

现代企业家 知识手册

XIANDAI QIYEJIA ZHISHI SHOUCE

现代企业家知识手册

现代企业家知识手册

主 编 方劲戎 施鹤群

江苏科学技术出版社

主 编 方劲戎 施鹤群

编写人员 方劲戎 王 雨 屠肇和

陈 茵 张浩明 施鹤群

汤云根 柯 莹 谢修国

吴 强 盛树立 沈同惠

责任编辑 屠鸿铸 贾丽华 黄小初

封面设计 温克信

现代企业家知识手册

方劲戎 施鹤群

出版发行：江苏科学技术出版社

经 销：江苏省新华书店

印 刷：江苏新沂印刷厂

开本850×1168毫米 1/32 印张19.625 字数490,000

1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

印数1—6,000册

ISBN 7—5345—0606—9

Z·89

定价：7.95元

目 录

新技术革命知识

新的技术革命及特点.....	1
新技术革命出现的历史背景...	3
新技术革命会带来的影响.....	4
国外关于新技术革命的观点...	5
国外关于新技术革命的对策...	8
国外经济、科技发展战略.....	12
几种国外经济发展理论.....	19
新技术革命对企业管理 的影响.....	22
高技术.....	23
微电子技术.....	24
新型材料.....	25
海洋工程.....	26
宇航技术.....	27
生物工程.....	29
机器人.....	30
遥感技术.....	30
专家系统.....	31
智能终端.....	31
核能.....	32
人造卫星.....	33
激光.....	33
超导体.....	34

技术集成城市.....	35
结构性失业.....	36

领导科学知识

领导科学.....	38
企业领导学.....	39
科研领导学.....	40
行政领导学.....	42
领导体制学.....	43
领导心理学.....	43
领导决策学.....	45
领导.....	46
领导者的要素.....	48
领导者的层次.....	49
领导艺术.....	50
领导类型.....	51
领导结构.....	52
金字塔式组织结构.....	54
功能型组织结构.....	55
任务型组织结构.....	56
矩阵式组织结构.....	56
领导活动.....	58
领导者的政治思想品质.....	58
领导者的哲学素养.....	59
领导者的文化业务素养.....	61

领导战略观.....	61
领导者的增效素质.....	62
领导创造力的形成.....	63
提高企业领导效能的途径.....	64
价值观念.....	65
信息观念.....	66
规划观念.....	68
效益观念.....	69
唐纳德效率三原则.....	69
艾伦·莱金的时间控制理论.....	69
决策.....	70
决策机构.....	71
智囊团.....	72
决策方法.....	73
决策模式.....	74
树形决策.....	75
模糊决策.....	76
浴盆规律.....	76
决策类型.....	77
决策方法的五要素.....	78
追踪决策.....	78
决策者的素质.....	79
决策者的素质类型.....	81
预兆调查法.....	83
德尔菲法.....	84
质疑头脑风暴法.....	86
专家会议.....	87
直观预测法.....	88
个人判断.....	88
帕金森定律.....	88

格兰丘纳斯关系理论.....	89
民意测验.....	90
分身术——授权.....	91
授权的技巧.....	93
工作效率.....	95
组织会议.....	95
主持会议的技巧.....	96
会议成本.....	98

新学科知识

系统论.....	99
信息论.....	101
控制论.....	102
科学学.....	104
技术学.....	106
工效学.....	108
预测学.....	110
未来学.....	111
协同学.....	113
创造学.....	115
人才学.....	116
情报学.....	118
管理科学.....	120
行政学.....	122
行为科学.....	124
劳动美学.....	126
技术美学.....	128
信息经济学.....	130
计划经济学.....	131
国土经济学.....	132

劳动经济学.....	134	我国的各种银行.....	165
世界经济学.....	134	银行的资金.....	166
发展经济学.....	136	信贷和贷款.....	166
科学经济学.....	137	货币流通量.....	168
技术经济学.....	138	现金管理.....	169
管理心理学.....	140	帐户的管理和使用.....	170
消费经济学.....	141	物价.....	171
经营经济学.....	142	工业品价格种类.....	173
管理经济学.....	143	差价.....	173
心理经济学.....	145	比价.....	175
经济预测学.....	146	企业财产保险.....	177
流通经济学.....	148	国内货物运输保险.....	178
区域经济学.....	149	国外保险.....	180
投入产出经济学.....	150	工商统一税.....	181
公共关系学.....	151	工商所得税.....	182
企业公共关系学.....	153	税率.....	182
工业社会学.....	154	结算.....	183
劳动社会学.....	155	转帐结算.....	183
职业社会学.....	156	转帐结算原则.....	184
商业心理学.....	156	企业存款的使用顺序.....	185
经济与金融知识		转帐结算方式.....	185
国民经济计划.....	158	直达结算.....	186
国民经济计划的指标体系.....	159	异地托收承付.....	186
国民经济的比例关系和		信用证.....	187
综合比衡.....	160	汇兑.....	188
国民收入.....	161	委托付款.....	188
国家财政和财政收入.....	162	支票.....	188
国家税收.....	163	托收无承付.....	189
国家预算和决算.....	164	利率.....	189
		利息.....	189

经济法知识

法律·····	191	中外合资经营企业所得税法·····	223
法人·····	192	中外合作经营企业法·····	225
法人的设立·····	193	全民所有制工业企业法·····	226
法人的权利能力·····	194	有关私营企业暂行条例	
法人的行为能力·····	195	和规定·····	228
经济法·····	196	商业法·····	229
经济法的调整对象·····	197	交通运输法·····	230
经济法的作用·····	198	金融法·····	231
经济法的特征·····	199	商标法·····	232
经济法的基本原则·····	200	专利法·····	234
经济法律关系·····	201	中华人民共和国企业法人	
经济法律关系的保护形式·····	202	登记条例·····	236
经济法律关系的保护方法·····	204	标准化管理条例·····	237
经济合同法·····	205	外汇管理暂行条例·····	239
经济合同·····	206	国家建设征用土地条例·····	242
经济合同的基本原则·····	207		
经济合同的形式·····	209	经济体制改革与企业	
经济合同的格式·····	210	改 革	
经济合同的主要条款·····	211	两权分离的由来与发展·····	245
经济合同的变更和解除·····	213	两权分离的典型形式·····	247
认定违反经济合同的依据·····	215	企业经营方式的选择·····	248
经济仲裁与经济仲裁制度·····	216	我国企业改革的发展·····	250
经济仲裁机构·····	216	企业经营机制的转变·····	252
涉外经济仲裁·····	217	承包经营责任制及其形式·····	254
涉外经济仲裁机构·····	218	工业企业承包经营的层次	
国民经济计划法·····	219	和内容·····	257
基本建设法·····	220	企业承包经营程序·····	258
中外合资经营企业法·····	221	承包经营原则和承包关系	
		合理化·····	259
		承包经营企业的内部分配·····	261

企业租赁经营的特征和作用	263
工业企业租赁经营合同	265
工业企业租赁经营的出租方 与承租方	266
出租方与承租方的权利 与义务	267
企业租赁经营程序	268
租赁企业租金计算方法	269
促进和完善租赁经营的方法	272
承租人与出租人、企业职工 的关系	273
开展国际租赁的作用和意义	273
社会主义股份经济的性质	275
企业实行股份制的优越性	276
股份公司的类型和特征	278
股权结构的设置与划分	279
股份企业的创办方式	280
股票的种类和发行	280
债券及债券发行价格、 票面利率	282
债券发行的方法和程序	283
股份制企业的收益分配	284
资产经营责任制的特点及 优越性	285
资产经营责任制及内容	286
经营责任者的选拔	287
实行资产经营责任制企业的 收益分配	288
私营企业的特征及形态	289

工业经济管理知识

工业经济管理	292
工业经济管理的任务	293
现代工业的特点	293
工业部门	294
工业经济管理学	294
社会主义工业企业的权利 与义务	295
工业现代化	296
我国工业现代化的目标	297
我国工业管理的原则	298
工业管理体制	299
我国工业管理体制改革的 方向	300
工业计划的作用	301
工业计划的任务	302
编制工业计划的原则	303
工业计划的形式	304
我国计划指标体系的类型	305
工业计划的综合平衡	306
工业部门经济分类	307
工业的分类	308
工业部门结构	309
影响工业部门结构的因素	310
工业企业及其分类	310
大、中、小型企业的划分	312
专业化协作及形式	313
生产协作形式	315
专业化协作的原则	316

按专业化协作改组我国工业	317
工业公司的类型	317
工业布局及原则	319
工业的技术改造	320
工业技术改造的途径和方法	321
技术引进及原则	322
技术引进的形式	323
工业基本建设的特点	325
工业基本建设的意义	326
工业基本建设的规模	327
工业基本建设程序	328
评价基本建设投资效果	
的原则	329
评价基本建设投资效果	
的指标	329
提高基本建设投资效果	
的方法	331
环境污染与环境保护	331
环境保护的任务和方针	332
工业企业环保工作的原则	333
防治和消除工业污染的措施	334
工业资源的种类和利用	335
工业原料的种类和作用	336
开发原料的途径	337
节约原料的途径	339
评价原料消耗的经济效益指标	340
原料节约的经济效果计算	341
原料消耗定额的制定	343
工业能源的种类	344
发展工业能源的重要意义	345

能源消费指标	346
我国能源开发的方针	347
实行工业节能的意义	348
节能的途径	349
节能经济效益的评价标准	
和方法	350

工业企业管理知识

工业企业的性质与特征	352
工业企业管理	353
工业企业管理的职能	35 ⁴
工业企业内部管理体制	355
工业企业管理机构	356
社会主义企业管理的特征	357
企业的计划管理任务	358
工业企业计划的种类	359
工业企业生产过程	360
合理地组织生产过程	361
生产过程的空间组织	362
生产过程的时间组织	363
生产线	364
企业的生产能力	366
企业生产能力的提高	367
产品的设计管理	367
产品的设计程序	368
安排生产任务的原则与方法	369
技术管理的任务和内容	370
技术标准和技术规程	371
技术档案管理的内容	372
在制品的管理	37

产品的工艺管理.....	373	销售服务.....	402
设备管理.....	375	财务管理.....	403
设备管理的组织和制度.....	375	企业财务管理的内容.....	404
设备的合理使用.....	377	财务管理的方法.....	405
设备的维护和保养.....	378	生产资金管理.....	408
设备的检查.....	379	产品成本管理.....	409
设备的改造与更新.....	379	产品销售收入.....	410
设备的综合管理.....	381	企业纯收入.....	411
产品质量标准.....	382	企业专项资金的来源.....	411
全面质量管理.....	383	财务收支平衡.....	413
质量管理体系.....	384		
生产过程的质量检验.....	385	商业企业管理知识	
质量管理工作循环.....	386	商业的产生.....	415
质量管理的组织机构.....	387	商业企业特征与分类.....	416
劳动管理的任务和内容.....	388	社会主义商业的性质和特点.....	418
劳动生产率的计算.....	388	社会主义商业的地位与作用.....	419
劳动定额的制定.....	390	社会主义商业工作的总方针.....	421
企业劳动组织形式.....	391	商业企业的经营和管理.....	422
全员培训.....	392	商业企业管理性质.....	423
企业的物资管理.....	393	社会主义商业企业管理	
物资消耗定额.....	394	的任务.....	424
物资消耗定额的制定.....	394	商业企业管理职能.....	426
物资储备定额.....	396	商业企业管理的内容.....	427
物资储备定额的确定.....	396	商业企业管理的基本原则.....	428
物资供应计划的编制.....	397	商业企业计划管理.....	439
仓库管理的任务.....	398	商业计划内容.....	431
仓库管理的内容.....	399	商业计划的综合平衡.....	431
企业销售管理.....	400	编制商业计划依据.....	433
市场调查与销售预测.....	400	编制商业计划方法.....	433
产品销售活动的组织.....	401	商业企业劳动管理.....	434

商业企业劳动管理的意义.....435	社会主义市场学.....463
商业劳动效率.....436	市场与市场的类别.....465
商品价格.....438	市场的产生与发展.....466
我国商品价格的改革.....439	市场活动的基本内容.....467
构成商品价格的因素.....441	市场经营组织结构.....468
工业品生产成本.....441	市场经理的职能.....470
农产品生产成本.....442	社会主义市场供求关系.....471
商业企业财务管理.....443	市场策略.....471
商业企业资金构成.....444	调节商品供求关系方法.....472
商业企业固定资金.....445	组织商品供求平衡的途径.....473
商业固定资产折旧基金的管理.....446	消费品分类.....474
商业企业流动资金.....447	消费品市场分割.....475
加速流动资金周转的意义.....448	消费品的市场作用.....476
加速流动资金周转的途径.....449	影响消费需求的基本因素.....477
批发企业和零售企业商品资金	消费需求的变化规律.....478
管理.....450	生产资料的分类.....479
非商品资金的管理.....451	生产资料市场.....480
商品流通费用管理.....452	生产资料的经营原则和
降低商品流通费用的意义.....454	经营途径.....481
降低商品流通费用的途径.....455	工业生产资料市场.....482
商业企业利润.....457	农业生产资料市场.....483
商业企业取得合理利润	农产品市场.....484
的途径.....458	农产品的经营方式.....485
商业企业的经济核算.....459	农产品的收购.....486
商业企业经济核算的作用	旅游市场的特点与需求.....488
和内容.....459	饮食服务业特点.....489
	饮食服务市场影响因素.....490
	市场产品经营.....491
	市场经营研究.....492
	市场产品经营步骤.....494
市场学知识	
市场学.....461	
市场学的研究对象和内容.....462	

产品的生命周期·····	495
产品经营策略·····	496
运输工具的选择·····	497
商品运输方式·····	498
商品分配与调拨·····	499
广告的由来与发展·····	501
广告的功能与作用·····	502
广告媒体的分类与选择·····	503
广告原则与广告设计·····	504
广告效果评价·····	505
商标的作用和意义·····	507
商标种类与商标题材·····	508
商标设计的要求和技巧·····	508
厂牌及其作用·····	510
选择厂牌的要求与策略·····	511
包装·····	512
包装的种类和要求·····	512
包装策略及包装发展趋向·····	513
市场调查的方法·····	515
市场预测的方法·····	516
市场商品价格体系·····	517
市场商品定价策略·····	518
出厂价格的制定·····	519
制定工业品批发价格的原则·····	521
制定工业品调拨价格的原则·····	522
制定工业品零售价格的原则·····	523
工业品质量差价的制定·····	524
制定农产品收购价格的原则·····	525
制定农产品调拨价格的原则·····	527
农产品销售价格的制定·····	528

制定农产品销售价格的原则·····	528
农产品质量差价的制定·····	529

技术开发与技术交易知识

开发研究的特征·····	531
研究开发人员的人才功能·····	532
企业的技术开发·····	533
新产品的特点·····	534
新产品的分类·····	534
新产品研究与开发程序·····	536
新产品开发决策·····	536
新产品设想·····	537
新产品设计·····	538
新产品开发计划任务书·····	538
新产品试制·····	539
安定成长时期新产品开发战略·····	539
开发新产品的战略重点·····	540
开发新产品失败的原因·····	541
设想提议制度·····	542
用户需求型新产品开发·····	543
新技术型新产品开发·····	544
技术复合型新产品开发·····	545
新材料型新产品开发·····	546
新产品的实用试验·····	547
新产品开发管理·····	547
新产品开发体制·····	548
新产品开发人员的素质·····	549
新产品开发领导人的素质·····	549
技术市场·····	550
技术市场的作用·····	551

技术市场的多种形式	552
技术市场的组织管理	553
技术市场的功能	554
地区技术市场特点	555
农村技术市场	556
科研生产联合体形式	557
技术商品的范围	558
技术商品的特征	559
技术商品的价格	560
技术商品定价方法	560
技术交易的方式	561
国际技术贸易方式	562
技术成果的转让	563
许可证贸易的内容	564
许可证贸易的种类	565
许可证协议	566
技术引进的模式	566
技术引进的程序	567
技术贸易中介机构	568
技术贸易中介机构类型	569

工业产业发展动向

航天工业发展动向	571
核工业发展动向	572
汽车工业发展动向	574
造船工业发展动向	575
机械工业发展动向	576
能源工业发展动向	578
电力工业发展动向	579
交通运输产业发展动向	580

河运业发展动向	581
建筑产业发展动向	582
医疗及医学产业发展动向	583
化学工业发展动向	584
纺织工业发展动向	586
邮电及通讯工业发展动向	587
钟表工业发展动向	589
玩具工业发展动向	590
服装工业发展动向	591
塑料工业发展动向	592
我国食品工业发展动向	593
我国食品机械工业发展动向	594
国外家具制造业发展动向	595
现代船舶发展动向	596
家用电器设备发展动向	597
我国包装业发展动向	599
软件产业的发展动向	600
信息产业发展动向	601
环境保护产业发展动向	602
第三产业发展动向	604
教育事业发展动向	605
保健产业发展动向	606
国外服务产业发展动向	607
旅游业发展动向	608
租赁业发展动向	610
修理行业的发展动向	610
游钓渔业发展动向	611
化妆品产业发展动向	612
世界农业发展趋势	613
中、小企业发展新动向	614

新技术革命知识

新的技术革命及特点

新的技术革命又称“第四次工业革命”。按照西方社会学家流行的说法，工业发展历史已经历了四次革命。

第一次工业革命开始于十八世纪末，最先从英国开始，以煤炭、冶炼和棉纺工业机械化为先导，推动了工业发展，使整个工业部门发生革命性变革。

第二次工业革命开始于十九世纪四十年代中期，以蒸汽机、铁路和钢铁冶炼技术的发明和应用，带来世界范围的工业进步。

第三次工业革命开始于十九世纪末、本世纪初，以电气、化学制品和内燃机技术的发明、应用，促使工业急剧增长，使整个工业部门发生深刻变化。

第四次工业革命是从五十年代末开始发展起来的新的工业革命，它以微电子技术、生物工程、新型材料、海洋工程、宇航工程等新技术广泛应用为内容，引起整个工业部门发生变革，促使社会生产力空前发展。所以，第四次工业革命又称为新的技术革命。

象前几次工业革命一样，新的技术革命是在科学技术发展基

础上发生的。新的技术产生新的产业，给人类社会带来广泛而深刻的变化。一些西方社会学家预言：新的技术革命，“可能是人类历史上最伟大的革命”。它跟前三次工业革命相比有以下特点：

一、新的技术革命是一次“脑力的革命”“智力的革命”。前三次工业革命主要是体力的革命。由于蒸汽机、内燃机、电动机及各种动力机械、工作机械的发明和应用，因而使人类从繁重的体力劳动下解放出来，大大地减轻了人类的体力劳动。所以，前三次工业革命其本质是人的肢体的延长和扩大。而新的技术革命是解放人的脑力。微电子技术的发展，微电脑（即微型电子计算机）的广泛应用，可以代替人脑进行记忆，数字计算、储存，信息处理，还可代替人脑，进行方案选择、决策、判断，代替一部分人脑功能，使人脑能更好地从事更艰巨、更富有创造性的思维劳动。

二、新的技术革命是一次知识革命、信息革命。前三次工业革命主要是能源革命、材料革命，其结果是大量地消耗地球上储存的能源和原材料。而新的技术革命则是在人类知识量以空前速度发展的形势下，利用了大量的信息和知识，来提高生产力，创造更多的物质财富。利用知识和信息的力量能够大大减少能源消耗、原材料消耗。利用知识和信息的力量还能生产各种符合人类所需要的材料。所以，知识和信息成了人类社会最重要的资源，知识和信息本身也成了最重要的社会生产力。

三、新的技术革命是一次多学科、跨领域的革命，其范围之广泛，内容之深刻，是前几次工业革命所无法比拟的。前三次工业革命只是在某一学科、某一领域内发生的技术革命，而新的技术革命则是在各个学科、各个领域里发生的一次空前的技术革命。

四、新的技术革命还将会引起社会变革，对政治、经济、文化产生巨大影响，将会使人类社会进入新的阶段。

正因为如此，世界上许多国家都在密切地注视着新的技术革

命发展，研究新的技术革命对策，赶上世界科技发展新潮流。

新技术革命出现的历史背景

在工业发展过程中，每次工业革命的发生都有着政治、经济、技术上的原因，都有其一定的历史背景。新的技术革命也不例外。

新的技术革命是从五十年代末在一些西方工业发达国家首先开始的。二次大战后，西方国家经济有所发展，出现过一定程度的繁荣。但是，资本主义生产规律必然会带来经济危机、工业衰退。从七十年代中期起，资本主义危机使许多西方国家的经济一蹶不振。就是一些工业发展速度快的国家，也延滞了发展速度。这样，资本主义国家迫切想通过一次新的技术革命，给资本主义经济带来新的发展，使资本主义经济从新技术中寻找出路。

从工业生产来说，前三次工业革命均是以不能再生的能源——矿物燃料为主要能源。生产的发展，使得地球上矿物燃料急剧消耗，发生了能源短缺，石油危机。这使人们认识到：人类社会不能无止境地大量地消耗矿物燃料。同时，大规模的工业生产，需要大量原材料，地球上各种矿物资源、自然资源大量被消耗。此外，工业生产产生了“三废”，造成环境污染，使地球上生态环境遭到破坏。这样，能源危机、资源危机、生态危机及资本主义社会所固有的其他危机（如国际金融危机、贸易危机、民族危机等），导致了变革资本主义工业社会的要求。

政治、经济、生产需要一次新的技术革命，但是社会是否具备爆发新的技术革命条件，很大程度上取决于技术上的可能性。

近三十年来，科学技术各个领域都发生了深刻的变化，出现了新的飞跃。

首先，表现在人类知识量的急剧增加。据有关专家估计，人

类的科学知识，在十九世纪，每五十年增加一倍；二十世纪中叶，每十年增加一倍；七十年代，每五年增加一倍。目前，估计每三年增加一倍。所以，有人称现代社会处于“知识爆炸”时代。这不仅表现在知识量的增加，还表现在知识质的深化。这就为产生新的技术革命提供了可能条件。

新的技术革命的核心技术、微电子技术、新型材料、海洋工程、生物科学技术等，在最近三十年中得到飞速发展。特别是微电子技术的发展，使得电子计算机微型化，并能够在工业生产、管理及社会生活各个领域得到广泛应用，极大地提高了人类处理信息的能力，解放了人的部分脑力劳动，提高了生产效率。此外，新型材料、海洋工程、生物科学等新技术的发展、应用，也为新的技术革命的发生、发展奠定了物质基础。

新的技术革命是在西方社会中正在发生的变革，它将给每个国家的经济、技术发展带来深刻影响。

新技术革命会带来的影响

新的技术革命，给人类社会带来的影响，主要表现在以下几方面：

一、新的技术革命导致了新一代产业的诞生，也导致了一些传统产业的衰落和解体。煤炭、铁路、纺织、汽车、钢铁，这些产业都是前几次工业革命所建立起来的基本产业，它们基本上以电力、机械原则为基础，耗用大量能源，产生工业污染。它们的生产周期长，劳动密集，产品单一，技术要求低。如今，这些传统产业在西方一些工业发达国家开始衰落，让位于新兴产业：微电子技术、新型材料、海洋工程、生物工程、宇航工程。这些新兴产业规模小，耗能少，技术密集，知识密集，能创造巨大的物质财富，促进社会生产力极大发展。所以，它们能蓬勃发展。

二、新的技术革命出现了新的生产原则和生产方式。长期以