



财经类经典教材习题详解系列

结合本专业考试特点
全面归纳重难点知识
整理和解答课后习题

精选全国权威专业教材
改编和编写为标准习题
重点分析难题和常考题

国际贸易 经典教材习题详解

陈胜权 主编
Guoji Maoyi
Jingdian Jiaocai Xiti
Xiangjie

对外经济贸易大学出版社

财经类经典教材习题详解系列

国际贸易经典教材习题详解

陈胜权 主编

编 委 会

主编:陈胜权

编委:李俊 方宇飞 陈 志 朱才斌 潘志坚
段浩 钱 忠 段辛雷 胡桂林 尹 玲
郭圣志 黄祥兵 周江民 杨艳明 张 廉
潘丽繁 许 猛 陈金伟 辛灵梅 段辛云
段九祥 张成广 李 宏 姚 巍 张伟顺
高 丹 孙 放 尹照逸 蔡 晔 黄文静
郭圣文 辛 涛 张冬宁 李 准 尹 林
柯尊兵 尹小青 卫扬中 张国兴 张勇进
夏寒兵

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易经典教材习题详解/陈胜权主编. —北京:对外经济贸易大学出版社, 2005

(财经类经典教材习题详解系列)

ISBN 7-81078-508-7

I. 国... II. 陈... III. 国际贸易-高等学校-解题
IV. F74-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 079267 号

© 2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易经典教材习题详解

陈胜权 主编

责任编辑 朱成器

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码:100029

网址: <http://www.uibep.com>

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸:140mm×203mm 14.375 印张 373 千字

2005 年 8 月北京第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-508-7

印数:0 001—5 000 册 定价:25.00 元

前 言

目前,全国各大院校所用专业课教材并不统一,但其基本理论大同小异(不同的是各自中文表述)。众多院校一般采用经典(主流)教材(特别是国家级重点教材)作为本科生学习专业课程的参考教材,而一些内容比较难于理解,课后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多学生在学习专业教材时带来了一定的困难,为了帮助学生更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与教材配套的习题解析,对教材的课后习题进行了解答,对一些热点问题和难题进行了详细的分析。

本书把全国的经典教材的核心内容进行整理、改编和归纳成相对标准的考题,并精选部分课后习题进行详细解答,不但有助于本科生更好地复习专业教材,而且对于考研者有针对性地准备专业课具有一定的功效。可以说,本书以习题的形式融合了本专业所有最优秀教材的核心内容,便于学生全面地复习本专业知识。

本书具有以下特点:

1. 精选经典教材,浓缩专业精华。本书所用教材一般是从同一专业一些名校教材中挑选具有代表性的优秀教材,因此,本书的内容几乎浓缩了本专业的知识精华。

2. 分析教材异同,总结知识考题。不同经典教材,其表述可能不同。本书认真研究名校教材,归纳重要知识点,形成一道道“标准”的考题,便于记忆,具有很强的复习效果。

3. 精选部分课后习题,进行详细解答。各院校许多期中期末试题,特别是许多考研试题选自或改编于教材的课后习题。本书从精选的经典教材中精选部分习题并提供详细的答案,便于本科生或者考研者节省时间,更好复习专业课。本书提供的答案仅供参考。

此外,考题的整理和解答参考了大量专业参考书,还得到众多高校师生的协助和指正,他们提供了大量的题库、讲义、笔记、作业或期中期末试卷,在此深表感谢。

我们虽然尽力而为,但错误、遗漏不可避免,恳请读者指正。为了帮助读者更好地学习国际贸易学等各门专业课,圣才考研网 www.100exam.com 开设了国际贸易学等各门专业课的论坛及专栏,还提供各个高校最新考研真题、各专业试题库、笔记、讲义及大量专业课复习资料。如有需要,欢迎登陆我们的网站。

陈胜权
2005 年 6 月

目 录

第 1 章	导论	(1)
第 2 章	传统国际贸易理论	(40)
第 3 章	国际贸易新理论	(93)
第 4 章	国际贸易政策理论	(140)
第 5 章	国际贸易政策措施 I	(182)
第 6 章	国际贸易政策措施 II	(227)
第 7 章	区域经济一体化	(269)
第 8 章	要素流动和跨国公司	(307)
第 9 章	国际服务贸易、与贸易有关的知识产权及投资 措施	(348)
第 10 章	国际贸易体系	(382)
第 11 章	国际贸易与经济发展	(416)

第 1 章

导 论

1.1 概念题

1. 国际分工

答:国际分工指世界上各国之间的劳动分工,它是社会分工发展到一定阶段,国民经济内部分工超越国家界限发展的结果,是国际贸易和世界市场的基础。国际分工主要包括垂直型国际分工、水平型国际分工和混合型国际分工三种。垂直型国际分工指经济发展水平不同的国家之间的纵向分工,主要指发达国家与发展中国家之间制造业与农、矿业的分工。水平型国际分工指经济发展水平相同或接近的国家(如发达国家以及一部分新兴工业化国家)之间在工业制成品生产上的国际分工。当代发达国家的相互贸易主要是建立在水平型国际分工的基础上的。混合型国际分工则是两者的结合,即进行垂直型国际分工也实行水平型国际分工。

2. 贸易差额

答:贸易差额表示的是在一定时期内一国或一地区的出口总额与进口总额的差。当出口总额大于进口总额,则此时为贸易顺差;如果出口总额小于进口总额,则此时为贸易逆差。

3. 贸易条件

答:贸易条件一般指单位出口能够换回的进口,即出口商品价格与进口商品价格之间的比率,一般用在一定时期(如一年)内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。所谓贸易条件改善,是指与基期相比较而言,交换比价上升,即同等数量的

出口商品能换回比基期更多的进口商品；反之则称为贸易条件恶化。

4. 国际贸易

答：国际贸易指世界各国（或地区）之间在商品和服务方面的交换活动，它是各个国家（或地区）在国际分工的基础上相互联系的主要形式。通过国际贸易活动，各国之间的依存度得到了很大的提高，一国经济的盛衰往往会传导到其他国家。

5. 国际贸易商品结构

答：国际贸易商品结构指各类商品在国际贸易中所处的地位，通常以他们在世界出口总额中的比重来表示。随着世界生产力的发展和科学技术的进步，国际贸易商品结构不断发生变动，其基本趋势是初级产品的比重大大下降，工业制成品的比重不断上升，特别是工程产品、化学产品等资本货物以及技术密集型产品的比重显著增加。

6. 对外贸易量

答：对外贸易量是以一定时期的不变价格为标准来计算的对外贸易值。其计算公式为：

$$\text{对外贸易量} = \text{对外贸易额} / \text{进出口价格指数}$$

贸易量是以数量、重量、面积、体积等物理计量单位来表示的贸易规模。但是，在实际工作中，各种商品的计算单位不一致，造成贸易量的不可比。因此，具体操作是将贸易额除以价格指数，从而消除价格变动的影响。其计算公式为：

$$\text{贸易量} = \text{贸易额} / \text{价格指数}$$

7. 垂直型国际分工

答：垂直型国际分工即经济发展水平不同的国家之间的纵向分工，主要指发达国家与发展中国家之间制造业与农、矿业的分工。19世纪形成的传统国际分工就属于垂直型分工。当时少数欧美国家是工业国，而绝大多数亚非拉地区的国家则沦为殖民地、

半殖民地,成为农、矿业国。第二次世界大战后,这种类型的分工有所削弱,但仍然是发达国家与发展中国家之间的一种重要分工类型。

8. 转口贸易

答:转口贸易也称为中转贸易,指货物生产国与货物消费国不是直接买卖货物,而是通过第三国进行买卖。货物通过第三国卖给消费者,对生产国是间接出口,对消费国是间接进口。转口贸易可以直接运送,直接贸易也可以间接运输。

9. 水平型国际分工

答:水平型国际分工指经济发展水平基本相同的国家之间的横向分工,主要指发达国家之间在工业部门上的分工。从历史上看,工业化的发达国家之间的工业发展有先有后,技术水平不一,形成了这种类型的分工。二次大战后,由于科技进步与产业的迅速发展,这种类型分工进一步发展,而且从发展中国家之间延伸到发达国家与部分发展中国家之间。

10. 多边贸易

答:多边贸易又称“多角贸易”。三个以上国家之间相互开展进出口贸易,进行多边贸易清算的贸易方式。开展多边贸易的国家并不要求与其他多边贸易国家实现各自的贸易收支平衡,而是寻求与其他多边贸易国家的总输出和总输入大体上保持相等。多边贸易以通货可以自由兑换为前提条件,没有外汇限制,可以多边支付、多边交换。此外,开展多边贸易的国家也可以通过减少各种关税、贸易配额等障碍,扩大彼此间的贸易量。与双边贸易、三角贸易相比,多边贸易方式更加符合比较利益原则,可以扩大国际分工和合作,有利于实现资源在国际间的优化配置。多边贸易一般以参加多边贸易的国家之间签订的多边贸易协定或支付协定为基础。贸易协定具体规定了贸易额、清算的范围和办法等。

11. 非贸易品

答:非贸易品指不进入国际贸易的商品和服务。它们不进入国际贸易的原因是:不能运输,或运输成本太高,或国际化专业分工不强,或各国出于战略需要而进行限制等,从而使其国际流动存在着重重困难。非贸易品主要是服务和建筑物,如医疗、教育、住房等。但也有许多例外,如银行和证券经纪人所提供的金融产品和服务通常是国际性的。此外,如果一国对贸易管制过于严厉,贸易品也可以成为非贸易品。各国非贸易品价格的差异很大,由于它不能流动,其价格是由国内的供求状况决定的。但是各国用来衡量物价水平的“一篮子”商品和服务中通常又包括非贸易品,如果以这种价格水平来计算购买力平价,就会出现系统性偏差。

12. 过境贸易

答:过境贸易指商品从输出国运往输入国时,并非直接运达,而是必须经过第三国国境的贸易。这种贸易从该第三国来说,就是过境贸易。目前世界上各国对通过本国国境的商品均不征收过境税,但可以因货物的装卸、存储、转运而获得运费、保险费以及保管费等各种劳务收入。与转口贸易不同,过境贸易的商品一般不进行改包装与加工。

13. 记账贸易

答:记账贸易指贸易国之间根据签订的贸易协定或贸易支付协定,按照记账方法进行结算的国际贸易。其特点是在一定时期(通常为一年)内,两国间贸易往来不用现汇逐笔结算,而是到期一次性结清。通过记账获得的外汇称为“记账外汇”。记账贸易一般仅用于协定国之间,不能用于同第三国的结算。记账贸易有效避免了两国间以现汇方式逐笔付款的繁琐。结算期限届满时,若双方贸易总额抵消后尚有余额,则由一方补足差额,付款给对方,或补运出口货物给对方。

14. 无形贸易

答:无形贸易是“有形贸易”的对称。劳务和其他非实物商品

的进出口贸易。其收支主要包括：(1)与实物商品进出口有关的一切从属费用，如运输费、保险费、商品加工费、装卸费等；(2)与实物商品进出口无关的其他收支，如国际旅游费、侨民汇款、专利特许权费用、国外投资汇回的股息和红利、公司或个人在对外服务的收入等。无形贸易不经过海关办理手续，其金额不反映在海关统计上，但显示在一国国际收支平衡表上。

1.2 简答题

1. 简述国际分工的类型。

答：(1)国际分工的含义

国际分工是指世界各国之间的劳动分工。它是社会分工发展到一定历史阶段，国民经济内部分工超越国家界限而形成的国家之间的分工。其表现形式是各国货物、服务等商品的交换。

(2)国际分工的类型

按照参加分工的各国经济发展水平，国际分工可分为如下三种类型：

①垂直型国际分工

它是经济发展水平不同的国家之间的纵向分工，主要是发达国家与发展中国家之间制造业与农业、矿业的分工。19世纪形成的国际分工就属于垂直型分工。当时少数欧美国家是工业国，而绝大多数亚非拉地区的国家是殖民地、半殖民地和落后国家，经济非常落后，只能生产初级产品，如农产品和矿产品。二者之间的分工是垂直型的。二次世界大战后，随着发展中国家经济的发展，这种类型的分工有所减弱，但仍然是发达国家与新兴工业化以外的发展中国家之间的一种主要的分工类型。

②水平型国际分工

它是指经济发展水平基本相同的国家之间的横向分工，主要是指发达国家之间在工业部门上的分工。从历史上看，工业化的

发达国家之间的工业发展有先有后,技术水平不一,形成了这种类型的分工。二次世界大战后,由于科技进步与产业的迅速发展,这种类型分工进一步发展,而且从发达国家之间延伸到发达国家与部分发展中国家之间。

③混合型国际分工

它是指垂直型与水平型混合起来的国际分工。例如,德国曾是典型的混合型国际分工的代表,它对发展中国家是垂直型分工,而与其他发达国家则进行水平型的分工。

二次世界大战后,科技进步和产业发展促进了世界产业内部分工的深入发展,使水平型国际分工成为主要的分工形式。

2. 简述国际贸易的特征。

答:国际贸易具有如下的特征:

首先,国际贸易是跨国界的贸易现象。

在一国的贸易中,由于中央政府试图通过商品和服务的自由流动使本国经济形成统一的经济,使商品和服务流动的市场成为一个统一的市场,使本国的经济资源得到充分的使用,从而使本国居民的经济福利最大化。但是,在国际贸易中,由于各国政治上主权的存在和经济上还不是一个统一的利益实体,各国对跨国界贸易的态度,管理制度安排和政策所带来的贸易障碍是多重的,有的是人为建立,所以,国际贸易是一种商品和服务流动存在主观或客观障碍的贸易。

其次,国际贸易是在不同的货币媒介下开展的。

一国范围内的贸易活动或商品和服务的交易活动是在统一的货币媒介下展开的。但是在国际贸易之下,各国之间的商品和服务的交换必须借助某种可以自由兑换成别国货币的货币,以便各国比较国际市场价格和国内市场价格的差异,确定自己的优势产品和优势产业。由于各国货币之间的兑换率不是长期固定的,而是经常随着市场供求的变化波动的,所以这种价格的折算成为经常性的事情。这给从事国际贸易的企业和商人带来一定程度的不

便,构成了国际贸易的障碍。

第三,国际贸易具有较高的交易成本。

在其他条件不变的情况下,国际贸易所付出的交易成本比国内贸易要高。其中的交易成本是多方面的。包括为开展国际贸易企业采取措施克服语言障碍,需要按照贸易条件履行合同;企业必须了解国外市场,特别是不同文化背景下的消费者的需求及其结构;企业必须应付瞬息万变的市场变化;同时,在各国之间汇率不稳定的条件下,必须有保持自身商品价值,从而使交易不受损失的一系列措施及其管理;外贸企业还必须能够预见到全球和目标市场的经济前景,等等。

第四,从国家的角度看,国际贸易必须考虑到收支平衡问题。

一般而言,国内不同地区、不同省份之间的贸易不存在,也没有必要计算相互之间的贸易平衡或支出和收入的差额。但是在国际贸易中政府必须考虑贸易的平衡问题。这种平衡意味着,在一定时期内向国外付出的外汇要尽可能少于从商品出口中所获得的外汇,否则就面临着贸易收支的逆差,这样,用于国际经济交往支付手段的外汇就会流出。对此,政府常常要制定限制进口鼓励出口的政策来调整贸易结构。这种考虑本身就包含了国际贸易的潜在障碍。

第五,国际贸易还常常受到民族主义的干扰。

国际贸易不仅意味着同一行业内企业的竞争,还意味着不同国家的企业之间的竞争,当本国企业在竞争力方面相对较弱时,它们常常会唤起民族情绪并抵制外国商品和服务在本国市场上的竞争。尽管这种情绪本身是非经济的,但是它确实将国内贸易与国际贸易区别开来了。因此,国际贸易不仅是一个经济学问题,还是一个政治经济学问题。

3. 战后国际分工发生了哪些重大变化?

答:国际分工指世界上各国之间的劳动分工。是社会生产力发展到一定阶段的产物,是国民经济内部分工超越国家界限发展

的结果,是国际贸易和世界市场的基础。国际分工的产生和发展主要取决于社会经济条件和自然条件。

第二次世界大战后兴起了第三次科技革命和产业革命,世界生产力获得了前所未有的发展,国际分工日益深化,主要表现为以下特点:

(1)从分工的格局上,工业国与工业国的分工居于主导地位;

(2)从工业部门分工上,各国间工业部门内部分工有逐步增强的趋势;

(3)从发达国家与发展中国家或地区之间分工上,不同层次的工业部门分工在逐步发展,而以工业国与农业国、矿业国的分工在逐步削弱;

(4)从国家的经济所有制上,不仅有资本主义国家,而且还有一批社会主义国家参加国际分工;

(5)从经济一体化上,区域性经济集团内部分工趋势加强;

(6)从分工类型上,从垂直型分工日益向水平型分工过渡;

(7)从商品形式上,国际分工从有形商品领域向服务业领域扩展,并出现了相互结合、相互渗透的趋势。

4. 商品的国际市场价格是由什么决定的? 它受哪些因素的影响?

答:国际市场价格是由国际市场上的供求关系决定的。影响国际市场供求关系的因素很多,主要有:

(1)垄断

它借助于政治、经济力量,主要对商品的供应方面实行控制,进而控制市场价格。进行垄断的方法有两种:一是直接方法;二是间接方法。

(2)经济周期

一般情况下,如果经济处于繁荣时期,这时的国际市场价格是很高的;如果经济处于萧条时期,这时的国际市场的价格一般处于较低的水平。

(3) 各国政策措施

各国政府为鼓励出口或限制进口而采取的各种政策措施,对国际市场上的供应或需求造成很大的影响,从而也影响到国际市场价格的变化。

(4) 商品品质及包装

商品的品质越好,价格就会越高;反之亦然。一般情况下,商品的包装越好,表明这种商品的消费档次就非常之高,因此,体现在价格上就非常地高。

(5) 商品销售中的各种因素

商品销售中的因素,如付款条件、运输条件、销售季节、使用的货币、消费者的偏好、广告宣传、售后服务等都会对商品的供应量和需求量产生影响,从而影响到国际市场价格。

(6) 自然灾害、政治动乱和投机等

自然灾害、政治动乱的发生会对商品的供应产生很大的影响。一般使供应严重短缺,造成价格大幅上涨。投机活动则可造成一定时间内供应或需求的增加或减少,对价格发生一定的影响。

5. 简述国际贸易的主要风险。

答:从事国际贸易具有诸多风险,它们的存在可能会影响国际贸易的有效进行。这些风险主要包括:

(1) 信用风险。在国际贸易中,买卖双方从开始接洽,经过报价、还价、确认而后订立合同,再到卖方交货、买方付款,需要经过相当长的一段时间。在此期间,买卖双方的财务和经营情况可能发生了较大的改变,有时可能会危及合同的履行。

(2) 商业风险。国际贸易中进口商往往以各种理由拒绝收货,这对出口商来说就是商业风险。进口商拒收的理由多是由货样不详、交货期晚、单证不符等情况造成的。对出口商而言,这些理由在货物被拒收前是无法确定的。拒收后,虽可交涉弥补,但损失已经发生。

(3) 运输风险。国际贸易中货物的运输距离遥远,其运输风险

也随之增多。这些风险有的可以通过投保,由保险公司承担,但有的风险是保险公司不承担的,必须由买方或卖方承担。

(4)价格风险。国际贸易中买卖双方签订合同以后,如果在卖方进货前,货物价格上涨,则卖方要承担价格上涨带来的风险。如果在买方收到货物后,货物的价格下跌,则买方要承担价格下跌带来的风险。在国际市场中,由于价格的变化多端使其价格风险更大。

(5)外汇风险。在国际贸易中,由于是采用某一种货币单位进行交易的,因此在浮动汇率的制度下,各国的外汇在供求关系的不平衡等因素的影响下会时涨时落。如果在签订合同后,该种货币若升值,会造成卖方的风险,若贬值则会造成买方的风险。

(6)政治风险。如果一些国家的对外贸易政策或国内政局发生重大变化,都会使与之有关的国际贸易直接或间接的承担风险。

6. 简述国际经济传导机制对各国经济的影响,以及影响传导的因素。

答:国际经济传导机制是一种经济现象,从一国通过特定的途径转移到另外的国家,并对该国经济产生影响。在当前的世界经济中大多是经济失衡的跨国转移。世界各国经济联系紧密,经济失衡在某一国发生,通过传导会蔓延到其他国家。

国际经济传导机制对各国经济可能产生如下影响:

(1)国际商品流动的非均衡传导。具有极大影响的商品(如能源)的价格高涨,会影响到其他国家的国内价格;通过贸易乘数效应,贸易也会将非均衡地在国家间进行传导,这种非均衡的传导取决于一国的开放程度、贸易地位、贸易的地区结构、经济政策等。

(2)国际资本流动的非均衡传导。国际借贷关系的紊乱,会造成国际金融市场的混乱,影响各国的金融稳定;各国利差会导致资金的跨国流动,国际收支的差额会造成失衡的传导,汇率的变动会因贸易变化而影响经济,大规模的资产结构转换会使资金大量流动而影响经济运行。一国的外资结构、与他国的利差、通货膨胀差

异、金融政策差异影响着国际资本流动的作用,即非均衡的传导。

(3)国际劳动力流动的非均衡传导。具有关键性的人才的流动会造成经济影响,侨汇的汇出可能会影响一国国际收支的均衡,高级人才身上凝结着人力资本,他们的流动意味着资本的流失。大量劳动力的流动使得工资水平发生变化,这些都会使非均衡跨国流动。一国的国民教育水平、劳动力在国外的就业结构、各国工资差异、国家的劳动力政策影响着非均衡传导。

(4)国际信息流动的非均衡传导。信息的非均衡传导主要是指示范效应的作用、各种信息交易的情况、各种信息引起的预防等。一国的开放程度,对于信息的把握、对于信息的消化都影响着非均衡的传导。

7. 对外贸易给国民带来什么利益?

答:对外贸易可以给国民带来如下的利益:

(1)满足需求偏好

满足需求偏好是国民作为消费者进行对外贸易的原因。各国由于需求结构不同,并且都具有自己的代表性需求,因此在每种产品上生产的产品数量差异极大,从中产生进口和出口的愿望。同时,即使在同一价格下,并且各国消费者具有同等购买能力,但由地理环境和偏爱喜好等因素而决定的需求的相异性导致所愿意购买的商品数量也会不同。消费者从对外贸易中可寻求需求偏好的满足。

(2)其他利益

①有利于收入水平的提高,分散生存风险。比如说,通过服务贸易,发展中国家工人和有专长的人到发达国家工作,可以提高收入,改善家庭生活。

②有利于增长才干。通过对外服务贸易,到国外工作,不仅可以提高收入,还可提高自身素质和吸收他国的先进技术和管理经验,再回国内工作,一是可以创业,把学得技能和知识带回,成为先进技术和知识的传播者。