

国家教委高教司推荐

高等学校经济管理

基础课系列教材

简明 市场 经济学

荣朝和 主编

宗 刚

彭兆祺 副主编

于 军

高等教育出版社

国家教委高教司推荐
高等学校经济管理基础课系列教材

简明市场经济学

主编 荣朝和
副主编 宗 刚 彭兆祺 于 军

高等教育出版社

(京)112 号

456692

图书在版编目(CIP)数据

简明市场经济学/荣朝和主编. —北京:高等教育出版社,1998.6

ISBN 7-04-006366-2

I. 简… II. 荣… III. 社会主义经济:市场经济 IV. F045.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 06091 号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街 55 号

邮政编码:100009 传真:64014048 电话:64054588

新华书店总店北京发行所发行

高等教育出版社印刷厂印装

*

开本 850×1168 1/32 印张 12.125 字数 310 000

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数 0 001-4 214

定价 15.40 元

凡购买高等教育出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题者,请与当地图书销售部门联系调换

版权所有,不得翻印

内 容 简 介

本书介绍了市场经济条件下经济运行的基本理论、基本知识和基本分析方法,涉及现代西方微观、宏观和国际经济学的主要内容,并介绍了有关领域的新进展。全书简明扼要,通俗易懂。

出版前言

20 世纪 90 年代以来,科学技术的快速进步,尤其是高新技术的突飞猛进,促使人类社会发生了重要变化。在这种背景下,高等教育也正处在巨大的变化之中,对大学生的培养已从过去的单一封闭的专业教育转向复合型、素质型教育。加强对大学生的经济管理教育是适应这一转变的重要措施。

经济管理方面的知识应是本科教育的一个重要内容。国家教委早就明确要求高等学校为大学生开设一定课时的经济管理课程。1995 年底,国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会根据教育事业的发展,再次提出了编写用于本科教学的经济管理教材的建议。在委员会全体会议上,委员们对工科本科学子必备的经济管理知识的内容进行了认真的讨论,提出了经济和管理方面应掌握的知识范围,并在全国高校范围内招标选择教材主编。1996 年,国家教委委托教学指导委员会起草《经济管理基础课程教学基本要求》。该基本要求经过专家的多次讨论和研究得以确定。根据《经济管理基础课程教学基本要求》,由教学指导委员会和高等教育出版社组织编写高等学校经济管理基础课系列教材:《经济管理基础》、《简明市场经济学》、《企业管理概论》和《技术经济学概论》,经过认真评标,最后确定了席酉民、荣朝和、黄渝祥、吴添祖四位教授作为各本书的主编,由他们提出编写大纲,经教学指导委员会讨论同意。教材初稿完成以后,管理类教学指导委员会又专门组织了审稿,使四本教材的质量得到了保证。

高等学校经济管理基础课系列教材可以每本单独使用,也可以将《简明市场经济学》、《企业管理概论》和《技术经济学概论》配

套使用。各校在使用中有什么问题可向国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会反映,以使这些教材能不断完善。我们希望这套教材的出版对完善大学生的知识结构,促使大学生树立市场观念、竞争观念、效益观念,提高学生素质,增强适应能力有一定的促进作用;我们更希望各高校重视经济管理的教学工作,促进大学生经济管理教育的普及和提高。

国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会

1997年12月

序 言

为满足国家教委关于在高校中普遍开设经济管理基础课程的要求,我们根据国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会对有关课程教学内容与教学要求的安排,编写了这本《简明市场经济学》教材,供全国各普通高等院校的非经济管理专业开设公共课选用。本书也适合各级政府部门的干部和企业管理人员学习选用。

现代中国正在迅速转向社会主义市场经济的轨道,市场经济也正在极大地改变着中国的面貌。通过20余年的改革实践,市场机制不但已经逐渐成为我国社会经济资源进行配置的基本方式,而且也正在逐渐成为影响人们思想和行为的主要力量。从另一方面看,面向世界的中国正处在日益激烈的国际竞争环境之中,国际市场上的竞争更加无情。我们必须靠实际的市场竞争实力和不断创新意识,才能在21世纪的经济较量中取胜,使国家真正走上富强之路,避免旧中国在过去一个多世纪中的大部分时间里被动落后、受人欺侮的命运。

市场经济有着自己的运行方式和内在规律。对这种经济的运行方式和内在规律不加以熟悉了解、不进行学习研究,根本无法适应市场经济对人才的实际需要,这一点已经被人们越来越深刻地感觉到了。在市场经济条件下,必须了解和把握市场经济的脉搏,有关市场经济的基础知识已经成为一个现代人所必须具有的知识结构的一部分。因此现代经济学显然应该成为我们高等教育的基础内容之一,应该成为接受高等教育而且必然要走入未来具有高度竞争性市场经济环境的各类专业人才所需要的共同素质的一部

分,不管他可能从事的是何种职业,不管是未来的企业家、工程技术人员、科研工作者还是各级政府的行政管理人员。

经济学本身是一门带有挑战性的课程。所谓“经济”的概念,就是如何以最小的代价取得最大的效果,就是如何在各种可能的选择中,即在各种主观与客观、自然与人际条件的制约下,选取代价最小而收益最大的那一种选择。现代经济学经过长期的发展和积累,已经通过自身独特的思维逻辑建立了相当庞大和不断完善理论体系,面对人类必须解决的经济问题,新的经济学理论和研究方法还在不断地涌现出来。最新的研究趋势表明,经济学不仅可以研究人类物质生产与交换的关系,而且可以用来分析人类的一切行为与效果。我们相信,经济学课程一定能够通过帮助大家用经济学的思维方式建立一个认识社会和解释现实世界的全新坐标系,或者能更从容地应付市场经济的挑战,而向各类高等院校各种专业的同学展现出自己独具的魅力。

正像我们在教材正文中所指出的,现代西方主流经济学从广义上讲就是市场经济学,只不过在西方人们并不刻意地把主要就是研究市场及其相关关系的经济学称作“市场经济学”,这是和主要西方国家长期以来一直采用市场经济制度分不开的。在中国则不同,经过长时期计划经济体制,社会主义市场经济才刚刚开始形成,人们对市场已经有了感受,但对市场经济的理性认识尚很缺乏,有些基本概念也需要扭转或重新建立。因此,我们把“市场经济学”作为本教材的名称。

本教材第一章“总论”介绍了市场经济学所涵盖的主要内容、基本经济学概念和经济学主要分析方法等必要知识。从第二章至第十一章属于微观经济学,其中第二章至第五章分别表述了市场运行中的需求与供给、消费者选择、生产者行为、厂商的成本与收益等基本分析角度和主要分析要素;第六章至第十章分别表述了商品市场的结构、要素市场与收入分配、市场的一般均衡与福利、市场机制的局限性和市场失灵,以及微观经济政策等微观市场经

济机制运行环境问题；第十一章介绍了近年来在微观经济学领域引起革命性变化的一些最新进展。第十二章至第十六章属于宏观经济学的内容，分别表述了国民经济总量与基本宏观模型、主要的宏观经济政策、增长理论与可持续发展、开放条件下的国民经济平衡等宏观市场机制的基本原理和主要问题，还介绍了凯恩斯主义以外的其他宏观经济理论。最后的第十七章则讨论了如何从计划经济体制向市场经济体制过渡这一重大主题。

写作分工如下：

序言	荣朝和
第一章 市场经济学总论	荣朝和、于军
第二章 需求与供给	赵改栋、于军
第三章 消费者选择	于 军
第四章 生产者行为	于 军
第五章 厂商的成本与收益	欧国立
第六章 商品市场的结构	崔永梅
第七章 要素市场与收入分配	崔永梅
第八章 市场的一般均衡与福利	崔永梅、冯杰
第九章 市场机制的局限性与市场失灵	宗 刚
第十章 微观经济政策	宗 刚
第十一章 微观经济学的新进展	王稼琼、郭华伟、宗刚
第十二章 国民经济总量与基本宏观模型	彭兆祺
第十三章 宏观经济政策	彭兆祺
第十四章 增长理论与可持续发展	彭兆祺
第十五章 开放条件下的经济平衡	彭兆祺、宗刚
第十六章 其他宏观经济理论	宗 刚
第十七章 由计划经济向市场经济过渡	赵改栋、于军、荣朝和

荣朝和、宗刚、彭兆祺、于军、冯杰分别对初稿进行了修改；由荣朝和负责全书统稿。

作为一本“简明”的市场经济学教材，本书的编写有如下特点：

1. 本教材是同类教材中版本较小者,但已尽可能地反映了现代市场经济学的全貌。经济学理论博大精深、内容庞杂,若全面系统地表达需相当多的篇幅,而为适应出版要求和学时较少的特点,本书力图浓缩知识内容,加大信息量。从篇章结构上看已经基本上囊括了现代经济学的所有主要内容,既包括构成主流学派理论框架的宏微观经济理论,也特意安排了介绍经济学新进展的内容,增加了可持续发展、国民经济平衡以及其他宏观经济学派的内容,还介绍了由计划经济向市场经济过渡的现实经济问题。

2. 以简明的语言和分析过程讲解市场经济学的主要内容。本书是一本面对非经济管理专业学生的初级经济学教材,但考虑到作为主要读者对象的理工科大学生都具备较好的数理基础和逻辑分析能力,因此我们在本教材的编写过程中掌握适度文字表述和数理表达相结合的原则,使内容表达尽量符合特定读者的阅读和理解习惯。

3. 内容和结构设计适合教学需要和读者继续深化学习的要求。本书总共 17 章内容可根据实际情况按 30~40 课时进行课堂讲授,并给学生安排适量的课外习题和参考阅读。从篇幅上看,微观经济理论与宏观经济理论的比例约为二比一,做这样分配的理由,是现代经济学微观部分的理论相对于宏观部分更为成熟,同时微观经济理论又是整个现代市场经济学的基础,在有限的教学时间内打好微观经济学基础,更有利于对宏观经济学和现代经济学其他内容感兴趣的同学再通过其他方式继续学习。

本教材的这一基本设计思想和具体写作方式,得到了国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会指定的以西安交通大学柯大纲、无锡轻工业学院丁卫国、清华大学宁向东三位教授组成的教材评审组的充分肯定和支持,认为本书“结构合理,既吸收了国外经济学和国内已出版各类经济学教材的优点,同时也注意结合我国经济体制改革的新特点,适合工科学生的特点,是对非经济管理专业的学生进行经济学基础教育的较好教材”。该教材评审组和

高等教育出版社的付英宝、张海宁同志还对本书的一些具体修改提出了非常宝贵的意见。本书编著者愿在此向他们和其他提供过关怀、帮助,使得本书得以顺利写作和出版的各方人士表示衷心感谢。

为尽量吸收经济学理论与实践的新内容,本教材写作过程中参考了大量国内外经济学教材及有关著作,本教材的编著者也愿在此向所有有关参考文献的作者,包括已经列出和未及列出的,包括其观点我们赞同或部分赞同的,也包括其观点我们并不赞同的所有作者,表示谢意。

由于时间相对比较仓促,也由于我们自己对现代经济学的理解和把握仍然有限,因此尽管已经尽了力,但书中还难免存在许多错误和不足。我们真诚地期待着得到本书读者,特别是最有发言权的使用本书作为教材的老师 and 同学们的批评意见。

编 者

1997年12月

目 录

序 言	1
第一章 市场经济学总论	1
第一节 经济学的研究角度和基本问题	1
第二节 市场经济	7
第三节 市场经济学	12
小结	19
复习与思考	19
第二章 需求与供给	20
第一节 需求曲线	20
第二节 供给曲线	23
第三节 均衡价格的决定	26
第四节 需求弹性	36
小结	41
复习与思考	41
第三章 消费者选择	43
第一节 消费者的效用	43
第二节 边际效用分析	45
第三节 无差异曲线	51
第四节 需求曲线的形成	61
小结	63
复习与思考	64
第四章 生产者行为	65
第一节 生产函数	65

第二节 一种可变生产要素的生产函数.....	67
第三节 两种可变生产要素的生产函数.....	72
第四节 最优的生产要素组合.....	77
小结.....	84
复习与思考.....	84
第五章 厂商的成本与收益	86
第一节 成本的含义与性质.....	86
第二节 短期成本函数.....	88
第三节 长期成本函数.....	93
第四节 收益与利润最大化.....	97
小结	101
复习与思考	101
第六章 商品市场的结构	103
第一节 完全竞争市场	103
第二节 完全垄断市场	112
第三节 垄断竞争市场	117
第四节 寡头垄断市场	121
第五节 各种市场结构的比较	125
小结	127
复习与思考	128
第七章 要素市场与收入分配	129
第一节 要素市场的一般分析	129
第二节 工资的决定	136
第三节 利息的决定	139
第四节 地租的决定	141
第五节 利润的决定	143
第六节 洛伦兹曲线和基尼系数	145
小结	147
复习与思考	147

第八章 市场的一般均衡与福利	148
第一节 市场的一般均衡	148
第二节 福利经济学概述	154
第三节 帕累托最优状态	156
第四节 社会福利函数	165
小结	167
复习与思考	167
第九章 市场机制的局限与市场失灵	168
第一节 市场机制的局限与市场失灵的原因	168
第二节 非对称信息	171
第三节 外部效应	175
第四节 公共物品	182
小结	191
复习与思考	191
第十章 微观经济政策	193
第一节 微观经济政策概述	193
第二节 对垄断的管制政策	196
第三节 治理环境污染的政策	205
第四节 鼓励技术进步的政策	211
小结	215
复习与思考	215
第十一章 微观经济学的若干新进展	217
第一节 新制度经济学派	217
第二节 企业组织理论	224
第三节 博弈论	233
第四节 信息经济学	239
小结	243
复习与思考	243
第十二章 国民经济总量与基本宏观模型	245

第一节	国民经济总量	245
第二节	国民收入决定和简单的国民收入决定模型	250
第三节	IS—LM 模型	253
第四节	AD—AS 模型	263
小结		270
复习与思考		270
第十三章	宏观经济政策	272
第一节	财政政策	272
第二节	货币政策	278
第三节	就业政策	286
小结		290
复习与思考		290
第十四章	增长理论与可持续发展	291
第一节	经济增长的含义及其决定因素	291
第二节	经济增长模型	295
第三节	经济发展和可持续发展战略	305
小结		307
复习与思考		308
第十五章	开放条件下的经济均衡	309
第一节	国际经济关系	309
第二节	开放条件下的经济均衡	313
第三节	国际贸易	319
第四节	关税与非关税壁垒	323
第五节	外汇和汇率	327
小结		330
复习与思考		330
第十六章	其他宏观经济理论	332
第一节	当代宏观经济思想的沿革与演进	332
第二节	货币学派	335

第三节 理性预期学派	340
第四节 供给学派	345
小结	350
复习与思考	350
第十七章 由计划经济向市场经济的过渡	351
第一节 计划经济如何导致低效率及改革所要解决的 主要问题	351
第二节 不同的过渡方式	353
第三节 改革成本与过渡方式的选择	357
第四节 改革初始条件的差别与过渡方式的选择	360
第五节 转轨过程中应注意解决的其他主要问题	361
小结	363
复习与思考	363
参考文献目录	365
附录 计算题参考答案	366

第一章 市场经济学总论

对市场机制的研究是现代经济学的基本内容,从广义上说,现代经济学就是一部市场经济学。这是与主要西方国家长期采用市场经济制度分不开的。正因为对市场司空见惯,所以人们一般不把对市场机制进行研究的经济学冠以“市场经济学”的名称。中国则不同,由于人们长期在计划经济体制下生活,对市场经济既缺乏感性认识,更缺乏理性认识。从计划经济体制向市场经济体制的过渡,要求人们更深刻地认识市场经济,也要改变过去对经济学的传统认识。因此,我们把现代经济学主要有关部分组成的相对独立的体系,叫做市场经济学。本章首先简要介绍一些经济学和市场机制的基本概念,然后讨论市场经济学的主要内容和主要研究方法。

第一节 经济学的研究角度和基本问题

一、资源的稀缺性

任何一个社会,都需要生产商品以满足社会成员的消费需要。商品可以分为产品和服务两大类,其中产品是有形的,如食品或机器设备等,而服务则是无形的,如金融或教育。每个社会也都拥有人们所能认识和掌握的既定资源,例如一定数量的劳动、一定程度的技术、一定数量的工厂以及一定数量的自然资源。社会必须决定生产什么,如何生产,以及什么时候生产,即决定把其资源配置于千百万种可能生产的不同的商品之中。多少土地该用于种植谷物或放养牲畜?多少工人用于建筑房屋?多少工厂将负责制造消