

中國畫名作類編



牡丹編

中國畫名作類編

牡丹編

上海書畫出版

責任編輯 江 宏
封面設計 周 萍

(沪) 新登字 112 号

中国画名作类编

牡丹 编

沈明权 等 编著

上海书画出版社 出版发行

上海衡山路 237 号
邮政编码 200031

上海市浦江印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/16 印张 16 印数 00,001—10,000

1994 年 11 月第 1 版 1994 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80512-806-5/J·671 定价: 33 元

出版說明

源遠流長的中國繪畫傳統，為後人留下了無數中國畫精品。它們一方面作為自我完成的歷史遺存，以其觀念上與操作上形形色色的表現形態，給人以慎終追遠、溫故知新的便利；另一方面又作為被不斷闡釋的未定實體，隨着時代的變遷而生發或此或彼的意義，從而給人以精神交流、情感寄托和心智馳騁的自由。如果將後者稱為“體驗的價值”，意味着當下對傳統的觀照，那麼，前者可以稱為“實證的價值”，體現着傳統對當下的參與。儘管兩種價值在不同的人那裏會有不同的顯現和反應，但對於畫作本身，則永遠具備這兩方面的潛能。

自從中西文化交匯碰撞、傳統與現代被賦予對立色彩以來，“體驗的價值”日趨壓倒了“實證的價值”，以創新為最高準則的當代中國畫情勢，使人們在感悟、理解、選擇傳統時流於太多的隨意和偏執。於是，在廣度得到迅速發展的背後，是深度的急遽失落。

隨着唯新為務的躁熱情緒漸趨冷靜，人們越來越意識到兩種價值不可偏廢。對傳統的再認識，對傳統合理性的深刻把握，對傳統之所以成為傳統的不朽之點的新一輪追索，不僅是有效“體驗”的結果，也同時意味着“實證”這個消解“實用”而擁抱“真實”的存在依據的承諾。唯有對此二者都付出相應努力的人，纔有可能獲得一個更高的定位——既以現代人的獨立思維，將形而上的建構導向所有規範都難以羈絆的精神王國，又以藝術本體的內在需要，將形而下的建構導向延接歷史文脈的存在基點。發展中國畫的活力，正在於這種相携並進的不懈努力之中。

有鑒於此，我社特開闢《中國畫名作類編》叢書，以繪畫母題為綱領，將歷代相關名作分冊編印出版，俾使作上述努力的人減輕搜求傳統資料之苦，同時也為廣大中國畫愛好者提供專題欣賞的便利條件。

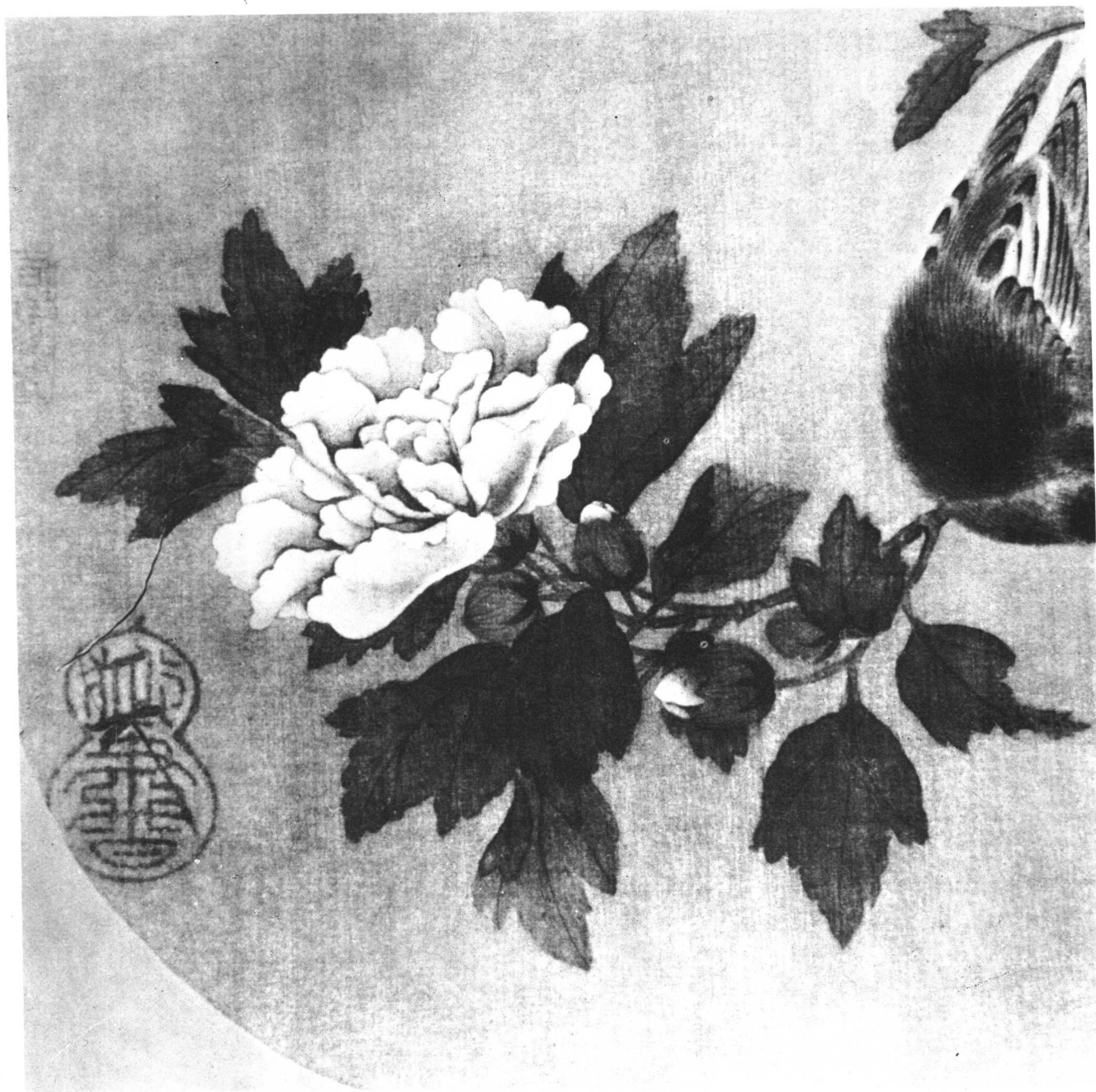
上海書畫出版社



五代 徐熙 玉堂富貴圖(傳)

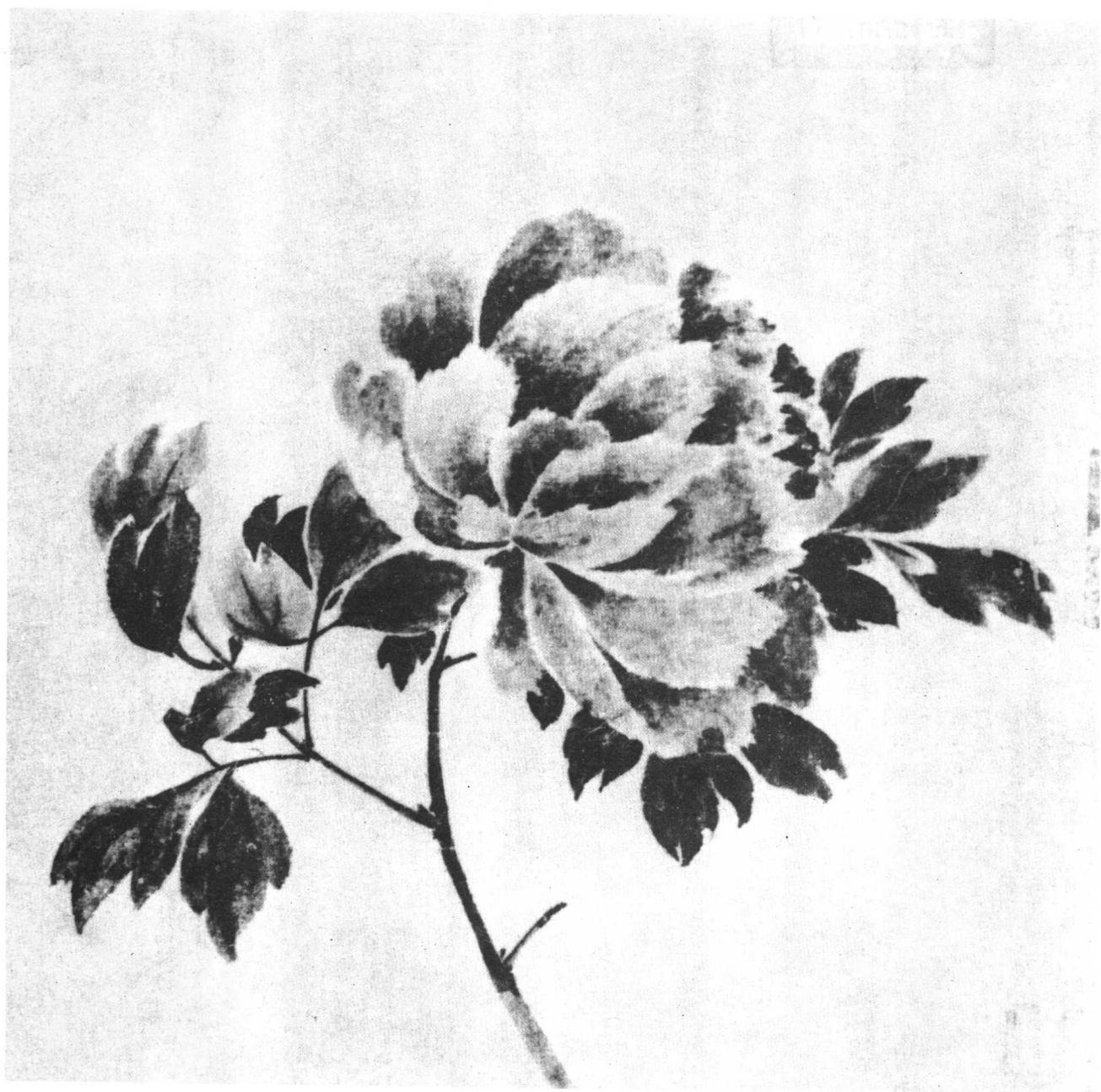


五代 趙昌 歲朝圖(傳)





宋 蘇漢臣 五瑞圖

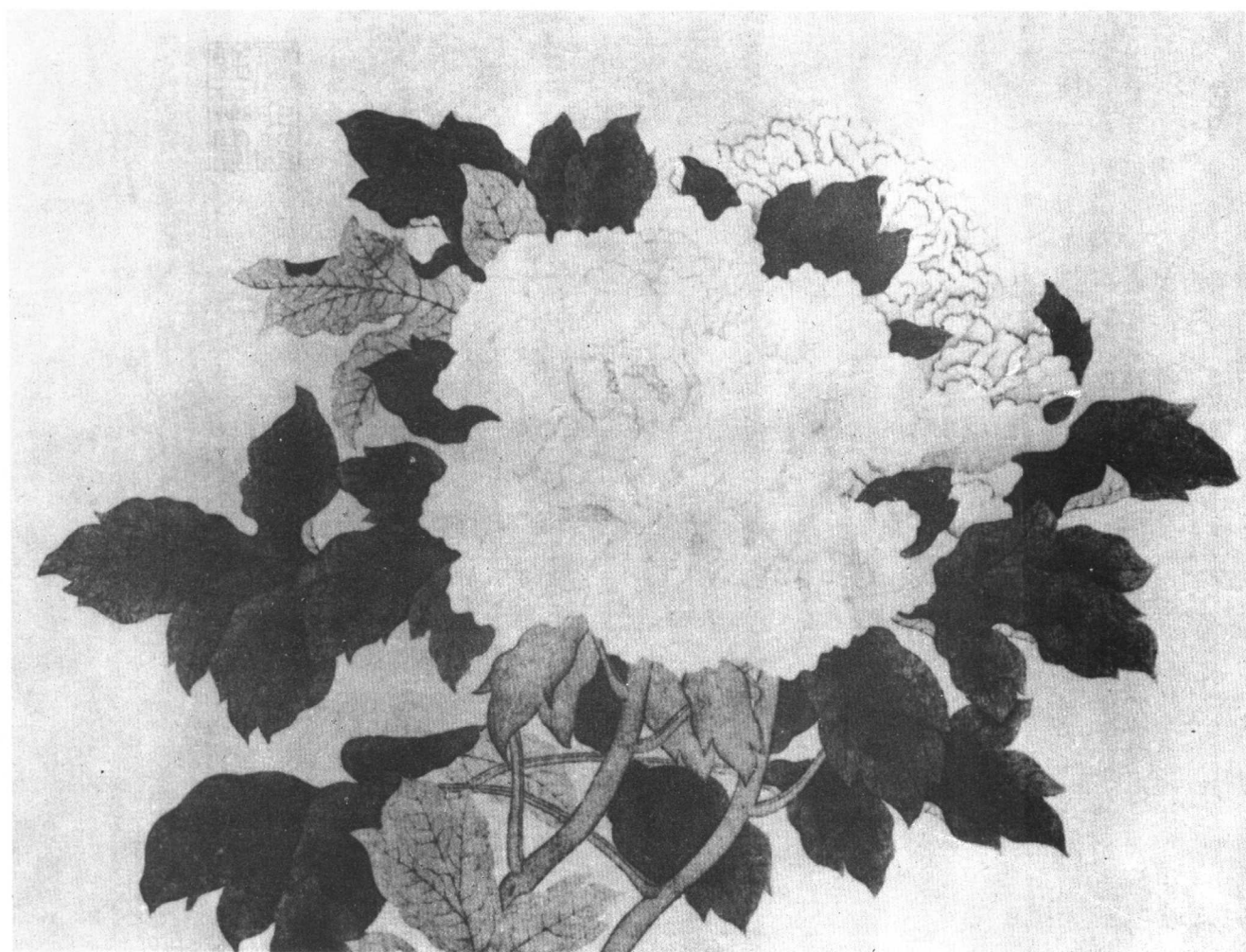




宋 佚 名 華春富貴圖

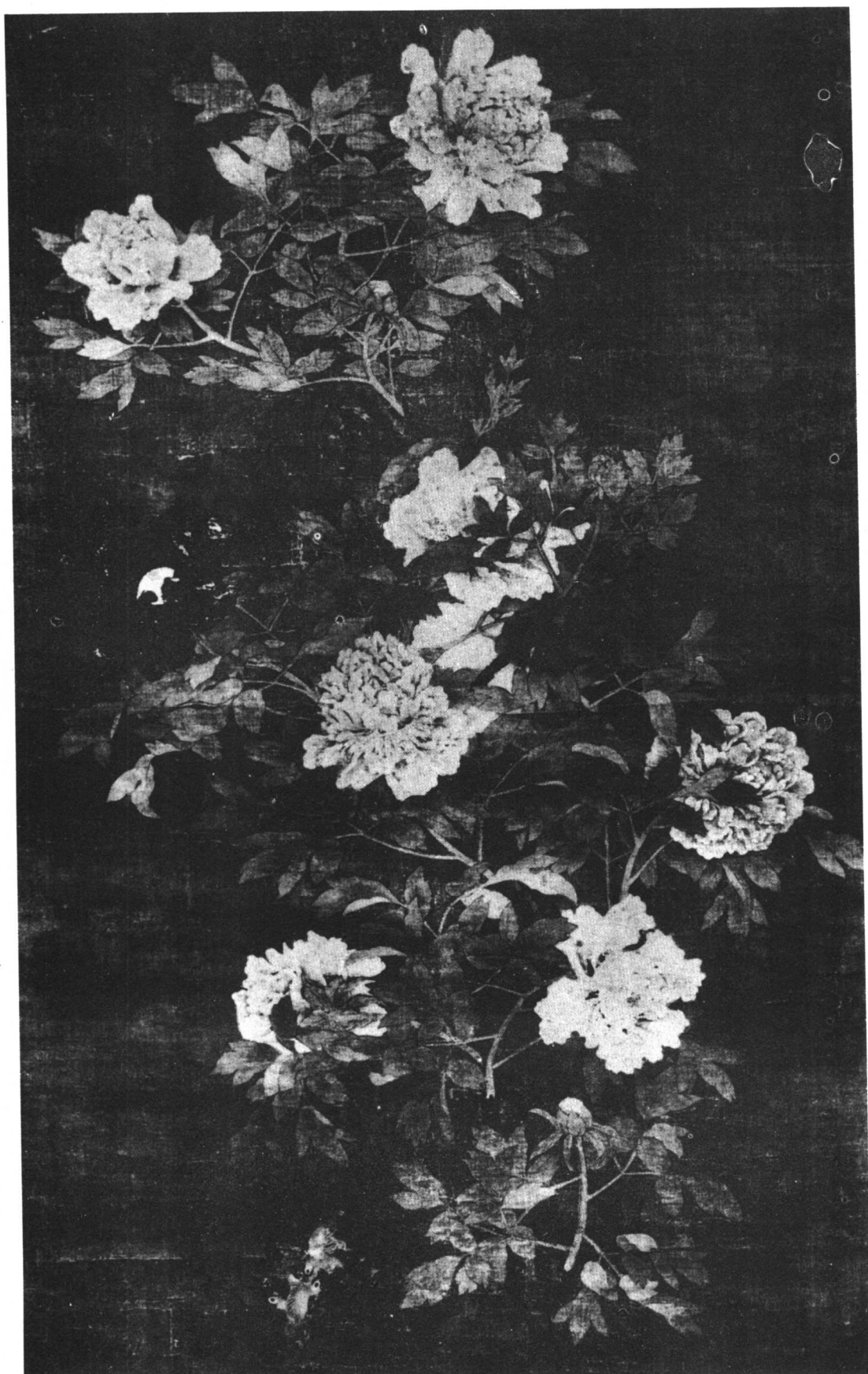


宋 佚名 花王圖

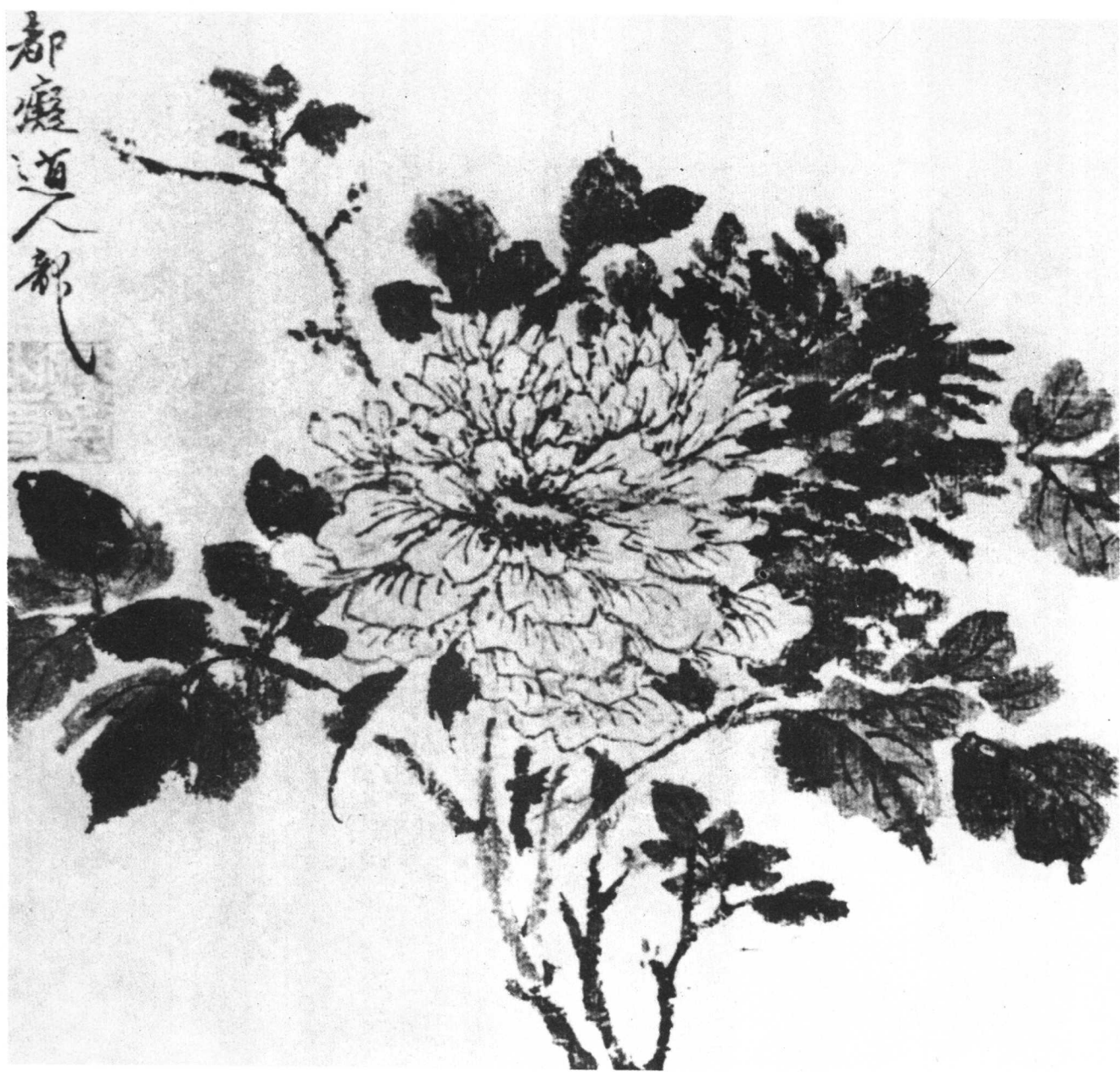


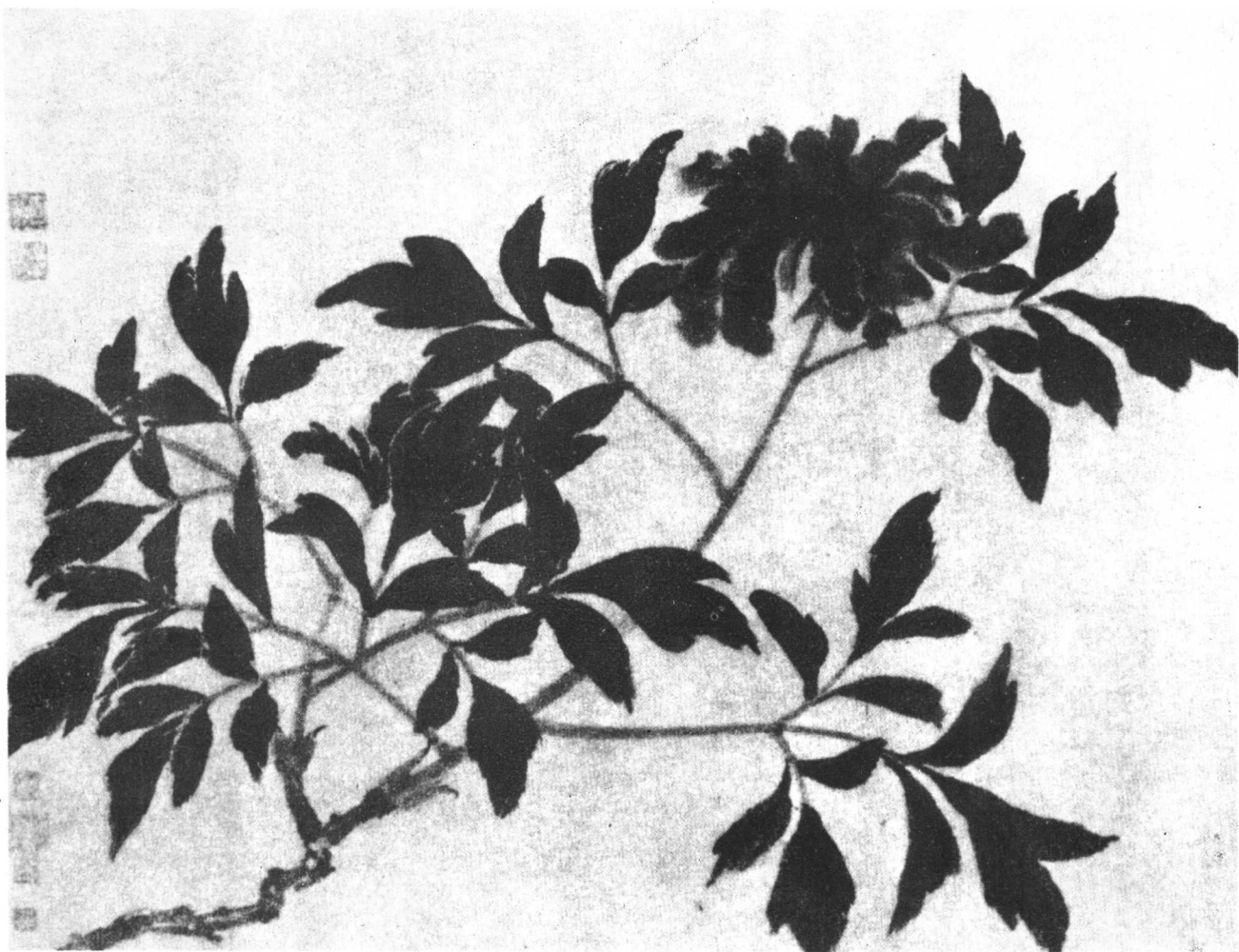


元 佚名 牡丹圖



元 佚名 牡丹圖





明 沈周 牡丹圖

