

「成功的 职场 穿着术」

MEN'S TALK

NO.1

男人●

你是可以改变的。
成功的男人，
你不仅重视实力，更要讲究穿着，
一身得体的打扮就是一封最好的介绍信。
无论你置身何种竞争职场，
显出你的独特风格谁与争锋？
掌握优质的穿衣哲学，
自然散发迷人的时尚风味！

女人●

你是可以挑剔的。
微察你的男人是否表里如“衣”
各式场合皆可与你匹配。
本书是你贴心示爱的最
从选购、组装、保养、收藏，
详列男士职场套装守则，
让众人的眼神停留在你俩身上！

CI编辑部 / 企划 (台湾)
辽宁人民出版社



本书中文简体字版版权和销售权由台湾广厦有声图书有限公司授予。

图书在版编目 (CIP) 数据

成功的职场穿着术 / SHIROH等著. — 沈阳: 辽宁人民出版社, 1999.1

ISBN 7-205-04443-X

I . 成… II . ① S… III . 服装 - 艺术 IV . T3941.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39000 号

责任编辑 / 陶 然

版式设计 / 傅嘉琳 许淑华

封面设计 / 傅嘉琳 许淑华

责任校对 / 孙东岩

出 版 / 辽宁人民出版社

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮编 110001)

印 刷 / 辽宁美术印刷厂

发 行 / 辽宁省新华书店

版 次 / 1999 年 1 月第 1 版

印 次 / 1999 年 1 月第 1 次印刷

开 本 / 889 × 1194 毫米 1/32

字 数 / 148 千字

印 张 / 4

印 数 / 1 — 10 000 册

定 价 / 18.00 元

A man with light brown hair, wearing a dark brown double-breasted suit jacket, a light blue and white striped shirt, a dark tie, and light-colored trousers, stands outdoors. He is leaning against a rustic wooden fence made of horizontal logs. The background shows a blurred landscape with green trees and a bright sky. The overall tone is professional yet approachable.

THE
BUSINESS WEAR

成功的职场穿着术

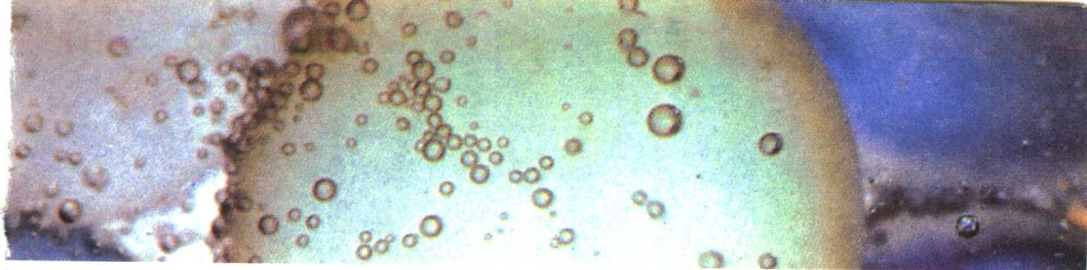
辽宁人民出版社



目 录

序	5
适合男性在工作时穿着的服装——职业服装	
1. STYLE OF BUSINESS WEAR	15
四种商业人士的衣柜	
2. RULES AND FASHION	55
商业套装的守则与流行	
3. WARDROBE	63
商业人士的衣柜组合	
4. V-ZONE COORDINATION	71
塑造形象专用的套装 V 字区	
5. SHOPPING ADVICE	79
套装选购学	
6. BUSINESS WEAR in England	95
BUSINESS WEAR in New York	100
BUSINESS WEAR for Trip	104
● 职业服装在英国	
● 职业服装在纽约	
● 商业人士的出差服装计划	
7. HISTORY OF BUSINESS-SUITS	107
职业服装变迁史	
8. MAINTENANCE	113
保养与收藏	
9. GLOSSARY	118
职业服装用语事典	





INTRODUCTION

适合男性在工作时穿着的服装——职业服装

对于男性的工作，都可用事业这个词来称呼。
在多元化的社会里，所谓职业服装范围是相当广泛的。



台湾的商业人士以世界为舞台，频繁穿梭于各国之间，在全球经济活动上已占有一席之地。然而他们的服装为何不能反映出当今世界的潮流呢？为了恰如其分地装扮自己，以便与其在商业领域中所取得的业绩相称，他们打扮自己的技巧必须不断提升，突破穿衣的固有禁锢。

典型台湾商人在服装方面所表现出的朴素与呆板，在于穿着西服时普遍的心里不适。虽然像西方人那样装扮自己，却仍然不得不遵循自身所特有的外表与行动准则——受到这种文化上的束缚是非常令人遗憾的。

具有各种意义与样式的衬衣衣领，会给整体外观带来很大的影响。就典型台湾男性的面部而言，大部分衬衣的衣领长度与高度均嫌不够。选择适宜的衬衣领、当衬衣穿在外衣里面时可以窥见少许衬衣袖口、时刻注意保持裤子的形状，这些都非常重要。在领结下弄出一个浅浅的窝，将一条手帕得体地折叠起来放入上衣口，便会大大地改善整体印象，从而使穿着显示出洗练的品味。

学会以白色衬衣、蓝色或白色领带、白色手帕、高级皮鞋和藏青色套装适当地搭配，你便会惊异地发现，原来这种简单的职业装束竟能显示出权威与高雅。不过在此之前，你必须了解得体着装的种种细节，它们适用于每位穿着职业服装的人士。如果没有这样的理解和因此产生的自信，无论这位男士来自哪个国度，都不能展示衣着得体、风度优雅的仪表。期待台湾商人能充满自信地透过适宜的衣着及体贴他人的举止，来展现自己的风采。

有一本名为《裁剪研究》的书，是半个多世纪以前出版的，它针对专业人士讲述主要的西服及其纸样。以当时来说，它拥有最新的知识与技术，即使今天看来，也有特殊的意义，是服装界小小的宝贝。

在这本书当中，女性紧身双排扣上衣与骑装上衣自不必说，连礼服、男性无袖长外套也作了详尽的说明与介绍。其中有名为“职业晨礼服”的，其款式为四颗单排纽扣，可看作晨礼服的一



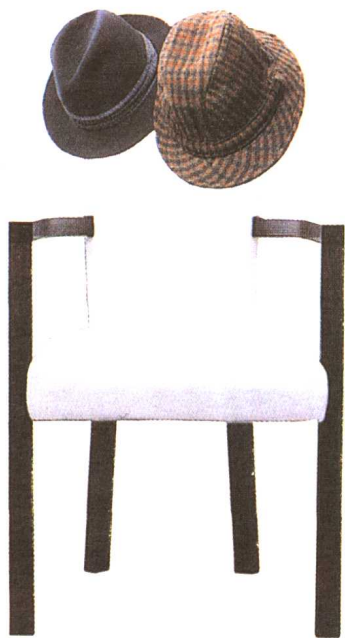
种。它的衣领款式介于尖角翻领与缺口翻领两者之间，显得相当有趣。书中说，在英国有时也将职业晨礼服称为“农民外套”，由于难以想像当时的英国农民会披上职业晨礼服干活，因此这话恐怕含有贬义。

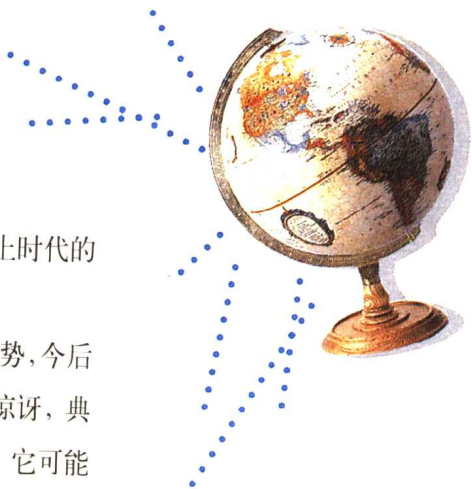
现在我们所穿着的职业套装的原型，基本上与19世纪末至20世纪初所出现的“职业晨礼服”相同，但为何要故意贬低它呢？这可能由于通常的晨礼服都遵循传统，由不同布料分做成上衣、西服背心及裤子，但是职业晨礼服严格规定必须由同一质地的布料做成三件式；不过，原因尚不止于此。

19世纪之前的英国贵族认为，不工作、不从事劳动挣钱，是高贵的身份象征。于是他们役使佃户干活，依靠其中收益生活。他们进而认为与其如此，不如将一辈子都享用不尽的财产长久地蓄积起来，才是真正的贵族行为。他们整日沉醉于围猎，对赛车迷恋得难以自拔。这纯粹是个人兴趣，而他们却可以从中获得收入，简直是不可忍受的卑鄙——从这个意义来讲，不工作，即没有职业就是无与伦比的身份象征。正因如此，他们才会将“农民外套”这样含有贬义的称呼硬加在职业晨礼服的头上。

即将迈入21世纪的现在，工作当然不再受到蔑视。相反的，如果像从前的贵族那样，被告知“你可以一辈子不工作”，对此喜出望外的人即使有也一定极为少见吧！

这就是说，在以前很长的一段岁月里，职业套装被视为男性服装的禁忌而加以排斥，人们认为愈是具有制服特征的愈好，这大都是由于“工作可耻、卑贱”的19世纪旧职业观在作祟吧！时过境迁，今天愈是忙碌的人，愈被看作是对公司、对社会有益的人，职业道德观发生了一百八十度的大转弯。因此，我们对职业





服装的观念也应当加以修正,才跟得上时代的脚步。

如果说以前的职业套装呈现完全的守势,今后即使出现“攻击性的职业套装”也不令人惊讶,典型的例子便是欧美所提倡的“有效套装”,它可能是从“有效午餐”(边吃午餐边谈判)等词引申而来的吧!不管怎样,这种职业服装充分考虑到办事的效率,“怎样着装,使谈判朝着对自己有利的方向进行”是其最高宗旨。

当然,并不是穿着有效套装才能生存。现在的职业范围涵盖极广,内容多样而且复杂,限定愈是严格,对从业者诚恳、稳重、沉着等素质的要求就愈高,也许还可将“有品味的套装”归入有效套装这一级。

资讯、感性与感觉能大大左右商业行为。时至今日,即使是商业也必须顺应时代潮流,能够适切地表达这种受欢迎的时尚,也许便是最佳的职业套装。

在赛马圈内,有“胜负服”这个词,它是指骑手们所穿的色彩极为鲜亮抢眼的骑装。设计出颜色那么鲜明,样式那么独特的目的,大约是为了告诉前来助威的观众,他所看到的是几号马,骑手是谁;另一方面,也能让穿这种服装的骑士和马发愤图



强。换句话说，这是为自己所穿的战斗服，也就是穿着和职业相应的服装。随着职业类别的扩张，职业服装的发展已十分可观，甚至远远超过职业所需，因此可以选择的空间非常广阔。

本书根据以上的观点，将现代商人分成四种代表性的典型，希望与各界人士一起来研究职业服装。

商业人士的四种类型

于公于私，现代商业人士都应确立自己的风格。要确立自己的风格，首先需清楚自己的价值观，就是自己是何种类型的人。确立自己的风格（不只限于工作方面），生活就会变得丰富多彩。

我们依照生活方式，将商业人士大致分为四类，希望你能了解自己属于何种类型，从而构思自己的职业服装应有的形象。

●（优雅型的人）

VINTAGE这个词最早是指丰年所酿造的优良葡萄酒，以后逐渐含有时尚等意义，因此将其归为热衷于传统时尚的类型。这类型的职业服装应用范围最广泛。优雅型的人常在衣橱里备有所谓Ⅰ型与Ⅱ型男士传统服装，并拥有大量体育用品。

●（都市型的人）

COSMOPOLITAN具有世界人、国际人等超越民族的意义，是非常自由，不拘泥于一种思维方式的类型。这类型的人了解各种类型的时尚，不故步自封，能自然地选择具有自己风格的服装。他们被认为是成熟的商人，是积极考虑款式、品牌等因素的新潮一族。

●（高贵型的人）

NOBILITY是NOBLE一词的形容词，指高贵或属于贵族所专有之物；现在称其为“新阶级”，指具有高消费意愿的人士。他们并非一味追求外在的华贵，在任何品牌面前也不会感觉寒碜，是对自己有深刻认识的年轻管理族群，生活方式也属于上流品味。

●（清新型的人）

CLARITY具有透明度或清澈的意义；也是决定钻石品质的基准之一。“克拉”是重量的单位，清澈度则是测定其中杂质的程度，是纯净品质的基准，用来指称具有独特素质的人。他们凡事都以自己的风格为首要考虑，即使是时尚，也不着重品牌与外在款式，而更注重材质。



VINTAGE-TYPE 〔优雅型〕



优雅型的人

优雅型的人日常生活充满节奏感，他决不会因为星期天而起得晚。他讨厌自己的生活节奏被破坏。他早餐所食用的鸡蛋须确定为煮三分钟的水煮蛋，不会随意改吃煎蛋卷。星期天他会与家人一道去附近的教堂作礼拜，尽管如此，他并不能算是虔诚的信徒。这样做并不是存心标榜，只因他认为这是感觉不错的习惯。

可以说他更喜欢早期的美国风格，在不知何时从跳蚤市场搜罗来的古董书架上，摆满的不是书，而是自己所欣赏的收集品。虽然说不上是小心翼翼，但他还是严密地坚定自己的生活范围，避免把工作与家庭混为一谈。从好的意义来讲，这是中庸的人生，也就是优雅型的人。

优雅这个词具有代表时尚的传统意义，也有古典、雅趣的气质，例如英国式的、古风、原始的格调等。也许这是所有年龄、职业的商业人中最最为重要的阶层。

COSMOOPOLITAN-TYPE

〔都市型〕



都市型的人

都市型的人明确地将工作与私事区分开来。他不会因为是周末而安静下来，虽然并非内心骚动不安，但无论如何总会有所行动，至少在工作之后不会马上想到回家，尤其是周末。他的朋友男女都有，并且大都从事各种不同的事业，尤其是女性，大都在与时尚有关的，具柔性色彩的企业就职。他并不总在著名的豪华餐厅吃大菜，反而更乐于尝试未曾去过的餐厅。一有奇特的酒吧出现，他总是很快就知道，那条小街上卖颇具风味的蜂蜜点心的小店，他也知道。在办公室最先开始使用文件传真机的也是他。

都市型的人注重资讯，可以说是领先一步的人。从难啃的经济杂志，到风靡新世代的流行资讯，他都无一遗漏地加以浏览，但并不显得特别痴迷。他会时常利用放长假的机会去纽约或伦敦玩玩。在办公室穿着PAUL SMITH正是他温文儒雅风度的体现。

NOBILITY-TYPE
〔高贵型〕



高贵型的人

高贵型的人的嗜好是打高尔夫球。他必定会在每周六抽出时间，接受一流职业选手的训练，既然要做，就要以成为单打选手为目标，因此他会在经过一年的练习，掌握动作要领后参加比赛。高贵型的人就是喜好奢华，对最好的东西有特殊的偏爱。虽然已近而立之年，仍孑然一身。为什么这么年轻就能坐上BENZ与JAGUAR等名牌车，实在让人觉得不可思议。

实际上他还不够老到。他父亲是某上市企业的创办人，他随时都可以进入父亲的公司工作，也许出于慈父般的爱子之情，他父亲则要他去别的公司锻炼。因此，他所挣得的薪水纯粹只是零花钱，至于没有节制地使用信用卡，拥有CAR-TIER钢笔等贵重物品，也就不足为奇了。他的眼光很敏锐，自然而然地养成将好东西集于一身的习惯，是不折不扣追求品牌的人。正因为这样，他身穿前卫的套装时，并不显得轻佻，也没有浮夸的感觉，是拥有贵族气质的类型。

CLARITY-TYPE
〔清新型〕

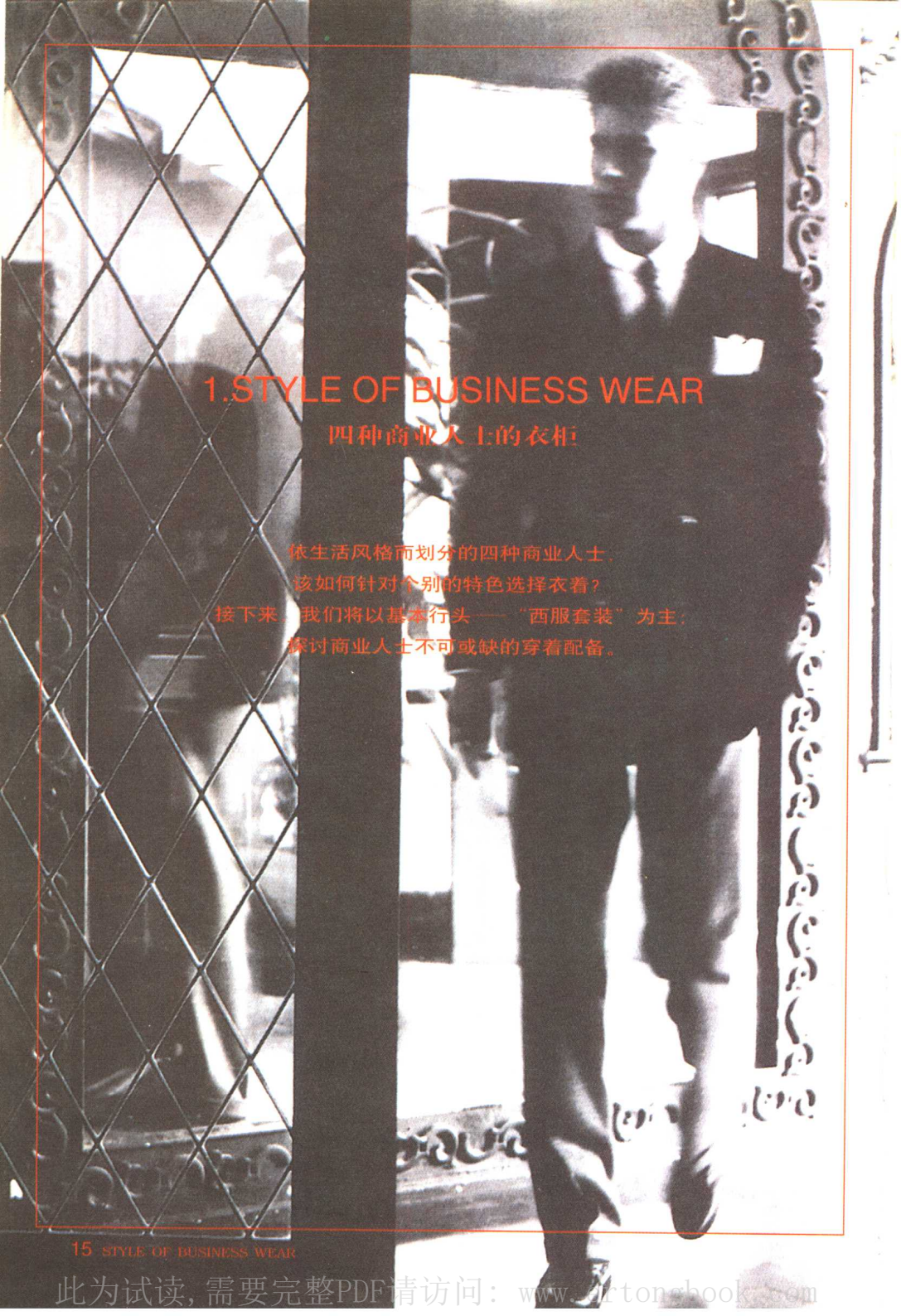


清新型的人

典型的清新型的人大都从事自由职业或半自由职业。他们没有经过长期为人作嫁的时代，出于兴趣或爱好，不知不觉中得以深化，自然地成为职业智能。他也常常搞不清自己所做的事到底是工作还是兴趣？可以说是将兴趣当成工作的人。因此，虽然年过三十，时而还会显出十多岁少年般的青春活力。

由于工作自由，他拥有广泛的兴趣，从汽车到烹调，包罗万象，什么都能应付自如，没什么可以难倒他的。他的爱车是CHEROKEE-4WD，因为它对工作也很有益处。

清新型的人不会为他人的价值观所左右，他们有自己的确信不移的价值基准。他的穿着从谁都没有听说过的不知名外套，到YSL之类的高级品牌，都可自如而巧妙地灵活运用。例如，他会拿丝绸上衣配一条利落的牛仔裤，但并不让人觉得刺眼。他对衣着的搭配自如或许可说已达到完美的境界。



1. STYLE OF BUSINESS WEAR

四种商业人士的衣柜

依生活风格而划分的四种商业人士。

该如何针对个别的特色选择衣着？

接下来，我们将以基本行头——“西服套装”为主：

探讨商业人士不可或缺的穿着配备。