

赵东海 千舟 编著

船

SHIP SHIPMASTER SHIPMAN

企业：“这是我们的船。”

领导：“我和你们同在，因为我和你们一样没有退路……”

员工：“我们的船，是最棒的！”

船长

如何造就优秀的企业和员工

How To Create Excellent Corporation
and Employee

船员

赵东海 千舟 编

船

SHIP SHIPMASTER SHIPMAN

企业：“这是我们的船。”

领导：“我和你们同在，因为我和你们一样没有退路……”

员工：“我们的船，是最棒的！”

江苏工业学院图书馆
藏书章

船长

如何造就优秀的企业和员工

How To Create Excellent Corporation
and Employee

船员

哈尔滨出版社

图书在版编目(CIP)数据

船 船长 船员:如何造就优秀的企业和员工 / 赵东海, 千舟编著.
—哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2005.12
ISBN 7-80699-587-0

I. 船... II. ①赵...②千... III. 企业管理—研究...
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119433 号

责任编辑: 颜楠 邢万军
装帧设计: 新锐·中鹤书装

船 船长 船员

——如何造就优秀的企业和员工

赵东海 千舟 编著

哈 尔 滨 出 版 社
哈尔滨市动力区文政街 6 号
邮政编码: 150040 电话: 0451-82159787

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

网址: www.hrbcbbs.com

全国新华书店经销

辽宁星海彩色印刷中心印刷

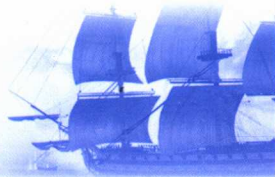
开本 850×1168 毫米 1/32 印张 5 字数 100 千字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80699-587-0/F·59

定价: 16.80 元

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-82129292
本社常年法律顾问: 黑龙江大公律师事务所徐桂元 徐学滨



如果把“船”的企业文化深入到企业的各个层面，那么无论是作为船长的领导者，还是作为船员的员工，都将迸发出强烈的使命感和责任心，企业的航船也将在波涛山起的市场竞争中稳健发展，事业长青。

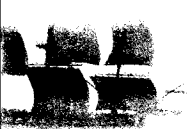
本书是现代企业对员工进行职业精神、商业精神以及企业文化理念培训的读本和参考用书，是一本管理者与员工可以共享的绝佳读本。本书也可以作为发给每名员工的礼物，成为员工树立正确的工作观、融入企业文化的参照系。

打造企业船文化

企业是一条船，它时而在风和日丽的海面上徜徉，时而也会受到惊涛骇浪的考验。保证这条船平安穿越风浪的要素不仅仅是有结实的船体，更要靠从船长到所有船员同舟共济，与风浪拼搏的精神。

一个企业的发展，犹如大海行舟，管理者就是船长。在茫茫的大海上，大家靠船长指挥前进，信赖船长，服从船长。因此，面对任何惊涛骇浪，船长都应该负责到底，哪怕是在船沉没之前的一刻。如果能这样做，船上的人不仅有了安全感，而且会觉得有所依靠，并且可以鼓起勇气，协助船长扬帆远航，把船队行驶到更加广阔的海域。

企业应该把自己塑造成一条船，只有做到这一点，在市场的海洋上遭遇风暴的侵袭时，就不会有人跳水而逃，至少出于一种求生的本能也会尽力保护这条维系生存的船，因为它是获得生还的唯一希望。然而，很多企业还没有把公司打造成一条船。放眼当今的企业界，在公司遇到危机时，能有多少员工和管理者会与企业同舟共济？只怕船员们在风暴来临之前，就已杳无踪迹了，即使船体再坚固牢靠也于事无补。



前言

建立一个真正能够风雨同舟的企业组织，塑造同舟共济、共御危机的企业文化，是每一个公司经营者与管理者的梦想，以前是，现在是，将来还是。

本书将使企业的经营者和管理者了解到，为何他们必须致力于建立船文化。本书将带领企业管理者和员工一起逐步把自己所在的企业打造成最优秀的企业。对于企业管理者和员工而言，本书就好像一个灯塔，指引着驶往海岸航行的路径，教他们明白，他们的企业不是海中的孤船，他们也同样能够把自己的企业做大做强，成为商业海洋中的巨轮。

本书主要阐述这样的理念：

企业是一个大团队，是一条或大或小的船！

企业的各层管理者就是船长！

企业的员工就是船员，团队构成了企业，团队是公司的小船！

不仅阐述这样有利于企业发展的理念，而且，本书还在每一个细节中帮助所有的企业管理者与员工解决以下的问题：

如何才能把企业这条船行驶得更好、更远？

如何做好一个船长，并带领你的船员奋发进取、节节胜利？



前言

如何做一名合格的船员并能适应新的变化，为企业和公司作出贡献？

相信每一个管理者和员工读了本书后都会产生这样的强烈共鸣：

我们将把我们的公司视为我们维系生命的船；

我们将尽我们所能地贡献我们的热情和勇气，圆满地完成我们的工作，尽心尽力地去打造我们的船；

我们的上司和同事是与我们同舟共济的亲密伙伴，我们同属于一个团结的团队；

船是公司是企业，是我们发展的平台。我们将与公司共命运、共成功……

——因为公司是我们共同的家！

本书是现代成功企业中的员工提升职业精神、商业精神和企业文化理念的培训读本和参考用书，是一本管理者与员工可以共享的绝佳读本。企业的管理者也可以从本书中学到很多实用的管理方法，推动公司的进一步发展，同时，本书也值得发给每一个员工作为礼物，作为员工阅读、学习和讨论的书。



目 录 CONTENTS

关于船——如何打造和行驶好我们的船

第一章 船：打造优势企业

船身和船帆：打造企业文化之帆	004
我们同在一条船上：把公司当成自己的家	009
海上导航：没有定位，就会出位	014
赛龙舟：打造高效团队	019
狗拖的船：打造创新型企业	024

第二章 船：找到企业的出路

希望就在前方：企业共同的目标	030
带伤的船：战胜挫折才能做大做强	034
学会划船：开拓新的市场领域	038
定期船舶检修：赶在危机爆发之前解决问题	042



CONTENTS 目录

关于船长——如何做一个称职的船长

第一章 船长：做一个称职的管理者

船长与大鱼：给你的船员树立榜样 050

船长的谅解：宽容的智慧 054

诺曼底遇难的启示：自制的品格 058

第二章 船长：和员工在一起

船夫和他的孩子：站在员工的角度考虑问题 064

渔王传艺：学会授权 069

海难的概率：没有沟通就没有理解 074

有效激励：调动员工的积极性 080



目 录 CONTENTS

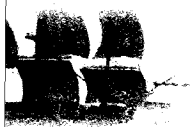
关于船员——如何做一名合格的船员

第一章 船员：跟随你的船长

做不成船长，就做船员：不要轻视自己的工作	088
船底打洞的老鼠：伤害公司就是伤害自己	092
破釜沉舟：不留退路	096
固执的船员：勇于认错	100

第二章 船员：员工必备的品质

勇敢的船员：工作要有勇气	106
海上处处有新知：做一个勤奋的员工	111
河中救人：作出承诺，就要兑现	115
遭遇风暴：在工作中磨炼自己	119
船渡南海：立即行动	124



CONTENTS 目录

第三章 船员：做工作就要做好

驾船如神：心态影响业绩	130
船头垂钓：1%的工作也要作好 100%的准备	135
完美风暴：敢于面对工作的挑战	139
失败的“无敌舰队”：细节决定成败	144



关于船——如何打造和行驶好我们的船

只要我们上了公司之船，我们的命运就和这艘船捆绑在一起了，这艘船就是我们共同的船。船的命运就是我们的命运，船的未来就是我们的未来。如果哪一天，船在航行的过程中倾覆了，我们所有的人就会葬身大海。船能否正常行驶是与我们每一个人生死相关的。因此，我们必须把自己的未来交给自己的船队，也必须使它变得更加强大、辉煌。

不管你是一个杰出的管理者，还是一名普通员工，都应该义无反顾地为这艘船而工作、而付出。你也会从远航中得到许多的财富——不管是物质上的还是精神上的，公司都会给你相应的奖赏。当然，奖励可能不会马上兑现，但它一定会来，只不过兑现的方式不同而已。

如果你养成习惯，以把公司当成自己的家的心态对待公司，那么你的老板和同事都会看在眼里。



第一章 船：打造优势企业

经营企业就像行船一样，要有好的船身，还要有好的桨，最重要的是舵一定要能够正确掌握，这样才能一往无前，一路领先。

船 船长 船员

船身和船帆：

打造企业文化之帆

船身是载体，船帆是动力之源，船在运行的时候船身与船帆必须相互很好地配合才能够前进。

有一天，船身和船帆闲聊起来。聊着聊着，竟然起了争执，船身先说话了：

“我的功劳实在很大，你依附在我的身上。如果我不前进的话，那么你也动不了。所以你应该听从我的命令。”

船帆听船身一说，心里很不服气，就说：

“怎么可以听你的呢？你又不能判断方向，再加上你连航行到哪里都看不到，更别说带路了。何况，假使我不借助风的力量供应动力，你就连动的力气都没有，所以我们还是得配合好才行。”

船身虽然知道船帆说的话句句在理，但是仍然坚持说自己功劳大。船帆不得已，只好从桅杆上下来，让船身自己行驶。

于是，在微风轻拂的湖面上，船身只能随波荡漾了。

其实，仔细想一想，公司就像一艘即将远航的大船，而企业文化和理念就是船帆，它直接影响船驶得快不快、远不远。

公司的长期发展来自于员工的凝聚力、向心力和公司正



船：打造优势企业

确的方针与决策，良好的企业文化正是给员工们注入了恒久的活力。

在群雄逐鹿的市场环境中，怎样才能竞争中取胜已成为众多企业日思夜想的永恒课题。企业的竞争归根结底是人才的竞争，人才是企业的根本资源，而要员工发挥创造力、增强凝聚力、提高向心力很重要的一个方面是企业文化建设，好的企业文化是一个巨大的船帆，是一种信仰，它能使员工紧密团结，形成合力，向着共同目标——企业繁荣强盛，奋勇前进。

人类社会步入了一个又一个崭新的时代，新的发明层出不穷，但是对于如何打造伟大企业的问题，10年前甚至是100年前就已经成为很重要的问题，今天仍然同样重要。回顾一下过去那些公认的商界领袖企业，再看一下那些失败的企业，你就会发现，对一个企业影响至深的东西一直都没有改变。它就是企业文化和企业理念。

IBM 是世界上最大的计算机公司，一直雄踞世界 500 强的前列，创造了许多商界奇迹，很多公司都难以望其项背。就连比尔·盖茨也不得不承认：“IBM 才是计算机行业的真正霸主，毕竟是它一手栽培了我。”IBM 在世界商界中的地位是怎么确立的？又是什么使它能保持如此强大的生命力？

是企业文化和企业理念！

How To Create
Excellent Corporation and Employee
如何造就优秀的企业和员工

船 船长 船员

老托马斯·沃森在 1914 年创办 IBM 公司时，就为公司的所有员工，包括管理阶层的人，设立了“行为准则”：在工作中发挥个人的最大才华；为顾客提供最好的服务；不断追求完美的工作表现。这些“行为准则”被其受益者称为“沃森哲学”。

如同每一位有野心的企业家一样，老托马斯·沃森也希望他的公司财源滚滚。然而，他最希望的是，借助这些企业文化把 IBM 公司培养成美国最强大的企业，把 IBM 的员工培养成为美国最优秀的员工。因此，他把这些职业准则写出来，作为公司的基石，在 IBM 工作的任何人，都以此理念作为企业发展和个人职业生涯的“座右铭”。

IBM 是有明确原则和理念的公司。这些原则和理念看似很简单，很平常，就像人们从来都不太在意的“船帆”，但正是这些简单的、平常的原则和理念构成了 IBM 特有的企业文化，给了公司特有的生命力。

老沃森的理念在其儿子领导 IBM 时得以发扬光大。小托马斯·沃森在 1956 年任 IBM 公司的总裁，老沃森所规定的这些理念，由总裁至收发员，没有一个人不知晓。小托马斯·沃森说：“对任何一个公司而言，若要生存并获得成功的话，必须有一套健全的原则，可供全体员工遵循，但最重要的是大家要对此原则产生信心。”