

ZHI HUI

现代人智慧全书

智慧

变

通

术

顺应潮流、超越成就的57种应变艺术

主编 林可行 张小云



北方妇女儿童出版社

ZHI HUI

现代人智慧全书

智慧变通术

顺应潮流、超越成就的57种应变艺术

主编 林可行 张小云



北方妇女儿童出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代人智慧全书/林可行 主编. —长春: 北方妇女儿童出版社, 2004. 11

ISBN 7-5385-2703-6

I. 现… II. 林… III. 人生哲学—通俗读物

IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 114029 号

内 容 简 介

全面、系统、分门别类地将现代人生存立世必须具备的智慧告诉您。指导您做适者生存、永立人上的强者。

现代人智慧全书

书 名: 智慧变通术 ——顺应潮流, 超越成就的 57 种应变艺术

主 编: 林可行 张小云 封面设计: 胡小林

出版发行: 北方妇女儿童出版社 (0431-5640624)

地 址: 长春市人民大街 4646 号 (130021)

印 刷: 北京中兴印刷有限公司

版 次: 2004 年 11 月第 1 版

印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5385-2703-6/G·1841

开 本: 850×1168 (毫米) 32 开

字 数: 499 千字

印 张: 308

定 价: 750.40 元

本 册: 26.80 元

1 善变大师十一大精神

1. 求知精神 1
2. 创新精神 3
3. 无畏精神 4
4. 敬业精神 6
5. 务实精神 7
6. 协作精神 9
7. 批判精神 10
8. 进取精神 10
9. 增强心理承受能力 11
10. 增加自己的无形资产 13
11. 彻底改变思维模式 16

- 12. 了解人及思想观念的现状 17
- 13. 走出传统思维的误区 18
- 14. 借鉴国外先进思想观念 19
- 15. 开启智能之门 21
- 16. 恐惧惩罚的是不敢睁开眼睛的人 23
- 17. 只有彻底抛开恐惧，
你才可以真正轻装上路 31
- 18. 冷静思考变化现象 38
- 19. 营造冷静思考的空间 40
- 20. 自我反省意味着进步 41
- 21. 冷静思考有助于计划
周密 42

2 如何探测变化核心

- 22. 以虚对虚惩治贪婪者 44
- 23. 虚张声势好退敌 45
- 24. 决策前要反复权衡 50
- 25. 该进时进该退时退 58
- 26. 谨慎处理变化意外 67

3 领悟通变策略

- 27. 积蓄应变力量 74
- 28. 寻找事半功倍的机会 80
- 29. 从失败中发现变化
转机 90

4 努力铲除偏激心理

- 30. 贪名图利贻笑天下 99
- 31. 走出消极悲观的
阴影 110
- 32. 战胜善变的劲敌 119

5 智慧变通与说话技巧

- 33. 说实话,真情实意打
动人 132
- 34. 说曲话,委婉含蓄尊
重人 136
- 35. 说好话,言真意诚激
励人 145
- 36. 说硬话,理直气壮战
胜人 152

37. 说软话,以柔克刚感
动人 157

38. 说趣话,诙谐幽默愉
悦人 165

39. 说活话,随机应变答
对人 170

40. 会沉默,此时无声胜
有声 177

6 突破变化的法则

41. 积极热情能产生奇效 183

42. 万事勤为先 187

43. 测试你的积极性和成
就欲 192

44. 随变化调整心态 193

45. 如何培养积极的心态 196

46. 调整思路应对困难 200

47. 你是否具有积极心态 201

48. 消除“混日子”的工作
态度 202

49. 发现工作中的意义 204

50. 为自己创造升迁机会 206

51. 必要时可以“跳槽” 207

7 妙用胜变技巧

52. 妙用变化时机 210

53. 打破常规超越常规，
解除对变化的抵
制心理 218

54. 发挥多变才智 226

8 应变之谋

55. 远虑之应变 236

56. 近忧之应变 259

57. 处危之应变 298

1 善变大师十一大精神

1. 求知精神

知识经济时代也就是运用智慧成功的时代。智慧来源于哪里？来源于知识的学习和运用，一个善变大师永远不会停止对知识的渴求，他的求知欲望比一般人更强烈，他学习的范围更广，学习的效率更高。他们的学习主要是从工作需要、事业发展的角度出发，力求学以致用，实效性强，不同于一般校园里灌输式的学习，也不同于休闲娱乐方面的浏览，更多的是侧重于研究性。作为有志于成就大事业，开创自己经营领域的人一般需要学习以下几个方面的知识：

△基础知识。这方面知识的获取和一般人一样主要来源于学校里老师的教授，包括一些阅读、写作、数学计算、天文、地理、哲学、逻辑学、心理学及专科知识等，这是一个人的基本素养，这些知识不一定要非常深，但需要特别广，在实际生活中能广泛运用，如学习新知识需要阅读能力，写报告、拟计划等需要写作能力，搞经营、核算成本就需要基本的运算能力，哲学、逻辑学、心理学是培养自己思维分析、推理判断、预测能力的基础，另外熟悉一些天文、地理、历史等方面的知识可以开阔视野、鉴古知今等，这些知识的需求量一般受过中等教育的人都可以满足现实的需要，当然越多越深越好，在实际生活中也可以丰富和补充。

△业务知识。经营就是在一定领域内从事商业活动，不同的商业活动需要不同的业务知识。这些业务知识是在这个领域内立足的资本。比如你是搞证券经营的，如果没有一定的金融知识，到证券所你会不知所措，你有志于计算机软件开发，如果不具备计算机操作运用，就谈不上开发，你从事图书出版，如果对发行环节不熟悉，那么你的书很难畅销。我说这些浅显的道理似乎有些多余。总之，不管你从事哪一领域的经营活动，你必须具备那一领域的专业知识和业务经验。如果你发现自己根本没有什么专业特长，那么最好选择一个与你自己兴趣一致的专业，并且有一定的发挥优势，然后再伺机而动。

△通讯联络知识。信息时代是以信息交换为基础的，如果你想及时掌握最新消息，最早发现商机，调集各方面的力量快速取胜，那么现代化设备的运用能力必不可少，你必须熟悉最先进的通讯联络知识。

通过多方面的通讯手段你必须知道它们的使用方法，熟悉它们的操作流程，以便快速获得各方面的资讯，有助于决策和行动。

△社交礼仪知识。成功社交是赢得变化优势的主要方式，为了不同的需求你需要出入不同的社交场合，在那里你的言谈举止、礼仪风度都反映出你的修养，要留给别人良好的印象，争取有更多的合作机会，你很有必要学习社交礼仪方面的知识，掌握一些交往技巧，为你的事业发展奠定人际基础。

△营销管理知识。善变大师一般都会成为一个领导人物，都会经营一份相对独立的业务，管理一部分员工，因此需要他对市场变化和产品行销有一定的把握，需要他对下属有所了解；使他领导的团队协作精神更强、工作效率更高，如果他具备了相当的营销管理知识，那么工作起来就会更加得心应手。

2. 创新精神

思维创新是善变大师出类拔萃的象征，在第二章我们已经讨论了思维创新，这里就不再赘述。

△观念创新。观念创新是突破传统意识，标新立异的源泉。有时一个新观念会创造一种新的消费潮流，发现一个新的商机。如果被传统观念所束缚，就只能在原有的框框内打转，不可能有大的作为。没有创新观念就很难赢得善变大师的称号。

△决策创新。如果具备了思维创新和观念创新的根本意识，那么他就会有一个新颖独特的决策。决策创新，就是在综合各方面准确信息的基础上，认真研究、深入分析，在听取各方面的意见之后，做出有利于事态发展的大胆决定，不畏保守势力的反对，不怕外界的压力，也不受传统决策的影响。

△管理创新。形势在发展，时代在变化，原有的管理模式会出现诸多弊端，影响生产力的发展，甚至出现更多的内耗和浪费现象，这时就需要对企业进行大刀阔斧地修整。不论从生产流程、质量管理、人事安排、市场营销和客户服务上都要进行不同程度的改革。打破常规势必会使各方面矛盾激化，由于认识和观念的不同有时也会遇到很大的阻力，创新管理，就是解决这些矛盾，克服阻力的过程。因此，在权衡利弊之后，善变大师总会力排众议果断实施新政策，以新的成果向传统势力证实管理创新的奇效。

△带领团队创新。一个善用集体智慧的人才可以成为善变大师，他不仅以自己的新思维、新观念、新决策、新制度，身体力行，还会激发整个团队的创造力，鼓励团队成员提出新意见、新方案及新的思维模式，然后通过自己的创新意识再进行

检验，经过大家讨论，作出新的决定，一般情况下，这种创新过程会更加保险，这种创新方案会更加完善，群策群力，一定会创造出非凡的业绩。

3. 无畏精神

大凡成功的人，特别是靠自己努力奋斗而成功的人都具备一种大无畏的创业精神。他们不畏贫穷，不畏失败，不畏传统势力的压迫和反对，以自己的勤奋努力和聪明才智取得惊人的业绩。无论在哪一种类型的财富评比结果中，你都不会发现有瞻前顾后、畏首畏脚、溜须拍马之辈，因为他们很难走在时代的前面，善变大师的无畏精神主要表现在：

△不畏贫穷。穷则思变，正是因为贫穷才会想到变化，但同样站在贫穷的起点上，有些人把贫穷当做一种财富，在贫穷中锻炼自己适应社会的能力，锤炼自己的品格，发现自身的优势，一步一步由低谷走向高峰；而有些人则把贫穷当做一种借口，寻找各式各样的理由，诸如家庭负担重、没有学习条件、没有投资本钱、没有人帮助等来掩饰自己的怯懦和拖延，在悲观和抱怨中徘徊在贫困线上。善变大师当然属于前者，他们不会把贫穷当做自己的枷锁，而是看突破变化的根本动力。

△不畏挫折。贫穷的人会遇到挫折、富人也会受到挫折、不成功时会遇到挫折、有一定成就后也会遇到挫折，挫折就像影子一样伴随我们左右，防不胜防，人的成长总要遇到各式各样的挫折，生存的挫折、情感的挫折、创业的挫折、商务经营的挫折、意外事故的挫折等不计其数，面对这样的挫折如何应对？是逃避，还是面对，如果你处处逃避，我想你就没有必要在这个世上生存，因为这个世界上存在着无数你不愿意看到的事实。如果你经历了挫折，并且战胜了挫折，那么你得到的不

仅是战胜挫折本身，而且还学到了战胜挫折的本领，如此发展，挫折也会远你而去。

△不畏压力。人人都想成功，善变大师的创新意识和出类拔萃的进取精神决定了他要向各方面宣战，而那些传统势力又想方设法把他压下去维持原有的状况，所以他总会面临各方面的压力，只有不畏压力、突破压力，才能使自己的行为按照自己的意志发展。这些压力包括：

1. 无知的压力。
2. 家庭的压力。
3. 亲友的压力。
4. 同事、领导的压力。
5. 传统观念的压力。
6. 保守势力的压力。
7. 竞争对手的压力。
8. 投资风险的压力。
9. 市场经营的压力。
10. 行业变化的压力。
11. 消费者需求的压力。

这些压力来自于方方面面，有来自于自身，有来自于外界；有正面冲突也有旁敲侧击，有些会影响到工作生活，有些事关前途命运，要想成功就必须正视这些压力，战胜这些压力，这是做善变大师的艰巨任务。

△不畏失败。和挫折一样失败也像是人生发展的家常便饭，你必须不断品尝它的滋味，和挫折压力的处理方法一样，不能躲避它，只能正视它、战胜它，丰富你的人生经验，才会在关键时刻正确处理，减少失败的发生。关于失败，我们在第三章里有分析，你可以参阅，从失败中发现成功机遇。

4. 敬业精神

天上掉馅饼的事情很少，要取得成功就必须付出心血和汗水，无论从哪一个群体中你都会发现那些卓越的人士总有一种高度的敬业精神。他们会不知疲倦地工作，没黑没夜地处理着各种各样的事务。正是这种敬业精神，使他们创造出非凡的业绩，赢得众人的尊敬和信赖，影响着一大批人为大家共同的目标而奋斗。比尔·盖茨作为世界财富首脑，自始至终都把工作放在第一位，是出了名的“工作狂”。每周工作时间达到90小时，时常在深夜或凌晨阅读各部门呈上来的工作报告，向各级部门和员工发送电子邮件，即使在旅游度假期间，也不忘记带上手提电脑，打开邮件夹进行收发邮件，布置任务。他不仅自己是个工作不要命的人，而且在微软还培养了一大批年轻的“工作狂”，他们像比尔·盖茨一样废寝忘食，忘我地工作，这也许就是微软独霸电脑软件业的重要原因之一吧。

事实上，一个不务正业，玩弄心计的领导永远不会得到下属们的尊敬，他们的懒惰怠工、投机取巧多半受单位领导的影响。一个踏踏实实、以工作为本、认真细致具有创新精神的人，至少会得到同事的赞扬，领导的赏识，那么他晋升的机会就会多，做出成绩的可能性就比较大，面临公司裁员时他根本用不着紧张，领导就会考虑给他安排一个合适的工作岗位的。即使因为其他原因，需要调换工作，他的这种敬业精神也会使他在新的工作单位里受到欢迎。作为一个企业领导，他要掌握新的信息，了解新的市场动态，处理各式各样的商务往来，安排单位里的各项工作计划，这样那样的事情会使他们必须具备高度的敬业精神，否则这些事情处理不完必然会贻误商机，后果就难以想像。

5. 务实精神

与敬业精神相类似的是务实精神，但它们又不是一码事，敬业精神包含着务实的成分，而务实精神涵盖的面又比较广，比如目标务实、计划务实、决策务实、管理务实、作风务实等等。

△目标务实。要创业经营必然有大的理想和远景目标，但这种理想和目标必须和现实情况结合起来，如果目标太大、太空，远不可及，那么必然会增加你的心理压力，如果你好高骛远，制订了很难实现的目标，经过自己的艰苦努力还没有达到，那么就必然会打击你的积极性，增加你的挫折感。目标务实就是要根据实际情况，结合发展进程制定出既不是远不可及，根本难以实现的目标，也不是惧怕挑战设置一个很容易实现的小目标，最好是有一定挑战性，经过努力又可以实现的目标。为了把理想和现实结合起来，最有效的办法就是制订目标体系，有一个远景目标和围绕远景目标设定的一系列近期目标，这样步步为营逐渐逼近远景目标。

△决策务实。为了实现既定的目标，必然有一系列的实施计划和行动方案，这些计划和方案的最后敲定也需要决策者的务实精神。因为目标、计划、方案都是在事情没有发生之前的一种预测，如果判断准确，决策合理，那么这些计划将会顺利进行，最后达到目标，如果单凭主观愿望，轻率盲目拟出的计划脱离实际，单单是围绕自身的利益出发，不能和现实情况有效结合，就很容易使计划落空，枉费心机。

△管理务实。管理出效益这是一个普遍的真理，一个好的管理方式会使企业的资源优化、生产流程、部门协作、市场开发各方面都会产生巨大的效益。要从管理中要效益，就必须务

实，根据实际需要进行资金预算、人员调动、资源分配和工作安排，需要投资的就大胆投资，需要节俭的时候就需要严格控制，人员、资源也要从工作实际出发安排多少，如果人员资源不够就会使工作进度受影响，如果安排太多又会产生浪费，适量适度有效规划，合理利用是管理之本，切不可单凭主观想像和个人关系随意安排，这样不仅会影响生产效率，也会造成人与人之间、部门与部门之间的矛盾。管理务实主要体现在以下几个方面：

1. 生产管理。
2. 技术管理。
3. 设备管理。
4. 资金管理。
5. 人员管理。
6. 采购管理。
7. 销售管理。

△作风务实。决策领导者是单位里的灵魂人物，他的工作作风和个人作风会直接影响到单位的上上下下。如果他是一个作风严谨、工作务实、信守承诺，果断勇敢之人，那么他的下属就不敢随随便便以假数字隐瞒虚报，在单位里媚上欺下。相反如果他是一个好大喜功，只求表面现象，凡事不求甚解，那么他的下属便会抓住他的这种心理弱点，靠投机奉迎满足他的这种愿望。

竞争越来越激烈，市场越来越残酷，加上市场经济体制的逐步深化，一个单位的命运全系在企业决策者一个人身上，如果他不具备务实的精神，不仅会使企业的命运受挫，连自己的声誉也会被毁掉。

6. 协作精神

台湾作家柏杨在分析国人的劣根性时比喻道：日本人一个人是一条虫，三个人合起来就会是一条龙；而中国人一个人可能是一条龙，三个人合起来就是一条虫，甚至连虫都不如。说实话，我们传统的思想观念里就缺乏协作精神，人人都有敌视对方的倾向，很难与别人合作。因此别人戏称，中国没有真正的企业家，指的就是中国人缺乏协作精神，所以中国的企业大多是家族式的，不允许外人在本单位担任重要的角色。当然随着改革开放的深入和观念的改革，这种现象正在逐步改变，开始与国际接轨，借助外部力量发展自己，但合作的领域还不够广，合作的程度还不够深，需要我们进一步强化这种协作精神。

事实上协作共赢是发展致胜的一大法宝。就像比尔·盖茨在发展之初，他便是与罗柏茨共同开发 BASIC 电脑语言程序的，后来他又榜上了蓝色巨人 IBM，之后随着业务的发展和实际需要，与英特尔联盟和苹果公司联姻，他专挑大集团，靠合作带来优势。此外，他还把电脑软硬件供应商、开发商、经销商及新闻媒体都发展成事业合作伙伴，在世界范围内形成一个庞大的协作网。在公司内部他更强调协作精神，以资源共享为代表的网络化管理更是公司上下通力合作的最佳表现。可以说没有这种合作精神，比尔·盖茨也就没有今天的成就。

因此，要想成为新时代的善变大师，你必须努力培养自己的协作精神，广泛寻找事业合作伙伴，他们包括：

- △与你并肩战斗的事业伙伴。
- △与生产有关的生产商、供应商。
- △与市场经营有关的经销商、代理商。