

企业家 成功之道

温力虎 编著

中山大学出版社

内 容 提 要

怎样才能成为新型的企业家？本书将为你引路。本书观点正确，做到科学性、知识性与实用性的统一，比较完善、系统地提出新型企业家的素质、条件和经营之道，具有开拓性，指导性，能广泛收集古、今、中、外经营管理的成功和忌讳之案例，既有世界著名企业家经营的奇术，又有我国企业管理的成功秘诀。阅读此书，可以增长你的聪明才干，启迪你如何在经营事业上立于强手之林，而处于不败之地。

本书适合企业的厂长、经理及管理人员业务学习用，同时对乡镇企业和个体户开展经营活动也有一定的指导作用。

前 言

当前，我国正在大力发展商品经济，企业已成为社会主义相对独立的商品生产或经营单位，它是国民经济的细胞，是创造社会财富的主要源泉。企业经营成功与否，关键在于有无卓越的领导人，也就是说，有无新型的企业家。他们能集领导、管理、技术于一身，既是“专才”又是“通才”，能抓好企业的物质文明和精神文明建设，提高企业的经济效益。

如何成为新型的企业家，这是广大企业工作者面临的新挑战。最近，广东社会科学大学副校长兼市场营销学系系主任、中南地区市场学研究会副会长兼秘书长温力虎副教授编写了《企业家成功之道》一书。此书观点正确，做到科学性、知识性与实用性的统一，比较完整、系统地论述新型企业家的素质、条件和经营之道，具有开拓性、指导性。相信出版本书对企业工作者通向成功之

道有一定的指导作用。

该书被选定为广东社会科学大学市场营销学系教学系列图书之一。

**广东省企业管理协会
广东营销学会
广东社会科学大学市场营销学系**

一九八八年十月

目 录

导言	(1)
一、企业家应具备的素质和条件	(3)
(一) 素质	(3)
1. 政治素质	(3)
2. 知识素质	(3)
3. 能力素质	(3)
4. 身体素质	(4)
(二) 条件	(4)
1. 魄力、谋略兼备	(4)
2. 以身作则，奉公守法，不 谋私利	(5)
3. 具有变革，奉献和拼搏精 神	(6)
二、企业家应树立新的观念	(11)
(一) 创新观念	(11)

(二) 全球观念	(12)
(三) 效率观念	(12)
(四) 时空观念	(13)
(五) 技术观念	(13)
(六) 信息观念	(14)
(七) 服务观念	(14)
(八) 信誉观念	(15)
(九) 联合观念	(15)
(十) 变革观念	(17)

三、企业家必须搞好社会主义思想

政治工作和提高科技水平	(18)
-------------------	--------

(一) 搞好社会主义思想

政治工作	(18)
------------	--------

(二) 提高科技水平 (25) |

四、企业家成功之道

(一) 善于学习 (26) |

(二) 善于正确掌握信息， 果断决策	(29)
-----------------------------	--------

（三）善于发现，使用和培养人才	（ 46 ）
（四）善于推行科学管理	（ 63 ）
（五）善于决策	（ 73 ）
（六）善于战略思考	（ 79 ）
（七）善于开拓市场	（ 84 ）
（八）善于抓好经济效益	（ 95 ）
（九）善于运用市场营销策略.....	（ 99 ）
（十）善于开发新产品、新技术 ...	（ 107 ）
（十一）善于运用经济竞争术 ...	（ 111 ）
（十二）善于搞好公共关系	（ 139 ）
（十三）善于了解消费者的生活和 心理	（ 143 ）
（十四）善于巧用资源和技术	（ 147 ）
（十五）善于掌握时间	（ 151 ）
（十六）善于运用谈判艺术	（ 156 ）
结束语	（ 164 ）

导 言

一个成功的企业，至少要做到：1. 为社会提供更好的服务；2. 开拓更广阔的市场；3. 获得了显著的经济效益。而企业能否成功的关键在于有无新型的企业家。一个新型的企业家，不等于一般的企业领导人，他集领导、管理、技术于一身，是“专才”又是“通才”。企业家特殊的地位和性质，决定了其自身素质的内容，其物质要素和精神要素，比起一般的经营者的来说，要丰富、广泛得多。许多人可以担任厂长、经理，却不能成为企业家，主要原因在于他缺乏企业家应具备的素质。

一个新型企业家，不仅要熟悉企业生产的全过程，还要特别重视新技术的开

发，正确掌握市场信息，开展销售服务等一系列综合性管理业务，从单纯的生产型向经营型、开拓型发展。

目前，做为一个新型的企业家，首先，思想要适应经济体制改革形势的需要，做改革的先导。其次，要掌握现代经营思想的真谛，敢于抛弃一切旧思想、旧作风、旧习惯，大胆探索，立志创新，不仅要有“国情”观念，还要有“国际”眼光，不断追求企业的创新和发展。

一、企业家应具备的 素质和条件

(一) 素质

1. 政治素质：坚持四项基本原则，热爱祖国，掌握马列主义基本理论，能运用历史唯物主义观点和辩证方法去分析和处理问题。

2. 知识素质：现代化企业，应由具有现代化知识的人领导。企业家应具备现代化知识，紧紧与科学的发展，经济管理水平的提高保持一致，这是企业家能够跟上时代的关键。

3. 能力素质：一个成功的企业家，既是杰出的组织领导者，又是有效的经营管理

者，还是卓越的社会活动家。这种三位一体的身份，决定了企业家应当具有多种业务能力，包括能够使企业不断前进的创新能力；运筹帷幄的决策能力；统率全局的指挥能力；调动上下的组织能力；搞好公共关系的协调能力，以及知人善任的用人之道。企业家的能力素质来自认真刻苦学习和长期的锻炼，来自理论与实践的结合。

4. 身体素质：良好的身体素质是从事各项工作的本钱；对身负重任，工作繁忙，既用脑力又用体力的企业家来说，健壮的身体更为必要。

（二）条件

1. 魄力、谋略兼备

一个成功的企业家还应魄力谋略兼

备，才能作出果断又合理的决策。企业家领导能力的大小，关键体现在生产经营的决策上。当然，正确的决策是建立在广泛听取意见，调查研究的基础上，决不可主观武断。不过，企业家不应使自己的脑子成为意见和材料的“仓库”，而应成为意见和材料的“加工厂”，充分体现自己的决策能力。

同时，企业家应借助“显微镜”和“望远镜”进行经营、决策。因为，通过“显微镜”可以洞悉整个企业各部门的运作，发掘问题并设法加以研究改善；而凭借“望远镜”可以预测企业未来发展的方向，并随时加以修正。

2. 以身作则，奉公守法，不谋私利

以身作则，廉洁奉公，应从领导做起。
“正者正也，子帅之正，岂能不正。”
“其身正，不令而行，其身不正，虽令不

从”。如西汉名将李广抗击匈奴功绩卓著，不仅因为他个人英勇善战，更重要的是他身先士卒，深得军心。

当代企业家应为职工群众的模范，才能同心协力，把企业经营得更好。

3. 具有变革、奉献和拼搏精神

(1) 变革精神

运动、变化、发展，是世间一切事物前进的基本形式和客观规律。企业管理也是如此，生产力发展水平，市场容量和结构不同，对企业管理的要求也不一样，从传统的管理，发展到“科学管理”，再到“行为科学管理”，演变到今天，一套套新的、相互交织的管理理论层出不穷，这表明在管理世界中，谁要是无视时代的变化，因循守旧，不图更新，必将遭到淘汰。即使是过去成功的策略和经验，也决不可死守不放，应当随时修改，适应外界条件的变化。

变革观念，这是现代管理对企业家提出的挑战，要想不落于人后，就要变革，采取“不变我变，以变应变，人变我先变，永不停息变”。只有这样，在竞争的行列中，才有可能走在前列。

变革，关键在一个“变”字。目的在于跟上形势，要破除因循守旧的思想，富于想象，以奇、新、巧取胜。

变革的主要内容：

①知识的更新。科学技术的飞跃发展，要求知识更新的速度越来越快。过去，在学校里所学的知识，一般可用20~25年，现在，只能用10年，某些专业知识只能管5年，至于管理经营的策略，甚至以月来计算，如果不挤出时间，填补自己的知识空白，改变自己的知识结构，增加自己的知识内容，那么便跟不上时代前进的步伐。

②重视思想的革新。思想的内容，思维的方式一定要随着社会的变化而变化，时代在发展，新的事物层出不穷，如果始终用老眼光，用老观点看问题，就会对很多问题认识不清，感到迷惑不解，从而束缚自己的手脚。在坚持四项基本原则基础上，要勇于革新，解放思想，破字当头，想别人不敢想，从而做别人不敢做，积极开拓，这样才能获得成功。

(2) 奉献精神

企业家对国家、企业以及职工群众要有奉献精神，一切为其着想，为其服务，而自己的利益只能是其中一份而已，绝不能将个人利益置于国家、企业和职工利益之上。那种自私心重的人是不能成为企业家的。古代“大禹治水，三过家门而不入，”这就是为公而忘私的奉献精神。河北省一家造纸厂有一位新任厂长，

他运用科学管理，迅速扭亏为盈。在实行承包的当年，上级下达的利润指标原为17万元，后来当指标步步提前完成时，他想到当时国家还有几十亿的赤字，想到一千人的工厂应该做出的贡献，想到一名厂长应为国家承担的责任，便三次请求修改上交国家利润指标，从17万元升到70万元，又从70万元上升到100万元，最后上交税利184万元。同时他为职工办了十件好事，改善了职工生活条件。而他的奖金只为全厂职工的平均数，全厂有二分之一的职工的奖金比他高。上级机关发给他的1300元奖金中，1000元交党费，100元买了糖果慰劳职工，剩下200元送给了幼儿园，这就是可贵的奉献精神，这使他赢得了全厂职工的高度信任和爱戴，在民意测验中，他获100%信任票。

(3) 拼搏精神

当前，市场竞争激烈，市场形势变化大且快，产品生命周期短，优胜劣败。这样，效率、速度和时间更是企业的生命线。成功的企业家要有拼搏精神，分秒必争，才能取得高效率，高速度，进而取得高效益。