



广告也幽默

Advertisement Is Also
Humourous



中外幽默广告鉴赏

Appreciation of Chinese and
Foreign Countries' Humourous
Advertisements

刘世英 彭征明 袁国娟 著

Advertisement Is Also
Humourous



广告也幽默

Advertisement Is Also
Humourous



中外幽默广告鉴赏

Appreciation of Chinese and
Foreign Countries' Humourous
Advertisements

刘世英 彭征明 袁国娟 著

图书在版编目 (CIP) 数据

广告也幽默: 中外幽默广告鉴赏/刘世英、彭征明、袁国娟
著. —北京: 中国时代经济出版社, 2006. 1

ISBN 7-80169-841-X

I. 广… II. 刘… III. 广告学 IV. F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 143856 号

广告也幽默

中外幽默广告鉴赏

刘世英 彭征明 袁国娟 著

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮 编	100007
电 话	(010)68320825(发行部) (010)68320498(编辑室)
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
版式设计	北京楠竹文化公司
印 刷	北京市优美印刷有限责任公司
开 本	787×1092 1/16
版 次	2006 年 1 月第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 张	13.25
字 数	172 千字
印 数	1~6000 册
定 价	25.00 元
书 号	ISBN 7-80169-841-X/C·132

版权所有 侵权必究

ADVERTISEMENT

作者简介



刘世英：广天响石企划机构董事长，资深广告策划人，广告创意研究者，著有《广告不是万能的》、《蒙牛传奇》等著作。

彭征明：北京广天响石广告有限公司创意总监，运筹学博士，对广告策划尤其是幽默创意策划有较长时间的研究，具有丰富的创作经验。



责任编辑 林晓靖 马军

封面设计

广天石企划机构
010-88438346 www.chinagtad.com.cn

郭子健
钟成华

序

人类迈进了21世纪，生活节奏明显加快，工作压力急剧加大。幽默，无疑是放松自我的好办法，每个人都喜于接受幽默，乐于给予幽默。记得英国作家萨克雷曾经说过：“生活是一面镜子，你对它笑，它就对你笑；你对它哭，它也对你哭。”事实的确如此，无论你是驾驭企业的决策者，还是叱咤风云的政治人物，无论你是办公室中的职员，还是家庭中的主妇，或是正处寒窗苦读的学生，开心的生活其实完全取决于自己的心境。

当今广告媒体纷繁错杂，关注率日益下降，如何让自己的广告在海量信息中脱颖而出呢？众多的广告商选择了幽默。广告心理学家戴维·刘易斯（David Lewis）认为，“幽默惊人地被用于众多领域。幽默是一把利器，广告商可以用它瞄准严格确定的人口群体和态度群体；又因它的普遍性，可以作为万金油，对每个人都讨巧。”广告大师波迪斯曾说：“巧妙运用幽默，就没有卖不出去的东西。”广告业传奇人物亚当·大卫·奥格威（Adman David Ogilvy）也曾这样鼓励新一代的文案：“最好的创意来自玩笑，尽量让你的思维生动有趣。”如今，幽默的广告创意日渐被广告界重视，无论是平面广告还是电视广告，幽默手法的运用似乎已成为一种趋势。麦克哥伦·施皮曼研究机构曾对500个电视广告做过调查，表明逗人发笑的广告容易使人记忆且更有说服力。戛纳国际广告节也特别钟情幽默、戏剧化的广告，获奖的作品中，多以幽默广告为主。幽默，是广告中的大手笔，是广告创意中的利器，甚至有人称之为广告中的至高境界。

广告

也幽默

ye youmo

Guanggao



何谓幽默？幽默是指人的语言和表情有趣、可笑、意味深长，或由于行动上的内容与形式不协调而造成的谐趣感、滑稽感。一个国家和一个企业，当其文化发展到一定程度时，才有幽默。以幽默的手法传递商品和劳务等各种信息的广告方式，即为幽默广告。幽默广告表现出创意主体的敏锐和巧思，将严肃的推销目的通过轻松诙谐的情节表现出来，使消费者完全放松对广告本能的警惕和排斥，在兴奋、愉快的情绪中体验蓦然发觉商品的可爱，促进其对广告及品牌形成良好的态度，进而诱发人们对产品的购买欲，这对于广告业和商家来说都有着革命性的贡献。

国外幽默广告发展比较早，而且许多西方国家幽默感都非常强，因此幽默广告能迅速发展，并达到较高的水准。根据有关资料，有人对英国一周电视节目做一个调查，发现大约三分之一的广告选择了幽默喜剧的形式，英国卢顿大学一项研究也发现，88%的英国啤酒广告运用了幽默手法。相比之下，中国广告敢于使用幽默的不多，质量平平。一是广告水平的限制，国内广告业起步晚，整体水平较低；二是民族特征比较趋向于儒雅和感情化；三是保守思想严重，因为幽默广告具有风险性，如果幽默广告与产品特性结合不当，受众会因为幽默的拙劣而对商品产生厌恶感，与其没有不同凡响的创意，不如退而安之，用一种更保险的方法来做广告。近几年来，我国影视广告和平面广告中也开始尝试幽默形式，不少创意新颖、表现手法较高超的幽默广告作品应运而生。比如：步步高的“小丽篇”、百威啤酒的“蚂蚁篇”、立白洗衣粉的“机场追踪篇”等。

当然，不是任何产品都适合做幽默广告，一般来说，人的自然性需求产品，如餐饮、旅游、运动型产

品多用幽默广告促销，而高理性产品，如与生命、资产有关的则不适宜用幽默广告。创作幽默广告切忌喧宾夺主，不能为了幽默而幽默，从而使广告与品牌脱节；也不能太浅太露，流于庸俗。一般幽默广告应该具有含蓄性和深刻性。我们还必须借鉴国外优秀幽默广告的创作经验，以幽默广告的内容、语言和表现手法作为研究的切入点，创作出我国真正的幽默广告。

幽默广告往往因内容富有情趣，构思充满乐趣，对话饶有风趣，而永久地留在人们的记忆里，不断回味。幽默广告在内容的创作上要遵循“新、奇、异”的原则，并戏剧化地呈现出来。只有那些新颖、奇特、与众不同的幽默广告创意，才能在众多的广告作品中脱颖而出，使消费者在放松与开心中接受信息，从而达到推销之目的。

幽默广告在语言和表现手法上必须经常使用一些艺术手段来表现，尤其是夸张、比拟、双关等修辞手法。将艺术手段用于幽默，是为了使幽默更生动些，完全排斥艺术手段的幽默就像失去水分润泽的花一样，是缺乏斑斓色彩的。从某种意义上可以说，幽默广告就是一种幽默技巧，是一种语言艺术。

本书收集了数百个中外幽默广告案例，按照幽默广告的表现手法即幽默技巧来分类，可以分为夸张篇、滑稽篇、比喻篇、隐晦篇、抑扬篇、比拟篇、篡改篇、巧合篇、双关篇以及童趣、对比、制奇、恶作剧等其他技巧篇，共十个部分。固然，幽默广告的技巧很多，仅修辞方法就有比喻、比拟、借代、粘连、夸张、双关、反语、仿词、婉曲、对偶、排比、层递、顶真、回环、对比、映衬、反复、通感、警策等数十种方法，该书列出的几种幽默广告的技巧只是比较常用的。广天响石专家团对国内外众多的幽默广告

广告

也幽默

ye youmo

Guanggao

进行了一次深入地研究，对幽默广告技巧进行了归纳、分类和评析，若能有助于广大广告策划者在自己的策划中起到一些灵光的作用，我们就深感慰藉。对于非广告专业的读者，暂且当成一本幽默书来看，相信您在看此书的过程中，一定会时而笑逐颜开，时而陷入沉思。

由于时间紧迫，书中有不妥之处，敬请各位读者一起商榷，并提出宝贵的修改意见。在本书编撰过程中，得到许多同行和专家的支持和帮助，特此致谢。书中使用了大量同行的图片与资料，有些一时还无法与本人取得联系，特此致歉。欢迎大家与我们联系，
Email: lsying7966@163.com, ppzm1126@sina.com.

编著者

2005年岁末于北京西钓鱼台



目录

序…………… || 1

一、夸张篇…………… || 1

1. 快干油漆…………… || 3
2. 说话就到…………… || 4
3. 可怜的盘子…………… || 5
4. 锋利的刀…………… || 5
5. 巨型的胸罩…………… || 6
6. 牛奶杯子…………… || 7
7. 强吸卫生巾…………… || 8
8. 恐怖的香水…………… || 8
9. 唇粘住了…………… || 9
10. 健忘…………… || 9
11. 人狮大战…………… || 10
12. 慎重的决定…………… || 10
13. 神勇的狗…………… || 11
14. 超强的吸尘器…………… || 12
15. 魅力无穷的汉堡…………… || 12
16. 有了牛奶就不怕…………… || 13
17. 扑向薯条…………… || 13
18. 快速安静…………… || 14
19. 鞋底的秘密…………… || 14
20. 停车特技…………… || 15
21. 长裤扰乱法庭秩序…………… || 16
22. 灵机一动…………… || 16
23. 熏死人的袜子…………… || 18
24. 强壮的小孩…………… || 18
25. 永不熄灭的灯泡…………… || 19
26. 坚硬的地板…………… || 20
27. 威力无比的饮料…………… || 21
28. 严禁把小孩带入水中…………… || 21
29. 强悍的音响…………… || 22
30. 如此加速的汽车…………… || 22

广告

也幽默

ye youmo

Guanggao

二、滑稽篇…………… || 25

1. 凉风坐垫漫画广告…………… || 26
2. 电影《超人》的电视广告…………… || 27
3. 撞上电视机…………… || 28
4. 鞋内溜滑梯…………… || 28
5. 两者都不想放过…………… || 29
6. 尴尬接电话…………… || 29
7. 没有了硬币…………… || 30
8. “灌”军比赛…………… || 30
9. 让人哭的饮料…………… || 32
10. 偷喝…………… || 32
11. 神速的打印机…………… || 33
12. 幸好有所准备…………… || 33
13. 智谋来自了解…………… || 34
14. 想清楚了再给吧…………… || 34
15. 特异功能…………… || 35
16. 火炬的妙用…………… || 36
17. 令人激动的铃声…………… || 36
18. 让人入迷的游戏…………… || 37
19. 聪明的猴子…………… || 37
20. 足球的新式踢法…………… || 38
21. 啤酒的妙用…………… || 38
22. 机场追踪…………… || 39
23. 美食难做…………… || 39
24. 我上当了…………… || 40
25. 都哭了…………… || 40
26. 难过的理由…………… || 41
27. 啤酒，我们为你的离开哭泣…………… || 41
28. 竞价…………… || 42
29. 忘我的音乐…………… || 43
30. 乌龟和人的较量…………… || 43

三、比喻篇…………… || 45

1. 男士专用牙膏…………… || 47



2. 洗头膏…………… || 48
3. 美妙的饮料…………… || 48
4. 自动化妆机…………… || 49
5. 玉米做的哑铃…………… || 50
6. 生发…………… || 51
7. 美白牙齿…………… || 52
8. 飞起来…………… || 52
9. 个个命中…………… || 53
10. 猫捉老鼠…………… || 54
11. 如此口气…………… || 55
12. 汽车的“耳光篇”…………… || 56
13. 上锁的饺子…………… || 56
14. 保护知识产权公益广告…………… || 57
15. 比你想象的还要低…………… || 58
16. 是面条害了我…………… || 58
17. 力量虽小，但拿的不少…………… || 59
18. 花盆还是炸弹…………… || 60
19. 下岗之后…………… || 61
20. 自制牛仔裤…………… || 62
21. 身临其境的电视…………… || 63
22. 像新娘一样的汽车…………… || 63
23. 神速减肥…………… || 64
24. 挖眼…………… || 65
25. 美丽的茶壶…………… || 66

四、隐晦篇…………… || 67

1. 减肥的猫…………… || 69
2. 性感内衣…………… || 69
3. 奇怪的队列…………… || 70
4. 交通安全公益广告…………… || 71
5. 地铁售票公众广告…………… || 71
6. 狗食…………… || 71
7. 牛肉在哪里…………… || 72
8. 餐馆的渔网…………… || 72

广告

也幽默

ye youmo

Guanggao

9. 疯狂的狗…………… || 73
10. 多来一些…………… || 73
11. 救命…………… || 74
12. 魂不附体…………… || 75
13. 怪异的健身房…………… || 75
14. 年龄不是个问题…………… || 76
15. 看谁来了…………… || 77
16. 误会…………… || 78
17. 再忙还是有时间的…………… || 78
18. 他在看什么…………… || 79
19. 把袖子都剪了…………… || 80
20. 多吃了米…………… || 80
21. 成功就这么简单…………… || 81
22. 她还想要什么…………… || 81
23. 开车别打手机…………… || 82
24. 上当的鸟…………… || 83
25. 约会能用上的牙膏…………… || 84

五、抑扬篇…………… || 85

1. 闲得无聊的维修人员…………… || 87
2. 鸡下蛋…………… || 87
3. 酒店掺水…………… || 87
4. 汽车的缺点…………… || 88
5. 天气预报腿…………… || 88
6. 受虐待的车…………… || 88
7. 保险柜的缺点…………… || 89
8. 印制一切…………… || 89
9. 劣质办公品…………… || 90
10. 祸不单行…………… || 91
11. 家具太大的毛病…………… || 92
12. 都怪这破衣柜…………… || 92
13. 网速太慢…………… || 93
14. 面条与鞋带…………… || 94
15. 该离开家了…………… || 95



16. 阔少爷露馅…………… || 95
17. 卖睡衣的人都卖得睡着了…………… || 96
18. 野人与鲨鱼…………… || 97

六、比拟篇…………… || 99

1. 纽扣相会…………… || 101
2. 醉酒…………… || 101
3. 好轮胎…………… || 102
4. 小偷…………… || 102
5. 蜜橙笑脸…………… || 103
6. 咖啡的魅力…………… || 103
7. 香蕉上吊…………… || 104
8. 白净牙齿…………… || 105
9. 牙膏与牙刷的爱情故事…………… || 106
10. 薯条的好处…………… || 106
11. 青柠之战…………… || 107
12. 条形码与睫毛膏…………… || 107
13. 猪猪的爱情…………… || 108
14. 情侣冰淇淋…………… || 109
15. 谁的武器厉害…………… || 110
16. 啤酒瓶舞…………… || 111
17. 北极熊与可乐…………… || 112
18. 提供证据…………… || 113
19. 她像谁…………… || 113
20. 老鼠驾车…………… || 114
21. 神偷…………… || 115
22. 雕像…………… || 115
23. 猩猩给人拍照…………… || 116
24. 青蛙失业…………… || 116
25. 以其人之道还其人之身…………… || 117
26. 看看谁聪明…………… || 117
27. 百折不挠的甲壳虫…………… || 118
28. 如此结实的福特车…………… || 118
29. 两只奔跑的鞋子…………… || 119

广告

也幽默

Guanggao
ye youmo

- 30. 幻觉…………… || 120
- 31. 谁厉害…………… || 120
- 32. 来之不易的鱼肉罐头…………… || 121
- 33. 选择自己喜欢的…………… || 121
- 34. 我要去…………… || 122
- 35. 我要保护我自己…………… || 123
- 36. 我像可乐瓶吗…………… || 123
- 37. 环保汽车…………… || 124
- 38. 幽默的汽车广告…………… || 124

七、篡改篇…………… || 127

- 1. “宝玉娶亲”广告版…………… || 128
- 2. 贪吃的蒙娜丽莎…………… || 129
- 3. 佳美护肤霜武侠版…………… || 130
- 4. 奔驰车灯泡篇…………… || 130
- 5. 奔驰车梦露篇…………… || 131
- 6. 自由女神也怕热…………… || 131
- 7. 好看的杂志…………… || 132
- 8. 润洁滴眼液西游记版…………… || 132
- 9. 盼盼防盗门西游记版…………… || 133
- 10. 金正 VCD 西游记版…………… || 133
- 11. 蹩脚的理发师…………… || 134
- 12. 只报道感兴趣的体育节目…………… || 134
- 13. 三个诺言…………… || 135
- 14. 新型反光镜…………… || 136
- 15. 如此人工呼吸…………… || 136
- 16. 《大话西游》之娃哈哈茶饮料…………… || 137
- 17. 蜘蛛侠被杀…………… || 138
- 18. 妙用康师傅海报…………… || 139
- 19. 你见过这样的衣服吗…………… || 140
- 20. 长脚的鱼…………… || 141
- 21. 猫食罐头…………… || 141
- 22. 光明乳液大提琴篇…………… || 142
- 23. 这不是胜利…………… || 143



八、巧合篇…………… || 145

1. 如何将爱情进行到底…………… || 146
2. 贪吃的后果…………… || 147
3. 太滑…………… || 147
4. 记仇的小象…………… || 148
5. 走光了…………… || 149
6. 紧急求助…………… || 150
7. 如此追贼…………… || 151
8. 吸烟惹来的祸…………… || 151
9. 好心没有好报…………… || 152
10. 乐极生悲…………… || 152
11. 旅途遭遇…………… || 153
12. 好酒不浪费…………… || 154
13. 热心肠…………… || 154
14. 令人陶醉的口香糖…………… || 155
15. 大难不死…………… || 155
16. 牙齿晃眼了…………… || 156
17. 口气太香了…………… || 157
18. 偷吃薯条…………… || 158

九、双关篇…………… || 161

1. “面”的妙用…………… || 163
2. 不打不相识…………… || 163
3. 默默无“蚊”…………… || 163
4. 酱与将…………… || 164
5. 志在四方…………… || 164
6. 如此妙用习惯用语…………… || 164
7. 板砖广告…………… || 164
8. 特棒…………… || 164
9. 增光…………… || 165
10. 成功…………… || 165
11. 魅力…………… || 165
12. 风度…………… || 165
13. 一饼惊人…………… || 165

广告

也幽默

Ye Youmo

14. 精益求精…………… || 166
15. 用药前后…………… || 166
16. 铁窗…………… || 167
17. 理发店广告…………… || 168
18. 脚生气…………… || 168
19. 四大叔来了…………… || 168
20. 七杯茶…………… || 169
21. 要电话…………… || 169
22. 男女都合适…………… || 170
23. 丰田车…………… || 171
24. 孕妇咨询中心…………… || 171
25. 三品牌手机…………… || 172
26. 结实的马桶…………… || 173
27. 怪图中的广告…………… || 174
28. 使用杂志灭蚊…………… || 175

十、童趣、对比、制奇、 恶作剧等其他技巧篇…………… || 177

1. 小男孩另类的造句…………… || 179
2. 淘气男孩绕口舌…………… || 180
3. 令人惊讶的神奇宝宝…………… || 181
4. 偷吃宝宝…………… || 181
5. 高弹性内裤…………… || 182
6. 耐磨的地板…………… || 182
7. 就是碎不了…………… || 183
8. 还是这辆车好…………… || 184
9. 一部手用的手机…………… || 184
10. 大人与小人…………… || 185
11. 力比犀牛…………… || 186
12. 香烟和毒品…………… || 186
13. 我只要百事可乐…………… || 187
14. 再也不能买盗版光盘了…………… || 187
15. 巨型足球…………… || 188
16. 悬空比赛…………… || 189