教育节目的编制	421
8.4	服务节目的编制	431
8.5	新闻节目的采访与编辑	438
	附录:新闻制作的流程	461
9	广播电视事业管理	466
9.1	广播电视节目调查分析与管理	468
9.2	以广播电视从业人员为中心的管理	480
9.3	广播电视传播的制度管理	492
9.4	广播电视的广告管理	503
	附录:广播电视管理条例	518
	后记	528

1

广播电视传播的物质基础

本章要求：

- 了解广播电视的发明与发展简史
 - 了解广播电视传播所使用的电波
-

广播电视的类别有广义与狭义之分，广义的广播电视系统概称为“广播”，其涵括类别如图 1-1 所示：

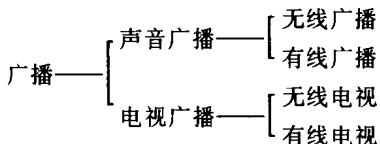


图 1-1: 广播的分类

狭义的“广播”专指声音广播，人们通常所说的广播仅对此而言。为使“电视广播”区别于“声音广播”，通常称“电视广播”为“电视”。

1.1 广播电视的发明与发展

1.1.1 广播的发明与发展

经过近半个世纪的孕育，广播从科学家在实验室的构想走向应用，艰辛的步履无一不表明电子科学的物质基础对大众传播发展所带来的革命性的变化，把握这一变化的脉络，有助读者全方位了解电子的媒介的应用对大众传播发展所带来的深刻影响。

本世纪 20 年代，经过多国科学家、工程师、技术人员长期的探索，反复的实验，无线电广播终于成为了传播家族的新成员。

一、初创时期（1865 ~ 1928 年）

1865 年，英国科学家克拉克、麦克斯威在电磁波理论的研究中提出了电波存在的设想。1888 年，德国物理学家海因里奇·

鲁道夫赫兹用实验论证了电磁波的存在。人们为了纪念他对科学上的贡献，就把无线电波称为“赫兹波”，并以“赫兹”作为频率单位。

真正使无线电通讯进入实际运用阶段的科学家是意大利的发明家卡格列谟·马可尼和俄国的物理学家亚历山大·斯捷潘诺维奇·波波夫。

1895年，俄国的波波夫和意大利的马可尼分别制成了世界上最早的无线电接收机。1897年底，马可尼在英国相距34英里的索里兹伯里和巴斯两个城市之间成功地进行了电波信号的发射与接收的实验。

1906年圣诞节前夕，美国匹兹堡大学物理学教授金纳德·奥布里·费森登（加拿大人）在美国马萨诸塞州布兰特岩城的无线电广播实验室首次成功地进行了无线电有声广播。当时航行在大西洋海面的一艘船上的无线电报员从耳机里听到了女歌手的歌声、小提琴演奏声和讲圣诞故事的声音。

1907年，美国人李·德·福斯特发明三极管，用于广播的声音。他高兴地宣告：“我发现了一个看不见的空中帝国。”

1910年，福斯特从纽约的大都会歌剧转播了恩里科·卡鲁索的歌唱演出。随后他播送报纸要闻，成了最早的广播简讯。一时间，“空中之声”引起人们广泛的趣谈。

1918年8月，苏维埃俄国在下新城（现高尔基城）建立了无线电广播实验室。1919年底，实验室试制成功一台无线电话发射机。1920年1月11日，实验室成功地传送了语言节目，效果良好。

1920年1月15日，成功地进行了从下新城到莫斯科的无线电电话试验。邦契—布鲁耶维奇给列宁写信汇报了情况。2月5日，列宁给邦契—布鲁耶维奇回信，说明对他所提问题的解决情况，并说：“现在借此机会，对于您在无线电发明方面所进行的

巨大工作表示深深的谢意和积极的赞助。您所创造的不要纸张，‘没有距离’的报纸，将是一件大事。对您的这一工作以及这一类的工作，我一定全力协助。”列宁后来在1921年1月1日给人民委员会的一封信中又称无线电广播为“不要纸张、不要电线的报纸”、“千百万人的群众大会”。

1920年8月31日，美国底特律建立一家试验性电台，播送州长竞选新闻，被称为首次广播新闻。

1920年11月2日由美国匹鹿堡西屋电气公司开办的商业广播电台开始播音，呼号为KDKA。它被公认为世界上第一座广播电台。它是美国第一家向有关当局申请商业执照，首次进行商业性广播的电台，其建造者是美国业余无线电爱好者弗兰克·康拉德。这家电台首次创办了定时广播节目，主要播送新闻节目，曾多次播送美国总统候选人哈定和柯克斯竞选情况和结果。当时，一般由报社记者采写消息打电话给电台，电台广播时，听众通过公共的扩音器收听。1921年3月4日刚当选为美国总统的哈定通过广播发表了就职演说。跟随KDKA之后，美国汽车零售商、旅游餐馆业主、制造商、出版商、收音机修理行、银行以及服装店、家具店等，纷纷办起了电台。到1922年，民办商业广播电台达200多家。

1921年，法国邮电部建立了本国第一座广播电台，通过巴黎埃菲尔铁塔（312米）进行定时广播。1922年，法国建立国家电台，1924年法国出现私营广播电台。

1923年英国建立英国广播公司（BBC）。到1926年，全国已有29座发射台，覆盖80%的人口居住区，1929年建成首座地方台。

德国于1923年、意大利于1924年建立了无线电广播电台。

日本在1925年开始办无线电广播。这年3月22日，第一家私营东京广播电台开始试验性广播。1926年，以该台为基础，

合并了大阪和名古屋两家电台，成立日本广播协会 **NHK**。直至战前，它在日本广播事业中占据垄断地位，并成为日本帝国主义体制的宣传工具。

在此期间，中国、印度、加拿大、澳大利亚等国的无线电广播也相继问世。

有线广播出现于 19 世纪后期，匈牙利最早建立大型有线广播系统。1893 年，西奥多·普斯卡在布达佩斯将 700 多条电话线连接在一起，进行新闻广播，组成所谓“电话报纸”。从本世纪 20 年代开始，德国利用电话网开始建立有线广播网。

二、发展成熟时期（1930~1970 年）

在此期间，世界各国的广播电台数量猛增，节目内容更加丰富，形式趋向多样，社会各领域的斗争、生产、生活得到全面反映。二次大战中，广播为战争服务，各国尤其重视对外广播。战后广播进入全盛阶段，成了现代新闻传播的主要媒介。除了新闻节目以外，出现了评论节目、教育性节目和服务性节目等，其作用日益增强，社会影响不断扩大。

美国广播从为商业服务转向更多地为政治服务。美国第 32 届总统罗斯福 1933 年通过无线电广播所作的四次“炉边谈话”就是很好的证明。这四次广播讲话（3 月 12 日，5 月 7 日，7 月 24 日和 10 月 22 日）成了美国政治史上重要事件和广播史上的里程碑。首次谈话的主题是全国银行暂停营业问题。他想象自己在家如同邻居随意交谈的样子，所以说得亲切、自然、通俗、明白。他善于用比喻，而且不乏幽默。谈话引起人们极大乐趣和对总统的亲切感。许多人从杂志上剪下罗斯福的像，贴在收音机上。四次“炉边谈话”之后，总统共收到 50 万封来信。《纽约时报》报道说：“从来没有哪一位总统能在这么短时间内叫人觉得这样满怀信心。”著名评论家沃尔特·李普曼称罗斯福的“炉边谈