



# 农村家庭科学养商品鸭

农家乐实用丛书





## 农村家庭科学养商品鸭



# 农村家庭科学养商品鸭

刘序祥 王馨珠 著

知 识 出 版 社

## 内 容 简 介

本书为“农家乐丛书”之一册，“农家乐”的意思就是广大农民能从本丛书中找到科学致富之道；本书的特色是实用可行，通俗易懂。作者从目前生产实际出发，指导读者如何科学地养好商品鸭。

可供广大农民、养鸭专业户、养鸭场技术人员及职工、农业中学及农业院校有关专业的师生参考。

### 农村家庭科学养商品鸭

刘序祥 王襄珠 著

知识出版社出版

(北京安定门内外馆东街甲1号)

新华书店北京发行所发行 中国大百科全书出版社排版厂印刷

开本787×1092 1/32 印张5.125 字数111千字

1986年6月第1版 1986年6月第1次印刷

印数：1-23,700

书号：16214·12 定价：0.74元

## 前 言

养鸭生产的目的是通过鸭子把饲料转化为人们所需要的产品——鸭肉、鸭蛋及其副产品羽绒。对于养鸭生产者来说，用的饲料越省、所费的资金和劳力越少、生产的产品越多、经济效益就越大。为了实现这个目的：一是要选择具有优良的遗传素质的鸭子；二是要有正确的管理措施和合理的饲料营养；三是要有科学的经营方法。

自古以来，我国的养鸭业就很发达，不仅培养出许多优良品种，而且早就存在着大群的商品化、专业化生产，这是与养鸡等养殖业的不同之处。但是由于缺乏先进的养鸭科学技术，因而生产水平较低。随着农村经济政策的放宽，近年养鸭业得到较快的发展，养鸭专业户、重点户迅速增加，迫切需要养鸭的科学知识，以提高商品鸭生产水平。编写本书的目的就是要系统地向读者介绍关于商品鸭的品种、繁育、孵化、饲养管理以及鸭场的经营管理等知识，为养鸭生产者提高经济效益做点贡献。

由于作者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请读者批评指正。

刘序祥 王馨珠

## 目 录

|                  |      |
|------------------|------|
| 一、商品鸭生产的特点       | (1)  |
| 二、商品鸭的品种         | (3)  |
| (一)商品肉鸭的品种       | (3)  |
| (二)商品蛋鸭的品种       | (9)  |
| (三)兼用型商品鸭的品种     | (13) |
| 三、商品鸭的繁育         | (16) |
| 四、鸭蛋             | (21) |
| (一)鸭蛋的形成和受精      | (21) |
| (二)鸭蛋的结构         | (23) |
| (三)种蛋产出后的处理      | (25) |
| (四)种蛋的购买和运输      | (30) |
| 五、孵化厂的建筑、设备和管理   | (32) |
| (一)孵化厂的规模和位置     | (32) |
| (二)孵化厂的工艺流程和平面布局 | (34) |
| (三)空气调节          | (35) |
| (四)孵化厂的辅助建筑      | (37) |
| (五)孵化厂的设备        | (37) |
| (六)孵化厂的管理        | (41) |
| 六、鸭蛋的孵化条件        | (48) |
| (一)温度            | (48) |
| (二)湿度            | (49) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| (三)通风                 | (50)  |
| (四)凉蛋                 | (51)  |
| (五)翻蛋                 | (52)  |
| <b>七、孵化期内鸭胚胎发育的检查</b> | (53)  |
| (一)孵化期间鸭的胚胎发育情况       | (53)  |
| (二)孵化期鸭蛋的检查           | (57)  |
| (三)胚胎发育不良和死亡的原因分析     | (60)  |
| <b>八、鸭的营养和饲料</b>      | (63)  |
| (一)饲料的营养成分            | (63)  |
| (二)鸭的营养需要             | (64)  |
| (三)怎样制订鸭的饲料配方         | (72)  |
| (四)饲料添加剂              | (75)  |
| (五)鸭的饲料日粮和饲料报酬        | (77)  |
| <b>九、雏鸭的饲养管理</b>      | (79)  |
| (一)育雏舍的建筑和设备          | (79)  |
| (二)雏鸭的饲养管理            | (83)  |
| <b>十、生长鸭的饲养管理</b>     | (91)  |
| (一)生长鸭舍的建筑和设备         | (91)  |
| (二)生长鸭的饲养管理           | (92)  |
| <b>十一、填鸭的饲养管理</b>     | (98)  |
| (一)填鸭的圈舍和设备           | (98)  |
| (二)填鸭的饲养管理            | (100) |
| <b>十二、后备鸭的饲养管理</b>    | (107) |
| (一)后备鸭舍的建筑和设备         | (107) |
| (二)后备鸭的饲养管理           | (108) |
| <b>十三、种鸭的饲养管理</b>     | (111) |

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| (一)种鸭舍的建筑和设备·····        | (111)        |
| (二)种鸭的饲养管理·····          | (114)        |
| (三)种鸭的强制换羽·····          | (118)        |
| (四)蛋用商品鸭的舍饲管理·····       | (119)        |
| <b>十四、商品鸭的放牧管理·····</b>  | <b>(120)</b> |
| (一)雏鸭的放牧·····            | (121)        |
| (二)育肥鸭和后备鸭的放牧·····       | (122)        |
| (三)产蛋鸭和种鸭的放牧·····        | (123)        |
| <b>十五、鸭的疾病防治·····</b>    | <b>(125)</b> |
| (一)鸭病的预防措施·····          | (125)        |
| (二)鸭的主要疾病·····           | (126)        |
| (三)鸭的其他常见病·····          | (133)        |
| <b>十六、商品鸭场的经营管理·····</b> | <b>(138)</b> |
| (一)发展商品鸭生产的条件、方向与规模····· | (138)        |
| (二)场址的选择和建筑物的分布·····     | (143)        |
| (三)商品鸭场的计划管理·····        | (145)        |
| (四)商品鸭场的规章制度·····        | (149)        |
| (五)商品鸭生产的有关指标的计算方法·····  | (150)        |
| <b>附表·····</b>           | <b>(153)</b> |
| (一)鸭常用饲料营养成分表·····       | (153)        |
| (二)鸭常用饲料氨基酸含量表·····      | (154)        |
| (三)鸭常用饲料矿物质含量表·····      | (155)        |
| (四)鸭的维生素、微量元素添加剂用量表····· | (156)        |

## 一、商品鸭生产的特点

所谓商品鸭生产即是指以出售肉鸭或鸭蛋为主要目标的规模较大的养鸭生产业。

商品鸭生产具有以下特点：

**投资少** 由于鸭子的抗病力及抗寒力比鸡强得多，故房舍设备简单，甚至无需多少房舍。在一般情况下，除去孵化、育雏房舍设备与养鸡要求相近以外，其他房舍设备的投资仅为商品鸡投资的二分之一到三分之一左右。

**周转快** 肉鸭的雏鸭从出生到上市屠宰一般仅50~60天，蛋鸭到17周龄即可开产。生产周期短、周转快，故不用太多的资金和房舍设备，即可生产出较多的产品，创造较多的利润。因此，养鸭生产投资收效迅速，一般的商品鸭生产专业户，当年即可收回全部投资，并取得利润，而商品鸡生产收回全部投资则需要2~3年，这也是养鸭生产商品化、专业化在我国能够长期兴旺的重要因素。

**繁殖力强** 以北京鸭为例，一只母鸭可年产220~240枚蛋，生产110~130只体重达5.5斤的肉鸭，也就是说一只母鸭每年可生产600~700斤鸭肉！这是当前任何优良的商品肉鸡所达不到的。商品蛋鸡全群能达到年产蛋260枚已算是高水平了。而在商品蛋鸭年产蛋260枚以上只是一般水平。

**适应性强** 鸭对气候具有较强的适应性，在我国，从炎

热的南方到严寒的东北，从东部沿海到西部高原都有鸭子分布。一般人们认为鸭子是水禽，只有在有水面放牧的地方才能饲养，其实这是一种偏见，看了本书以后就会知道，有天然水域的地方固然可以养鸭，没有水面放养的地区同样可以养鸭。

疾病少 鸭比鸡抗病力强，传染病比鸡少得多，这并不是说养鸭就可以忽视防疫工作，但相比之下，鸭的防疫工作要比鸡简易得多，对于防疫技术条件较差的农村专业户来讲，这是有重要意义的一点。

合群性强、适于放牧 鸭子具有很强的合群性，因而能够大群放牧饲养，可以采食天然水域内的动植物饲料及农田内的杂草、害虫，拣食收获后地里的大量的落谷，可以采用较少的饲料换取较多的产品。在放养饲料条件好的地区，通常需要不到2斤饲料就能生产一斤鸭肉或鸭蛋。

综上所述，商品鸭生产具有投资少、条件简易，经济效益高的优点，只要饲料充足而又有销售市场，均可以大力发展商品鸭的生产。

## 二、商品鸭的品种

多年来，人们培育出许多鸭子的品种或变种，但是作为商品鸭必须具备较好的生产性能：肉鸭要求生产速度快，肉质好，饲料报酬高，繁殖力和生活力强；蛋鸭要求产蛋多、耗料少，繁殖力和生活力强，适于大群管理。因此，可供选择的品种就不多了。人们为了追求更高的经济效益，一般的纯品种繁育已不能适应需要，普遍应用杂交优势的原理来生产高产的商品鸭，品种间杂交或在品种内培育专用的配套杂交品系已成为现代商品鸭生产中广泛采用的繁育形式。在杂交过程中，又不断地形成新的品种变种或新的杂交系来代替相形见绌的老的品种或杂交系。

### （一）商品肉鸭的品种

商品肉鸭体型较大，体躯宽深，肌肉丰满，含脂肪多，肉质鲜美，产蛋量较少，成熟较晚，蛋重偏大。北京鸭是肉鸭的典型品种。

1. 北京鸭(图1) 北京鸭是北京地区的劳动人民经过长期培育而成的优良肉鸭品种，现在已广泛地分布到世界各地，成为当代商品肉鸭生产中的主要品种。

北京鸭的全身羽毛纯白，并略带乳黄光泽，喙、跖、蹼

呈桔红色或桔黄色，眼大明亮，虹采呈蓝灰色。初生雏鸭全身均为金黄色绒毛，故称其为“鸭黄”，随着雏鸭日龄的增长，毛色逐渐变淡，长到四周龄时基本上全呈白色，八周龄羽毛长齐。北京鸭的体型丰满，体躯呈长方形，结构匀称美观，与麻鸭相比，头较大，颈粗，长度中等，背宽平，背线与地面夹角较小，约30度，前胸丰满，腹部丰满紧凑，产蛋母鸭其腹部松软，比较大而略下垂。两翅小而紧贴体躯，尾短，公鸭尾部有四根卷曲上翘的性羽。成年公鸭体重3.5~4.0公斤，母鸭体重3~3.5公斤。

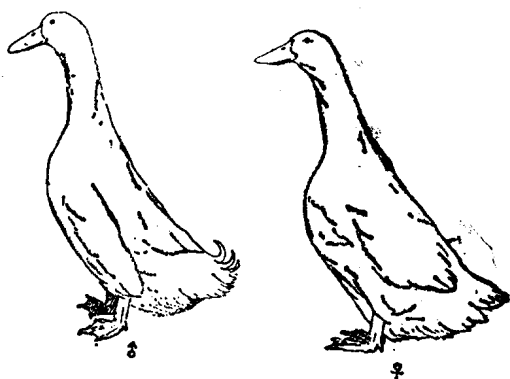


图1 北京鸭  
左：公鸭；右：母鸭

北京鸭的早期增重速度较快，雏鸭的初生重为55~60克，八周龄即达2,750克，如果采用填饲的办法来生产填鸭，则于40日龄开始填饲，50日龄即可达3,000克。北京鸭的活鸭上市体重标准一般分为内销和活体出口两种，内销(包括制成冻体出口)的标准为2,600克，活体出口的体重标准为

2,750克，一般每公斤体重约需消耗料3.2~3.5公斤的混合料。

北京鸭的肌肉纤维细嫩，味美可口，适于烧腊、酱、煮、熏等各种烹调加工方式，尤其是用北京填鸭加工成的烤鸭，外焦里嫩，肥而不腻，入口即酥，色香味俱佳，为中外驰名的席上佳馐。鸭蹼、鸭胗及鸭肝等均可加工成多样的美味食品。

北京鸭的繁殖力强，约在20~25周龄性成熟，每只母鸭年产蛋量约为220~240枚，一年可生产商品雏鸭110~130只。

北京鸭的羽绒洁白丰厚，是羽绒中的上品。翅羽洁白，适于染色，可制成美丽的工艺品。

北京鸭在一些发达的养鸭国家里被培育成一些著名的配套商品系，或与其他品种的鸭杂交培育出以北京鸭血统为主导的新肉鸭品种。它们在外形特点上基本上和北京鸭相同，其中比较优良的商品鸭有樱桃谷鸭，狄高鸭，海加德鸭及美洲型北京鸭等。

(1) 樱桃谷鸭 这是英国的樱桃谷农场培育的品种，我国广东地区引进的是樱桃谷L<sub>2</sub>系。该鸭体型较大，成年公鸭体重4~4.5公斤，母鸭3.5~4公斤，体型宽，呈长方形，头颈粗短，早期生长速度较我国北京鸭稍快些，八周龄体重可达2.8~3公斤，但是其肌肉品质较我国北京鸭差，肌肉纤维较粗糙，不如北京鸭那么细嫩，味道也不及北京鸭。在我国，该鸭在相同的管理条件下，适应性及抗病力也不如北京鸭。

(2) 狄高鸭 这是澳大利亚狄高育种公司培育的，据说该鸭是来自樱桃谷鸭，其体型、外貌及生产性能均与樱桃谷鸭

L<sub>2</sub>系相似，肌肉较粗糙，口味不及北京鸭。这种鸭子我国广东已有引进。

(3)海加德鸭 这是丹麦海加德育种公司培育的肉用鸭，体型、外貌与我国北京鸭相似，生产性能也相近，但肌肉品质也不如北京鸭，我国广东曾引进少量做饲养试验。

(4)美洲型北京鸭 北京鸭于1873年输入美国以后，曾与埃里斯伯尔鸭杂交，因此，现在美国和加拿大所养的北京鸭含有少量的埃里斯伯尔鸭血统，故称其为美洲型北京鸭，其早期生长速度快，外形与我国现在的北京鸭基本相同。我国未有引进。

综上所述，北京鸭虽在很多国家被培育成具有一定特点的商品鸭，它们的共同点是早期增重速度较快，体型较大，保留了北京鸭的基本特点，但是也有一个共同的弱点，即肌肉品质及其肉味普遍不如我国的北京鸭，因此，作为北京鸭的发源地，特别是在北京，是北京鸭最大的基因库，在这方面，我们具有别人无法相比的优越条件。根据近年来北京鸭的选育和改进饲养管理工作的进展情况看，北京鸭在早期增重及料肉比等主要性能方面与引进的肉鸭品种差异不大，而且北京鸭还具有适应性和抗病力强，肌肉品质好及肉质鲜美的特点，因此，今后我国的肉鸭生产应立足于加强我国的北京鸭的选育和生产科学研究上，提高我国的肉鸭生产水平以及在国际市场上的竞争能力，不应该再盲目引进国外的商品肉鸭。

**2. 番鸭(图2)** 番鸭又名瘤头鸭、洋鸭、火鸭等。原产南美洲，它和普通家鸭为同科异属动物，它们之间有很大的差异。野番鸭是栖木鸭，有爪，不太喜欢游水，善飞，至今家番鸭仍保



图2 番鸭(公)

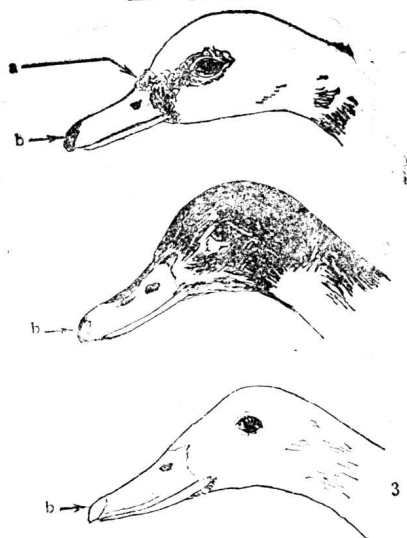


图3 鸭的头形

1. 番鸭; 2. 骡鸭; 3. 北京鸭; a. 皮瘤; b. 喙豆

持一定的飞翔能力，爱清洁。番鸭体型扁宽，前后较窄，呈纺锤型，侧视象一把菜刀，体轴水平，喙基和眼有红色或黑色的皮瘤，公鸭的皮瘤较母鸭的发达。羽毛色分为黑白两种基本颜色，但多数为黑白花的杂色，亦有少数褐羽及灰羽的。性成熟期约为30~34周龄，比普通家鸭晚（家鸭为20~24周龄）。番鸭蛋的孵化期为35天（家鸭为28天）。公母鸭的体重差别大，成年公番鸭体重约为4.5~5公斤，母番鸭仅为2.5~3公斤，但我国现有的番鸭大多数体重较小。番鸭有就巢性，普遍家鸭通常没有，公番鸭叫声低哑，呈丝丝声，母番鸭在抱窝期间常发生唧唧地叫声，在一般情况下，不论公母番鸭都很少鸣叫。

经过培育的优良的商品番鸭生长速度较快，母鸭十周龄体重达2.1公斤以上，公鸭十一周龄体重达3.5公斤以上。番鸭的肌肉发达，脂肪少，胸肉率比北京鸭高出8~9%，但肌肉粗糙，味道较差。饲料转化率较高，公母混养，十周龄时消耗的饲料为体重的3.1倍。

番鸭与普通鸭杂交所生的杂种称骡鸭或半番鸭，无繁殖力，肉鸭饲料转化率高，肌肉品质较番鸭好，但仍比北京鸭差。

番鸭及骡鸭具有很好的生产肥肝的能力，根据中国农业科学院畜牧研究所试验，三月龄以上的番鸭或骡鸭经过2~3周的填饲，每只鸭可获得肥肝重达300克以上。肥肝是当代国际食品市场上的珍贵食品，需求量很大。

番鸭约在6~7月龄开产，年产蛋80~120枚。

番鸭因其与北京鸭（或其他肉用普通鸭）杂交所生的骡鸭具有优良的产肉及产肥肝性能，因而在肉鸭生产中越来越受到重视，但其缺点是番鸭的公鸭繁殖性能有季节性，与普

通鸭杂交受精率也较低，今后应当加强科研工作，来解决上述问题，以便提高生产水平。

## (二)商品蛋鸭的品种

商品蛋鸭具有体型小，成熟早，产蛋量高的特点，卡基·康拜尔鸭是典型代表。此外，我国众多的麻鸭品种中，有许多优良的蛋用品种，其中有可以作为商品蛋鸭的优良品种有绍鸭、金定鸭、攸县鸭等。

**1. 卡基·康拜尔鸭** 原产英国，现在世界上很多国家都有饲养。

这种鸭形成于本世纪初，开始是用著名的蛋用品种印度跑鸭的母鸭和浅色的鲁昂公鸭（一种肉用鸭）杂交，为了提高后代耐粗饲性能及肉的品质，又将杂交后代与野鸭进行杂交，对杂交后代进行选择培育，形成产蛋量高、肌肉品质好的优良品种——卡基·康拜尔鸭。

康拜尔鸭幼小时绒毛呈灰色；成年鸭羽毛为浅褐色，喙、脚呈铁青色稍带点浅黄绿色。羽毛短薄、紧贴体表，性好动，行动敏捷，甚至能作短距离的低飞，善潜水，觅食力强，胆大，不怕人，适于大规模的集中饲养。

卡基·康拜尔鸭成年体重：公鸭约为2.2~2.3公斤，母鸭1.8~2公斤。体型狭长，体轴与地面成45~50°倾斜。产蛋量高，平均每只母鸭年产蛋可达250~300枚，平均蛋重70克。优良的小群年产蛋量甚至达到345~357枚。

卡基·康拜尔鸭具有优良的肉用价值，因此，除母雏留作培育蛋用母鸭外，其公雏鸭不用象蛋鸡公雏那样因无饲养价