



Internet 信息检索与应用系列

武汉大学信息管理学院  
武汉大学信息资源研究中心

审定并推荐

# Internet 第一搜索引擎—— Google检索指南

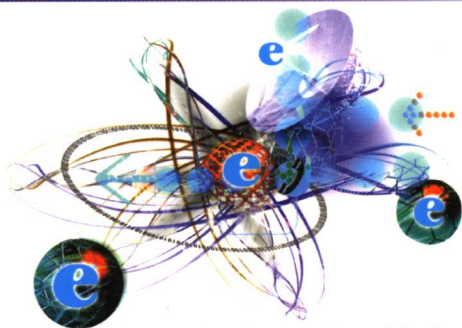
(美)弗莱茨·施耐德 南希·布莱克曼 埃里克·弗雷德里克森 / 著

杨廷郊 吴敏 杨颖 郭金 / 译

- Google人写Google
- 全球最佳搜索引擎
- 用Google查找图片
- 用Google解答疑难问题
- 用Google查询新闻
- 用Google选择网络购物



 辽宁科学技术出版社  
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



- ▶ Internet通用搜索引擎检索指南
- ▶ 看不见的网站——Internet专业信息检索指南
- ▶ Internet专利检索指南
- ▶ Internet数据检索指南
- ▶ Internet医学信息检索指南
- ▶ 怎样利用Internet写论文
- ▶ Internet免费资源检索与利用指南
- ▶ Internet第一搜索引擎——Google检索指南
- ▶ Internet图像检索指南

责任编辑/ 邱利伟

封面设计/庄庆芳

ISBN 7-5381-4219-3



9 787538 142198 >

ISBN 7-5381-4219-3

定价: 38.00元



武汉大学信息管理学院  
武汉大学信息资源研究中心 审定并推荐

Internet信息检索与应用系列

# Internet 第一搜索引擎 ——Google 检索指南

(美) 弗莱茨·施耐德  
南希·布莱克曼 著  
埃里克·弗雷德里克森

杨廷郊 吴 敏 译  
杨 颖 郭 金

辽宁科学技术出版社  
沈 阳

Original edition copyright 2004 by The McGraw-Hill Companies. as set forth in copyright notice of Proprietor's edition. All rights reserved.

Simplified Chinese edition copyright 2004 by Liaoning Science & Technology Publishing House. All rights reserved.

著作权合同登记号为: 06-2004 年第 75 号

© 2004, 简体中文版版权归辽宁科学技术出版社所有

版权所有, 不得翻印。未经许可, 不得以任何形式、任何电子或机械方式, 包括影印、刻录或信息存储方式复制或传播

### 图书在版编目(CIP)数据

Internet 第一搜索引擎——Google 检索指南/(美)施耐德(Schneider, F.)等著; 杨廷郊等译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2005.1

(Internet 信息检索与应用系列)

ISBN 7-5381-4219-3

I. I… II. ①施… ②杨… III. 因特网-情报检索-指南 IV. G252.7-62

### 中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第082041号

出版者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 234mm × 176mm

印 张: 11.75

字 数: 346千字

印 数: 1 ~ 4000

出版时间: 2005年1月第1版

印刷时间: 2005年1月第1次印刷

责任编辑: 邱利伟

封面设计: 庄庆芳

版式设计: 于 浪

责任校对: 周 文

定 价: 38.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502 23284357

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn



郑州大学 \*04010246292U\*

## 出版者的话

PUBLISHER'S WORDS

连接全球计算机网络的通讯系统 Internet 走上商业化发展的道路还不到 10 年的时间,但目前已成为包罗万象的重要的信息资源。据估算,Internet 包含有各种门类的文献 80 亿件,用户达 20 亿。并预计网上信息资源以每 8 个月就翻一番的速度增长。据称,我国上网用户亦达 7 900 万人。随着网络资源的不断扩充,信息检索也从传统的手工检索、联机检索,发展到 Internet 检索。Internet 检索已成为广大科技人员、大专院校学生、信息服务专职人员、网络使用者获取信息的主要手段。

为了满足广大读者的迫切需要,我们从国外几家著名出版社精选或聘请知名专家撰写若干权威著作,汇集成 Internet 信息检索图书系列。先后已经和即将推出的有:《Internet 通用搜索引擎检索指南》、《Internet 专利检索指南》、《看不见的网站——Internet 专业信息检索指南》、《Internet 数据检索指南》、《Internet 医学信息检索指南》、《怎样利用 Internet 写论文》、《Internet 第一搜索引擎——Google 检索指南》、《Internet 免费资源检索指南》和《Internet 图像检索指南》,并经我国权威教学和科研部门——武汉大学信息管理学院和教育部重点研究基地——武汉大学信息资源研究中心审定并推荐。以后我们还将陆续出版该方面更多适合读者需要的图书。

Internet 信息检索系列图书专门针对专业需要,内容深入浅出、可读性强,既可作为网络爱好者的自学参考,也可作为各大专院校专门院系和大量理工科系和社会科学院系的教材使用,特别是为图书馆、情报服务部门、国家认定的查新检索单位、电子商务业者提供了得心应手的工具。还可作为各学科、专业、自然科学和社会科学科研院所的广大科技人员、学生及广大网络使用者在 Internet 上查找专业信息的入门和工具书。

本书译者:杨廷郊,辽宁科学技术出版社编审;吴敏,辽宁科技情报研究所馆员;杨颖,图书情报学学士和美国国际商贸学士,就职于北京泰山体育有限公司;郭金,计算机科学学士,就职于清华同方富兰格电力技术有限公司。

## 作者简介

### AUTHERS

**Fritz Schneider:** 哥伦比亚大学计算机工程硕士、加利福尼亚大学圣地亚哥分校计算机科学博士。进入 Google 公司前，曾从事过网络出版、网络隐私和计算机安全等方面的工作。目前为 Google 公司的软件工程师。

**Nancy Blachman:** 经常在研讨会上讲授 Google 的检索，并撰有联机讲座和《Google 指南》。英国伯明翰大学应用数学博士、加利福尼亚大学运筹学博士、斯坦福大学计算机科学博士。曾在斯坦福大学从教达 8 年之久。

**Eric Fredricksen:** 生于加利福尼亚。加利福尼亚大学数学硕士。曾就职于密码、数据库软件、财务应用和计算机游戏等几家公司。后获斯坦福大学数学博士学位。20 世纪后期加盟 Google，领导 Google 工具栏的开发工作。



# 前言

## FOREWORD

### 本书的读者对象

本书的读者对象为使用 Google 的各类读者，包括想学习使用 Google 的读者和使用 Google 检索信息的读者。本书覆盖的范围包括 Google 所提供的全部服务——从检索网页的普通工作，直到可以查找专门信息，如图像、联机新闻、商品和讨论组等不为人熟知的服务。它深入浅出地讲解了 Google 的每种功能，同时还包括了中级用户所感兴趣的重要讨论。对于高级读者——专业网络开发者和 Google 迷，还介绍了一些资料。但我们相信，本书涵盖内容丰富多彩，即便对使用 Google 的普通读者，也可大受裨益。

从另外的角度来看，本书还适于学生、教师、图书馆馆员、科研人员、记者、律师、活动家、商务工作者、开发商以及每周都使用 Google 的痴迷一族阅读。它还适用于以研究为目的的人士以及只是为了查看能检索到什么的人阅读。本书适合各种年龄段，除适合美国本土外，还适合全世界。

本书的主要读者对象是针对想使用 Google 作为一种有效工具的读者。

### 为什么本书会对熟悉 Google 的人有帮助

当我们着手撰写本书时，Google 同行都希望知道已经熟悉 Google 的人从中能够学到什么。朋友们及其家庭成员也提出了同样的问题，因此，我们认为有必要对这个问题作出说明。

在使用 Google 的人中，大多数只使用了它的一小部分功能。从好的方面来说，这意味着 Google 能够经常地对大多数的检索式提供相关的结果。而从不好的方面来说，又意味着在许多情况下，你可能还不了解怎样才能查找到期望的信息。有的时候，Google 给出的检索结果可能并不是你所需要的，但你可能还不知道怎样才能检索到更为准确的结果。或许你会花费宝贵的时间，使用 Google 的最基本的功能，试图查找到某类信息。然而，Google 还提供了更好的方式，使用它们，不仅可以使检索做得更为准确而且速度也更为快捷。有些信息利用联机资源就可以查找到，但如果使用 Google，则可能得来全不费工夫。

只需输入检索词并期待尽可能地取得期望的结果。但是，如果

能够知道怎样确切地规定自己期望什么，甚至规定查找的方式，那么，其结果会更加圆满。

知识就是力量。你对 Google 了解得越多——它的工作原理、它的功能、它的优点、它的缺欠——那么，它就将成为你手头的的一个功能更加强大的工具。

### 使用本书的先决条件

我们假设，你作为读者，对怎样使用网络已经有了基本的了解。或者说，你能够得心应手地使用浏览器如 Microsoft Internet Explore 在网页中漫游，并且已经掌握了它的基本功能，如按钮和地址栏。当然，我们还假设，你想了解有关使用 Google 的更多的知识。

### 如何从本书中学到更多东西

一般地说，从本书中所能学到的技巧有两种。

第一种，是可以用于几乎每次检索的知识。这种技巧包括构建有效的检索式，改善不能得到期望结果的检索式，以及掌握最为有用的工具。掌握这些技巧主要靠实践和经验。掌握了它们，则就成了你日常检索的必然组成部分。

第二种，则可以帮助我们全面了解 Google 所能提供的服务。通过它们，我们可以了解使用 Google 能够查找到什么、不能查找到什么，以及这种能力到底有多大。这种技巧有：Google 所提供的一些更为神秘的检索服务，以及可以根据某些特定标准，例如使用部分网址（如只检索以 .com 结尾的网站），限制网页让 Google 去检索。尽管你不会每天都使用全部这些功能，但是，经常会出现这样的情况，虽然你以前没有接触过这些不为人知的工具，但使用其中的一种却能解决你的问题。有时，你可能回忆不起每种功能的细节，但是，你知道它们确实存在，知道到哪里能找到它们，它们能够做什么。

### Google 的内幕：作者秘录

我们三位作者都与这个搜索引擎关系密切。Fritz Schneider 和 Eric Fredricksen 都是 Google 公司的软件工程师，已经在那里工作了几年时间。而 Nancy Blachman 则定期地讲授 Google 检索讲座，并撰写了一种联机教材和有效使用 Google 的基础读物，我们可以在 [www.googleguide.com](http://www.googleguide.com) 上找到它们。她从 1999 年春季以来一直使用 Google，当时 Google 还没满周岁。

我们之所以能够完成本书，优势是因为我们是局内人。作为局



内人，我们有能力告诉你有关常常被忽视或者很少被发现的 Google 的一些情况，并能够有把握地对你感兴趣的、也可能是没有用处的背景信息加以讨论。

劣势是，从记者观察问题的角度来看，我们仍带有偏见。我们是由 Google 人写 Google 书。显而易见，我们对 Google 的服务持肯定的态度。然而，当 Google 确实存在某方面的缺憾时，我们还是尽力地加以说明。对于用户认为不是太有用的功能，我们只简要地作了介绍，甚至将其完全删掉。

学习 Google 必须提供的服务，了解我们介绍的工具，由你自己来决定哪些对你的工作有用、哪些对你的工作没用。

### 书内的特殊解说框

在书内添加了一些特殊的解说框，以帮助你从书中学习到更多的东西。它们有：

- 本章要点 指明通过本章的学习，怎样完成某种工作或怎样使用这些技巧；
- 你知道吗？ 用以提供有关 Google 的其他方面的情况；
- 注释 你应该了解的有关 Google 的其他方面的情况。

## 致 谢

### ACKNOWLEDGMENTS

如果没有许许多多 Google 人的信任和支持, 本书就不能付梓。工程部总监 Wayne Rosing 在计划的初始阶段给予了巨大的帮助。深深地感谢许多人以他们自己的方式给予了建议、趣闻和鼓励。他们是: Huican Zhu、Michael Schmitt、Naga Kataru、Andrew Fikes、Matt Cutts、Krishna Bharat、Lauren Baptist。还要感谢营销和法律部的 Raymond Nasr、Cindy McCaffrey、Doug Edwards 和其余的职员, 我们在出书的整个过程中他们都一直予以支持。

我们特别感谢我们的技术编辑 Peter Norvig 的有益建议和纠正。

McGraw-Hill/Osborne 出版社的 Katie Conley 和 Julie Smith 对这部著作一直给以高度的重视。感谢他们的耐心!

**Fritz Schneider:** 几位朋友在阅读了本书的早期版本后给出了有益的建议。他们是: Nelson Blackman、Casey Brennan、Amy Jembrysek 和 Phil Schneider。感谢他们以及其他的家人和朋友, 他们在我做错了时忍受着我的非难。他们是: Em、Nic、我的父母亲、Sharif、Tim 和 Amy。特别感谢 Tammy Khaleel 和 Mary Parker 的殷勤款待。最后, 还要感谢 Thomas Powell 的鼓励和信任。

**Nancy Blachman:** 首先, 我要感谢 Jerry Peek 建议我写一本有关怎样使用 Google 进行信息检索的图书。我要感谢我的合著者 Fritz Schneider 和 Eric Fredricksen。如果没有他们, 我就不会写这本书。我还要感谢我工作室的代理 Neil Salkind, 是他承揽了全部商业事宜, 使我把注意力都放在这本书的写作上。我对写完的部分进行了修订, 加进了许多人的意见和建议。对他们, 我深表谢意。他们是: Marian Bach、Joel Biatch、Henry Cejtin、Marie desJardins、Pauline Facciano、Philip Fire、Thomas Galloway、Ahuva Gelblum、Johann George、Leora Gregory、Andrew Gumperz、Nancy Jamison、Doris Li、Liz Mabey、Jane Manning、Gwyn Firth Murray、Martha Newman、Steve Omohundro、Jerry Peek、Hamish Reid、Marlene Rozofsky Rogers、Malcolm Slaney、Paul Spinrad、Linda Walters、Rita Wespi 和 Hanna Yap。我要特别感谢我的父亲 Nelson Blachman, 他向我提出问题, 鼓励我研究和学习 Google 的工作原理, 并对无数的手稿进行了评论。我要感谢 McGraw-Hill/Osborne 出版社的 Katie Conley 和

Julie Smith 及其同事，感谢他们给我机会分享我的知识和对 Google 的热爱。我还要感谢我的丈夫 David desJardins。他是 Google 公司的一名软件工程师。他建议我应该包括的内容，解答问题并评价早期的手稿。

**Eric Fredricksen:** 我要感谢我的妻子 Tracy 在整个撰稿过程中对我的支持。我还要感谢在撰写本书时疏远了的我的朋友们及其家人；感谢我的同事及员工，感谢他们的帮助。最后，我要感谢纽约市优越地铁系统。

# 目 录

## CONTENTS

### 上篇 Google 的 Web Search 功能

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 第一章 走进 Google .....                    | 3   |
| Google .....                           | 3   |
| 第二章 Google 的检索方法 .....                 | 13  |
| 怎样输入检索词 .....                          | 13  |
| 直接进到第一项结果 .....                        | 15  |
| 选择检索词 .....                            | 16  |
| Google 的检索规则 .....                     | 19  |
| 检索运算符 .....                            | 24  |
| 常见的误解 .....                            | 34  |
| 第三章 使用 Google Web Search 查找特殊的信息 ..... | 36  |
| 纠正拼写错误 .....                           | 36  |
| 查找单词的定义 .....                          | 39  |
| 查找电话号码和地址 .....                        | 40  |
| 查找街道地图和行车方向 .....                      | 43  |
| 查找股票行情 .....                           | 45  |
| 使用计算器进行数学运算 .....                      | 46  |
| 第四章 Google 的检索结果 .....                 | 53  |
| 检索结果页面的构成 .....                        | 53  |
| 检索结果页面上的检索工具及相关信息 .....                | 54  |
| 检索结果 .....                             | 58  |
| Sponsored Links(赞助商链接)(收费广告) .....     | 72  |
| 检索结果的评价 .....                          | 75  |
| 第五章 Google 的高级检索 .....                 | 84  |
| 使用高级检索表格 .....                         | 84  |
| 其他的高级检索运算符 .....                       | 104 |
| 语言工具 .....                             | 107 |
| 改善检索 .....                             | 111 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第六章 Google 工具的使用方法 .....            | 118 |
| Microsoft Internet Explore .....    | 118 |
| Mozilla 和 Netscape 6 .....          | 132 |
| 在 Macintosh 系统(苹果机)上检索 Google ..... | 133 |
| 第七章 Google 的设置 .....                | 135 |
| 设置 Preferences(使用偏好) .....          | 135 |
| 设置语言 .....                          | 138 |
| 设置检索结果的数量 .....                     | 147 |
| 开启检索结果新视窗 .....                     | 147 |

## 下篇 Google 的其他功能

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 第八章 使用 Google News 检索新闻资源 .....        | 151 |
| 进入 Google News .....                   | 151 |
| 按分类查看 Google News .....                | 155 |
| 检索 Google News .....                   | 159 |
| Google News 的可能应用 .....                | 170 |
| Google News 的局限性 .....                 | 171 |
| 各国 Google News 网域 .....                | 172 |
| 第九章 使用 Google Groups 检索网上论坛 .....      | 173 |
| Usenet .....                           | 174 |
| Google Groups .....                    | 177 |
| 查看 Google Groups .....                 | 177 |
| 检索 Google Groups .....                 | 188 |
| Google Groups 的可能应用 .....              | 196 |
| 第十章 使用 Google Images 检索图像 .....        | 199 |
| 检索 Google Image .....                  | 199 |
| 高级图像检索 .....                           | 206 |
| 版权问题 .....                             | 213 |
| 第十一章 使用 Google Directory 按分类浏览主题 ..... | 215 |
| Open 目录 .....                          | 216 |
| Google Directory .....                 | 217 |
| 浏览 Google Directory .....              | 220 |
| 检索 Google Directory .....              | 223 |
| Google 目录的可能应用 .....                   | 225 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 使用非英语语言的 Google Directory .....       | 227 |
| 第十二章 使用 Google Answers 请教研究人员回答问题 ... | 229 |
| Google Answers 的工作原理 .....            | 229 |
| 谁是研究人员 .....                          | 231 |
| 走进 Google Answers .....               | 232 |
| 提出问题 .....                            | 241 |
| Google Answers 的可能应用 .....            | 254 |
| Google Answers 的效率如何 .....            | 257 |
| 第十三章 使用 Froogle 在网上购物 .....           | 259 |
| Froogle 简介 .....                      | 259 |
| 浏览商品 .....                            | 261 |
| 检索 Froogle .....                      | 265 |
| Froogle 的可能应用 .....                   | 270 |
| 第十四章 Google 的其他酷入口 .....              | 272 |
| Google Zeitgeist .....                | 272 |
| Google Labs .....                     | 274 |
| Google 的另类检索 .....                    | 287 |
| Google Catalogs .....                 | 292 |
| Google 的无线服务 .....                    | 292 |
| 检索 Google 的其他方式 .....                 | 293 |
| 附录 .....                              | 294 |
| Google 的工作原理 .....                    | 294 |
| Web Search 原理 .....                   | 294 |
| Google 的排序 .....                      | 298 |
| Google 的工程原理 .....                    | 304 |

# Google的 Web Search 功能







# 走进 Google

没有人能够准确地知道在网络上到底有多少网页，大多数的估算都认为，这个数字超出了 100 亿。偌大的数字，远远高于世界上人口的数量，是美国国会图书馆藏书总量的 100 倍以上。如果我们用每秒钟一个网页的速度来查看这些网页，不睡觉也不吃饭，也得花上 300 多年的时间才能看完。更不用说每周都有数百万个新网页加进，数百万个网页发生了变化了。要利用偌大数量的数据，唯一的方式，就是实现自动地组织这些数据。

利用 Google 能够查找数量庞大的网络信息，并可以迅速查到未知信息，还可以发现在别处查找不到的信息。例如，我们可以找到怎样筹措资金购买新宅的介绍，或者对南极地理的讨论。而对已知信息，利用 Google 进行查找则更为简便。例如，假若我们想查找 IBM 笔记本电脑，则可以进入 [ibm.com](http://ibm.com) 网站，到处点击，直到得到希望找到的结果为止。但是，如果利用检索词 `ibm thinkpad` (IBM 笔记本电脑) 检索 Google，则会马上找到许多讨论笔记本电脑的 IBM 网页，比我们靠人工浏览一个个的网页，既快捷又简便。

在本章中，我们将介绍 Google 及其服务，并介绍有助于了解什么是 Google 和 Google 能够做什么的基本知识。一旦我们养成了使用检索的方法查找所需要信息的习惯，我们就会发现，Google 乃是一种赖以完成这项工作的得心应手的工具。使用检索的方法，总是比靠浏览时的猜测和碰运气要来得更为简便。

## Google

在数据的汪洋大海中查找所需要的信息，有两种方法可使我们