



新闻传播课程革新教材



高级新闻采访与写作

(第三版)

周胜林 著

 复旦大学出版社

高级新闻采访与写作

(第三版)

周胜林 著

图书在版编目(CIP)数据

高级新闻采访与写作/周胜林著. —3版. —上海:
复旦大学出版社, 2006. 2
新闻传播课程革新教材
ISBN 7-309-03483-X

I. 高… II. 周… III. ①新闻采访-高等学校-
教材②新闻写作-高等学校-教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 008051 号

高级新闻采访与写作(第三版)

周胜林 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾 潜

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印	刷	上海复文印刷厂
开	本	787×960 1/16
印	张	21.25
字	数	325 千
版	次	2006 年 2 月第三版第一次印刷
印	数	1—5 100

书 号 ISBN 7-309-03483-X/G·482

定 价 32.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

新版前言

奉献于读者面前的,是作者撰写和主编的第十五本新闻业务研究著作,也是作者的代表作品。这是我国出版的第一本《高级新闻采访与写作》。自1993年第一版、1997年第二版(《高级新闻写作》)问世之后,广受新闻界人士欢迎,不但被许多学校的新闻专业列为必读教材,而且被许多论文、著作所引用。本书绝大部分章节,均在新闻专业报刊上发表过,有的被一次又一次转载,有的还获得过新闻论文奖。经过一版、二版和这次的第三版,内容日趋丰富、成熟,相信对广大新闻工作者、新闻爱好者和新闻院系的莘莘学子能有所启迪和帮助。书中疏漏和不足之处,祈望同行专家和广大读者教正。

在我国高等学校的新闻传播系科中,作者第一个在复旦大学开设了“高级新闻写作”课程,后来在其他高校也主讲过这门课。新加坡华文报集团高层人士在当地书城见到这本著作(第一版)之后,立即与复旦大学联系,邀请作者为该集团的编辑、记者开设了“高级新闻写作”和“现代新闻写作”两门课。《高级新闻采访与写作》“高级”在哪里?这次新版增加、更新了三分之一的内容,具体是什么?一是较多地从宏观上、理论上阐述了新闻采访与写作的前沿问题;二是及时总结了新闻媒体在实践中的新探索、新发展;三是从中外新闻写作的联系、沟通上论述了新闻写作;四是从名记者采写经验和成才之道上深化了新闻写作原理。当然,要达到这四个目的,还有待于今后更多学者同仁的努力探索。本书可以作为新闻传播系科的高年级教学用书,以及媒体工作者业务进修、提高之用,在本书问世以来,确实被越来越多的新闻院系和新闻单位使用和日益受到关注。

《高级新闻采访与写作》可以说是几十年探索、积累的成果。作

者在艰苦探索、辛勤笔耕的过程中,曾得到许许多多新闻界、教育界人士的关怀、指导和帮助,特别是得到了全国各地众多专业杂志编辑的直接帮助,本人将永远铭记。在作者成才之路上,得到过两位前辈的提携与指导,一位是已故的我国著名记者陆诒先生,一位是复旦大学新闻学院资深教授、博士生导师宁树藩先生。没有两位大师的帮助,难有今日之成就。在本书出版过程中,复旦大学出版社总编辑高若海编审、责任编辑顾潜编审,都为之倾注了心血。本书的写作出版,还得到过徐培汀、刘学渊、刘玉杰、徐向明、蔡华东、仇学平、吕继红、胡志民等专家、教授的帮助和鼓励,在此一并致以诚挚的谢意!

周胜林

目录

新版前言	1
第一章 新闻采访的变革	1
第一节 新的时代条件下新闻采访的变革	1
第二节 新闻采访理念新解	13
第三节 隐蔽采访	21
第四节 易地采访	28
第五节 涉外采访	33
第六节 “体验式采访”	43
第七节 新闻侵权与记者的自我保护	49
第八节 媒体新闻资源的共享与争夺	66
第二章 新闻写作新课题	76
第一节 新闻写作改革的历程与走向	76
第二节 再攻短新闻	84
第三节 新闻特写、速写、素描与“大特写”	92
第四节 一种高层次的报道方式——深度报道	100
第五节 “套餐式新闻”	111
第六节 新闻的风格	113
第七节 以散文笔法写新闻	119
第八节 新闻与文学的“合流”现象	127
第九节 新闻评论的感悟与精思	133
第三章 新闻理念的传承和转换	145
第一节 新闻的导向性与可读性	145
第二节 提高正面报道的宣传艺术	153
第三节 开发信息资源,适应信息时代	159

第四节	新闻报道的时效性、抢新闻及其他	168
第五节	关于新闻的“内外有别”	175
第六节	新闻报道的“客观、真实、公正、全面”	182
第四章	对西方新闻采写技巧的借鉴	196
第一节	客观报道	196
第二节	解释性报道	203
第三节	调查性报道	211
第四节	如何正确对待西方新闻观点和采写技巧	217
第五章	走进名家采写成功之门	220
第一节	毛泽东新闻的“美”	220
第二节	斯诺在中国抗战中的新闻追求	235
第三节	斯诺《西行漫记》的思想和艺术	239
第四节	范长江西北通讯采写技巧	254
第五节	《塞上行》和范长江的思想转变	274
第六节	邓拓的言论写作经验	282
第七节	从穆青的新闻作品看记者成才之道	298
第八节	穆青的国际题材通讯特色	304
第九节	穆青新闻思想的灵魂	311
第十节	法拉奇的奋斗之路	316
第十一节	中外名记者金玉良言	326

第一章

新闻采访的变革

第一节 新的时代条件下新闻采访的变革

我们国家正阔步进入全面建设小康社会,建设高度文明、高度民主、社会和谐现代化国家的全新的历史时期。加入 WTO,标志着我国开始融入国际社会的进程。这种新的情况、新的形势,要求对客观世界反映最直接、最灵敏的新闻工作,有相应的、迅速的变化。记者的活动方式、思维方式、工作方式都要有相应的变革。

这种变革,具体表现在以下五个方面。

一、倡导开放式纵横结合的思维方式

记者要十分重视开拓知识领域,开阔视野,注意横向联系,注意宏观与微观的结合。

1. 向情况、经验和知识的广度发展

现代社会日益发展的广泛的信息交流,打破了各地区、各部门、各省市以至各个国家之间的界限,上下左右、四面八方的联系更加密切了。这种信息的世界化,是世界经济、科学、技术、文化发展的潮流的必然产物。新闻传播工具的发展,特别是电视的迅速普及,电脑的国际联网,使世界在某种意义上变成了一个“地球村”,这就进一步促进了各方面联系的经常化、密切化。新闻记者与实际生活的联系最直接、最密切,他们的思维方式,要与实际生活的发展相适应。新闻记者过去思考问题,比较习惯于封闭式的、从纵的历史的方面对事物进行考察,习惯于“吃透两头”、“上天入地”。“吃透两头”和“上天入地”都是应当的,但是用新的眼光、新的要求看,又都存在不足。这种

提法,忽视了当今世界迅速发展的横向联系,忽视了向外地、外国了解情况和经验,比较适合于过去计划经济管理体制中过分强调集中统一、纵向联系的情况。现在国家从过去闭关锁国走向对外开放,建立社会主义的市场经济,商品交换、信息沟通、文化交流大大发展,特别是中国加入 WTO 之后,各方面越搞越活了。这种社会变革,必然要反映到新闻传播上来,就要求记者放眼全局,注意横向联系。比如,采访搞好国有大中型企业的报道,记者就不能不了解一些西方资本主义企业的科学技术和管理经验;采访上海股票市场,不能不了解一下深圳股市、香港股市和美、英、日等国股市情况;采访奥运会,不仅要盯住比分和奖牌,还得关心体育经济、体育文化。客观世界本身是一个复杂的系统工程,我们当前的改革也是一个复杂的系统工程,记者要用系统论的观点和方法来武装自己,改变习惯的思维方式,力求从整体出发,从部分与整体的联系中认识事物,反映事物。有经验的记者说,现在采访,要把过去、现在、未来联系起来,要把正面、反面、侧面联系起来,要把本地、外地、外国联系起来。为此,记者要向情况、经验和知识的广度进军。在许多情况下,没有广度,也就没有深度。

2. 知识广博、视野开阔,才能在新闻领域纵横驰骋

当今要求记者的广与博,与过去比较已有很大变化。人们的知识有两种类型。一种是经验型的,主要靠老师、家长、书本传播,日积月累,代代相传。这种知识的特点是纵向性、稳定性,但往往同时具有陈旧性、保守性。另一种知识是信息型的,特点是横向性,呈辐射状,它新鲜、先进、多变,不断翻新。人们获取这种知识主要不是靠单向传输、纵向承袭,而是靠多向传输、多渠道传输,从前后左右、四面八方横向索取。文化、科技可以开放、交流与引进,传播工具的发展,突破了学校教育、家庭教育的界限,使社会真正成为“大学”。记者必须成为自我更新能力强、应变能力强、吸收能力强的人,才能获取更多的知识;而不是凭资历、文凭、年龄吃饭,故步自封,关门称大王,开口闭口教训别人。

新闻工作要连续不断地反映五洲四海、各条战线、各行各业、各个领域的人和事,涉及方方面面的知识。在我们国家,一个称职的新闻工作者,除了政治方向明确外,还要求知识广博,视野开阔,才能在新闻领域里得心应手,纵横驰骋。知识就是力量。要打好知识根底,

首先要努力掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和党的“三个代表”重要思想的基本知识,同时要掌握与自己的业务工作直接有关的知识,还要博览群书,哲学、政治、经济、法律、历史、文学艺术、科学技术等方面的书籍,都应尽可能多读一些。

知识影响着人的思维。如果一个人的知识是狭隘的、陈旧的,他的思维也就不可能是开阔的、先进的、活跃的。新闻记者永远要站在时代的前列,成为时代潮流的“弄潮儿”,不断追踪时代尖端的东西。这就首先要在自己的思维方式上,有所更新,否则,就会很不适应。

二、在采访方法上的改变

要突破个体探求的活动方式,多采取群体互动、开放式、联合式、跨地区、跨行业的活动方式。

存在决定意识,活动方式在一定意义上决定了思维方式。记者长期分工太细,居于一隅的采访方法,不利于记者在更广阔的天地里活动和发展,不利于改变自己的思维方式,从更广泛的接触中开阔眼界和思路,培养全局观点和从宏观上分析事物的能力。

现在,要提倡跨地区、跨行业采访,提倡易地采访,以至于创造条件让一部分记者“满天飞”,有的还要让他们出国采访,有的还让不同传播媒介的记者合作采访、联手报道。记者采访,应是“全天候、全方位”的。实践是认识的基础和前提,记者的采访实践愈丰富、愈广阔,记者对事物的认识也才有新的高度和深度,也才能适应形势变化的需要。

人们常常埋怨许多记者只能写一些微观新闻和一事一报的新闻,而不会写宏观新闻,写深度报道,写评述性新闻。其实,这不只是个写作水平问题。要写宏观新闻,就要有宏观的采访活动。记者老是居于一隅,分工太细太死,采取手工业方式,各搞各的,“目不斜视,耳不旁顾”,缺少比较,又怎能从宏观上去观察、思考一些较大范围的和较深层次的社会问题呢?满足于一事一报,小打小闹,怎么能出得了范长江、穆青、斯诺、李普曼、法拉奇那样的名记者呢?几乎所有的名记者都是走南闯北,足迹万里,阅历十分丰富,视野十分广阔的。我们今天的新闻记者中,绝不是没有出类拔萃的人,在素质上决不比中国过去的或外国的记者逊色,只是由于种种原因,“拔”不起来而已。而记者活动方式的狭隘性、落后性,则是影响记者成长的一个重要原因。现在新闻界常常组织各类采访活动,如“新西游记”(西北地

区采访),沿长征路、“丝绸之路”采访,“今日郑和下西洋之路”采访,边境贸易采访,奥运会、国际论坛、大型交易会采访,文化艺术节采访,各种类型记者招待会采访……大大拓宽了记者的眼界和思路,有利于记者在新世纪出成果、出人才。

三、记者要学会“抢新闻”

随着记者采写新闻范围的扩大,信息传播速度的加快,新闻竞争愈加激烈,这就要求记者大大提高采访写作的效率,并力争成为多面手,在竞争中取胜。

1. 竞争取胜的关键是采访效率

现在的新闻报道,不再是“独家经营”,而往往是“蜂拥而来,四面开花”,实行开放,凡是重要新闻,外地记者、外国记者大量云集,至少也是多家角逐。十多年前,中国参加奥运会报道的记者队伍约为200人左右,而2004年雅典奥运会,中国派出的记者已达上千人,还得和世界各国记者打拼。报道少了或报道不到位就落后于人家,落后就“挨打”,被受众“淘汰”。平时许多新闻发布会,也是动不动上百名中外记者一起打拼。新闻不能垄断,不能封锁(信息传播快,设备现代化……),记者必须具有过硬本领,快抓快发,有强烈的竞争意识,才不至于被动、落后。竞争取胜的关键是采访写作的效率,特别是采访效率。

2. 记者要学会“抢新闻”

记者要学会“抢新闻”。要主动出击,而不能“守株待兔”。“抢新闻”要有一些本领,要经过一些锻炼,在实践中增长才干。否则,要“抢”也抢不到。新闻单位应当创造条件让记者得到这个方面的锻炼,应当给新闻记者一些压力,培养紧张快干的作风和能力。要彻底改变机关衙门式的办公方法,让记者到生活的大海中去游泳,去竞争,去拼搏。不是抱着走、扶着走、跟着走,而是让他去钻、去闯、去“抢”。现代技术,如电脑、卫星通讯等,进入新闻工作领域,为记者抢新闻创造了条件。这就要求记者的综合素质有所提高,能具有更强的新闻敏感,紧张快干,成品率高,甚至出口成章,落笔成文,按键成稿,举机成像。要改变“文章不怕千次磨”的传统观念,改变片面强调“多次反复采访就是深入”的传统观念。

3. “付费采访”和给公众“知情权”的问题

在记者抢新闻、参与新闻竞争的实践中,碰到一个新的问题是,

有些被采访者不再像过去那样一概欢迎记者采访,而提出自己所掌握的信息、材料的知识产权问题,有的直接提出要“付费采访”。媒体为了得到独家报道,不得不有所让步。如南方有的记者采访中国电影一百年系列报道,多数老艺术家接受了采访,有一位老艺术家则提出采访应付报酬。对此,记者应以平常心来对待。被采访者的经历、所掌握的资料以及他(她)对当前一些问题的认识,都是付出一定的劳动的结果,有不少还具有独家性和独创性,理应受到记者的尊重、保护和理解。这里确有一个知识产权的问题,不能因为你是记者、是新闻单位就一定可以无偿占用。媒体既是满足受众需求,同时也是赚钱的。没有好的报道就不会有好的发行量、收视率、收听率,因此也没有更多的广告和财源。所以,有些合理要求应予适当满足。当然,一般情况下不会都提出“付费采访”。国家公职人员有责任向媒体提供有关信息,给予公众以“知情权”,不存在“付费采访”问题。

4. 我们“抢新闻”与西方有所区别

记者“抢新闻”必须在真实、准确、不泄密的基础上求快,不能不择手段,不顾效果。要认清我们“抢新闻”与西方记者“抢新闻”还是有一定区别的。我们还有新闻纪律、新闻政策的制约,还有中宣部的统一管理和调控。两者目的有所不同,方法有所不同,效果有所不同。看不到这种区别,不利于真正改进我们新闻的采访和写作。有的论著笼统地、无条件地提倡“抢新闻”,认为这就是新闻规律,值得商榷。

5. 记者多面手和适应性强在竞争中能高出一筹

在新闻竞争中,记者是不是一位多面手,能否样样都拿得起来,有没有广泛的适应性,往往成为胜败的一个关键。有许多重大的采访活动,如国家首脑采访,南极考察采访,突发灾害现场采访,批评揭露性暗访等,一个新闻单位一般只能去一两个记者,而不能“配套成龙”、“大兵团作战”。这种情况下,谁是多面手,谁就更有资格担当此重任。十八般武艺,需要什么就用什么,而不能满足于我只会写消息或只会拍照片。在各个新闻单位的竞争中,必然是多面手记者适应性强,能够多抓快发新闻,能够出色地完成任务,采写效率比别人高。

记者的多面手,还包括能够掌握多种生活的本领,如开车、骑马、游泳、打字、速记,以至于会打枪,能打球,善跳舞,懂外语等等。新形势对记者工作提出了更高的要求,记者尽可能多学一些本领,会大大

有利于新闻采访。2004年9月初四川重庆地区遭遇200年未遇的特大洪水,其中开县城内已成为水中“孤岛”,记者前往采访已无法行车和走路。在被困数小时之后,经准确估算距离,新华社记者和其他媒体记者决定弃车游泳,游了1000多米之后,于晚上8时多到达开县新县城。其时,原先2米多高的水位已渐渐下降,记者们立即把采访到的第一线情况报道出去。试想,如果当时记者不会游泳,这1000多米就无法跨越,第一线的新闻也只好“望洋兴叹”。记者要争取成为现代文明生活的“百事通”。每一种本领都是成功道路上的一块铺路石,每一种本领都是扩大社会交往的一种渠道。我们历来强调记者兴趣要广泛一些。“难免肤浅,但需博爱”。这在当今时代,更有新的意义,因为人民群众的生活,正在日益向广阔的领域进军。

四、重申记者必须深入采访,搞好调查研究

1. 记者要眼睛向下,贴近生活,贴近群众

在社会转型时期,新事物、新情况、新问题、新经验不断涌现,记者要扎扎实实搞好调查,随时掌握新情况,研究新问题,总结新经验,用新闻形式予以恰当地反映;切忌过去习惯的那种刮风、起哄、大造声势的报道方法。

仅凭对上级意图的一知半解,抓到一点材料就“紧跟形势”、“图解政策”、急功近利,特别不适合当前复杂多变的实际生活。因为形势在不断地变化,政策也在不断出新、完善和调整之中。

记者要眼睛向下,不唯上,不唯书,而唯实。不是听到一点指示,有了一点精神、意图,就能应付新时代的新闻报道工作了。

记者在调查研究方面要主动、热情,有一种紧迫感,真正从“等、靠、要”变为“走、查、找”。脚踏实地,贴近生活,贴近群众,才能做到有主心骨,而不做“摇头电风扇”。这是从根本上改变旧的工作方法、提高新闻报道质量的途径。

2. 时代需要调查研究型的深度报道

在新的历史条件下,记者的调查难度比过去更高了。社会生活各个方面新旧交替,新旧并存,新的东西并非十全十美,旧的东西并非一无是处。不大定型的、过渡性的事物会不断涌现,人们的利益、人们的认识在不断调整,社会出现了复杂多变的状况。新闻记者面对这样的现实,无定规可循,只有深入调查研究,才能有所作为。不

不仅要调查事物现状,而且要调查事物的过去和未来;不仅调查事物自身,而且调查事物的多向联系和多个侧面;不仅要调查事物的突变状态,而且要调查事物的渐变状态;不仅要调查事物变化的本质、主流、大方向,还要调查事物变动的社会承受能力和人们心理的复杂变化。比如,中央电视台的《新闻调查》、上海电视台的《1/7》等栏目,就是一种调查研究型的深度报道。《新闻调查》曾播出过《谁来监督腐败厂长》的调查报道,披露了南京无线电七厂在短短几年中从辉煌走向破产的渐变过程,深刻分析了其深层次原因:

谁来监督腐败厂长(节选)

有这样一个企业,从1956年公私合营后一直默默无闻,80年代初开始连年亏损,经过10年奋斗,到90年代,产值、利税等指标连续几年位居全国高频头生产的第一位,这就是南京无线电七厂。像这样一个声名显赫的国有企业,仅仅风光了几年,就因资不抵债,在1998年年初破产了,1700多名职工下岗回家。这一切究竟是怎样发生的,又为什么会发生呢?

一个明星企业陨落了

“一个人办一个厂办不起来,但一个人破坏一个厂不费劲。”

1997年10月,也就是鲍际宇(原厂长——编者注)被刑事拘留仅仅两个月以后,南京无线电七厂,由于资不抵债,开始进入破产程序,1700多名职工下岗回了家。

记者:“就你们职工来看,本来是一个很辉煌的厂子,最后走向破产的原因是什么?”

周坚:“我们厂不是一个鲍际宇,一个鲍际宇,他的数字就是68点几万,不是吗?合上两万港元也不就70万吗?而我们这个厂破产是多少,1.24亿,这个钱究竟怎么用的?”

在80年代后半期,工厂的整个运作基本上还算比较正常。党委的例会制度,纪委的工作制度,都是比较健全的。每半年的一次领导干部民主生活会,也能够开展一些批评和自我批评。但是进入90年代之后,这种机制就逐步地弱化了,甚至到1993年股份制之后,这种机制基本上不存在了。到后期,个别人随心所欲地做一些经营决策,导致一些决策失误。没有很好地论证,不征求专家们的意见,有七八个项目,累计有2360多万元,没有

任何回报。

记者：“如果现在企业效益还不错的话，你觉得你们会告倒鲍际宇吗？”

周坚：“我想可能告不倒，不是说我没有信心。”

一职工：“鲍际宇实际上是个教训，不是对老百姓的教训，而是对现在领导的教训。就像我们经常都可以在报纸上看到的，没有监督的权力是腐败的权力。但反过来想想，权力没有监督吗？我们的监督机制都有，你是干部组织部门也好，你是上级领导也好，群众有这么大的意见，为什么你还仍然我行我素呢？就是任命他。”

周坚：“一点办法没有，眼睁睁地看它垮台。我写材料的时候，心里面窝着火，夜里气得都睡不着觉。不像话，简直太不像话了，还拿他没办法，一点办法没有。现在，他一个人倒霉，一家跟着倒霉。我们全厂1700号人，发财的是有，那是一部分，大部分全倒霉了，下面这个厂怎么办？”

权力不能没有监督

由辉煌到破产，教训究竟在哪里？

没有监督的权力，必定产生腐败。

对七厂今天的结局，市电子局和区检察院的领导各有看法。

记者：“鲍际宇和无线电七厂到今天这个地步，作为主管局，应该承担什么责任呢？”

张伯华：“应该这样说，还是一个教育和监督的责任，我前面已经说了，现在我们的新班子，对前面的工作，不好加以什么评价。”

沈彪：“企业的上级主管部门，一些有关系的单位，对下面的企业发生的一些问题，应该及时地给予高度重视，及时采取一些措施。工人从1994年开始，就一直在不断地上访和举报，但是这些问题，没有得到有关领导的注意。即便是没有构成犯罪，如果触犯了党纪，触犯了有关的纪律，从纪律上给予制裁，采取措施，也可以避免后面一些问题的发生。从我们这次案件侦破情况看，在这个方面应该说是一种遗憾。”

中共南京市委副书记兼纪委书记王浩良认为，鲍际宇的事件最大的教训就是我们企业的主管部门，在当前改制中，放松对

企业法人和企业经营行为的监督和管理。特别是对这些做出成绩的有很多荣誉的企业家的管理和监督,往往是松弛的,觉得是可以放心的,但实际上往往这部分人是两面人。

企业改制以后,法人权力增大了,对他们的要求也比较松,如果个人的私欲膨胀,很容易腐化堕落,鲍际宇正是这样走上了犯罪道路的。如果说我们像前几年,对企业的法人、企业的经营行为监督比较严格,就不太可能出现这个问题。所以,对企业的惩治腐败失力,关键是失之以宽,失之以仁,对犯罪分子惩处不力,因此,起不到真正的震慑作用。

记者:“厂长和经理,他发挥自身的能动性,跟对他进行有效的监督,应该是什么关系呢?”

国家经贸委企业监督司司长周明金:“发挥能动性跟有效监督,我认为它并不矛盾,应该是事物的两个方面。国家把一个个工厂,这么大一笔国有资产,交给这些厂长、经理去运营,应该说他们的权力是很大的。在这种条件下,怎么样让他们正确行使自己的权力,需要建立一定的监督和约束机制,使他们能够沿着正确的方向走,不至于出偏差。因为从古今中外的历史来看,没有约束的权力,或者叫没有监督的权力,必定产生腐败。所以把这两者结合起来,既要调动厂长、经理的积极性,又要对他们进行监督和约束,使他们的积极性能够沿着正确的方向去发挥。这样才可能把我们的国有企业,引上健康发展的道路。”

记者:“根据现在国有企业的现状,应该如何采取有效的监督机制,才能抑制腐败呢?”

周明金:“怎么样约束,这个在我们国家,应该说还在探索过程中。7月3日,通过总理令的形式,发布了一个稽查特派员条例。就是向国有企业派稽查特派员,他们的主要任务是通过查账的方式:第一个是检查企业的财务状况;第二个是检查企业的经营状况;第三个是检查企业领导者的经营业绩。朱镕基总理前不久曾经讲过这么几句话,认为实行稽查特派员制度,是实行政企分开的重大举措,是政府对国有企业管理方式的重大转变,是企业干部制度的重大改革。”

记者:“在企业内部,应该完善哪些监督机制呢?”

周明金:“就我们国有企业目前的状况来看,我觉得首先还

是要发挥党的监督作用。因为企业都有党委,党委里边有纪检监察机关,从党纪方面,对干部进行定期的检查、监督,这是一个方面。第二个方面,我们现在有工会组织,有职工代表大会这么一种体制,怎样发挥职工对企业的民主管理和监督作用,这也是一个值得重视的问题。第三个,随着现代企业制度的建立,应把企业管理机构互相间的制约关系建立起来,也就是说按照现代企业制度要求的话,企业应该建立董事会、监事会。第四个方面,以我个人看,企业的内部审计组织,也应该有一个大的发展。健全企业内部的审计制度,可以在经济上,对企业经营管理当中存在的一些问题实施日常的检查。我想,可能这几个方面是必要的。”

总之,这是一个大变动的时代,但这种变动又不是采取过去战争年代或政治运动盛行年代的那种方式。现在的变动广泛、复杂、微妙,渗透在生活的各个领域,人们因不同经历、年龄、文化、觉悟、切身利益、社会联系,而引起各种各样的反应,远不像过去那样在诸如“革命还是反动”、“正确还是错误”中立刻作出抉择,观点、立场、态度可以如此简单。当今时代,社会生活多元化,人们思维也多元化,记者要把调查研究活动当作学习社会、认识社会、不断进行自我更新的过程。要注意熟悉和“引进”一些新的社会调查方法。不实行这种自我更新,必然会被飞速发展的时代所淘汰。

五、记者除报道型、传播型外还须加上研究型

记者不只是有什么报道什么,像镜子,像电波,或者像某些人所贬低的所谓低层次经验型的脑力劳动。记者的传播新闻,是能动的、有所为而发的。著名记者郭超人在《在写作技巧的背后》一文中说:“无产阶级的记者不仅工作态度必须是认真负责的,而且工作方法也必须是科学的、严谨的。要做到这一点,只有老老实实在地进行调查研究,在调查研究的基础上进行报道。”

今天,广播电视和互联网的迅速发展,使新闻竞争日益加剧,报纸除了以增加视觉新闻等方法来吸引读者以外,更主要的是要靠深度报道取胜立足,即挖掘新闻背后的新闻,为读者提供广播电视和网络新闻所没有提供的东西。所以,不仅要提倡特写性新闻,还要提倡