

1 新形态大学写作课程系列教材

影视写作教程

总主编 裴显生
主编 沈国芳 颜纯钧

 高等教育出版社

新形态大学写作课程系列教材

影视写作教程

总主编 裴显生

主 编 沈国芳 颜纯钧

高等教育出版社

内容提要

本书为“新形态大学写作课程系列教材”之一。全书共十章,第一章到第三章是影视写作的理论研究,包括影视写作的特点和要求、影视写作的策划和构思、影视写作的文本语言等方面的理论。第四章到第十章探讨了电影文本、电视剧本、文学作品的影视改编、影视评论、电视新闻、电视专题片、电视广告文案各体的文体特点和写作方法。本书体现了写作教学理论与实践相结合的教学理念,体系新颖,重在培养学生的实际应用能力。

本书可作为影视专业学生必修课和大学生文化素质选修课的教材,也适合影视从业人员和爱好影视写作的社会读者阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

影视写作教程/沈国芳,颜纯钧主编. —北京:高等教育出版社, 2005.3

(新形态大学写作课程系列教材/裴显生总主编)

ISBN 7-04-015974-0

I. 影... II. ①沈...②颜... III. ①电影文学剧本—创作方法—高等学校—教材②电视文学剧本—创作方法—高等学校—教材 IV. I053.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 142205 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	北京蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京铭成印刷有限公司		http://www.landaco.com.cn
开 本	787×1092 1/16	版 次	2005 年 3 月第 1 版
印 张	17.25	印 次	2005 年 3 月第 1 次印刷
字 数	340 000	定 价	22.40 元(赠光盘、学习卡)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 15974-00

关于新形态教材

——编写说明

进入新世纪以来,中国高等教育无论在教育水平上,抑或在教学规模上,都较以往任何时期有了长足发展。与此同时,教育理念、教学方法、教学环境等环节也发生了巨大变化。教学模式从以“教”为主转变为以学生自主学习为主,很多以前课堂上讲授的知识,现在由学生在课堂之外去学习,上课更多是研讨性质的自主学习;信息技术的发展,资源的多种媒体表现形式,丰富了教学内容;学生学习、生活习惯的变化,使他们对多媒体教学资源的需求日益增大;学习型社会需要更多“应用性”学习资源,需要大量随机可取的智能型学习资源,等等。这些,都对高等教育的教材建设提出了新的、更高的要求。

基于这一认识,为更好地服务于高等教育教学改革的实践,不断为高等院校和学习型社会提供优质教学资源,高等教育出版社适时提出了“一条主线”业务模式,包括三个内涵:精品教学内容、整体教学解决方案、全程教学服务。本套教材就是在这种新的教材建设理念指导下,组织相关领域高水平专家共同策划、编写完成的。

为实现上述理念,要将编写思路从传统的只关注纸介教材,转向对课程教学活动的综合考虑上来,即不仅要有固定的知识性内容,还要提供丰富的、多样的、可供选择的教学资源,体现出教学设计、教学服务的理念。顺应这种思路,结合大学写作教学自身特点,我们设计出“纸介图书+导学光盘+学习卡+学科网站”的新形态教材建设模式,即在纸介图书所提供的精品教学内容基础上,我们还要为广大师生提供以下辅助教学手段:

导学光盘。内容为纸介教材的补充和延伸,对学生学习纸介教材起到辅助作用。光盘的设计以帮助学生加深理解纸介教材内容、提高学习效果、激发学习兴趣为目的。光盘另一个重要功能是,引导学生发现并利用我们提供的在线学习资源,熟悉并喜爱这种学习方式。

学习卡。利用学习卡提供的网址、口令和密码,可以登录到高等教育出版社的4a教学平台。在平台上,我们不仅提供一个在线学习的课程体系,包括在线交流、讨论、答疑等功能,而且还将充分利用多媒体技术传输图、文、声、像的特殊优势,为师生提供更强大的资源服务和网上教学环境服务。

学科网站。本网站将在“华文写作在线”教学网站(<http://www.hwxz.com>)

基础上修改而成,由高等教育出版社、中国写作学会、湛江师范学院三家共同建设。依据“教学互动”原则,本网站除发布相关教学、科研领域的动态信息外,将进一步完善“写作俱乐部”(网上论坛)的功能、文稿发表功能(如增加个人文集等),增设学生作文互改功能,使其真正成为教师、学生和相关研究人员的教学、科研、学习与工作的交流平台,成为全国高等院校师生发表作品和研究性学习成果,以及优秀网络作品结集出版的重要园地。

通过以上三个方面努力,我们试图为选用本套教材的师生和读者提供多方位的教学服务。除此之外,我们还将逐步探索构建大学写作教学的知识框架,针对教师和学生分别搜集、整理各类资源和素材,在网络教学环境中为院校和师生提供可定制的“整体教学解决方案”。而且,为将“全程教学服务”的理念落到实处,我们还有成立教学资源服务公司、发展会员制单位、建立教学服务小分队等一系列设想。希望通过我们的努力,能够推动和促进大学写作的教学改革。

限于自身水平,我们所做的这些探索和尝试难免会存在许多疏漏之处,敬请专家及使用本套教材的师生、读者给予批评指正。

高等教育出版社高等文科分社

2004年12月6日

总 序

裴显生

我们生活在 21 世纪,我们的国家已进入全面建设小康社会、加速推进现代化建设的新的历史阶段。高效率的管理工作、日益重要的信息交流,都需要高素质的有较强写作能力的人才。

全面实施素质教育,是我国 21 世纪初叶教育改革和发展的主要目标。现代写作活动是直接提高现代人文化素质的实践活动,写作活动的成果——文章,是作者多方面素质的综合表现。写作课是一门实践性很强的课程,不能仅停留在传授写作理论知识的层次上,而要从培养适应现代社会需要的富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发,通过严格的、科学的训练,使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律,提高写作能力和水平,并在写作实践中培养学生健全的人格、高尚的情操、坚强的意志、认真的态度,实现既传授写作本领又提高学生全面素质的双重任务。正因为具备写作能力是现代社会对大学生的一种基本素质要求,写作课在推进素质教育中具有特别的重要的地位,近几年我国高等学校十分重视写作课的开设与改革,很多著名大学重新开设写作课,各类院校纷纷开出专业写作课,写作课的教学改革也在不断深化,呈现出一派令人欣喜的景象。

在教学改革的进程中,课程教材建设是关键。应该感谢高等教育出版社,多年来一直关心和支持写作学科建设和写作课教学改革,出版过多种高质量的写作课教材。这次,经过精心策划,准备出版一套新的写作课程系列教材,以适应新世纪高等学校教学的需要,推进写作课教学改革。2003 年秋,首席策划徐挥先生多次主动与我联系,要我出来抓编写工作。经过商讨,把这套教材定名为“新形态大学写作课程系列教材”。为完成这个艰巨任务,我们组建了一支高水平的编写队伍,国内写作学界一大批学术水平高且有丰富教学经验的高校写作课教师参加了编写工作,并先后在北京、南京、湛江召开编写会议,明确指导思想、编写原则,解决编写过程中遇到的问题。出版社的迟宝东博士等编辑,亦全力投入此项工作,作出了很大的贡献。

考虑到新世纪写作的专业化发展趋势,为优化高校写作课程教学体系,以适应各类专业教学的需要,这套教材除基础写作外,列入了大量的专业写作,目前推出的共 8 种:《基础写作教程》《新闻写作教程》《文学写作教程》《影视写作教程》《公文写作教程》《财经写作教程》《科技写作教程》《军事写作教程》。这里

要说明的有两点:一是原拟议中的《法律写作教程》《网络写作教程》,因我们的组织工作未抓好,这一次无法推出,以后当继续抓好这两种书的编写,亦补入这一系列出版;二是1999年6月出版的《应用写作》,这一回作了修订,亦纳入这套书中出版。

说到这套教材的特色,我想体现在下列三个方面:一是教学内容上坚持“守正出新”。坚持正确的学术方向,坚持严谨、求实、开拓、创新的优良学风,在继承的基础上出新,努力做到“人无我有,人有我优”。多年来,经过实践检验的正确理论、行之有效的训练方法,一定要继承并发扬光大。鼓励创新,发现前人尚未发现的新规律或对前人的发现在认识上有所深化,但不是追新、求怪、赶时髦。现在看来,各分册在理论框架、训练设计等诸多方面都有所创新。二是狠抓实践性环节,精心设计了系列训练题。理论阐述简明扼要、深入浅出,而在训练设计上下了大功夫,从单项训练到综合训练,题型多样,且富有启发性,便于在教学中进行科学、有序的训练,收到良好的效果。特别强调“实战训练”,要求学生参加学校和社会上的活动,根据实际需要,制定写作目标,做好调查研究工作,在教师的指导下完成特定的写作任务。任课教师可以在教材的基础上自行设计,把训练搞“活”。三是根据高等教育出版社“整体化解决方案”的教材建设理念,这套教材将充分发挥多媒体导图、文、声、像的特殊优势,最终展现出“纸介图书+导学光盘+学习卡+学科网站”的教材新形态。我们不但在纸质教材中附有辅助教学的导学光盘,而且还会分步骤建立并完善教学服务平台和学科网站,让师生可以查阅资源库,在线进行交流、探讨,以提高教学效果。同时,为了给师生提供“全程教学服务”,高等教育出版社还有成立教学资源服务公司,发展会员制单位,建立教学服务小分队等一系列设想,相信这些设想的实施,一定会塑造出现代写作教学改革和发展的崭新形象。

经过一年多的努力,现在这套教材在高等教育出版社的大力支持下,终于问世了。作为总主编,我深深地感到:各分册主编和参编的写作教师们,为把这套教材编成精品教材,付出了大量的心血,不但认真编写初稿,而且反复修改,有的竟四易其稿,表现出高度的责任感。我从心底里感谢他们对我的支持和激励,使我有信心向出版社和广大师生交出这份答卷。同时,我也衷心地希望使用这套教材的兄弟院校师生,能在使用过程中提出批评意见。我们一定会虚心听取意见,不断修订,使之更为完善。

2004年11月22日

写于南京大学北阴阳营寓所

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

策划编辑 迟宝东

责任编辑 刘新英

封面设计 刘晓翔

版式设计 范晓红

责任校对 康晓燕

责任印制 孔 源

目 录

第一章 绪论	1
第一节 影视写作的特征	1
一、体现人类写作活动的一般特征	1
二、影视写作的自身特征	5
第二节 影视写作的要求	11
一、造型先行进入作品	11
二、把摄制特点纳入写作构思	13
三、要有运用蒙太奇的自觉	15
四、直白明了的表述	16
五、按照不同文本类型风格写作	17
思考与练习	17
第二章 影视写作的策划与构思	19
第一节 策划与构思的定位	19
一、创作主体的定位	19
二、市场目标定位	21
三、可操作性定位	22
第二节 策划与构思的进程	24
一、“采矿”与“冶炼”	24
二、题材的构思和处理	29
三、形式的设计	30
第三节 影响策划与构思的变数	32
一、可预期的变数与不可预期的变数	32
二、策划与构思的适应性	33
三、外部条件要求与作者创作个性的调协	34
思考与练习	34
第三章 影视文本的语言	35
第一节 影视文本语言的特性	35
一、前期性	35
二、转换性	38

三、共生性	40
第二节 影视语言	43
一、视听语言	44
二、蒙太奇语言	46
三、造型语言	47
第三节 影视文本的文字语言	49
一、记述作为基本手段	50
二、简明的记述	51
三、从记述到呈现	53
思考与练习	56
第四章 电影文本的写作	58
第一节 一剧之本	58
一、形式规范	58
二、构成方式	60
第二节 创意	62
一、意念的形成和提炼	62
二、概括方式	63
第三节 人物及其关系	66
一、形象的概括性	66
二、形象、性格和典型	67
三、人物的规定性	70
第四节 情节构思	73
一、情节诸要素	73
二、作为情节推动力的性格冲突	81
第五节 结构系统	85
一、结构的观念	85
二、多样、协调、统一	90
思考与练习	94
第五章 电视剧本的写作	95
第一节 电视剧的艺术特征	95
一、日常生活的再现性	95
二、情节的戏剧性	97
三、时空表现的自由性	98
四、目标的商业性	98
第二节 电视剧的主题和题材	99
一、电视剧主题的基本要求	99
二、电视剧主题的表现	101
三、电视剧题材的选择	102
第三节 电视剧的人物形象塑造	107

一、人物塑造的基本原则	107
二、塑造人物的方法	108
第四节 电视剧的结构	112
一、电视剧的结构原则	112
二、电视剧的结构类型和方法	113
第五节 电视剧文本形式和写法	116
一、电视剧文学剧本	116
二、电视剧分镜头稿本	116
思考与练习	118
第六章 文学作品的影视改编	122
第一节 改编的原则	123
一、充分确认原作本身的价值	123
二、认识对改编有重要影响的差异	125
三、体现原作思想,又有创新	126
第二节 对象的处理	128
一、截取	128
二、浓缩	129
三、移植	130
四、复合	130
第三节 改编的过程与方法	131
一、主题的确定	131
二、风格的定位	132
三、人物的选择	132
四、情节的安排	133
五、时空的处理	134
六、视觉造型	135
第四节 《围城》改编导学	139
思考与练习	140
第七章 影视评论写作	141
第一节 影视评论写作的目的	141
一、指导影视艺术鉴赏	141
二、促进影视艺术创作	142
三、丰富影视艺术理论	142
第二节 影视评论的写作准备	142
一、看片	143
二、做好看片笔记	144
第三节 影视评论写作中分析的工具	145
一、描述性工具	145
二、引述性工具	148

三、资料性工具	148
第四节 影视评论文体分类写作	149
一、印象式影视评论的写作	150
二、形式分析取向的影视评论写作	151
三、“作者论”取向的影视评论写作	153
四、类型研究取向的影视评论写作	158
五、背景取向的影视评论写作	161
思考与练习	167
第八章 电视新闻写作	168
第一节 电视新闻概述	168
一、电视新闻的界定与分类	168
二、电视新闻的传播特点	169
三、电视新闻的发展态势	170
第二节 消息类电视新闻写作	171
一、消息类电视新闻的类别	171
二、消息类电视新闻的写作	172
第三节 深度报道类电视新闻写作	186
一、深度报道类电视新闻的发展历程和特点	186
二、深度报道类电视新闻的写作	188
思考与练习	196
第九章 电视专题片写作	198
第一节 电视专题片的特性	198
一、题材具有广泛性与人文性	198
二、主题具有集中性与深入性	199
三、表现形式具有情感性	199
四、表述方式具有一定的文学性	200
第二节 电视专题片中“文”与“画”的关系	200
一、“画”的优势与局限	201
二、“文”的特点与非独立性	202
三、“文”与“画”的互动	205
第三节 电视专题片的结构	210
一、时间线索式	210
二、空间线索式	211
三、主题式	212
四、集纳式	212
五、平行对照式	213
六、传统故事式	213
第四节 电视专题片的分类写作	214
一、纪实类专题片的写作	214

二、表现类专题片的写作	216
三、政论类专题片的写作	223
思考与练习	231
第十章 电视广告文案写作	232
第一节 电视广告文案概述	232
一、电视广告文案的概念	232
二、电视媒介特点对电视广告文案写作的要求	233
三、电视广告文案的写作原则	233
第二节 电视广告文案的类型	236
一、诉求方式分类	236
二、表现形式分类	237
第三节 电视广告文案写作策略与方法	240
一、电视广告文案的写作策略	240
二、电视广告文案的构思方法	242
三、电视广告文案的表达	244
四、电视广告文案的检核	248
第四节 产品(服务)广告文案分类写作	248
一、服饰类广告文案	248
二、食品类广告文案	250
三、饮料类广告文案	251
四、卫生用品类广告文案	252
五、药品类广告文案	253
六、通讯类广告文案	256
七、公益类广告文案	257
思考与练习	258
主要参考文献	260
后记	262

第一章 绪 论

什么是写作?《现代汉语词典》中“写作”词条解释为:“写文章,有时专指文学创作。”显然,这个解释太笼统和简单,写作实际上是作者创制文章的一种实践活动,其性质可以从不同层次加以概括。就作者而言,写作是为了表情达意,中国古代把诗歌的功能概括为“言志”和“缘情”两个方面,写作是一种言情表意的实践活动。但是,任何写作都还有为读者而写的一面。因此,必须把写作活动置于社会人与人之间的交流系统中来界定其本质特征。由此,我们可以将写作定义为:写作是以书面语言为工具表达作者对客观事物的认识和感受的精神劳动,是在交流目的下认识和表达互相融合、互求统一的过程。

从发生学的角度看,写作活动伴随着文字的发明而诞生。文字和写作是人类社会历史和人类社会实践发展到一定阶段的产物,是人类文明的结晶。人类的写作活动最初的动机是记载事件,我国最早的写作活动可以追溯到“甲骨卜辞”对先民宗教活动的记载。随着印刷术的发明,写作活动日益成为人类信息交流的一个重要方式。电子媒介的出现更是对传统的以文字和纸质媒介为工具和载体的写作产生了革命性的挑战,对写作的思维方式、写作过程都产生了深刻的影响。

影视写作是写作学科的一个分支,是按照影视的规律创制文本的实践活动。影视写作的产品一方面依托强大的高科技的优势广泛传播,另一方面,影视传播媒介的特性又对写作的行为进行制约和规范。

第一节 影视写作的特征

一、体现人类写作活动的一般特征

影视写作是写作活动的一部分,它首先体现人类写作活动的一般特征。写作活动是人类活动的特殊形态,它是在事先就确定了一定目的、在进行中有着自觉意识的活动。马克思将人的活动概括为两大层次:物质活动和精神活动。物质活动是直接满足人的物质需要的生产活动,它是精神活动的基础;精神活动指人的意识领域的活动,它一方面取决于物质实践活动,另一方面也对物质实践活动具有能动的反作用。写作活动作为一种精神层次的活动具有以下特点:

(一) 内外结合,以内在活动为主

写作活动是内在的心理、思维活动与外在的写作行为相结合的综合性活动。就其重要性而言,内在的心理、思维活动更占主要地位。古今文人的写作经验告诉我们:只有“袖手于前,始能疾书于后”。“袖手于前”,就是积极进行着心理、思维活动,感情上在凝聚孕育,心理上在谋划和设计,这是写作主体一种内在的精神活动。中国古代文论中提出的“意在笔先”,不仅说明了写作活动中“意”的内在活动在“笔”的行为之前,而且表明了“意”在写作活动中的重要地位。无写作之“意”,也就无“笔”之具体行为。什么样的“意”,往往决定着什么样的“笔”,“笔化”是受“意化”制约的。写作活动尽管是内在、外在活动的结合,就其活动的性质而言,它是更侧重于心理、思维活动的一种内在的精神活动。

(二) 多要素、多层次组合

如果按照写作活动的动态过程来分解,其构成要素有下列几方面:

1. 为什么写

这是写作活动的动力要素,即写作的动因、目的,也是写作活动中最为活跃和关键的要素,有了它才使写作活动得以起始、发展,直至终结。

形成写作动力的原因很复杂,生活的触发、个人的经历和感悟、完成某项任务的实际需要等都可能诱发写作活动的发生。著名电影艺术家英·伯格曼在谈他的创作体会时曾经这样说过:

对我来说,一部影片开始于一些朦朦胧胧的事情——一句偶然的议论或谈话中的片言只语,一件与任何形势无关却模模糊糊正中下怀的事件。它可能是几节音乐或街道对面的一道亮光。有时候,我在剧院工作时,想像演员化装扮演从未出现过的角色。

这些瞬时印象来得快也去得快,却留下了一种情绪——就像愉快的梦一样。它是一种精神状态,而不是实际的故事,但它充满了丰富的联想和形象。……

这种最原始的核心力求具备明确的外形。……

如果这种胚胎物质显得十分有力,足以拍成一部影片,我便决心使它成为事实。^①

伯格曼虽然阐述的是电影创作的规律,实际上,任何创造性的活动都是由某种原因的触发形成了一种内驱力。客观外物的触发与主体的心灵世界形成某种契合,于是便形成了写作的动力。写作者生活经历越丰富,心灵世界越开放,激发的写作冲动的频率就越高,形成写作活动的概率就越大。

2. 写什么

这是对象要素。写作者有了写的冲动后,首先面临着写什么的问题,发现自己能写且写的对象有价值是写作的重要前提。无论是对社会生活的“摹仿”,还

^① [瑞典]英·伯格曼:《夏天的微笑·自序》,中国电影出版社1986年版,第27、28页。

是对个体心灵的“表现”，无论是自然的审美，还是生活的“实用”，都需要将客观现实（包括过去的现实）转化为写作的内容。“生活物象——主体心象——艺术形象”，这是艺术创作的三个步骤，而最重要的是完成从“生活物象”到“主体心象”的转化。在每一种类型的写作中都必须有材料，其次才是组织这种材料的方法。所以任何写作都非常重视生活的积累和感悟，春天的风，秋天的雨，夏日的荷花，冬天的白雪，清冷的月光，明媚的太阳，邻家女孩的笑声，张家大哥的故事，朋友的一段遭际，个人的一缕思绪，这一切的一切，都有可能成为写作者表现的对象。

写作对象的选择是作者长期生活体验和感情积累的结果。每一个写作者都有他生活的敏感区，都有他喜欢表现的生活面。写作者的生活经历愈丰富，获得写作对象的可能性就愈大；写作者的思想越深刻、眼光越敏锐，捕捉的生活就越多色彩。每个人的身边都有一口生活的深井，关键是如何去挖掘和开采。

3. 谁来写

这是写作主体要素。写作主体包括普通作者、代言作者、写作活动的主创者和参与者。写作是作者对客观事物进行个人心理体验的一种活动。每个人对生活的体验不同，对事物、形象的感受也不同。如“春天迈着湿漉漉的脚步走来了”这个主题句如果用镜头语言来表现，不同的主体肯定会有不同的构想。生活经历不同、心情不同，捕捉表现的意象也不同。这个主题句关键点是“春”“湿”“走”三个形象，可能有人会写融化的小溪、树枝上绽出新芽、冬眠的动物出洞寻觅食物、年轻人走向大自然，应该说这些都是一般化的表现，是关于“春”的概念的一般理解，没有什么创意。而某广播学院的学生是这样表现的：

薄薄细雨中的轮渡
苏州河畔的灯座
凝结在尼龙绳上的水珠
姑苏城外被雨水浸湿的石子路
参差不平的民居屋顶
撑红色雨伞的姑娘

这位影视专业的同学对春的感受是个人化的，也是影视艺术化的。他以独特的视野，用影视镜头语言表达他对“春”“湿”“走”这几个抽象概念的理解，表现出个人的风格和独特的艺术眼光。

写作活动是写作者思维加工的活动，艺术家只相信自己的眼睛。从主体看，所有的写作都包含一种新的表达过程，创造着一种新的而且是唯一的表达方式。因此，谁来写非常重要。同样的生活，呈现在不同的人面前，有的人写成了作品，有的人可能无动于衷。生活固然提供了被感受、被认识的对象，然而这仅仅是提供了一种进入写作过程的可能性，能否从外部世界占有真实的、有价值的材料，能否进行最优化的表达，写作者的生活经历、人格、思维能力、词章素养等因素都将在整个的写作活动中产生直接和间接的影响。写作者提高自身的素养显然是

十分重要的。

4. 怎样写

这是方法要素,包括语言符号的运用、表达方式和写作技巧等。依靠这个要素,才能把社会生活转化为用语言符号构成的有序的精神化的作品。表达是写作的重要一环,是作者将周密的构思成果用符号和适当方式表达出来的过程。想得好不等于写得好,写好作品的因素虽然非常多,但表达方式和符号是否准确生动,直接影响写作产品的质量。因此,写作任何一种文体,都必须熟知该文体的形式规范,并充分运用适当而完美的表达方式。

5. 写成什么

这是作品要素。写作活动的成果就是各种各样的文章、著作等,这是写作活动作为一种精神生产所得的产品。从信息传播角度看,产品是写作活动思维的载体,一切活动的动态性过程将凝结为静态的物质定型的精神产品。不同的思维规律,不同的写作方法,都会形成不同类型的产品。

6. 写给谁看

这是受者要素。无论是读者、观者、听者一般都称为“接受主体”,简称“受者”。写作活动有明确的受者,也有隐匿的受者。写作活动是作者和接受者的对话,是生命和心灵的沟通,写作活动的效果和价值最终要通过接受者检验来实现,并扩大为社会影响和社会效应。写作失去了接受者,写作行为本身就缺乏深刻的意义。著名小说家阿·托尔斯泰认为:“我写的作品的应力和质量,都取决于我心目中最先提出来的这个关于读者的概念。”^①一部作品,总是在某一类或某一些接受者中受欢迎。写作活动包含着接受者的期待,包含着一种给人以影响的传播方向,包含着阅读行为。写作和阅读两者相互依存,相互促进,因此,写作活动要适合接受者的需要,满足他们的求知、好奇心理,让他们看得懂,有兴趣看。

以上这六个方面的要素构成了写作活动多要素组合的系统,各要素之间相互依存,相互制约,推动着写作活动向前发展。

(三) 凭借文字语言符号的交际活动

写作活动的核心是运用语言符号进行表达和交际,写作是人类运用语言符号创造人类文化的活动。著名学者卡西尔认为,人与动物的区别在于:人能发明、运用各种“符号”创造出他自己需要的“理想世界”,而动物却只能按照物理世界给予它的各种“信号”行事,语言符号的使用是人类世界与动物世界的重要分水岭。

写作,就其实质而言,是人们凭借书面语言符号进行交际的一种活动方式。正如美国学者威廉·W·韦斯特一再强调的,写作是为了有效地交流。

这种交流,可以突破时间上的限制。写作活动的物化成品已是一个负载着

^① [苏]阿·托尔斯泰:《论文学》,人民文学出版社1980年版,第24页。