

书评例话

吴道弘

书评例话

吴道弘

中国书籍出版社

书评例话

吴道弘 著

*

中国书籍出版社出版

(北京市西城区西绒线胡同甲7号)

北京新华印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

开本 787×960 毫米 1/32 印张 9.25 字数 137 千字

1991年7月第1版 1991年7月第1次印刷

印数 1—3,000 册

ISBN 7-5068-0036-5/G·21 定价 4.20 元

自序

记得1950年的春天，我刚刚踏进三联书店的大门，分配在编审室工作，作为编辑出版岗位上的一名新兵，象同时代的其他青年知识分子那样，充满热情和信心，勇敢地投身到新的工作。做校对、学编辑，也审读一些外版书，主要是为门市部进货作参考的。作为旧中国出版中心的上海，当时解放还不到一年，出版物的内容驳杂，质量良莠不齐，还有相当一部分粗制滥造的读物。曾经读到一本青年政治读物，有严重的思想错误，想到要向读者指出，便很有信心地写书评进行批评，并在报上发表了。现在看来，我的书

评不免稚嫩，但指出这本书里存在的错误，则是完全正确和必要的。这是我做编辑工作以后写的第一篇书评，至今仍有很深的印象。

50年代初在人民出版社时，先是做过几年图书宣传工作，要求切实了解图书内容，正确进行评价、宣传和介绍，任务之一是组织社内编辑和社外学术理论界人士以及有关专家撰写书评，自己也在报刊上发表书评。以后是中断了。不过我对于书评的关心，阅读兴趣始终没有减低，可以说一直保持着阅读书评的良好习惯。

80年代以来，图书评论有了令人高兴的发展。从两方面认识：一方面，出版物品种的迅速增加，特别是全国和地方书评刊物（包括报刊上的书评专栏）的相继创刊，为书评事业的发展准备了客观条件。书评阵地跟过去几十年相比是大大扩大了，虽然从目前全国 460 多家出版社，每年 6 万多种图书来衡量，发表书评阵地还是很不够的。书评编辑卓有成效的组织活动，也使书评的覆盖面发生变化。有文学艺术作品的书评，也有哲学和社会科学方面的书评，还有工程技术、医药卫生和自然科学方面的书评；评论著作或翻译书的书评都在增加；书评的质量也在普遍提高。由光明

日报、《中国图书评论》杂志主办的1987年首届全国书评征文活动，应征的作者面很广，产生了广泛的社会影响。此外，《中国图书评论选》的编选和出版，一些中央出版社和不少省市出版社陆续出版的本版书评专集，以及象著名编辑家戴文葆同志的个人书评集(《新颖的课题》)等，也都引起社会对书评的重视。另方面，在群众性读书活动的推动下，书评工作跟读书活动的结合，已经取得成功的经验。上海等地已经成立了各种形式的书评小组，拥有一大批群众评书的力量，已经写出一批探索、阐述书评理论的研究性论文。有一种意见认为，编辑写的书评缺乏权威性，在他们看来，编辑只能是编辑家、出版家，似乎书评写作只是专家学者们的事。这种把编辑与评论完全对立起来的观点，完全是偏见。应该看到，编辑关心书评、撰写书评已经成为考核编辑的一项内容，编辑重视书评的思想，开始深入人心。1986年4月在北京召开的全国图书评论工作座谈会上不是听到这种呼声了吗？编辑不仅是书稿的第一个读者，而且义不容辞又是书稿的第一个评论者。在未来宏大的书评家队伍中，编辑理应是重要的一部分。

应该承认，上述书评事业的发展，是跟出版领导机关对于书评工作的重视与倡导分不开的，为书评工作的正确发展提供了保证。所有这一切，也许还只能看做是万里长征的起步，然而毕竟是很有进展和成绩的。

自然，书评工作至今的确还有令人不能满意的地方。作为重要的社会评论力量，书评也是党的宣传教育的工具，同样起着舆论导向的作用。然而书评的价值和作用，以及跟社会主义出版工作的关系，还不能说已经完全为书评作者所正确理解，因而需要大力阐发正确的书评观，进一步提高书评的思想、文字质量，使书评继续得到健康的发展，增强书评的权威性和影响力；并且建立起一支有威信的高水平的书评作者队伍。这些问题的解决，归根到底，有赖于书评的理论建设。加强书评理论的研究，应该是刻不容缓的事情。

关于书评理论研究，我以为，在社会主义制度下，书评事业是社会主义宣传文化事业的一部分。书评的历史发展属于文化史的组成部分，并且总是跟编辑出版史密切联系着的。书评首先是以出版工作（出版物）为基础和条件的，书刊出版对书评写作起着基本的、主导的作用，而书评写

作是监督和影响书刊出版工作的重要因素之一。在这个意义上讲，书评的历史研究是包括在编辑出版史的研究范围之内的。尽管书评的内容往往直接涉及专业学科的范围，甚至会影响到专业的发展，然而，书评史的研究，仍然应该充分地注视编辑出版史发展，并且把两者的研究联系起来进行。

同时，书评作为一种评论形式，它的理论和方法，需要借助于文化批评的理论和方法，把马克思主义的批评原则和方法应用到书评写作中去，使其有理论上的依据和阐释。并且要研究书评的写作方法和写作经验，从大量的书评现象中，从书评的实践发展中归纳、总结出规律性的东西。以上就是建立书评学的基础性工作。

呈献在读者面前的这本小册子，是我最近8年来业余写作的一部分成果。我至今还在编辑岗位上，有责任向读者介绍新书、推荐好书，多半由于报刊编辑的督促，才有可能挤出时间完成这些文字。感谢中国书籍出版社的关心和鼓励，才有勇气把它们结集出版。读者可以从中了解一个编辑是怎样看待书评工作的。本书只能看做是书评学探索过程中的零篇断札，很希望能对书评理

论研究起一些有益的作用。

我完全相信，成熟的书评学著作一定会在书评理论研究的坚实基础上诞生，并衷心期待着这一天早日到来。至于我自己，也愿意为实现这一光荣而艰巨的任务继续努力。愚者千虑，总有一得。

1988年7月北京海暑

目 录

1	自序
1	论述
3	图书宣传评论与编辑工作
31	图书评论的理论与写作
71	例话·续话
73	书评例话
74	编辑与书评
80	体裁与形式
88	复述与引文
94	标题与署名
99	风度与风格
105	开头与结尾
119	角度与方法
127	序跋与书评
136	作者与书评
144	书话与书评
155	书评续话
155	书评与现代文化

158	首先是一个读者
159	书评的要素
160	书评编辑
162	广告文字
167	书评插图
168	书评之忌
170	图书销售
172	评论作者
173	书信中的评书
175	重视选书组稿
177	评系列书
181	语言之美
183	阅读书评
184	图书+书评
186	书评以外
189	态度、质量和权威
192	书评的力量
193	书评的力量(续)
195	文体与形式
197	十条箴言
201	评介

204	我国翻译出版界辛勤努力三十年 ——介绍《马克思恩格斯全集》五十卷中文版
213	经典著作出版史上的里程碑 ——新版《列宁全集》的编辑特色
221	马克思恩格斯书信集
230	马克思恩格斯传记翻译出版综述
236	马克思恩格斯同时代人的传记
247	写革命回忆录何罪之有
251	杂谈传记作品
256	重印朱自清的《经典常谈》
260	错字、加工和重印及其他
274	〔附〕 敬告读者作者
277	简评几种书评集

论 述

书评的实践呼唤着书评的理论，然而理论的出现也需要催生。作者从编辑出版工作的角度来说明书评的意义和价值，并且阐述书评的理论、原则与写作方法等，作为书评学探索的一部分。

图书宣传评论与 编辑工作

图书宣传、图书评论或图书评介，尽管现在已是出版界、新闻界、著作界和读书界常用的名词，但可能还不是一个定义严谨的科学术语。一般讲，图书宣传的概念，包括较为广泛的内容，如以大众传播工具为媒介手段的图书广告（即报纸广告、期刊广告、电视广告、广播广告）、图书目录介绍和各种形式的单页宣传品（包括招贴、海报），以至书店橱窗的图书陈列，等等。图书评论或图书评介，则限于对图书特别是新书进行评价和概述的一种文章形式，它是随着近代图书出版事业的形成、发展而出现的一种

对图书进行研究的科学活动。图书评论或图书评介，不仅提供图书的基本内容，也要指出图书的实际价值，即有明确的书评作者的个人见解，并提供相同主题图书的有关资料。因此，图书宣传与图书评论既有联系又有区别，前者含有图书评论的若干内容，而后者也会产生宣传的作用。

任何一本图书出版以后，都会在读者中间产生影响。图书宣传评论就是要向读者提供新书出版信息，并正确发挥图书的作用。在这个意义上讲，图书宣传评论活动就是社会、文化宣传活动，其中有价值的图书评论既是一项科学研究成果，也是直接为社会主义物质文明和精神文明建设服务的。

图书宣传评论工作，不仅是贯彻出版方针、提高图书质量的重要方式，而且是沟通出版社、作者与读者的桥梁，也是出版社更好地为读者服务的具体途径。出版社进行图书介绍推广、宣传和评论工作，实际上是向读者的汇报，经常及时地做好这一汇报工作，就会加强出版社和读者的联系，争取更多的读者，对人民更加负责。在一定程度上说，图书宣传评论是编辑出版工作的延长。因此，提高编辑出版人员对图书宣传评论的

认识，加强出版社的图书宣传评论工作，是出版社一项重要的任务。

一、图书宣传评论是出版社 工作的组成部分

从中华人民共和国成立以来，我国的出版领导机关曾经多次发出有关图书宣传评论工作的指示。1951年3月，中央人民政府新闻总署和出版总署联合发出《关于全国报纸期刊均应建立书报评论工作的指示》。那时建国伊始，随着国民经济的恢复，国家的出版事业发展很快，同时私营的出版商，数量还不少。全国广大群众特别是知识分子对新知识、新文化的渴求，在传播和普及马克思主义、毛泽东思想的同时，也有不少出版物在思想观点、内容质量方面存在这样那样的问题，有的甚至粗制滥造，在读者中造成极其不好的影响。因此在中央这一联合《指示》中要求全国报纸、期刊建立书报评论工作，经常发表对图书、期刊、报纸、美术出版物以及挂图等出版物的批评、介绍，或者报道有评论性的出版消息。

《指示》有三点具体规定：第一，要求全国报