

《品位周刊》丛书

都市“十尚榜”

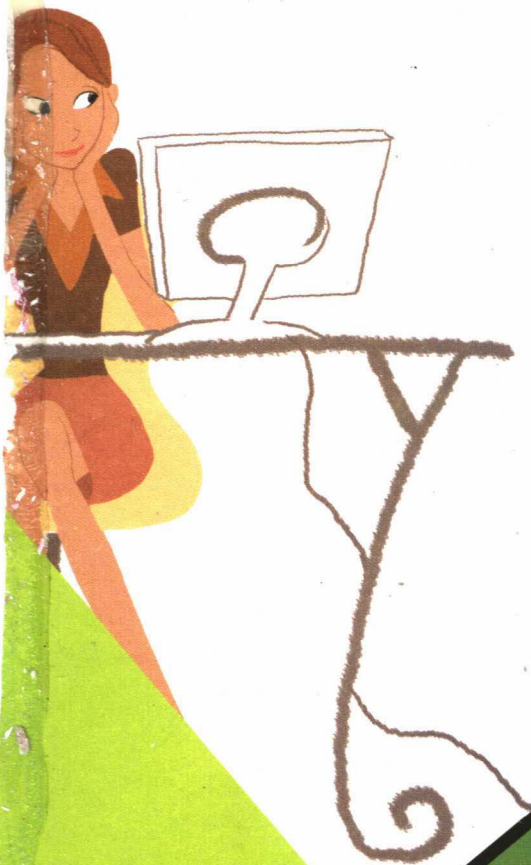
——Cool时代的十类风尚标识

主编 胡绳梁

时尚·品位·格调

用广角镜的视野扫描当代摩登都市

SH 上海画报出版社



都市“十尚榜”

——Cool时代的十类风尚标识

主编 胡绳梁

SH 上海画报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

都市“十尚榜”: cool时代的十类风尚标识/胡绳梁

主编. —上海: 上海画报出版社, 2004

(品位周刊丛书)

ISBN 7-80685-230-1

I. 都... II. 胡... III. 生活方式-通俗读物

IV. C913.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第013782号

责任编辑 戴欣倍

装帧设计 黄明玮

技术编辑 鲍屹李荀

内文插图 蓝色光影工作室

都市“十尚榜”

——cool时代的十类风尚标识

胡绳梁 主编

上海画报出版社

(上海市长乐路672弄33号)

全国新华书店发行

上海市印刷二厂有限公司印刷

开本787×1092 1/24 印张6 印数0001-5100

2004年5月第1版 第1次印刷

ISBN 7-80685-230-1/J·231

定价: 25.00元



目录

- | | |
|----|----------------------|
| 1 | 时尚男女眼中的十大“巴” |
| 5 | 新生代白领生活中的十大“作” |
| 9 | 小资生活中的十大“仿” |
| 14 | 时髦男女十大“秀” |
| 19 | “童化”表现十大“蔻” |
| 24 | 摩登生活细节中的十大妖点 |
| 28 | 个性年代的十种DIY行为 |
| 32 | 小资自我标榜的十大“品位” |
| 36 | “面子工程”之排行十大“榜” |
| 41 | 十大“时代”的时代说法 |
| 45 | 十种雅俗细节对对碰 |
| 50 | 十大“族”相新解 |
| 54 | 梦与非梦之间：前卫MM结缘十种酷玩 |
| 58 | 大话愿景：超现代化时代的十大前瞻生活方式 |
| 62 | 十大商业噱头：如何花了你的眼 |
| 66 | 拷贝走走样：流行广告词中的十大俗语套话 |
| 71 | 酷男看女篇之十大不爽 |



- | | |
|------------|------------------|
| 75 | 酷女看男篇之十大不爽 |
| 79 | 初入职场，白领新人之十大“狂” |
| 84 | 久经职场，老谋深算之十大“装” |
| 88 | 办公室十大“危情”人物 |
| 92 | 写字楼白领女性十大“胸闷” |
| 96 | 写字楼白领男性十大“胸闷” |
| 100 | 爱情十大方程式的非典型拆解 |
| 104 | 营造节日情调十大“肉麻”道具 |
| 109 | 时尚男女十种“嗲”劲新解 |
| 113 | 玩转生活的十大“哈”态度 |
| 117 | 解密校园十大“网话” |
| 121 | 上海人的十大“吃”相 |
| 125 | 十大“头”号词语的腔调 |
| 129 | 上海滩十大独生“子” |
| 132 | 口头禅“三字经”的十条不完全诠释 |
| 135 | 盘点上海话中十大“招牌动作” |

巴——是一个多义字,也是一个名气不怎么样的字,翻开词典查一查:干巴巴、可怜巴巴、巴儿狗、巴结、巴不得、锅巴、巴望、巴掌、乡巴佬……还有苏北人骂人的“妈拉个巴子”!

如今上海人说的巴,是什么意思?是乡巴佬的巴?有一点,不全是,巴——似乎只可意会,不可言传。反正被上海人称之为“这个人蛮巴的”,事情就不大妙。

时尚男女眼中的 十大“巴”

文/童孟侯

第一巴:巴在手机

如果你只会打手机而不会玩手机,从来没有给别人发过短消息,就比较巴了,据说当今时尚男女每天至少要发出20条短消息。

如果你有了手机却从来没人给你发过短消息,或者根本不会看短消息,就更巴了。

如果你把手机同钥匙圈、打火机、玉器小佳件……统统别在腰上,像《第一滴血》中的史泰龙那样,就巴得病入膏肓了。

如果你自从买下手机到现在,从来没有换过手机,也比较巴,因为时尚手机玩家已经换过三四次了。除此之外,还换外套、换手机绳、换彩壳、换铃声。手机从它的功能性、实用性已经转变到手机的个人风格。

手机爱语代码中的“国家”

F、R、A、N、C、E——“法国”:友谊永存,即使海枯石烂

N、E、P、A、L——“尼泊尔”:恋人永不分离

H、O、L、L、A、N、D——“荷兰”:希望我们的爱情永恒

L、I、B、Y、A——“利比亚”:爱是美丽的,你也一样

如果你没有到过海外许多国家,没有什么关系,但如果你连上面这些“国家”都不认识,就很巴了。F、R、A、N、C、E的全称意义是:Friendship Remains And Never Can End。

第二巴:巴在名字

如果你只有一个中文名字,比如陈爱军、张抗美、刘富贵……而没有一个英文名字,就比较巴了。如今的时尚男女个个都有洋名,比如:TONNY(托尼)、AMY(艾米)、LUCY(露希)、JENNIFER(詹尼佛)、SANDY(珊迪)……办公室里都以洋名相互称呼。

如果你只有一个中文名字,而没有进入网络聊天室的化名,就更巴了。其实,起个和对方不见面专门用来聊天的名字,不用花什么心思,顺手拈来就是,比如叫大灰狼、桃太郎、鬼子、痞子、轻舞飞扬、最后枪声、不解方程……越怪越酷,越怪越能引起聊友的兴趣。

第三巴：巴在服饰

女子穿衣服一件比一件短不是巴，比如毛衣比衬衫短，外套比毛衣短。可是，如下的穿法无论如何属于巴了：很贵的一件西装，袖口上有个商标，惟恐人家不知道是什么牌子；领带打得很标准，可是衬衫的里口露出一圈白色的棉毛衫，惟恐人家不知道很保暖；穿两件V字领的羊毛衫，戴上领带，再穿上西装；去旅游也是西装笔挺，衬衫雪白，皮鞋锃亮；衣柜里连一套名牌的休闲服都没有……



第四巴：巴在现金

如果你的皮夹子打开出现厚厚一叠钱，就比较巴了，这种做法或许能证明你是阔佬，但绝对是属于乡巴佬阔佬或者暴发户阔佬。

如果你的皮夹子打开是六七张或七八张卡，就比较酷了。新新人类早就成为卡卡族了，谁还用大把现金跟外界联络？

银行信用卡：龙卡、牡丹卡、金穗卡、长城卡、太平洋卡、东方卡等。

会员卡：沙龙会员卡、体育馆会员卡、酒店预定卡等；

贵宾卡：商厦VIP卡、美容店VIP卡、音像店VIP卡、服装专卖店VIP卡等；

上网卡：联通上网卡、上海热线上网卡、163上网卡、中国电信上网卡等；

各类卡：图书卡、社保卡、考勤卡、加油卡、游戏卡、交通卡等。

第五巴：巴在电脑

你如果还在用手写信，而不会发伊妹儿，就巴了；

如果你逢年过节还在忙忙碌碌给朋友贴邮票寄贺卡，而不会给朋友设计一张E-CARD，就巴了；

如果你只会和朋友在红茶坊喝珍珠奶茶大声聊天，而不会闭着嘴巴一声不吭和网友聊天，就巴了；

如果你认为菜鸟、大虾、屁兔、赛羊、板猪是几种新培育出来的动物，就巴得很厉害了。

网言网语

7456气死我了

8137不要生气

5555呜呜哭了

8484是不是

9494就是就是

5454我是我是

；-)抛个媚眼

8-)我是戴眼镜的

~~~一串泪珠

## 第六巴：巴在化妆品

如果你(指女士)的口红只有一支,就比较巴了,因为出席各种不同场合比如上班、晚会、婚礼、看望父母……要用不同的口红。

如果你认为口红就是红的,或者认为唇膏就是唇彩,就相当巴了。

如果你连亚洲一些好品牌的化妆品都没用过,比如KANEBO、SHISEIDO、KOSE、SOFINA,巴得也算很过分。

如果你(这里指男士)从来没有用过摩丝,从来没有用过啫喱水,你的头发早上起来像鸡窝,到了单位像雀巢,出席晚会像乱稻草,那你就比较巴。但是你到美容店故意把头发处理成乱哄哄的“鸡窝”型,这就不是巴,而是有型了。

当然,对于这样的“巴”我们要求不能太高,不能马上逼他们懂得什么是烫发根,什么是玉米烫、麦穗烫。

## 第七巴：巴在阅读

如果你只喜欢看故事类的杂志,只喜欢看法制类的报纸,而不翻翻时尚类的或者白领族的报刊杂志,比如《时尚》、《HOW》、《ELLE》、《瑞丽》……就有点巴了。

如果你只看武打书、艳情书,而不看一些最新的畅销书,也有点巴。当人家说你属于“蛋白质”,说你家里肯定有个穷爸爸时,你会傻乎乎地像个弱智儿童,一点反应都没有,这等于是对人说:“我是个很落伍的人。”



## 第八巴：巴在玩耍

如果你只玩过保龄球,并且以为打保龄球会保住年龄延长生命,如果你只喜欢到卡拉OK厅去唱歌,并且以为这是一种很高档的活动,就有那么一点巴。

如果你没有机会去蹦极,玩一玩心情,征服一下恐惧,那你至少该去玩一次斯诺克,玩的次数多了,最好再选购一个漂亮的领结,选购一根属于自己的可以收缩的杆子。如果人家议论左赛(SIDE)右赛翻袋底袋你不知所云,如果你觉得红1黄2绿3棕4蓝5粉6黑7是新的颜色排行榜,对不起,那就很巴很巴了。

## 第九巴：巴在吃食

如果你只知道健康而不知道亚健康，如果你只是一日三餐而不吃水果不喝牛奶，并且信奉“药补不如食补，食补不如睡补”，那就证明你还没有脱离“巴”线。

如今的新新人类早已是胶囊族，他们可以少吃饭甚至不吃饭，也要大量吃维生素之类的保健品，什么深海鱼油、朵而胶囊、排毒养颜丸，什么脑轻松、脑白金、液体钙片、金施尔康、核酸……这是最新的关于“大吃大喝”的定义。

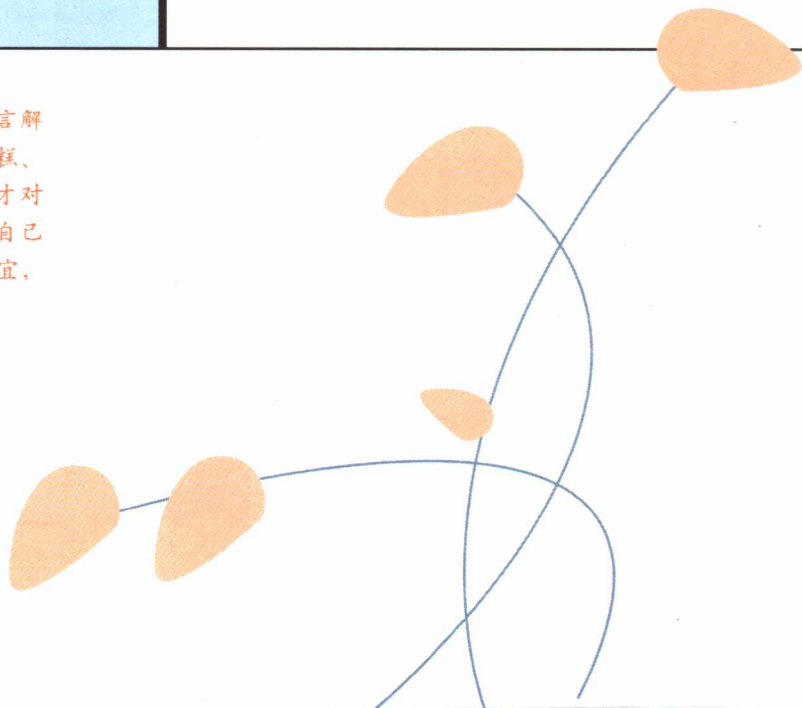
## 第十巴：巴在住宅

你结婚后还跟父母住在一起，说是孝顺，说是热闹，那你就比较巴了。

你年纪轻轻就提倡什么“有多少用多少”，并且批评人家“虱多不痒，债多不愁”，并且讥笑人家借钱者是“脱底棺材”，那你就比较巴了。

你怎么就不明白拥有一套自己的住房是多么的重要？你怎么就不去公积金贷款、商业贷款，弄它30万、40万，先用上明天的钱，先住上一套自己的新房？

巴——到底算是什么？很难用语言解释清楚，它不光光是土、乡下人、糟糕、平庸，只有爱美爱酷爱时尚的上海人才对它心领神会，如果你很巴，并且坚持自己的巴，也没什么，只是，因为你不合时宜，新新上海人会请你OUT罢了！



“作”是典型的吴语系方言。通常指要求得不到满足时，形容以下几种情形(而且一般在关系较近的人之间)：蛮不讲理；不满足，得寸进尺；不息事宁人，老挑起事端。不过，现在的“作”又有了新意义。

新上海人的“作”表现在他们对生活质量、生活态度有高标准、严要求，以不断提升自己的生活水平。

# 新生代白领生活中的 十大“作”

文/张艳红



## 买衣服,挑三拣四

每次潘小姐一来,老板就如临大敌:“作女”要来了!

潘小姐还是和以前一伴,把新到的商品都看了一遍,挑出几件自己喜欢的。接下来就是店主最痛苦的时光了,每件衣服都能被潘小姐挑出一大堆问题:这里再加条边效果就好了,这件衣服不该有毛领……老板只有在旁边一个劲点头称是,就差拿个笔记本记录。

如果最后能有一件她“比较”满意的,那老板真要庆幸自己运气好,打个折半卖半送。

旁边要是有顾客,多半会小声议论,“这个女的怎么这么‘作’?!挑三拣四的”!

可按着潘小姐的意见去进的货,卖得总是特别快。为了自己的生意,就算更“作”一些老板还是心甘情愿,巴望着潘小姐能常来。

这“作”也是要有能力的,“作”得恰当,自己得了实惠,别人也获利。

【“作”指数】★★★★

## 为读书，绕道而行

小芸的专业和工作都是与电脑、电话打交道，平时少有读书时间。一到周末，她就会特地转两辆车，到一个小书店与志趣相投的书友们见面，交流读书的体会。

家人不理解，平时工作忙，难得周末不好好休息，陪陪家人，偏要跑到那么远的地方。好的书店哪里没有，你不“作”别人干嘛“作”自己呢？

小芸有自己的理由，好书还要有好的读书环境，自己整天和电子产品打交道总这么下去，都要变成机器人了。

这还不是关键问题。身处IT精英包围中的小芸始终认为，自己的另一半一定要浪漫些。那家人文书店常常会有优秀的人士光临，说不定还能找到自己的另一半呢。

没人会真的“作”自己，形式是这样，并不代表目的也是如此。

【“作”指数】★★★



## 自备餐，大家轻松

小易在一家合资的公司任会计，中午有午餐供应，为了适应多数人，菜通常偏咸偏辣。可小易是典型的上海女孩，口味清淡、偏甜。工作餐不合口味，不吃又没有精力做下午的工作；刚进公司才几天，总不见得就要求厨师为自己开小灶吧。

一个星期后，小易自己带饭到公司，午餐时就用微波炉热一下。

开始周围总有议论，上海的小姑娘就是“作”，连吃饭都要和别人不一样，都要找点事情出来。为此部门经理还特地找小易谈了一次话，在公司不能和在家里一样“作”。

时间长了，用微波炉热饭倒要轮流着排队。原来很多人都不习惯食堂的口味，只是没人说而已。现在，厨师改了口味，小易也不用再自备午餐了。

和别人不一样，就被看作是“作”；但不表现出来，谁知道你心里的想法？

【“作”指数】★★★

## 上班路，一波三折

小林工作3年，在闵行买了房。他工作的公司在浦东，每天花在路上的时间足够看一张影碟。小林也痒痒的，考虑着买车一事，见人就问，您看我这情况，买车合适吗？买怎么样的？这新款车怎么样？就好像明天就要买似的。到了最后，没等小林开口别人就问，小林你买了没？两个月后，小林还是每天乘地铁上班，买车的事再也没听他提起过，别人问，你怎么“作”了这么长时间到现在还不买呀？

小林说，我问大家，可是没有说问了就一定要买车呀。买车、养车、塞车都要考虑；地铁方便、安全、省时，买车不是给自己找麻烦吗？

尽可能多地听取意见，判断问题客观了，只不过给别人留下的感觉：这个人太“作”！

【“作”指数】★★★

## 精装修，自找苦吃

别看CINDY现在的房子装修得这么有风格，当初设计的时候，设计师、施工队、CINDY三方一起受累。

CINDY的想法变得太快，有了想法立刻就 and 设计师说，衡量一下实施的可能性。再转告工程队。光厨房的那扇门，就改了三次，从拉门、推门，最后干脆把门给拆了。工程队也被“作”得团团转，大喊吃不消。

幸好设计师是自己的老朋友，没有多收CINDY一分钱，只是一再强调，以后CINDY再装修可千万别找他，他被“作”够了。其他的费用大大超支了，可大家一看，这样的房间，花这些钱确实值。只不过CINDY的先生在担心，不知道CINDY什么时候心血来潮，又要重新来翻修一次。那时候，他们住哪儿倒成了关键问题。

没有最好的，只有更好的，“作”就是追求的一种表现形式。

【“作”指数】★★★★★

## 出行易，电话联系

周先生最大的爱好就是旅行，一到黄金周就会当上发起人，组织好友一同出行。

周先生所在的公司，是旅行社的老客户，公司的出游活动都是交由旅行社来安排的。为了这层关系，旅行社当然要尽力让周先生满意。但旅行团碰到周先生这位老顾客只有喊头疼的份了，原因只有一个：太“作”了。飞机的机型、航班时间、汽车的配备、旅行的路线、酒店的星级，每一步都要确定落实好，隔天就一个电话打到旅行社，还会打电话到酒店去询问。每一步都做到滴水不漏，充分发挥自己策划、组织工作的特长。

每一次旅行结束，好友都玩得尽兴又轻松。只有旅行社的人在一旁轻轻跟周先生打招呼：您这“作”法我们真是招架不住，干脆跳槽到我们旅行社来吧！

细致、细致再细致，不“作”怎么行？

【“作”指数】★★★★★

## 要健康，运动首选

倪先生平日的工作就是坐在电脑前编程，受到辐射伤害不算，坐久了不运动，体质也开始下降了。晚上又要常常加班，每天下班就只想躺着，哪还有时间做运动？

为了自己的健康和未来着想，倪先生决定好好利用上下班的时间来运动，骑车上下班。为此，他特地买了一辆可折叠的自行车，带着进出地铁。

公司里的朋友都笑他，但倪先生不管别人怎么说，身体是自己的，该坚持的还是要坚持。

前段时间大范围地流行流感，一个办公室里的同事，有的清水鼻涕不止，有的整天靠吃药支撑着，就只有倪先生一个人，照样骑自行车上下班，完全没事。

经过这次的教训，公司里的自行车族逐渐多起来了，大家也开始“作”起来，健康是一切之本。

【“作”指数】★★★

## 好东西，货比三家

办公室的人都知道王女士这人有点“作”，买什么都特别挑剔，可总能买到最便宜、最实惠的好东西。

办公室里的小易要结婚了，大家商量下来，一起买张画送给她。挑选的任务理所当然地落到王女士的身上。别人在精品店走一圈就能抱回来的东西，她花了两个整天。一问才知道，她逛了附近的几个新小区。王女士说，那里的房子都要装修，很多人都会把画室开在附近，选择的余地也大。商店、家具城里卖得是成品，大小、尺寸、镜框的样式不一定称心。小姐妹结婚，当然要多费些心思。更何况，钱是大家出，不货比三家怎么行？能省的钱当然要为大家省下来。

“作”其实也是生活之道，有要求，才知道怎么去“作”。

【“作”指数】★★★★

## 小女人，适度开“作”

上海女人的会“作”是全国闻名的，而且能把男人“作”得服服帖帖。

小闻平日里工作起来雷厉风行，说一不二，没半点女孩子的娇气。要碰到她男朋友，那就立刻换了一个人，“作”起来真有上海女人的本色：只跟自己过不去，绝对不会大吵大嚷，扰乱社会治安，让全世界都知道这个女孩在“作”了。有一次，在饭店吃饭，男友开了个不该开的玩笑，小闻立刻还以颜色，站起身来走进洗手间。十分钟以后还不出来，急得男朋友团团转，直拨她的手机赔不是，就差请服务生帮忙了。别人问起她，你这样“作”，男朋友不嫌烦吗？她妩媚一笑，如果不是喜欢他，我“作”他干什么呀？哪个女人不希望男人面前留个好印象？

原来对上海女人来说，不“作”就意味着她并不爱你。

【“作”指数】★★★★

## 高要求，成绩斐然

刘先生是公司企划部的主管，在公司里是出了名的“作”。到他手里的案子，没有几个是不经过数次推翻、重新来过的。要再加上公司高层要求否定的情况，一个案子来回折腾个十几次就属于家常便饭了。

在他手下干活，员工自然叫苦不迭。背后常常会抱怨，果然是上海人，“作”起来不是一般人能比得上的。刘先生一个想法出来，大家就坐在一起讨论，对原来的设计进行重新修订。如果光修订不行，那么就干脆推翻重做。一个案子下来，组里的每一个人都像是大病一场。

出来的成绩，大家有目共睹。虽然组里的员工人大喊辛苦，可没有一个人愿意出来。其他的人还都想方设法，指望着有机会能进这个组。

在这样的环境下，想被“作”还需要有实力。

【“作”指数】★★★★★

【仿】《现代汉语词典》诠释：

①仿效，效法；②类似，像；③……

本文别解：【仿】的意思接近于上面第一条解释，但是被注入了新的时代内容。时尚男女为了生活得更好，都在仿效一些更为前卫、更为浪漫、更为小资的生活方式，因而从他们的言行举止到思维模式，都在发生着变化。从这个意义上讲，“仿”的效应正是小资生活更新的原动力。

# 小资生活中的 十大“仿”

文/刘骏 龚晓蓉

## 【不是每个小资都消费得起正版香奈尔，只好用“仿”的】

香水之于小资，其城市坐标在陕西南路上，南至淮海路，北至延安路，那里是上海最集中的走私或海关罚没香水的零售市场。就像打口碟造就了上海最初的摇滚圈一样，罚没香水造就了一批上海最初的香水专家。一个小箱子加一堆香水就是这些“专家”的标准装备，里面摆设的香水基本也是一致的，估计拥有同样的进货渠道。只要稍微朝那个小箱子多看几眼，那后面的男子就会急于向你介绍，“进口香水要吗？HUGO BOSS，CD，LANCOME都有的。”那是具有国际水准的小摊贩，他打心底尊重自己和自己的工作，也完全认为自己的工作应得到所有人的尊重。他们不是街头“练摊的”，他们在为这个城市时尚的小资们提供实现国际高品质生活追求的可行性机会。如果你再接他的话茬询问几句，他马上会如数家珍地跟你一一道来，“小姐你气质很好，适合这种优雅型的Chanel No.5，美美卖xxx块，我只卖xx呀，这种在你们坐写字楼的小姐里卖得最好。”“先生一看就蛮有腔调的，闻闻这个CK的ETERNITY，锦江迪生xx，你懂的呀。”……

## 【满大街都是KTV，包厢里充斥着小资们以假乱真的“仿”歌声】

有一个教英语的节目组在街头调查行人平时到哪里唱歌，问到的都是些时尚男女，无论学历高低、英语优劣，每个人至少会说两个词“HOLIDAY”和“CASH BOX”，无论他是否知其英文本意。演戏要训练，跳舞要练功，可唱歌谁还不会呀？就算把你唱到一身鸡皮疙瘩，耳朵上堵两斤棉花，至少让我自个儿陶醉一把。

“不想当明星，但希望引人注目”的小资们更多地选择了KTV作为他们的娱乐场所，而“钱柜”以其独占鳌头的音响效果和尚可承受的消费价格自然成为“但求最好”的小资们的首选。在那里每个人的声线都会被美化，即便不动听至少也是有特色的，而这年头“行”的不就是特色嘛。在其中，小资们在每一个细微情节中暗自较劲，对餐饮内容的熟悉程度，对每个分店细微差别的了解程度以及对最新歌曲的把持程度都考量着你是否够“小资”。

## 【流行的广告语指出的是一种趋势，倘若你不能“仿”个一两句，你就OUT吧！】

“喜欢xxx的N种理由”“今天你 E-MAIL了没”“将减肥进行到底”“爱是这样炼成的”，无一不是从广告语、时尚热点里盗版而来，但盗版也要讲艺术，相同的语式，如果变成“今天你上班了没有”“将勤俭进行到底”“肌肉是这样炼成的”完全没什么说不过去的，但你仍然做不了真正的小资，因为小资要有小资的智慧，而且需要的就是字句间的小智慧。于是，这种盗版语言的文字游戏成了小资们发挥他们小聪明的工具。曾经有一本书叫作“你一定要看董桥”，而近期一本小资必看的新锐生活杂志就以“你一定要xxx”为标题，提供给想成为小资的人们57个最IN的方案，诸如“你一定要学会吃草”，“你一定要每晚在床上捡豆子”等等，不仅给准小资们上了一堂思想品德课，还顺带补了补语文课：中国话是要这样说的。猪是怎么死的？笨死的。要成为小资，就要从说“仿”话学起。

## 【软硬件DIY，是大虾还是菜鸟就要看你“仿”的功夫了！】

软件其实不假，只是出身有点蹊跷。小资流行的DIY，源头就是说攒机，四处挑选比较，组合成最佳性能价格比的一台整机，一套整版的windows大致可以再配备大半零件。这个时候，小资们自然会心安理得熟门熟路找到4块钱的光碟店——翻过几页文化研究理论书，就会知道，这叫日常反抗。反抗什么？反抗天价。光碟店的好处是彻底打破阶层界限，不管你是MicroSoft的Office，还是PC版的泡泡龙，以数量论价而不是以质量。

中国小资的孕育离不开网络。上网寻找免费资源的能力又是小资功力深浅的试金石。尤其是免费的午餐越来越少，小资猎食的本领更加令人叹为观止。打开一台小资的电脑，有多少软件是花钱的？除了杀病毒软件——到了利益关乎自己的时候，小资们是不惜血本的。



### 【小资家中都有宜家的痕迹，但是只有“仿”得天衣无缝才是真正炉火纯青】

不过是一家卖家具的大卖场，就那么深刻地改变着小资们的生活趣味。能够想象在宜家之前，我们的小资男女们会把逛家具店当作是逛街路线的一个重要地点吗？棉布的沙发，原木色的床架子，生铁的蜡烛台，粗纺的地毯，宜家为21世纪的中国青年启蒙，告诉他们什么是适宜小资居住的家。小资的房间或许会在墙上挂一扇雕花的中国式样的窗，但成套的红木家具只能是奶奶家的古董。

宜家已然成为一种风格，哪怕我们的小资还没有资本雄厚到给自己购置一整套宜家的家具，放进自己买下的房间，但就算是租来的房子里，你仍然能够在细微之处发现宜家的踪迹。或者是电脑台边宜家的咖啡杯，或者是床头柜上宜家的相架，或者是一个宜家的CD架，或者是一支宜家的不涂油漆的随便拿的小铅笔。这些细微之处都证明着主人对宜家的熟悉程度和光顾频率。于是，在城市四处拔地而起的居住小区里，出现了无数间宜家风格的单元。

### 【不管是现实还是网络，爱情模式的“仿制”最让人防不胜防】

郑均唱“一个人在家，打开电视机，非常的男女在做游戏”，《相约星期六》做了那么多年，也火了那么多年，六男六女在千万双眼睛的注视下认真地谈恋爱。男嘉宾的女朋友在电视机前看得津津有味，女嘉宾的男朋友干脆在现场当后援团团长。不是没有真单身的非常男女，可也真有不少假调情的时尚小资。找对象只是手段，上电视才是目的。当了最佳男嘉宾，乘出租车可能免单；当了最佳女嘉宾，收到的应征信不比任何一个知名主持人的观众来信少。印证了某节目的一句口号：“昨天你还是老百姓，今天你就是大明星。”

痞子蔡的二流故事在一流媒体的传播下几乎成为经典。哪个小资的通讯录里面如果只有同学同事朋友，那简直是远古时代的活化石。拷机手机商务通，再要加上QQ号，那才是小资男女一个都不能少的。网上的事情，谁认真谁傻冒。当然，也不排除真能调出真情的成功范例。



## 【就算你没时间看报纸，但是一定要拿几份在手上以标榜品位】

你可以直接掠过这一条目，因为你是真看，但是你也不能保证你每周每天买的报纸杂志全部阅读过。电视是大众媒体，网络是虚拟空间，在小资的词典里，白纸黑字的传统媒体代表了不俗的阅读品位。而且，订报纸杂志已经老土了，标准的白领小资应该是每天光顾报摊，浏览挑选，每天可能都有新发现。发现什么买什么，自然也就意味着小资情调的深浅。时尚信息类的要买一份，那是都市生活指南；财经报道类的要挑一份，现在是市场经济时代；人文新闻类要选一份，那是生活品质和人文关怀的象征；体育类的随便拿一份，场场比赛都看那怎么可能，但是球星动态不能不了解……但是，你看得光吗？地铁里永远人挤人，办公室里新近装了探头，回到家有一堆经典电影要完成功课，于是乎，崭新的报纸杂志在包里装来装去，始终只翻到头版，就给下个星期的新一期取代。如此循环往复。报纸杂志可以不看，但是不可以不买，维持小资生活负担之重如斯。

## 【要装酷，当然要去“仿”一下卡通里耍耍流氓的小东东】

流氓还有什么值得“仿”的？你要是问出这样的问题，就说明你还不够小资。打开小资男女们的手提包，手机上挂的是小新，钥匙圈上穿的是流氓兔。弗洛伊德的理论小资们大多略知一二，小新这个小流氓和干脆以流氓自居的韩国贱兔，不能不说是小资们潜意识里力比多的外化。

小资们的生活很规律，小资们的世界很讲道理，所以小资们需要一个头顶三角裤的小新和手持马桶刷的流氓兔来象征性地颠覆一下有时候未免太讲道理的生活和社会。为什么一定要说我回来了？为什么不可以问妈妈谁的大象鼻子比较长？小资们学着小新的傻笑，在自己的世界里当一回假流氓。