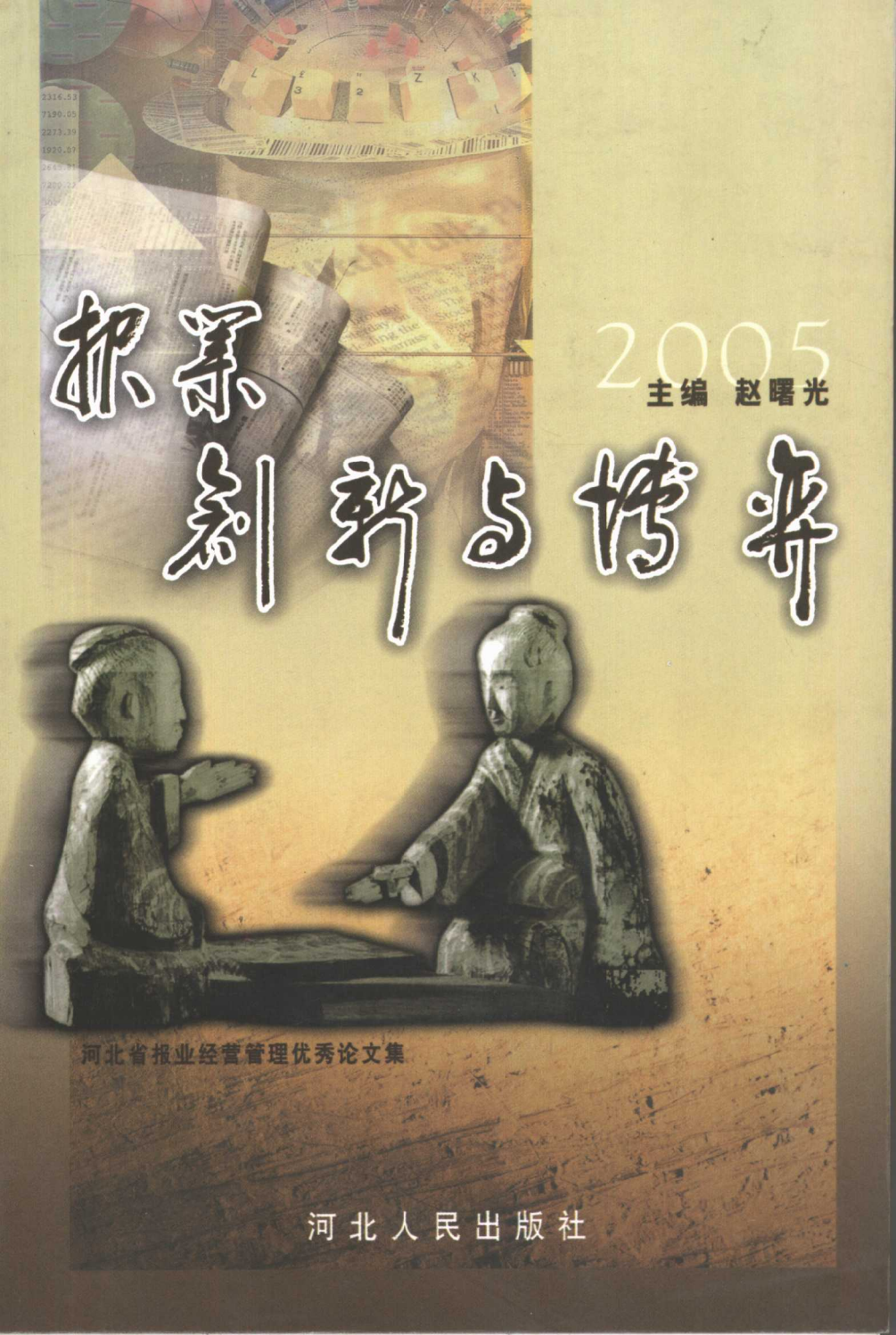
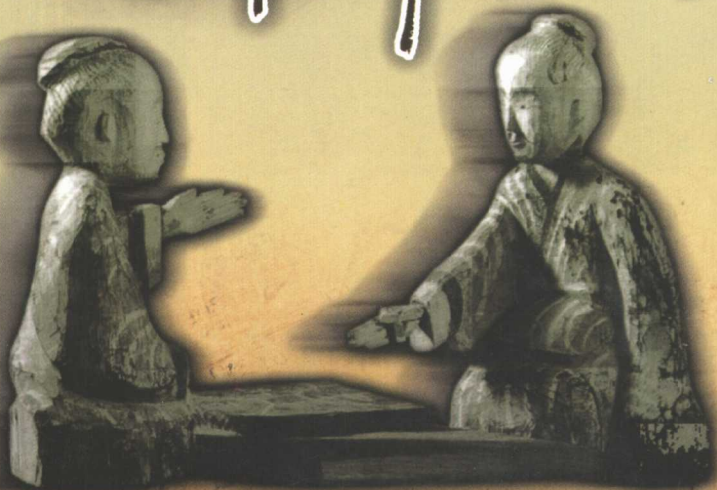




报业 创新与博弈

2005
主编 赵曙光

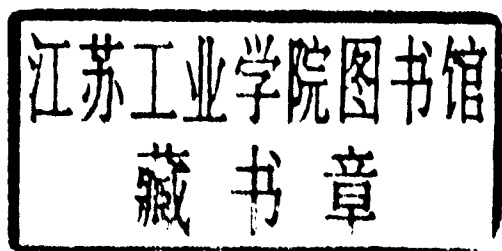


河北省报业经营管理优秀论文集

河北人民出版社

报业创新与博弈

赵曙光 主编



河北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

报业创新与博弈/赵曙光主编,一石家庄:河北人民出版社,2005.7

ISBN 7-202-03978-8

I. 报... II. 赵... III. 报社—企业集团—经济管理—河北省—文集 IV. G219.242.2—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 052681 号

书 名	报业创新与博弈
主 编	赵曙光
责任编辑	杨永林
封面设计	耿学敏
责任校对	丁 清
美术编辑	李 欣
出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	沧州日报社晚报印刷厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	18.75
字 数	447000
版 次	2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1—3000
书 号	ISBN7-202-03978-8/F·436
定 价	36.00 元
版权所有	翻印必究

《报业创新与博弈》编辑委员会名单

主任委员：赵曙光

副主任委员：郑振卿 花聚会 王贵海

李炳庠 阴万森 白新学

李文海 范国珍

委员：沙如钢 冯立恒 刘唯一

杜云峰

主 编：赵曙光

副 主 编：花聚会 阴万森 沙如钢

执行主 编：沙如钢

编 辑：黄 勤 潘继荣 李炳辉

杜英华 马 杰 刘义新

高占忠

封面题字：花聚会

目 录

序言	赵曙光(1)
----	--------

综 合 篇

加强六项修炼 提高媒体传播、建设社会主义先进文化的能力	赵曙光(5)
聚精会神谋发展 做实做深求突破	赵曙光 沙如钢(10)
传媒的“影响力”竞争	赵培玺(24)
如何提高总揽全局的能力	
——由抗“非典”宣传引发的思考	王贵海(33)
创新经营管理机制 做大做强报业市场	李春生(39)
学习力 文化力 创新力 品牌力	
——略论传媒核心竞争力打造	
	刘唯一 王殿克 贾 岳(47)
强化结构管理 提升报业竞争水平	李惠丽(55)
精心打造报业的核心竞争力	张德民(62)
全面提升报社核心竞争力的几点思考	翟洪权(70)
报业集团核心竞争力初探	刘艳君 张伟东(74)
探索报业发展新路	李凤仪(80)
摆正三者关系 促进报业发展	陈永健(82)
当前我国报业经营改革的背景及突破口	王泽华 王全领(86)
把企业化管理这篇文章做好	苏清露(93)
以创新精神推动报社事业的发展	孙东富(99)

报业的品牌经营	王彦鸿(104)
如何加快广播电视报的发展	赵广耀(110)
广播电视报的明天会怎样	吴建明(115)
论报纸经营管理的生命之源	田玉山(119)
创新是报业发展的不竭动力	丁国星(125)
加强舆论监督 提升党报影响力	林 青(130)

市 场 篇

地市报在传媒产业化过程中面临的挑战和机遇	李文海 韩立新(139)
----------------------------	--------------

从竞争走向竞合

——兼论当前报业竞争态势及未来发展趋势

.....	刘开国 廉文红(149)
-------	--------------

河北报业市场的区位特点及发展趋势	贾 岳(159)
------------------------	----------

报纸如何与读者需求准确对接	张焕喜(165)
---------------------	----------

报业运营篇

市场化报纸的新闻与营销定位

——兼谈《燕赵都市报》的发展理念和赢利模式

.....	李炳序 尹亚辉(173)
-------	--------------

创新经营 科学运作 靠品牌提升媒体竞争力	王贵海(181)
----------------------------	----------

高扬先进文化旗帜 做足做大文化产业

——沧州晚报抓好“三个环节”促进“三个循环”

的实践与思考	李振芳(189)
--------------	----------

找准周报经营诀窍	祁 辉(203)
----------------	----------

在品牌旗帜下做大做强

——浅论《燕赵晚报》的品牌经营	王惠平(210)
-----------------------	----------

邯郸报业现状及发展前景浅析	和 峰(216)
---------------------	----------

改版、改制、求跨越式发展	赵志华(221)
--------------------	----------

以报为主 规模经营 多元发展

- 《唐山广播电视报》市场经营策略浅谈 庄向东 (227)
- 从开滦日报的实践看企业报的市场化

- 汪荣生 刘继新 (234)
- 按企业需要经营石油企业报 魏令华 (240)
- 对行业报改革的几点思考 武永顺 (245)

人力资源与企业文化篇

- 浅析党报集团人事制度改革的方向 郭向新 赫四新 (253)
- 改革出效益 竞争出活力

——张家口日报社人事改革的思考

- 李 义 武 玺 李尊泰 (263)
- 以有效的竞争激励机制开发报业人力资源 高 桦 (270)
- 打造报业再次腾飞的基础

——浅谈报业人力资源的创新管理 曹洪智 (278)

- 报业改革与人才战略 赵银芝 (284)
- 建立符合报业特点的用人机制 焦今铀 (290)
- 激活人力资源是经营报纸的关键 薄国纯 刘江棉 (294)
- 构筑报业人才开发利用新体系 张文盛 屈福明 (298)
- 构建“以人为本”的报业先进企业文化

- 刘唯一 曹福军 贾 岳 (306)
- 创建地方党报的特色企业文化 左荣发 刘力民 (312)

发 行 篇

- 发行内涵新思考 李 彬 (319)
- 推进党报发行工作新突破 王蕴华 (328)
- 党委机关报在中心城市的发行战略 张文田 (334)
- 报纸发行应由价格竞争向价值竞争转化

- 阎卫民 王玉清 (340)

报业经营应引入客户服务理念	苏清露(347)
策划——报纸发行的利器	王凤玲 张青果(353)
努力培育竞争优势 做大做强报纸发行	
.....	李振芳 王中伦(359)
亦剑、亦网、亦伞话发行	张贤春 田乐生(365)
有效发行是追求效益最优化的关键	
.....	江 晶 苑 竹 高占忠(369)
论报纸发行与广告经营的相关性	刘国章 刘志琦(381)
进军零售市场的思考	
——谈谈“每日快递报刊亭”建设	李文海 黄 欣(386)
地市报的网络经营观	吴 蓉(395)
浅谈保定日报发行网络的构建	
.....	江 晶 展宁 苑 竹(399)
自办发行网络建设的思考与探讨	李益众 陈宝东(407)
市场经济环境中的发行创新探讨	刘新生(411)
关注“内功修行” 突破竞争局限	
——浅析报刊发行的经营管理	闫冬丽(415)
治理报刊散滥 确保党报发行	蒋蕴慧 刘全义(420)
报纸市场营销之我见	邢馥悟(424)
资源整合 产业运作	
——浅谈《河北日报》发行	靳 静(428)
关于发行队伍建设的思考	王泽禄(434)
广 告 篇	
河北报业广告现状及未来发展趋势	
.....	李炳庠 沙如钢 马 杰(441)
以服务拓市场 靠品牌求发展	冯立恒(447)
活力来自不断创新	王更海(452)

在广告领域实践“三贴近”的有益尝试

——沧州晚报抗击非典公益广告创作体会

..... 刘桂茂 李振芳(460)

把握机遇 面向市场 重塑省会强势媒体

——从广告经营角度对日报未来市场的分析

..... 罗宇晨(465)

创新是报业广告发展的不竭动力 李振芳 郭长勇(470)

适应市场 创新经营 李志峰(474)

经济欠发达地区党报广告经营初探 宋 利(478)

财务管理篇

浅析战略管理会计在报业集团中的作用

..... 孙绍谦 石鹏飞(487)

企业投资项目的本量利分析 于素英 王海燕(491)

试论报社的无形资产与资本运营 胡家庆 弭丽娟(495)

利用现代技术改革财务预算管理 米焕蕊 苏雪艳(499)

论会计诚信 付 丽(505)

会计信息失真及其解决对策 李 平(510)

改革财务管理体制的有益探索 韩桂英(514)

提高报社财务管理能力 阎 石 吴 颖(517)

印务与网络技术篇

深化印厂改革 壮大报业经济 花聚会(527)

报纸印刷出版流程中的数字化管理

..... 任建军 陈铁江 李 智(531)

如何抓好报纸的出版时效 任树本(540)

报业印刷厂印品质量管理策略 李书建(545)

践行“三个代表”重要思想 建设新型人本企业

..... 任建军 李 智 马洪军(548)

关于报社信息化建设的思考与探讨	张保安 宋 岩(553)
浅谈网络新闻媒体如何引导网络受众	陈家康(562)
党报新闻网站的社会责任	霍莉莉(566)

其 他

采购活动的改革与创新	王海燕 冯蕙霞(575)
搞好多元化经营 处理好四个关系	贾国柱(582)
非主业经营——壮大报业经济的重要途径	巩树起 何民生 徐春亮(586)

序 言

李 瑞 光

由省报协编辑的《报业创新与博弈》即将付梓出版，拜读书稿之后，深感振奋，颇受启迪。最近几年，特别是十六大以后的两年来，河北报业的改革，无论在深度上还是广度上都有了较大的进展，探索并积累了许多宝贵的经验。全省报人聚精会神谋发展，开拓创新求突破，以组织架构、经营体制、管理制度、用人和激励机制为主要内容的转换管理体制、创新运营机制等系列改革开始走上快车道，发行网络建设、技术进步取得了新进展，广告、印务等经营创收硕果累累，报业市场竞争秩序渐趋规范，全省报业发展迈上了一个新的台阶。入选的93篇文章既是近几年来全省报业改革发展实践的总结，也是报业经营管理战线广大同志理论思考的结晶。其内容涉及到报业的体制机制改革、能力建设、核心竞争力打造、品牌发展战略、人力资源开发以及报纸发行、广告营销、财务管理、技术进步、多元化经营等方方面面，从不同角度反映了我省报业改革和发展的轨迹。很多文章不乏真知灼见，闪烁着智慧的光芒。作者中，有报社的领军决策者，也有经营管理第一线的同志。所论内容既有实际运作的体会，也有理论探索的思考。相信会对提高全省报业经营管理水平有所裨益。

党的十六大将文化产业的发展纳入我国的总体战略目标，从而确立了发展社会主义文化事业和文化产业的战略地位。可以说

包括报业在内的文化事业的改革和发展正处于重大的战略机遇期。但是,随着改革的深入,深层次的矛盾和问题也逐渐显现,传统的思想观念以及体制和机制性障碍已成为制约报业快速发展的瓶颈。从这个意义上说,现在也是改革的攻坚阶段和发展的关键时期。这就要求我们必须与时俱进,深化改革、勇于创新。创新是报业改革与发展的不竭动力和源泉。纵观我省报业发展进程,创新性的改革和发展实践总是领先于政策、理论的产生与完善。而通过实践总结并升华的理论,将会更好地指导我们的实践。在新的形势下,我们河北报业要在激烈的市场竞争中实现跨越式发展,有许多课题需要我们去探索,更有赖于我们用创新的实践去解决。这也是省报协编辑这本文集的指导思想。

在编选本书过程中,得到了省新闻出版局、河北人民出版社和各报社的大力支持,在此,我代表本书编辑委员会一并表示感谢。

综合篇



加强六项修炼 提高媒体传播、建设社会主义 先进文化的能力

赵曙光

十六届四中全会做出了加强党的执政能力建设的重大决定，并从伟大事业和伟大工程结合的角度，提出了建设“五个方面能力”的总体要求：提高驾驭社会主义市场经济的能力、发展社会主义民主政治的能力、建设社会主义先进文化的能力、构建社会主义和谐社会的能力、应对国际局势和处理国际事务的能力。其中，建设高度繁荣的社会主义先进文化，是我们党执政的重要目标和手段，提高建设社会主义先进文化的能力，在加强党的执政能力建设中，具有全局性、先导性意义。新闻媒体作为党的“喉舌”和舆论阵地，是党实现执政目标的重要资源和力量，要为加强党的执政能力建设、提高执政水平提供有力的理论指导、舆论力量、精神支柱和文化条件，主要任务是：坚持马克思主义的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础；弘扬民族精神和时代精神，为激励人民奋勇前进提供强大的精神动力；宣传科学文化知识，为经济社会发展和人的全面发展提供智力支持；解放和发展文化生产力，繁荣文化事业，壮大文化产业，更好地满足人民群众日益增长的精

神文化需求。

1、把握大局能力。这是在加强党的执政能力建设的新形势下，媒体最需要加强的一项修炼。一是牢固树立马克思主义新闻观，从思想上同西方所谓的“新闻自由”划清界限，始终坚持正确的政治方向、政治立场、政治观点，增强政治敏锐性、洞察力和鉴别力。二是围绕中心，服务大局。提高把握大局能力，首先要有维护大局意识，要紧紧围绕党委中心工作，唱响主旋律，打好主动仗，做到一切在大局下思考，一切从大局下行动，一切为大局服务，做到“帮忙不添乱”。三是不断提高驾驭复杂局面，处理复杂问题的能力。深入研究和把握国情、省情和基层实际，切实加强对热点、难点、焦点问题的引导，有效维护社会稳定，促进“三个文明”协调发展。

2、舆论引导能力。在现代社会，大众传媒已成为影响国家生活、社会舆论和群众情绪的重要力量。国内外的历史经验都表明，一个社会的稳定和发展，既要靠坚强的政治领导，靠雄厚的经济基础，靠完备的制度和法治，同时社会成员思想上的统一和稳定也是一个极为重要的条件。当前，我国正处在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新的历史时期。开创这一伟大事业的新局面，迫切需要社会主义先进文化释放出更加强大的思想凝聚力，迸发出更加强大的精神感召力。加强媒体的舆论引导功能，就是要用一元化的指导思想引领、整合多样化的社会思想，形成正面舆论强势，巩固万众一心全面建设小康社会的主流舆论，用主旋律压倒各种“噪音”、“杂音”，为党执好政、掌好权提供强大的舆论支持。

我们把以“三创新”（创新新闻报道、创新版面编排、创新管理机制）落实“三贴近”，作为深化新闻改革、提高宣传质量的突破口，着力从五个方面提高媒体的舆论引导力，即真度——挖掘新闻纵深，还原事实真相；深度——做深做透主流新闻，形成最强“话语

权”；密度——牢固占领终端市场，增强舆论控制力；速度——争“分”夺“秒”，拼抢新闻时效；亮度——做靓媒体品牌，打造主流媒体。

3、市场开拓能力。作为国家机器和党的事业重要组成部分的媒体是不可忽视的“软实力”，这种“软实力”如果没有在市场上开疆拓土的“硬实力”，势必难以有所作为，换句话说，媒体不但要在舆论上独领风骚，还要成为市场竞争的佼佼者。如果在市场竞争中节节败退，不能固本强基，就很难保证在舆论引导上形成强势。当前，媒体既面临前所未有的机遇，又要应对空前激烈的挑战。要以科学发展观为指导，进一步树立抢抓机遇意识，解放和发展报业生产力，做强做大报业产业。以转换机制为基础，以市场化为导向，把广告、发行、房地产、旅行社等7个经营部门和单位剥离出来，按照公司制的要求进行改制，成为富有活力和竞争力的市场主体。在此基础上，以构建规范高效的法人治理结构和管理体系为目标，做好集团的整体改制。以品牌经营为核心，把媒体作为品牌来经营，把品牌作为开拓市场的利器。集团所属的《燕赵都市报》运用独特的“拇指定律、时针效应”理念，成功进行品牌输出，在省会石家庄和冀东地区（唐山、秦皇岛）创办《都市时讯》和冀东版两个地方版，在全省形成“哑铃型”的报业结构，取得重大成功。以多元发展为目标，发挥媒体在资源、政策、品牌、无形资产等方面的优势，加快外延扩张。一是以报为主跨媒体发展，二是以报业为依托跨行业发展，三是以省会为基地跨区域发展，把经营范围扩展到房地产、旅行社等领域，随着报业产业链的延长，产业结构得到进一步优化，经济运行质量和效益也不断提高。

4、体制创新能力。体制是媒体的灵魂，创新是最可贵的生命力。近年来一些成功的媒体无一不赢在体制新、机制活、创新快，包括灵活的用人机制，高效的采编机制，科学的分配激励机制，市场