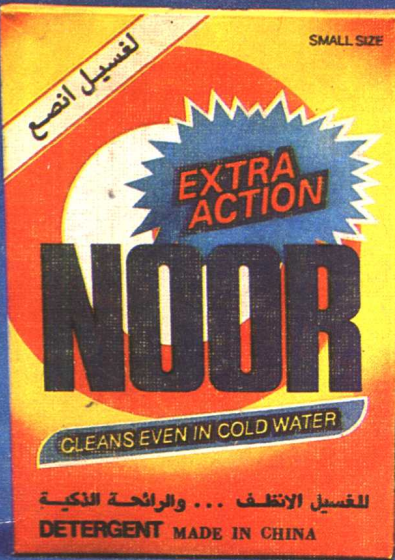
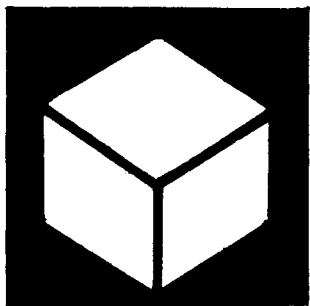




全国优秀包装选





全国优秀包装选

陈 奇 姚志远 编 摄

山 东 人 民 出 版 社

全国优秀包装选

陈奇 姚志远 编

山东人民出版社出版 山东省新华书店发行 山东新华印刷厂潍坊厂印刷
1983年8月第1版 1983年8月第1次印刷 印数: 1—10,300

787×1092毫米24开本 6印张 书号 8099·2678 定价 4.10元

前 言

随着国民经济的发展和对外贸易的增长，近几年来我国包装工业得到了迅速的发展。包装装潢设计日益受到各方面的重视，大家已深刻认识到包装设计对于商品的销售起着非常重要的作用；它已经成为人们生产和生活的重要内容。搞好包装装潢，不但起到美化商品、宣传商品、保护商品的作用，而且还可以更好地实现商品的使用价值，提高经济效益，增加商品的吸引力和竞争能力，促进生产的发展。

我们选编的这本集子，大部份是在全国和各省、市包装装潢评比中选出来的优秀得奖作品。这些设计具有立意新、构思巧、造型美，重视包装结构的研究，注意包装设计的时代感等特点。在包装设计的表现手法上，在探索民族风格和地方特色上，也都有一定的创新和发展，体现了科学、经济、牢固、美观、适销的。我们主要从包装装潢设计角度出发，编印了这本工具书，由于选编时间短和水平的限制，难免出现缺点，希广大专业工作者和业余美术爱好者予以批评指正。

本书在选编过程中，受到了有关省、市及兄弟单位的大力支持，在此表示深切的谢意。

编 者

一九八二年十一月

包装装潢浅谈

包装装潢，既是一门艺术，又是一门科学。它是根据商品的不同性质、形态、数量和销售意图，采用不同材料，工艺、技术和一定的艺术手段处理，达到保护商品、宣传商品和推销商品的目的。尤其是在现代国际市场销售中，包装装潢已成为一种主要竞争武器。它除了保护商品外，另一主要功能就是吸引顾客，促进销售。

我们说包装装潢是一门科学，是指所有的包装装潢，都必须采用各种原材料，并且经过一定的工艺技术处理。由于现代科学技术的迅速发展，一些新材料、新工艺、新技术，也必然运用到包装装潢上来。所以，包装装潢也同其它学科一样，具有明显的时代感。它随着时代的脉搏在前进，随着科学的发展而发展。

包装装潢本身又是一项专门的艺术。它的构思、和表现技巧以及艺术风格特点与其它艺术之间有着许多共同的规律。如包装装潢设计题材也多来源于现实生活，并经常继承、借鉴、移植其它艺术形式，运用其表现手法。

随着商品生产的迅速发展，包装装潢设计所涉及的问题也越来越广，从科学技术到美学、心理学等，无不包括在内。一个成功的包装装潢，一般应具备以下几点：

- 一、有利于保护商品。
- 二、设计结构合理，重量轻、体积小，易展示、易开启，使用方便。

三、有自己的独特性，与其它商品有鲜明的区别。

四、能打动顾客的心弦，具有强烈的吸引力。

五、在艺术设计和技术处理上，给人以美感，并具有时代感和民族特色。

六、档次分明，成本合理。

七、要符合有关国家的法律规定。

八、不污染环境。

包装设计，除以上几点外，还须考虑商品的用途、质量、价格、销售市场及使用对象等因素。

从包装装潢的艺术形式和结构设计来看，包装装潢大体可分如下几种类型：

一、摄影画面的包装设计。

现代包装的要求是，画面设计直观，货架感染力强，而摄影图片的特长正符合这一点。象“冻虾球”盒（图68）、“电饭锅”盒（图161）等等，都是摄影画面包装装潢的成功之作。

运用摄影图片的包装设计，大体有以下几类：

- （1）用商品实物摄影，突出表现商品的形象。这是当前国际上采用较广的一种设计手法。
- （2）通过摄影表现消费者使用商品的情况。
- （3）以产地风景和风土人情图片为装潢画面，间接地表现商品。
- （4）商品实物摄影与抽象设计或卡通画面相结合，或者结合包装开窗，顾客可直视商品。
- （5）运用多次曝光、烤贝片遮挡、多件照片合成等各种特技手法，丰富包装的表现力。

(6) 摄影图片与喷绘技术相结合, 更充分地表现商品, 构成了完美的摄影画面的包装。

二、绘画形式的包装设计。

绘画既可写实, 又可以高度概括、夸张, 获得各种视觉效果。

- (1) 为了显示商品的古朴名贵, 一些具有悠久历史的商品, 则采用古典风格或传统的绘画来表现。象“诗仙醉”酒(图1)采用中国传统的国画人物画法, 把李白、杜甫饮酒赋诗的场面描绘出来, 并配上诗句, 较好地表达出该酒的名贵和历史的悠久。英国有一种名牌饼干包装, 用写实手法描绘了中世纪的英国商船, 背景是航海图, 从而使人联想到这是一种销售历史悠久, 销售地区广阔的英国名牌货。
- (2) 风味食品、土特产品, 往往采用民间风格的装饰性绘画, 借以突出商品的地方特色, 象“什锦饴”糖合包装。它是山东地方特产高粱饴、玫瑰饴等几种饴糖的包装。画面绘有山东民间木版年画形式的娃娃和红高粱, 从而增加了山东土特产的乡土风味。
- (3) 儿童食品、儿童文具及某些玩具包装, 多采用充满趣味性的卡通画和高度夸张的漫画。这对儿童特别具有吸引力。象福建省福州铅笔厂生产的动物图案的铅笔盒(图116), 采用夸张的动物变形图案作装饰, 生动活泼、色彩鲜艳, 符合儿童心理。

三、图案形式的包装设计。

图案形式的包装装潢设计是采用最多的设计形式。有的用变形、写实图案, 有的用传统民族图案。前者新颖, 时代感强, 后者古朴, 民族风格足。采用哪种图案, 应视效果而定。象山东烟台张裕葡萄酒公司的“中国名酒”包装(图

10),采用民间蓝印花布图案作装饰,具有浓厚的民间传统特色;辽宁省“陈酿”包装盒(图24)设计,采用红底加上龙的图案,中国的传统风味就很浓。

四、构成形式的包装。

构成设计(也称抽象设计)愈来愈被重视。构成形式的艺术,是一个流派,对包装装潢影响很大。构成设计作品的艺术特点是,很注重形式感,富有简洁、鲜明的个性,能使人产生心理上和逻辑上的联想,具有强烈的现代感。例如北京“蓝天服装”盒(图149)、福建灯泡包装盒(图152),就是采用文字渐变的处理构成形式,其变化自然、协调、给人以美感。

五、文字形式的包装设计。

许多包装装潢设计,既不采用摄影,也不采用绘画和图案,只采用文字装饰处理,也同样能达到介绍商品,美化商品包装的目的。

在包装装潢设计中,文字(中文、外文)的大小、多少,字体的构图形式和色彩等等都对设计有决定性影响。由于商品特点和销售意图的不同,文字运用也应有所侧重。例如:“民间陶瓷”盒(图133),就是其中一例。

有些包装设计独具匠心,利用与消费者利益有关的广告用语,提高顾客的购买兴趣,还有用文字介绍商品的历史沿革和特色,象上海的“飞鹰牌保安刀架”盒包装,上面印有“常刮脸,显得年轻!”的广告用语即是。

六、地方传统包装设计。

我国有着丰富的土特产。它们各有独具地方特色的传统包装。运用和吸收这些包装的优点加以发展,是我们应十分注意的。我国南方盛产竹、藤、棕、葵、草等,北方盛产柳条、玉米皮、麦秆草等,还有陶、瓷、漆器,这些材料,如果运用得好,处理妥当,就会使包装设计的地方特色和民族特点更浓。象湖

南省的“益阳松花皮蛋”包装(图72)是用南方的竹子编织的篓子盛装,上面系一条麻绳、贴有一张红底黑字的标贴,地方传统味确实很浓。再如“浮来春”酒(图4)、“泰山佳酿”(图19)等包装,都是较好的设计。

七、系列化的包装设计。

所谓系列化包装,即同一商标或同一个厂的商品,在包装设计上运用统一的构图形式以保持一致的风格。在国外也称之为“家族式包装”。如山东省“浮来春”酒(图4),大、中、小三种规格的瓶子,色彩、商标和瓶子造型完全统一,形成一个系列化的包装。再如上海“露美高级化妆品”(图94)也是典型的一例。

系列化包装的优点是:整体效果好,货架陈列形象突出,益于给顾客造成深刻的印象,从而确立商品的名牌。我国商品近年来系列化包装也象雨后春笋一样不断涌现出来。世界上许多名牌商品都是通过系列化包装增强了信誉,从而扩大了商品销售。

八、广告式包装设计。

为了加强商品的宣传效果和节省广告费用,国际市场上出现了一种广告式包装(国外通称商品结合式POP)。目前在国内也出现了这种广告式包装,例如:湖北省的“白雪礼品香皂”(图101),就是一种典型的广告式包装。山东济南铅笔厂的立式铅笔包装盒(图115),也具有广告式包装的特征。

广告式包装的特点是,直接在销售点利用有限的陈列空间,通过包装本身的“广告牌”式的设计效果和商品实物本身,造成商品在货架上的突出地位。

广告式包装非常注重广告画面的吸引力和广告用语的感染力,以激发顾客的购买兴趣和消费信心。

九、复用包装。

所谓复用包装，可概括为两类：一类是商品的包装在消费过程中需要反复使用的。一些可长期使用商品，多采用耐用材料做包装，适合反复开启，并便于携带，如人造革包装盒等。另一类是商品用完后，包装容器还可另作他用的。这多半是饮料、食品之类的商品包装。容器可作水杯、酒具和烛台等日用品，也有的作花瓶、灯座、壁挂之类的装饰物品；有些儿童食品包装本身就是很有趣的玩具。

十、配套包装。

有许多商品，不是单件使用，而是多件成套使用的，因此可采用配套包装。这既可以使顾客免去一件一件分头购买的时间，使用起来也十分方便。配套包装，有以下两类：一类是不同规格的同品种商品配套，如配套扳手；另一类是品种不同，但有密切联系的商品配套。如上海卷笔刀、橡皮、铅笔的配套包装，都是属于这一类。

为了使顾客能迅速了解配套的品种、规格等，配套包装多采用开窗形式或全透明包装，也有的采用摄影图片装饰来显示内在物品。

十一、礼品包装。

一些可做礼物的商品，如糖果、食品、酒、茶叶、日用品、纺织品、工艺品、化妆品和玩具等等，可以专门设计礼品包装，如“西凤酒”（图6）、“威士忌”礼品包装（图9）、“多彩软糖”礼品包装（图46）等。礼品包装，很重视外观的优美。容器造型和图案装饰，要给人以精致名贵的感觉。为此还往往饰以精美的吊牌、彩带、花结或装饰衬垫等。

以上所列仅是就包装装潢设计的表现形式分类，为的是便于做介绍和供读者在工作中做参考。

目 录

1. 诗仙醉酒包装
2. 汉汾酒软包装
3. 江苏名酒礼品包装
4. 浮来春酒系列包装
5. 金鸡铁树酒、至宝酒、灵芝酒包装
6. 西凤酒礼品包装
7. 江苏名酒礼品包装
8. 袋装酒包装
9. 威士吉酒礼品包装
10. 中国名酒礼品包装
11. 江苏名酒礼品包装
12. 中国白兰地包装
13. 金鸡铁树酒、至宝酒、灵芝酒包装
14. 二麴酒礼品包装
15. 中国名酒礼品包装
16. 襄樊特麴包装
17. 白兰地、红、白葡萄、味美思酒包装
18. 威士吉酒包装
19. 泰山佳酿系列包装
20. 青岛啤酒包装
21. 中国花溪套酒包装
22. 威士吉、钟鼓楼酒包装
23. 青岛干白、红葡萄酒包装
24. 陈酿酒包装
25. 西陵特麴包装
26. 武汉啤酒系列包装
27. 古贝春酒包装
28. 几种饮料包装
29. 康力、多维麦乳精包装
30. 鲜菠萝汁、鲜桔汁包装
31. 龙井茶、玉露茶、云雾茶包装
32. 麦乳精、猕猴桃饮料包装
33. 鲜桔晶包装
34. 猕猴桃精、蛋乐晶包装
35. 麦乳精、猕猴桃精包装
36. 茉莉花茶包装
37. 中国名茶包装
38. 颗粒棉花糖、猕猴桃晶包装
39. 银菊晶、麦乳精包装

40. 凉茶及饮料包装
41. 饮料系列包装
42. 可可粒系列包装
43. 山楂汁、清凉茶、蔗汁、菊花茶包装
44. 麦乳精包装
45. 旅游饼干听包装
46. 多彩软糖礼品包装
47. 棉花糖包装
48. 鸡蛋芝麻饼、肉香饼包装
49. 棉花糖系列包装
50. 麻仁蜜酥包装
51. 四色蜜饯包装
52. 牛皮糖系列包装
53. 棉花糖系列包装
54. 老茂生软糖系列包装
55. 棉花糖包装
56. 儿童电视糖果系列包装
57. 德庆酥、奶油蛋卷包装
58. 凤凰喜饼包装
59. 棉花糖系列包装
60. 化核李咸饼包装
61. 儿童糖果包装

62. 中秋月饼系列包装
63. 鸳鸯夹心饼干系列包装
64. 火腿、午餐肉罐头包装
65. 几种罐头包装
66. 泰山煎饼包装
67. 雪峰蜜柑中包装
68. 冻对虾球包装
69. 冷冻食品系列包装
70. 中国豆制食品系列包装
71. 糖醋大蒜、小菜包装
72. 松花皮蛋包装
73. 小菜系列包装
74. 松花皮蛋包装
75. 小菜包装
76. 小磨香油系列包装
77. 郢都雪茄烟包装
78. 几种香烟包装
79. 当归香烟系列包装
80. 喜临门香烟系列包装
81. 灵岩香烟系列包装
82. 几种香烟包装
83. 齐鲁香烟系列包装
84. 佳丽牙膏系列包装

85. 散尼通牙膏系列包装
86. 二友牙膏包装
87. 洁银牙膏系列包装
88. 人参牙膏系列包装
89. 芭蕾珍珠美容礼品包装
90. 双娇牌化妆礼品包装
91. 爱丽发乳系列包装
92. 美波高级洗发精包装
93. 双娇高级香水包装
94. 露美高级化妆品礼品包装
95. 珍珠高级化妆品系列包装
96. 琥珀香皂系列包装
97. 琥珀香皂系列包装
98. 青龙檀香皂包装
99. 珍珠香皂包装
100. 婴儿护肤香皂系列包装
101. 白雪香皂礼品包装
102. 神往旅游香皂系列包装
103. 芳花儿童护肤皂系列包装
104. 琥珀香皂系列包装
105. 卫生纸包装
106. 几种高级卫生纸包装
107. 天丽洗洁精、星湖洗衣液包装
108. 艳芳空气清新器包装

109. 武汉洗衣粉系列包装
110. 高级洗衣粉包装
111. 中国书画笔包装
112. 友爱牌红蓝铅笔和铅笔的系列包装
113. 铅笔包装
114. 铅笔包装
115. 铅笔包装
116. 铅笔包装
117. 铅笔包装
118. 铅笔包装
119. 风光照相机包装
120. 放大镜系列包装
121. 羽毛球系列包装
122. 中国书画包装
123. 漆器礼品包装
124. 冬青木筷系列包装
125. 中国戏剧人泥玩包装
126. 水仙花包装
127. 哑铃包装
128. 山东民间年画、中国汉画石拓片包装
129. 手帕系列包装
130. 山东抽纱系列包装

131.花瓶、荧光壁灯包装
132.皮毛动物包装
133.民间陶瓷系列包装
134.布老虎系列包装
135.泡菜坛包装
136.陶瓷礼品包装
137.陶瓷包装
138.玻璃水具包装
139.咖啡具陶瓷系列包装
140.保温瓶包装
141.酒杯包装
142.陶瓷系列包装
143.玻璃器皿包装
144.玻璃器皿包装
145.陶瓷包装
146.玻璃器皿包装
147.大鹏牌帆布胶鞋、飞涯牌
布鞋包装
148.头巾包装
149.蓝天服装包装
150.银河牌袜子包装
151.四方牌手帕包装

152.灯泡包装
153.手锯架包装
154.裁缝剪系列包装
155.自行车铃包装
156.煤油炉包装
157.手电筒系列包装
158.电池包装
159.手电筒系列包装
160.针的系列包装
161.电饭锅包装
162.白花牌荧光灯镇流器系列包装
163.北极星闹钟包装
164.中国养命酒包装
165.龟蛇酒礼品包装
166.马应龙眼粉包装
167.去痛片包装
168.枸杞子包装
169.冠心苏合丸包装
170.花旗参虫草鸡精包装
171.滋补水鸭精包装
172.米妥尔包装
173.至宝三鞭丸包装



1 诗仙醉酒包装

2
汉汾酒软包装



3
江苏名酒礼品包装



4 浮来春酒系列包装

